

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA *DRIVER*
ONLINE SHOPEEFOOD MELALUI KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***
(Studi *Driver Shopeefood* Area Kota Malang Raya)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Khofipah Indra Para Wansa

NIM. 201910160311096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA DRIVER ONLINE SHOPEEFOOD MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Driver Shopeefood Area Kota Malang Raya)

Oleh :

Khofipah Indra Para Wansa

201910160311096

Diterima dan disetujui
pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing I,

S. Hms
Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.

Pembimbing II,

DRS
Ratyah Shafira Arifiani, S.AB., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

K. Zuhroh
Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Nurul Asfiah
Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khofipah Indra Para Wansa
NIM : 201910160311096
Program Studi : Manajemen
Surel : khofipah.wansah@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujuan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulian ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Khofipah Indra Para Wansa



MALANG

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA *DRIVER ONLINE*
SHOPEEFOOD MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi *Driver Shopeefood* Area Kota Malang Raya)

Khofipah Indra Para Wansa^{*1}, Siti Nurhasanah², Ratya Shafira Arifiani³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email : khofipah.wansah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif terhadap kinerja *driver online shopeefood* melalui kepuasan kerja sebagai variabel *intervening*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan seluruh *driver shopeefood*, dengan teknik sempel yang digunakan adalah secara non-probability yaitu *convenience sampling* dengan total sempel sebanyak 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah *path analysis* dengan menggunakan *software Smart-PLS*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa 1) insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, 2) insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, 3) kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, 4) Kepuasan kerja secara positif dan signifikan memediasi pengaruh insentif terhadap kinerja.

Kata Kunci : Insentif, Kinerja, Kepuasan Kerja

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA *DRIVER ONLINE*
SHOPEEFOOD MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi *Driver Shopeefood* Area Kota Malang Raya)

Khofipah Indra Para Wansa^{*1}, Siti Nurhasanah², Ratya Shafira Arifiani³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email : khofipah.wansah@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of incentives on the performance of Shopeefood online drivers through job satisfaction as an intervening variable. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach. The population used was all shopeefood drivers, with the sampling technique used was non-probability, namely convenience sampling with a total sample of 50 respondents. The data analysis technique used in this research is path analysis using Smart-PLS software. The research results concluded that 1) incentives have a positive and significant effect on performance, 2) incentives have a positive and significant effect on job satisfaction, 3) job satisfaction has a positive and significant effect on performance, 4) job satisfaction positively and significantly mediates the effect of incentives on performance..

Keywords: Incentives, Performance, Job Satisfaction

KATA PENGANTAR

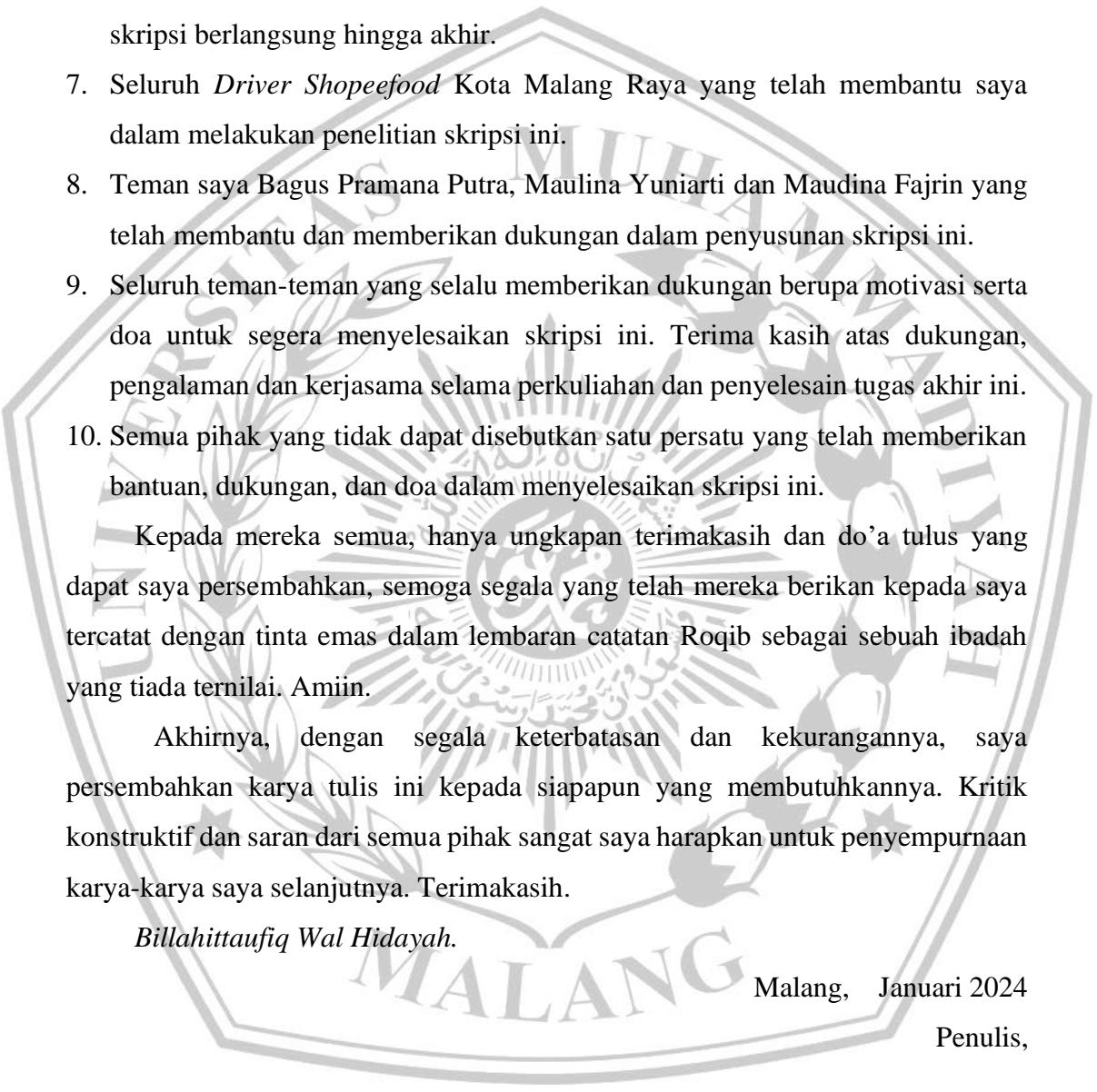
Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja *Driver Online Shopeefood* Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening* (Studi *Driver Shopeefood* Area Kota Malang Raya)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Nurul Asfiah, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dra. Siti Nurhasanah, MSi. dan Ibu Ratya Shafira Arifiani., S.AB., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan serta solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya selama ini.

- 
6. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Bapak Ahmad Mursid dan Ibu Ilis serta Adik saya M.Raisa dan Muhammad Mursi yang selama ini telah mendoakan saya dan selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materil yang sangat bermanfaat untuk saya selama perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi berlangsung hingga akhir.
 7. Seluruh *Driver Shopeefood* Kota Malang Raya yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian skripsi ini.
 8. Teman saya Bagus Pramana Putra, Maulina Yuniarti dan Maudina Fajrin yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
 9. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi serta doa untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, pengalaman dan kerjasama selama perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini.
 10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, Januari 2024

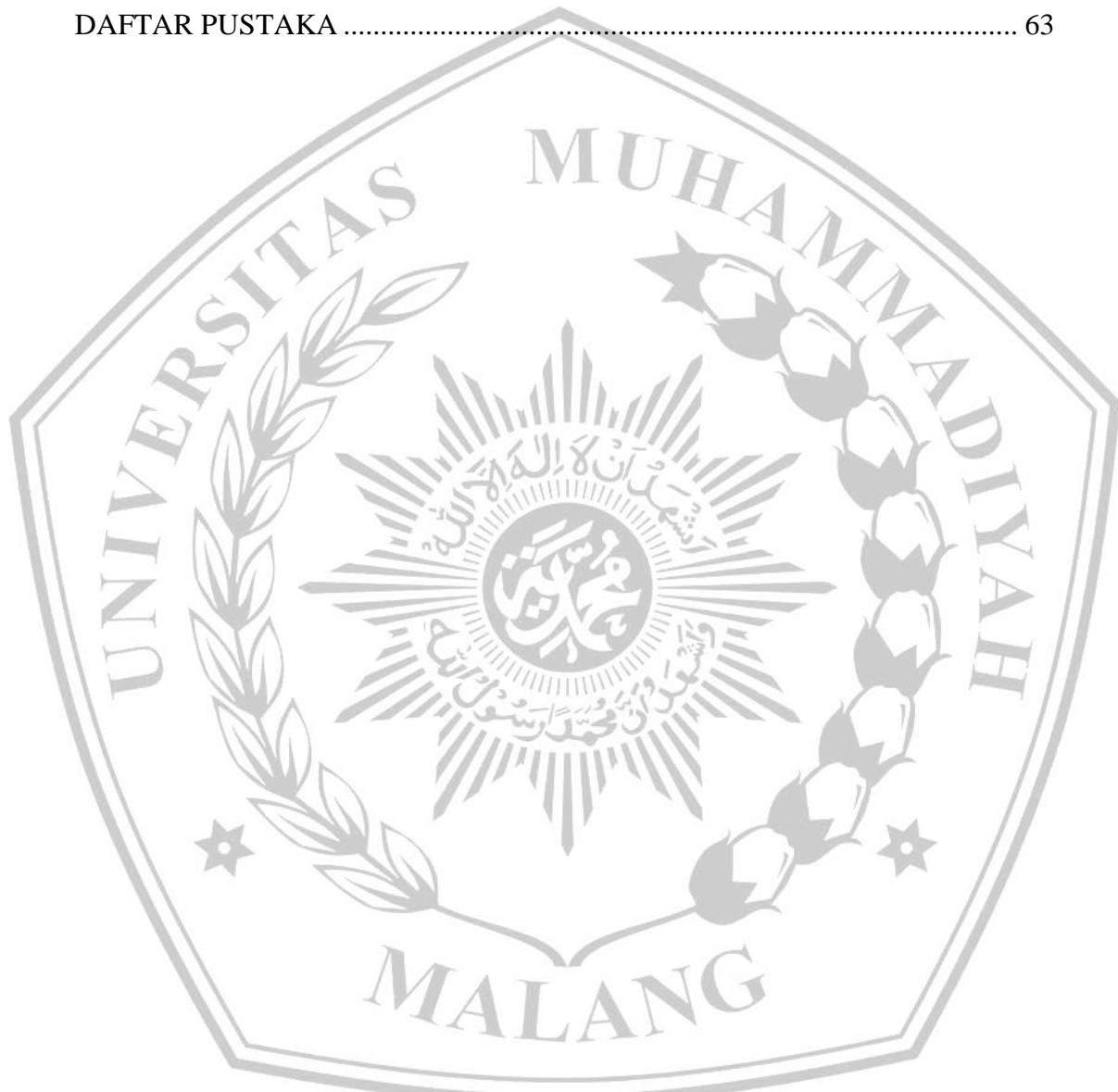
Penulis,

Khofipah Indra Para Wansa

DAFTAR ISI

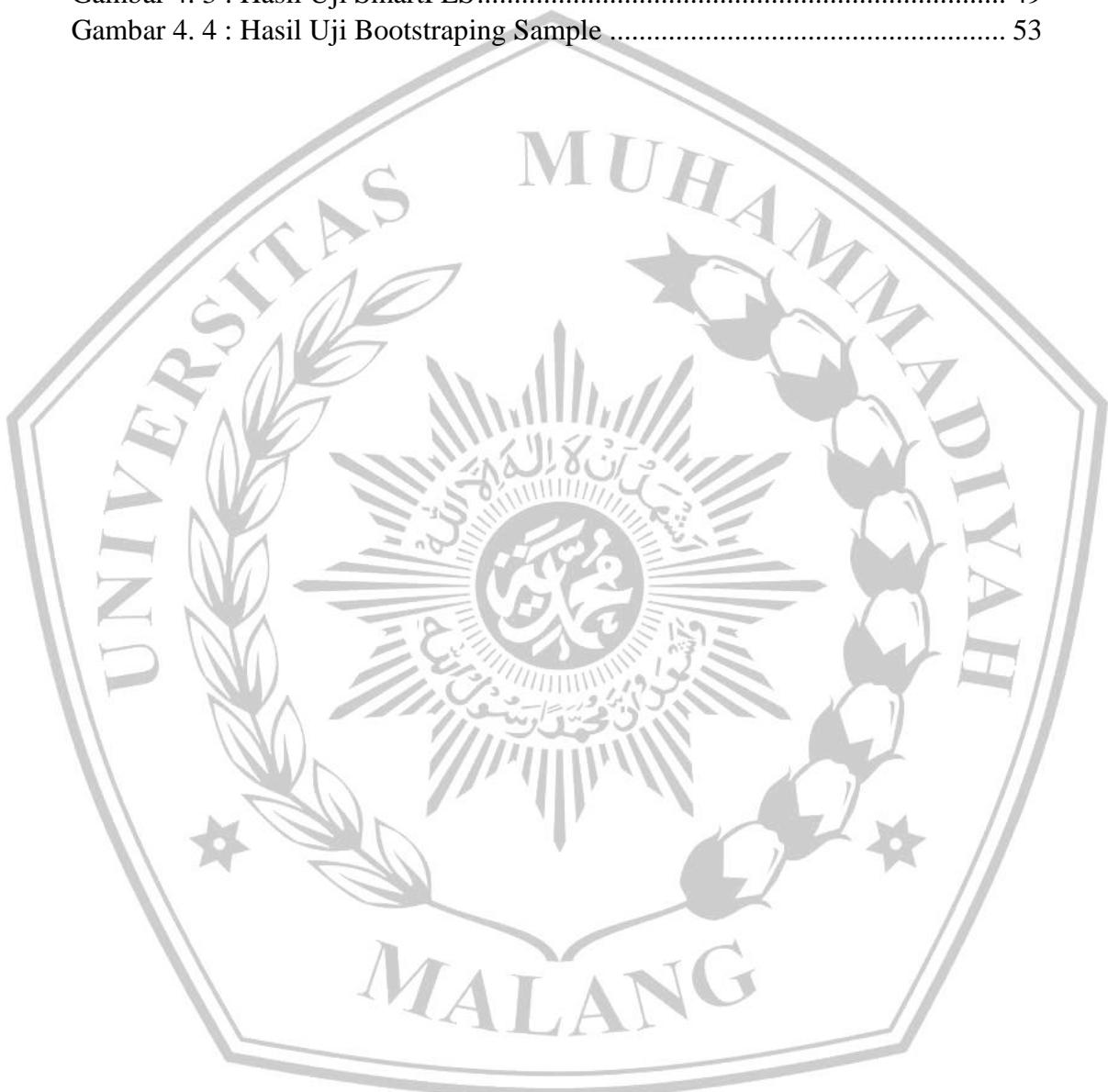
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. PENELITIAN TERDAHULU	9
B. KAJIAN TEORI.....	19
C. KERANGKA PIKIR	26
D. HIPOTESIS PENELITIAN	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. LOKASI PENELITIAN	29
B. JENIS PENELITIAN	29
C. POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SEMPEL	29
D. DEFINISI OPERASIONAL.....	30
E. JENIS DAN SUMBER DATA	31
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	32
G. PENGUKURAN VARIABEL	32
H. TEKNIK ANALISIS DATA.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. GAMBARAN UMUM <i>SHOPEEFOOD</i>	38
B. DESKRIPSI RESPONDEN	40
C. REKAPITULASI DESKRIPSI JAWABAN.....	42
D. ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN.....	48

E. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	55
BAB V PENUTUP.....	60
A. KESIMPULAN	60
B. KETERBATASAN PENELITIAN	60
C. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63



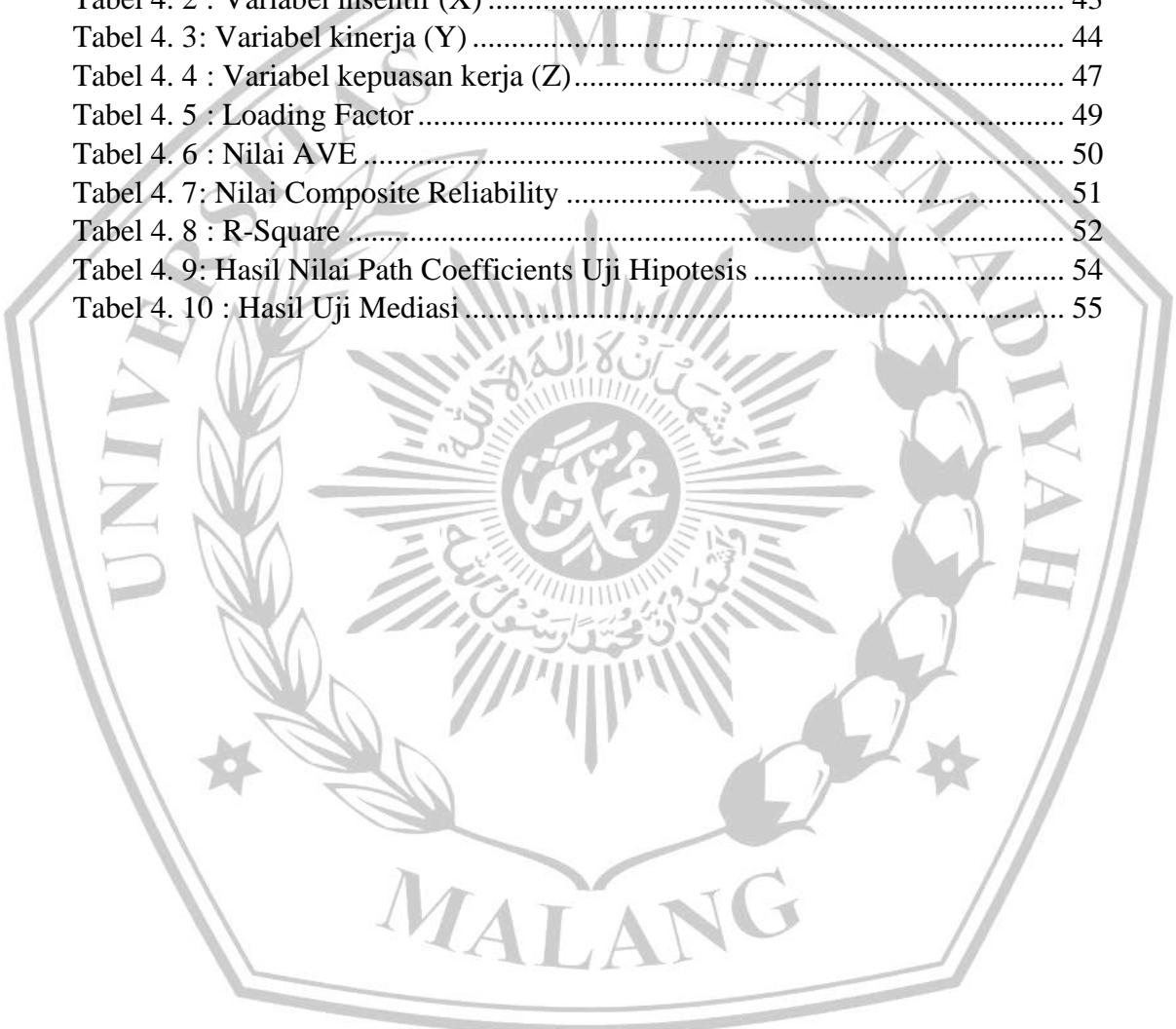
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Kerangka Pikir	26
Gambar 4. 1 : Logo Shopeefood	39
Gambar 4. 2 : Susunan Organisasi Cabang Shopeefood Kota Malang	40
Gambar 4. 3 : Hasil Uji SmartPLS	49
Gambar 4. 4 : Hasil Uji Bootstraping Sample	53



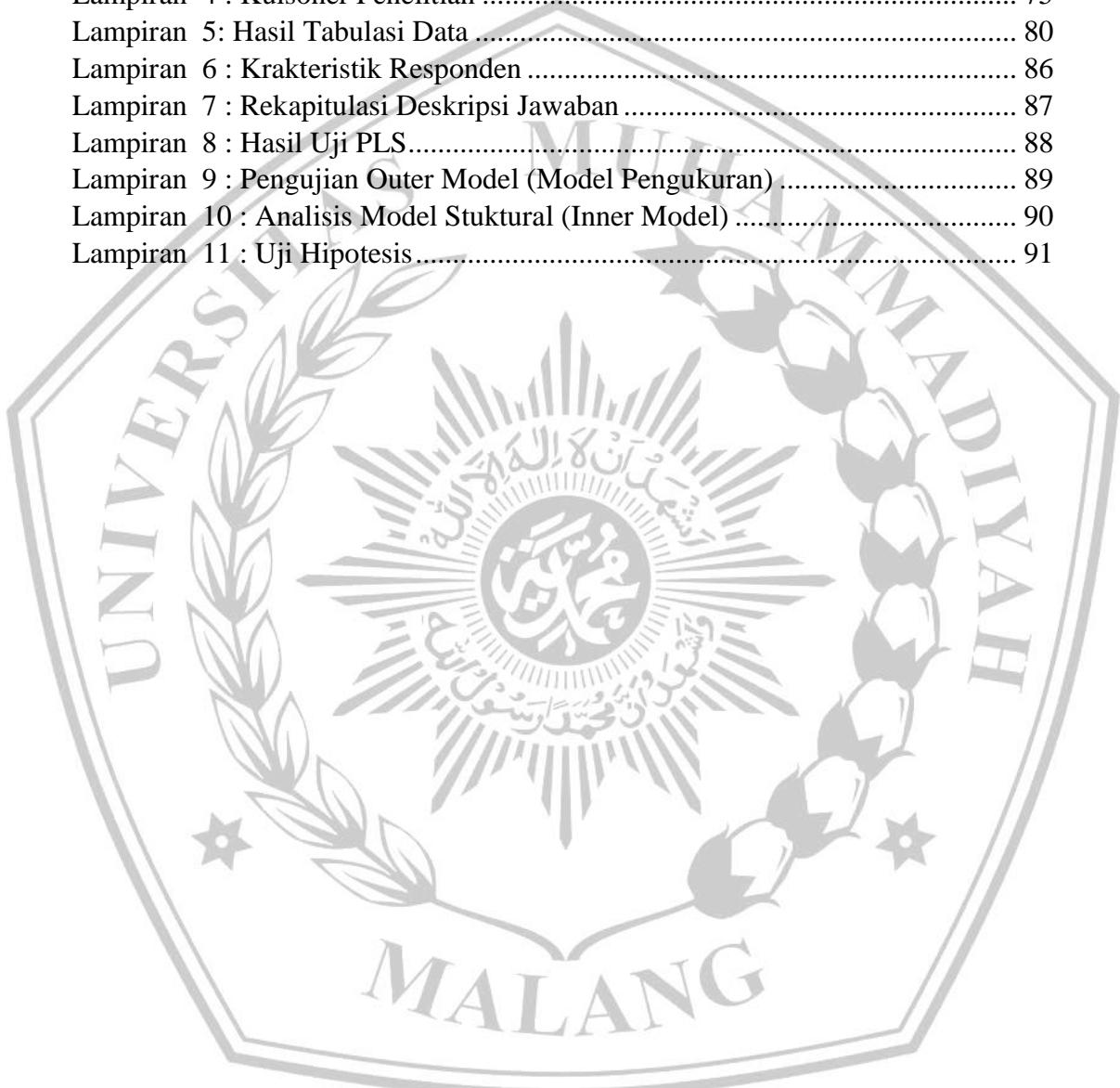
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Hasil Wawancara 7 Driver Shopeefood.....	3
Tabel 1. 2: Daftar Insentif Driver Shopeefood Kota Malang	5
Tabel 2. 1 : Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 : Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 : Rentang Skala Variabel Insentif, Kinerja dan Kepuasan Kerja	33
Tabel 4. 1 : Karakteristik Responden	40
Tabel 4. 2 : Variabel inisitif (X)	43
Tabel 4. 3: Variabel kinerja (Y)	44
Tabel 4. 4 : Variabel kepuasan kerja (Z).....	47
Tabel 4. 5 : Loading Factor	49
Tabel 4. 6 : Nilai AVE	50
Tabel 4. 7: Nilai Composite Reliability	51
Tabel 4. 8 : R-Square	52
Tabel 4. 9: Hasil Nilai Path Coefficients Uji Hipotesis	54
Tabel 4. 10 : Hasil Uji Mediasi	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara 7 driver Shopeefood	66
Lampiran 2 : Contoh hasil pesanan perminggu dari para driver	73
Lampiran 3 : Skema Insentif Kota Malang	74
Lampiran 4 : Kuisoner Penelitian	75
Lampiran 5: Hasil Tabulasi Data	80
Lampiran 6 : Krakteristik Responden	86
Lampiran 7 : Rekapitulasi Deskripsi Jawaban	87
Lampiran 8 : Hasil Uji PLS.....	88
Lampiran 9 : Pengujian Outer Model (Model Pengukuran)	89
Lampiran 10 : Analisis Model Stuktural (Inner Model)	90
Lampiran 11 : Uji Hipotesis	91



DAFTAR PUSTAKA

- Amirul Haq, Moh, Agus Febriantora, and Siti Rokhmi Fuadati. 2021. *Pengaruh Motivasi, Insentif dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Driver Ojek Online.*
- As'ad Mohammad. 2001. *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia Psikologi Industri.* Yogyakarta : Liberty.
- Bahari, Irna Anggriana, and Ikhsan Kadir. 2019. *Pengaruh Kompetensi dan Insentif Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Bulukumba.* Vol. 2..
- Diska Amalia. 2017. *Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Perhotelan Di Bandar Lampung).*
- Dwi Aprilia, Dina, Karnadi, Lusiana Tulhusnah. 2022. *Pengaruh Gaji Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. PBM Adhiguna Putera Kabupaten Probolinggo.* *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS, 1(8),* 1618–1629.
- Farisandi Mochammad. 2019. *Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengemudi Grab Malang)*
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Koesmono, Teman. 2005. “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Dan Kepuasan Kerja Serta Kinerja Karyawan.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*
- Mangkunegara. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan .* Bandung: PT Remaja Rossdakarya.
- Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan .* Bandung: Renaja R Rosdakarya.

- Mangkunegara. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masram & Mu'ah. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publiser.
- Mera G. Diviani. 2015. *Analisis Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel mediasi (Studi Pada Karyawan Perusahaan Air Minum Kabupaten Jepara)*.
- Muslih, Basthoumi. 2012. "Analisis Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Di PT Sang Hyang Seri (Perseo)." *Aplikasi Manajemen* 10 No 4.
- Nati, Agnes, Tarsisius Timuneno, and Rolland E. Fanggidae. 2021. *Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Pengemudi Grab Bike Di Kota Kupang*. Vol. 11.
- Retnowati, Eli, Rudy Handoko, and Oleh Eli Retnowati. 2021. *Pengaruh Insentif, Bonus Dan Prestasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Hartono Wira Tanik Devisi Casting 2 Korea Di Sidoarjo*
- Rivai, Veithzal &. Sagala, Ella Jauvani. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rizki Dwi Astutik, Hari Purwanto, and Heny Sidanti. 2020. *Pengaruh Insentif Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja* Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) II SIMBA Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi).Hair J.F. et. al. 1995. *Multivariate Data Analysis With Reading*.
- Robbins, Stephen P. &. Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. &. Timothy A. Judge. 2008. *Organizational Behavior* . 12th ed. Jakarta: Selemba Empat.
- Robbins. P. Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Sepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sondang P. Siagian. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. 2015. *Matode Penelitian Kombinasi (Mix Mothods)*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Uma Sekaran. 2006. *Metode Penilitian Bisnis* . Jakarta: Selemba Empat.
- Umam, Khaerul. 2012. *Manajemen Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wexley, Kenneth and Gary Yulk. 2003. *Perilaku Organisasi Dan Psikologi Personalia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibowo. 2012. *Manajeman Kinerja (Edisi Ke 3)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widya Dwi Agustin. 2022. *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Hotel Sofia Juanda)*.



PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA DRIVER
ONLINE SHOPEEFOOD MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (Studi Driver Shopeefood Area Kota
Malang Raya)

ORIGINALITY REPORT

3%	2%	5%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	2%

Exclude quotes On Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off

