

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN *INTERNET OF THINGS (IoT)* SEBAGAI
ALAT PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN STUDI DI PT JAYA
ETIKA BETON**

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Fityatul Mujahidah

202010160311573

PROGRAM STUDI MANAJAMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN *INTERNET OF THINGS (IoT)* SEBAGAI
ALAT PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN STUDI DI PT JAYA
ETIKA BETON**

SCRIPTPRENEUR

**Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Fityatul Mujahidah

202010160311573

PROGRAM STUDI MANAJAMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN INTERNET OF THINGS
SEBAGAI ALAT PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN
STUDI DI PT JAYA ETIKA BETON**

Oleh :

Fityatul Mujahidah

202010160311573

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 Januari 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

OPTIMALISASI PENGGUNAAN INTERNET OF THINGS SEBAGAI ALAT PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN STUDI DI PT JAYA ETIKA BETON

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fityatul Mujahidah

NIM : 202010160311573

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rizki Febriani, S.E., M.M.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Penguji III : Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.

Penguji IV : Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fityatul Mujahidah
NIM : 202010160311573
Program studi : Manajemen
E-mail : fityatulatul3103@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Sriptpreneur ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam Sriptpreneur ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 02 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Fityatul Mujahidah

***OPTIMIZATION OF THE USE OF THE INTERNET OF THINGS (IoT) AS
A TOOL FOR IMPROVING THE PERFORMANCE OF THE STUDY
COMPANY AT PT JAYA ETIKA BETON***

Fityatul Mujahidah, R. Iqbal Robbie, Dr., MM, Ratya Shafira Arifiani, Iqbal
Ramadhan F, S.E.,M.SM

Departement of Management, University of Muhammadiyah Malang

E-mail : fityatulatul3103@gmail.com

ABSTRACT

Internet of things (IoT) can help to increase employee productivity within the company, by increasing employee productivity, all company activities or performance can run more efficiently. This research aims to analyze the problem of less than optimal use of the internet of things in companies. The research method used is a qualitative method using phenomenological analysis and triangulation. The results of this research will provide solutions to problem phenomena that exist within the company. The solutions created from this research can help companies optimize the use of internet of things (IoT) tools and supporting systems within the company so that employees can make good use of these tools.

Keywords : *Optimization, Use of the Internet of Things (IoT), Company Performance, Employee Productivity*

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN *INTERNET OF THINGS (IoT)*
SEBAGAI ALAT PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN STUDI DI
PT JAYA ETIKA BETON**

Fityatul Mujahidah, R. Iqbal Robbie, Dr., MM, Ratya Shafira Arifiani, Iqbal
Ramadhan F, S.E.,M.SM

Departement of Management, University of Muhammadiyah Malang

E-mail : fityatulatul3103@gmail.com

ABSTRAK

Internet of things (IoT) dapat membantu untuk meningkatkan produktivitas karyawan didalam perusahaan, dengan meningkatnya produktivitas karyawan maka seluruh kegiatan atau kinerja perusahaan dapat berjalan dengan lebih efisien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permasalahan penggunaan *internet of things* didalam perusahaan yang kurang optimal. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis fenomenologi dan triangulasi. Hasil dari penelitian ini akan memberikan solusi dari fenomena masalah yang ada didalam perusahaan. Solusi yang diciptakan dari penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan penggunaan alat *internet of things (IoT)* serta sistem pembantunya didalam perusahaan sehingga karyawan dapat memanfaatkan alat-alat ini dengan baik.

Kata kunci : Optimalisasi, Penggunaan *Internet of Things (IoT)*, Kinerja Perusahaan, Produktivitas Karyawan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan ke hadirat tuhan yang maha segala, atas percikan kasih, hidayah, rahmat dan taufiq-Nya, sehingga Scriptpreneur dengan judul “Optimalisasi Penggunaan Internet of Things (IoT) Sebagai Alat Peningkatan Kinerja Perusahaan Studi di PT Jaya Etika Beton” dapat terselesaikan dengan waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a dan sholawat, senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan Scriptpreneur ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Secara khusus kepada Kedua orang tua saya, Bapak Muklis Isgandi S, Pd. dan Ibu Nanik Istirokah S, Pd. yang telah memberikan doa serta dukungan selama proses studi berlangsung dan menjadi dorongan utama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Fauzan, M. Pd.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Ibu Dr. Idah Zuhroh., M.M.
4. Ketua Program Studi, Ibu Dr. Nurul Asfiah, M.M.
5. Dosen Pembimbing I, Bapak R. Iqbal Robbie, Dr., M.M. dan Dosen Pembimbing II, Bapak Iqbal Ramadhan F, S.E.,M.SM yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Pimpinan PT Jaya Etika Beton, Bapak Rizqo billah B. SM dan karyawan serta staffnya yang telah bersedia menyediakan sarana sebagai wadah bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Orang terdekat saya, Pasha Kirana Farantika, Dhiyaul Aulia Anjarwati, Ella Dara Ayu Safira, Dita Putri Coralia dan Rania Arifatul Millah yang telah banyak membantu saya selama masa studi berlangsung.
8. Kepada Nenek Karniati, yang selalu menemani saya serta selalu memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 03 Januari 2024

Penulis,

Fityatul Mujahidah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2. Analisis Hasil	44

4.3 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 penerapan Internet of Things (IoT).....	23
Tabel 4. 1 Penggunaan internet of things di dalam perusahaan.....	42
Tabel 4. 2 Jumlah alat & sistem IoT	45
Tabel 4. 3 Flowchart Panduan penggunaan alat & sistem IoT	52
Tabel 4. 4 Penyelesaian Masalah	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	27
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan	35
Gambar 4. 2 Triangulasi Flow	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DOKUMENTASI KEGIATAN	71
Lampiran 2 TRANSKIP WAWANCARA	74



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Y. S. (2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4, Nomor 3, November 2018*. 4(November), 1–11.
- Ahmetoglu, S., & Cob, Z. C. (2022). *applied sciences A Systematic Review of Internet of Things Adoption in Organizations : Taxonomy , Benefits , Challenges and Critical Factors*.
- Anwar, N., Tjahjono, B., & Tarigan, M. (2020). *Jurnal teknik informatika*. 8(1).
- Buddy, Tabroni, & Salim, F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA REPUTASI PERUSAHAAN*. 4(2), 110–125.
- Cori, C., & Purnama, L. (2019). Pengaruh Faktor Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja. *Jurnal Transaksi*, 11(1), 22–30.
- Cuandra, F., & Ryana, R. M. (2023). *Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Manufaktur PT . Godrej Indonesia*. 4(December 2022), 697–704.
- Daulay, R., Kurnia, E., & Maulana, I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah di Kota Medan*. 2(1), 15–18.
- Dijkman, R. M., Sprenkels, B., Peeters, T., & Janssen, A. (2015). Business models for the Internet of Things. *International Journal of Information Management*, 35(6), 672–678. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.07.008>
- Efendi, Y. (2018). *INTERNET OF THINGS (IOT) SISTEM PENGENDALIAN LAMPU*. 4(1), 19–26.
- Eko Prasetyo, E. (2017). *APLIKASI INTERNET OF THINGS (IoT) UNTUK PEMANTAUAN DAN PENGENDALIAN BEBAN LISTRIK DI RUANGAN*. *Jurnal Teknik STTKD*, 4(2), 28–35.
- Galib, M., & Hidayat, M. (2018). *ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD*. 2(1), 92–112.
- Gani, A. G. (2014). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 2(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v2i2.49>
- Gitakarma, M. S., Putu, L., Sri, A., Rekayasa, T., Elektronika, S., Ganesha, U. P., Informasi, T., Teknik, F., Sakti, U. P., & Korespondensi, P. (2022). *PERANAN INTERNET OF THINGS DAN KECERDASAN BUATAN DALAM*. 1(1), 1–8.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., & Sukmana, D. J. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).

- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasanuddin, M. (2023). *Sistem Monitoring dan Deteksi Dini Pencemaran Udara Berbasis Internet of Things (IOT)*. 4(4), 976–984. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4034>
- Helmi, S., & Ariana, S. (2022). *Manajemen Perusahaan*.
- Khan, R., Khan, S. U., Zaheer, R., & Khan, S. (2012). Future internet: The internet of things architecture, possible applications and key challenges. *Proceedings - 10th International Conference on Frontiers of Information Technology, FIT 2012*, 257–260. <https://doi.org/10.1109/FIT.2012.53>
- Khatami, U. A., Pramukantoro, E. S., & Bakhtiar, F. A. (2019). *Pengujian Interoperabilitas pada IoT Middleware dalam Mengatasi Permasalahan Interoperabilitas*. 3(8), 7567–7574.
- Meutia, E. D., Teknik, F., & Syiah, U. (2017). *Dampak Sosial Internet of Things*. 102–106.
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Issue 2, pp. 71–79).
- Mu'ammam, M. N. (2017). Analisis Fenomenologi Terhadap Makna Realita. *Studi Agama Dan Masyarakat Volume 13, 13*, 120–135.
- Mukhlis, S. (2012). *Administrasi Kepegawaian*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3sZ9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+admin+perusahaan&ots=9oKKnhekAJ&sig=QJWFv2FrRsGHwzplLtErqaeQPU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mulyani, S. (2013). Analisis Rasio Arus Kas sebagai Alat Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 10(1), 17–26.
- Nasir, A. (2017). *The influence of product innovation toward marketing performance at furniture companies in pasuruan regency*. 5(1), 20–25.
- Omoyiola, B. O. (2020). *Factors affecting IoT adoption Factors affecting IoT adoption OMOYIOLA Bayo Olushola. December 2019*. <https://doi.org/10.9790/0661-2106011924>
- Poedjadi, M. R., Agustin, H., & Hafiar, H. (2022). Peran Public Relations Terhadap Pengelolaan Café Inklusif. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(3), 486. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i3.25713>
- Pratama, R. E., & Laksana, E. P. (2021). *DESAIN DAN SIMULASI SMART OFFICE BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT)*. 4(2), 0–8.
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., Rizal, M., Program, D., & Barat, J. (2023). *Determinan Faktor Adopsi Teknologi Internet of Things: TOE Model*. 8(1), 480–489.

- Purwanto, A. (2022). *KONSEP DASAR PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN CONTOH PRAKTIS - Anim Purwanto - Google Books*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=V-18EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=vVqprfI0oH&sig=jLoAF38oncI9nQIY4a3S1XEWKCs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Raihan, A. M., Mufti, Indra, & Painem. (2023). Sistem Kendali Smart Office Berbasis Internet of Things Menggunakan Mikrokontroler Wemos D1 R2. *2nd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(1), 458–465.
- Retnawan, wendy A. dwi, Kindangen, P., & Sepang, J. L. (2016). *PENDEKATAN BALANCE SCORECARD (STUDI KASUS PADA PT UNITED TRACKTOR , TBK)*. 16(03), 219–229.
- Ridwan, M., & Sari, K. M. (2021). *Penerapan IoT dalam Sistem Otomatisasi Kontrol Suhu , Kelembaban , dan Tingkat Keasaman Hidroponik Application of IoT for Automated Controlling System of Temperature , Humidity , and Acidity in Hydroponics*. 10(4), 481–487.
- Rumengan, Y. H., Alexander, S. W., Kinerja, A., Pada, K., Pertambangan, P., Rumengan, Y. H., & Alexander, S. W. (2018). *TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF MINING COMPANIES Jurnal EMBA Vol . 7 No . 3 Juli 2019 , Hal . 4202-4211 PENDAHULUAN*. 7(3), 4202–4211.
- Sadikin, M. A., & P, D. S. C. (2018). *Secure Personal Assistant Dengan Perintah Suara Berbasis Internet of Things (IoT) untuk Smart Office*. 1–7.
- Sari, Y., & Waliyuddin, A. (2021). Alat Deteksi Polusi Udara Dalam Ruangan Berbasis Internet of Things (Iot). *Tekinfo: Jurnal Bidang Teknik Industri Dan Teknik Informatika*, 22(2), 120–134. <https://doi.org/10.37817/tekinfo.v22i2.1768>
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Falah, M. N., Khaira, M., & Encep, M. (2022). Karimah Tauhid, Volume 1 Nomor 6 (2022), e-ISSN 2963-590X. *Karimah Tauhid*, 1(2963-590X), 860–868.
- Setyowati, & Suci, D. (2016). *KONSTRUKSI DI KABUPATEN BADUNG ANALYSIS ON THE ASPECTS OF HUMAN RESOURCES TOWARD THE PERFORMANCE ON THE CONSTRUCTION PROJECT IN THE REGENCY OF*. 103–109.
- Studi, P., Fakultas, A., & Area, U. M. (n.d.). *Analisis Dampak Industri 4 . 0 terhadap Produktivitas dan Efisiensi Produksi Hari Dwi Anggraini*. 2–12.
- Subandi. (2011). Qualitative Description as one Method in Performing Arts

Study. *Harmonia*, 19, 173–179.

Subjek Penelitian, Pengertian dan Contohnya - Ascarya Solution. (2022). Ascarya Academia. <https://ascarya.or.id/subjek-penelitian/>

Sutarman. (2019). Pengantar teknologi informasi. In *Balaiyanpus.Jogjaprov* (Vol. 43). <http://badanpenerbit.org/index.php/dpipress/article/view/18>

Tawalbeh, L., Muheidat, F., Tawalbeh, M., & Quwaider, M. (2020). *applied sciences IoT Privacy and Security : Challenges and Solutions*. 1–17.

Trilaksono, A. R. (2018). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN GOOGLE DRIVE SEBAGAI MEDIA PENYIMPANAN DI KALANGAN MAHASISWA EFFECTIVENESS OF GOOGLE DRIVE USE AS A STORAGE MEDIA IN. 1*, 91–97.

Tripathi, S., & Pandit, L. (2019). *Analysis of Factors Influencing Adoption of Internet of Things : A System Dynamics Approach*. 2606–2625. <https://doi.org/10.4236/tel.2019.97164>

Viriany, J. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 38. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11401>

Wahjono, W. (2021). Peran Manajemen Operasional dalam Menunjang Keberlangsungan Kegiatan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 17(2), 114–120. <https://doi.org/10.53845/infokam.v17i2.302>

Wandi, S., Nurharsono, T., & Raharjo, A. (2013). *PEMBINAAN PRESTASI EKSTRAKURIKULER OLAHRAGA DI SMA KARANGTURI KOTA SEMARANG*. 2(8), 524–535.

Wibowo, T., & Kosasih, B. (2021). *Perancangan Penerapan Internet Of Things Untuk Kebutuhan Smart Office*. 1(1), 565–569.

Wiksana, W. A., Irwjud, D., Nduhd, P., Elgdqj, S., Remhn, L. Q. L., Dgdodk, I. D., & Dodp, P. (2017). *Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemetretan*. 121–132.

Yanti, S., Abidin, Z., & Nisak, S. K. (2021). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS ISLAMI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (STUDI KASUS DI TOKO BAJU*. 3(2), 199–211.

Yuliani, W. (2018). *METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING*. 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>

Yulisman, Y., Ikhsan, I., Febriani, A., & Melyanti, R. (2021). Penerapan Internet of Things (IoT) Kontrol Lampu Menggunakan NodeMCU ESP8266 dan Smartphone. *Jurnal Ilmu Komputer*, 10(2), 136–143. <https://doi.org/10.33060/jik/2021/vol10.iss2.231>

Optimalisasi Penggunaan Internet of Things (IoT) Sebagai Alat Peningkatan Kinerja Perusahaan Studi di PT Jaya Etika Beton

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes Off

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%