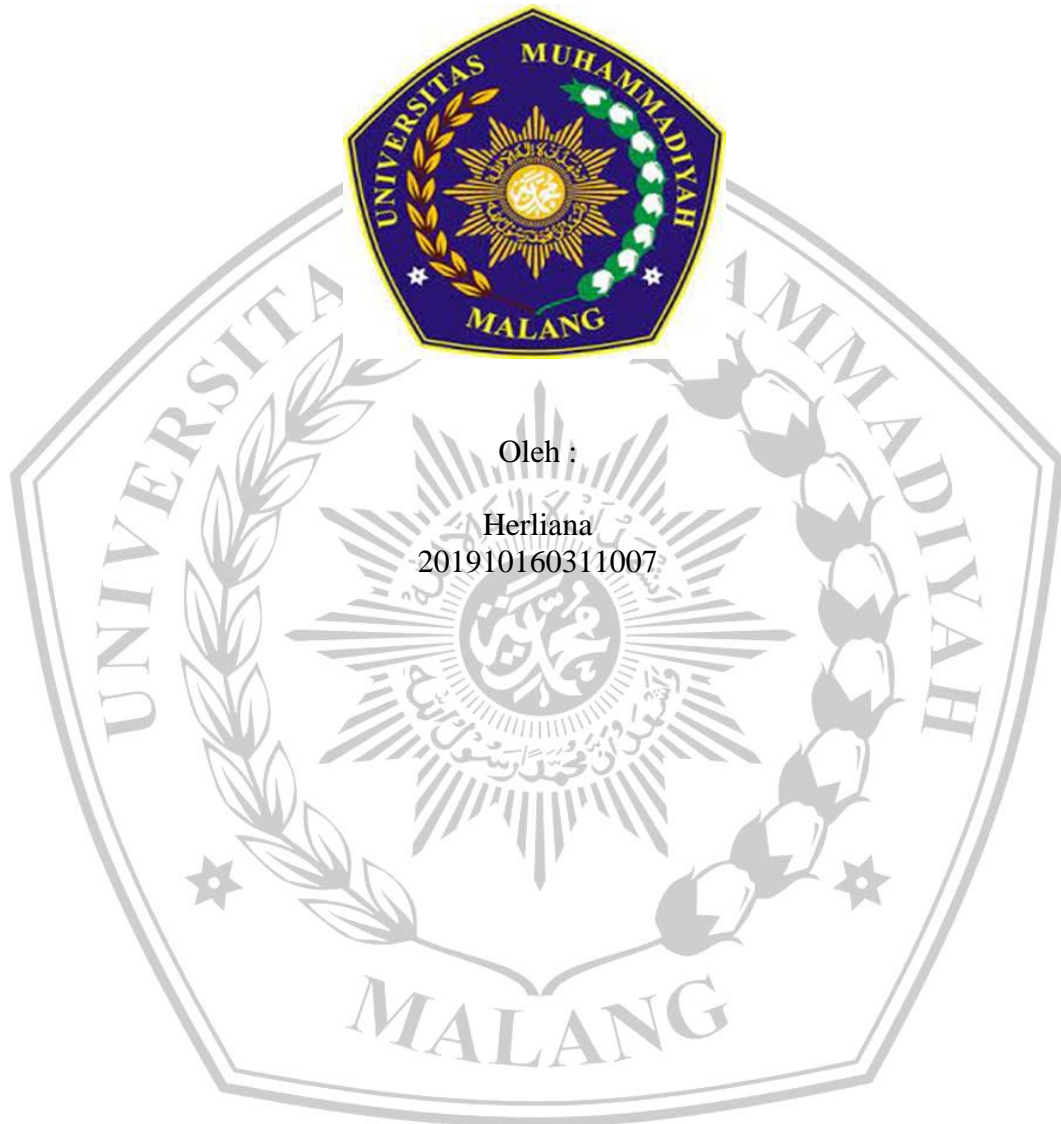


**ANALISIS KEPUTUSAN SUMBER PEMBELANJAAN PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

Herliana
201910160311007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2023**

**ANALISIS KEPUTUSAN SUMBER PEMBELANJAAN PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN SUMBER PEMBELANJAAN
PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN SUKUN
KOTA MALANG

Oleh :

Herliana
201910160311007

Diterima dan disetujui
pada tanggal 07 Oktober 2023

Pembimbing I,

Drs. Warsono, M.M.

Pembimbing II,

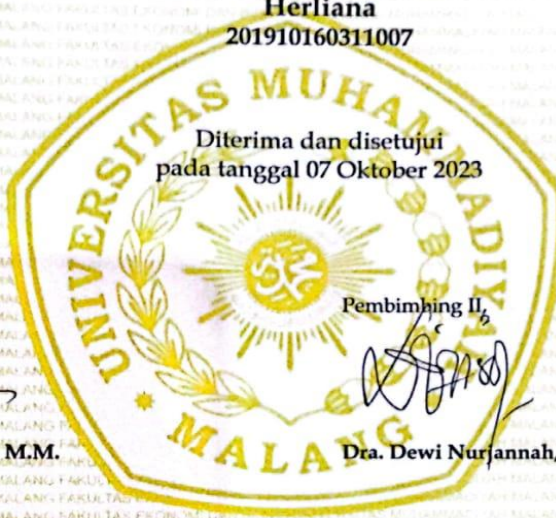
Dra. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN SUMBER PEMBELANJAAN PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN Di KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Herliana
NIM : 201910160311007
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 07 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

- Penguji I : **Dra. Erna Retna Rahadjeng, M.M.**
- Penguji II : **Novi Puji Lestari, S.E., M.M.**
- Penguji III : **Dra. Dewi Nurjannah, M.M.**
- Penguji IV : **Drs. Warsono, M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

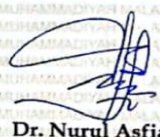


1.

2.

3.

4.



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah, saya:

Nama Mahasiswa/I : Herliana
NIM : 201910160311007
Progam Studi : Manajemen
Surel : linaherliana451@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 14 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,


Herliana

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT karena telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Keputusan Sumber Pembelanjaan Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman” dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini dibuat dengan tujuan agar penulis mampu menerapkan dan meningkatkan ilmu yang sudah diperoleh di bangku perkuliahan dan sebagai pemenuhan salah satu persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama penulisan skripsi ini, tidak akan berjalan lancar tanpa mendapatkan arahan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M., selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan fasilitas dan pengarahan dalam proses pemrograman mata kuliah.
2. Dr. Hj. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kemudahan dalam kepengurusan masalah akademik selama kuliah.
3. Drs. Warsono, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan,

4. saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dra. Dewi Nurjanah, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Fika Fitriyani, S.E. M.M. selaku dosen wali kelas Manajemen A 2019 Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mendampingi dalam proses belajar mengajar selama di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya dan membantu selama proses pembelajaran.
8. Staff Program Studi Manajemen dan Staff Laboratorium Manajemen yang telah memberikan informasi, dan banyak membantu penulis dalam meletakkan *draft* skripsi.
9. Kepada orang tua, kakak dan saudara kembar penulis ibu Mariamah, kakak saya Elvin Ernawati, Jevit Sulianto, Rina Rosita, dan saudara kembar saya Herlianti terima kasih atas doa yang senantiasa dilangitkan, dan dukungannya secara materi maupun batin, menjadi penyemangat penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik.
10. Kepada Dian Budi Asmoro, sebagai patner yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah dan menjadi support system penulis dalam menyelesaikan

tugas akhir. Terima kasih atas waktu, doa, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

11. Sahabat penulis Marshela Dita, Nilam Cahya, Nahdiatul Mahfujah, dan Wila Eka Septiasih yang telah banyak membantu dan kebersamai proses penulis dari awal proposal sampai tugas akhir. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini.

See you on top, guys.

12. Terima kasih kepada mahasiswa/i Manajemen A 2019 yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah ini.
13. Kepada seluruh responden dan seluruh pihak yang memberikan bantuan dan telah meluangkan waktu dalam proses penelitian untuk mengisi kuesioner yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, baik dari teknik penulisan, tata bahasa, maupun cara pemaparannya dan penyusunan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun agar dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Malang, 31 Juli 2023

Penulis,

Herliana

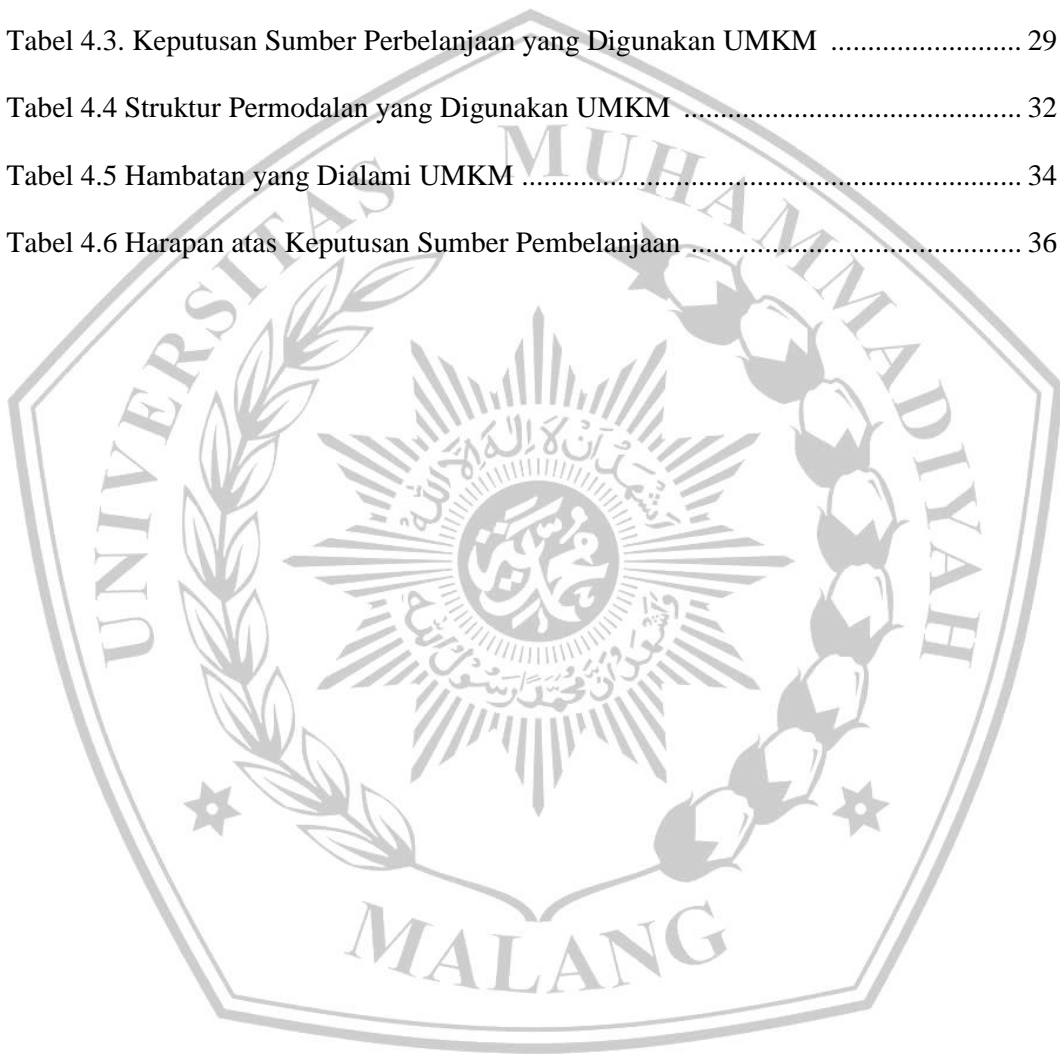
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Teori	10
C. Kerangka Pikir Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Lokasi Penelitian	19

B. Jenis Penelitian	19
C. Definisi Operasional Variabel	20
D. Data dan Sumber Data	21
E. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	21
F. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum UMKM	25
B. Analisis Data	28
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kondisi UMKM Sektor Makanan dan minuman Tahun 2022	3
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jumlah UMKM	26
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha	27
Tabel 4.3. Keputusan Sumber Perbelanjaan yang Digunakan UMKM	29
Tabel 4.4 Struktur Permodalan yang Digunakan UMKM	32
Tabel 4.5 Hambatan yang Dialami UMKM	34
Tabel 4.6 Harapan atas Keputusan Sumber Pembelanjaan	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	Halaman 18
--	---------------



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Jumlah UMKM sektor makanan/minuman

Lampiran 3 Lama usaha didirikan UMKM sektor makanan/minuman

Lampiran 4 Keputusan sumber pembelanjaan yang digunakan UMKM

Lampiran 5 Struktur Permodalan yang digunakan UMKM

Lampiran 6 Hambatan mengakses sumber pembelanjaan

Lampiran 7 Harapan atas keputusan sumber pembelanjaan



**ANALISIS KEPUTUSAN SUMBER PEMBELANJAAN PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

Herliana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email: linaherliana451@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan sumber pembelanjaan, struktur permodalan, hambatan dalam mengakses sumber pembelanjaan dan harapan atas keputusan sumber pembelanjaan yang digunakan pada UMKM sektor makanan dan minuman. Alat analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif kualitatif dengan membuat tabel untuk proses tabulasi data hasil olahan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sumber pembelanjaan yang berasal dari modal sendiri digunakan oleh pelaku UMKM sebagai sumber modal untuk membuka usaha penggunaan modal tersebut belum cukup efektif, sehingga usaha yang dijalankan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Struktur permodalan dari modal sendiri juga belum optimal karena modal yang dimiliki oleh pelaku usaha sangat terbatas dan kesulitan dalam memperoleh modal pinjaman. Hambatan penggunaan sumber pembelanjaan disebabkan banyaknya persyaratan yang harus dipenuhi dan membutuhkan waktu yang relatif lama. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa keputusan sumber pembelanjaan yang digunakan oleh para pelaku UMKM berasal dari modal sendiri, namun penggunaannya belum cukup efektif untuk melakukan pengembangan usaha dikarenakan keterbatasan modal yang dimiliki sehingga perlu adanya modal tambahan dari luar usaha.

Kata Kunci: Keputusan Sumber Pembelanjaan, Struktur Permodalan, Hambatan dalam Mengakses Sumber Pembelanjaan, Harapan atas Keputusan Sumber Pembelanjaan

**ANALYSIS DECISION SOURCES OF FINANCING IN MICRO SMALL
MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) SECTOR FOOD AND BEVERAGE
IN SUKUN DISTRICT MALANG CITY**

Herliana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email: linaherliana451@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the decision on the source of expenditure, capital structure, obstacles in accessing sources of expenditure and expectations for the decision of sources of expenditure used in MSMEs in the food and beverage sector. The analysis tool used is qualitative descriptive statistical analysis by creating tables for the process of tabulating data processed by questionnaires. This research shows that the source of expenditure derived from own capital is widely used by MSME actors as a source of capital to open a business, but its use has not been effective enough, so that the business carried out has not experienced a significant increase. The capital structure of own capital is also not optimal because the capital owned by business actors is very limited and difficulties in obtaining loan capital. Barriers to the use of spending sources are due to the many requirements that must be met and require a relatively long time. The conclusion of the study shows that the decision on the source of expenditure used by MSME actors comes from their own capital, but its use has not been effective enough to carry out business development due to limited capital owned so that additional capital is needed from outside the business.

Keywords: Spending Source Decision, Capital Structure, Barriers to Access Spending Sources, Expectations for Spending Source Decisions

DAFTAR PUSTAKA

- Aminy, A. (2022). Analisis Peran Umkm Dalam Perekonomian Jawa Timur. *Media Mahardhika*, 20(2), 322–330. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i2.398>
- Baiq Fitri Arianti. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit Cv. Pena Persada. *Thesis Common*, 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Barenlitbang. (2016). *Pengembangan Pola Kemitraan Antara Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Malang*. 2–127.
- Belas, J., Gavurova, B., & Toth, P. (2018). Impact of selected characteristics of smes on the capital structure. *Journal of Business Economics and Management*, 19(4), 592–608. <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.6583>
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Kosanke, R. M. (2019). *Analisis Keputusan Pembelian pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Makanan dan Minuman di Desa Kepulungan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan*. 1–8.
- Like Arifin, L., Nuril Jannah, Q., & Yusrani Anugrah, Y. D. (2021). Struktur Modal dalam Perusahaan. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2), 8. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v3i2.1169>
- Maulida, R. (2010). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal dan peluang penggunaan dana external usaha mikro kecil dan menengah di kota semarang*. 1–95.
- Mardiyanto, M. (2020) Inti Sari Manajemen Keuangan by Mardiyanto
- Mulyanti. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan dalam Perencanaan Pemasukan dan Pengeluaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 64(1), 62–71.
- Natazya, A., Annisa, F., Solehah, I., Firdaus, R., Putri, S., Samsudin, A., & Nirawati, L. (2022). Analisis Struktur Modal Terhadap Petumbuhan Perusahaan. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 44–49.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 95–102.

- Niode, I. Y. (2019). Sektor umkm di Indonesia: profil, masalah dan strategi pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, 2(1), 1–10. <https://repository.ung.ac.id/kategori/show/uncategorized/9446/jurnal-sektor-umkm-di-indonesia-profil-masalah-dan-strategi-pemberdayaan.html>
- Osano, H. M., & Languitone, H. (2015). Factors influencing access to finance by SMEs in Mozambique: case of SMEs in Maputo central business district. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-016-0041-0>
- Prasetyo, D., Z.A, Z., & Azizah, D. F. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2011). *Ilmu Administrasi*, 6–8.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. EdisiKelima*. 1–29.
- Rosalin, S., Agustina, R., Kusairi, K., Utami, R. B., & Wardana, A. A. (2022). Scale Up Bisnis UMKM Kota Malang RPMR Melalui Pelatihan Manajemen dan Hukum Bisnis Dalam Rangka Recovery Pandemi Covid-19. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 5(2), 313. <https://doi.org/10.31328/js.v5i2.4065>
- Sansoethan, D. K., & Bambang, S. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 5(1), 1–20.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.
- Sujai, M., Cahyadi, N., Asmawati, Iskandar, A., Yucha, N., Firly, I., & Mekaniwati, A. (2022). Manajemen Keuangan. *Cv. Rei Media Grafika*, 3(April), 49–58.
- Sugiyono (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D
- Wati, T. A., Anjani, H. P., Rukmiati I.J, L., Sinaga, L. F., Minallah, N., Nirawati, L., & Samsudin, A. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 5, No, 51*.
- Wicaksana, A. (2016). No Title No Title No Title. <https://Medium.Com/>, 44–52.
- Yuli Rahmini Suci. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008, 1*, 1–31.

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 231–238.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>

Yustika, S., & Kasidi, D. (2022). Dampak Sosial Ekonomi UMKM Kota Malang di tengah Masa Pandemi. *Seminar Nasional Riset Ekonomi ...*, 93–98.



ANALYSIS OF SPENDING SOURCE DECISIONS IN MICRO SMALL TO MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR IN SUKUN DISTRICT, MALANG CITY

ORIGINALITY REPORT

10% SIMILARITY INDEX	9% INTERNET SOURCES	2% PUBLICATIONS	6% STUDENT PAPERS
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Keimyung University Student Paper	4%
2	www.researchgate.net Internet Source	2%
3	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	2%
4	eudl.eu Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%