

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR DAN ERM
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Ipang Muhammad Al Islam
(202010170311217)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2024**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN ERM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :
Ipang Muhammad Al Islam
202010170311217


Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Januari 2024

Pembimbing I, Pembimbing II,

Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA. **Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. **Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSR**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR
DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN ERM
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Ipang Muhammad Al Islam**

NIM : **202010170311217**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Januari 2024, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.**

Penguji II : **Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.**

Penguji III : **Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS**

Penguji IV : **Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSR

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Ipang Muhammad Al Islam**

NIM : 202010170311217

Program Studi : Akuntansi

Surel : ipang574@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 07 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Ipang Muhammad Al Islam

THE INFLUENCE OF CSR QUALITY AND ERM QUALITY ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATION VARIABLE

I pang Muhammad Al Islam
Department of Accounting, FEB UMM
Email: ipang574@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the quality of CSR disclosures on company value, the effect of ERM disclosure quality on company value, and the role of profitability in moderating the relationship between the quality of CSR and ERM disclosures on company value. The population in this study is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2022. Then the purposive sampling technique was used for sampling and obtained as many as 29 banking companies that were sampled in this study. This study used moderated regression analysis (MRA), with the application of stata 15. The results of this study indicate that the quality of CSR disclosure negatively affects the value of the company. The quality of ERM disclosures has no effect on the value of the company. Profitability as a moderation variable can strengthen the influence between the quality of CSR and ERM disclosures on company value.

Keywords: *corporate social responsibility, enterprise risk management, company value, profitability*

PENGARUH KUALITAS CSR DAN KUALITAS ERM TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

Ipang Muhammad Al Islam
Program Studi Akuntansi, FEB UMM
Email: ipang574@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kualitas pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, pengaruh kualitas pengungkapan ERM terhadap nilai perusahaan, serta peran profitabilitas dalam memoderasi hubungan antara kualitas pengungkapan CSR dan ERM terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020 hingga 2022. Lalu teknik *purposive sampling* digunakan untuk pengambilan sampel dan didapat sebanyak 29 perusahaan perbankan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. penelitian ini menggunakan *moderated regression analysis* (MRA), dengan aplikasi stata 15. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa kualitas pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kualitas pengungkapan ERM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh antara kualitas pengungkapan CSR dan ERM terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, enterprise risk management, nilai perusahaan, profitabilitas*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas CSR dan Kualitas ERM Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi”. Penyusunan skripsi ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk mencapai derajat sarjana program studi akuntansi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa segala penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Rupiyyatin dan Bapak Supriyanto yang selalu memberi dukungan serta doa selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA selaku ketua program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Ahmad Juanda, Dr., MM., Ak., CA dan Bapak Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Prof Dojok Sigit S. M.Acc., Ph.D dan Ibu Aviani Widyastuti, SE., MSA., CA selaku dosen penguji.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berarti kepada penulis.

7. Teman-teman prodi akuntansi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menjadi teman berbagi pengalaman serta ilmu selama menempuh perkuliahan.
8. Amel Novita Diantari yang telah menemani selama berjalannya pengerjaan skripsi ini.

Bagi mereka semua, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan. Semoga segala yang telah mereka berikan dicatat sebagai amal kebaikan oleh Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk menyempurnakan karya ilmiah selanjutnya.

Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Malang, 19 Januari 2024

Penulis

Ipang Muhammad Al Islam



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Review Penelitian Terdahulu | 5 |
| B. Landasan Teori | 7 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 10 |
| D. Kerangka Pemikiran | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 15 |
| A. Jenis Penelitian | 15 |
| B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 15 |
| C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 16 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 21 |
| E. Teknik Pemerolehan Data | 22 |
| F. Teknik Analisis Data | 22 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 26 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 26 |

| | |
|---|-----------|
| B. Analisis Statistik Deskriptif | 26 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 27 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 28 |
| D. Analisis Regresi..... | 29 |
| E. Uji Hipotesis..... | 31 |
| F. Pembahasan | 34 |
| BAB V PENUTUP..... | 39 |
| A. Kesimpulan | 39 |
| B. Keterbatasan..... | 39 |
| C. Saran..... | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |
| LAMPIRAN..... | 44 |



DAFTAR GAMBAR

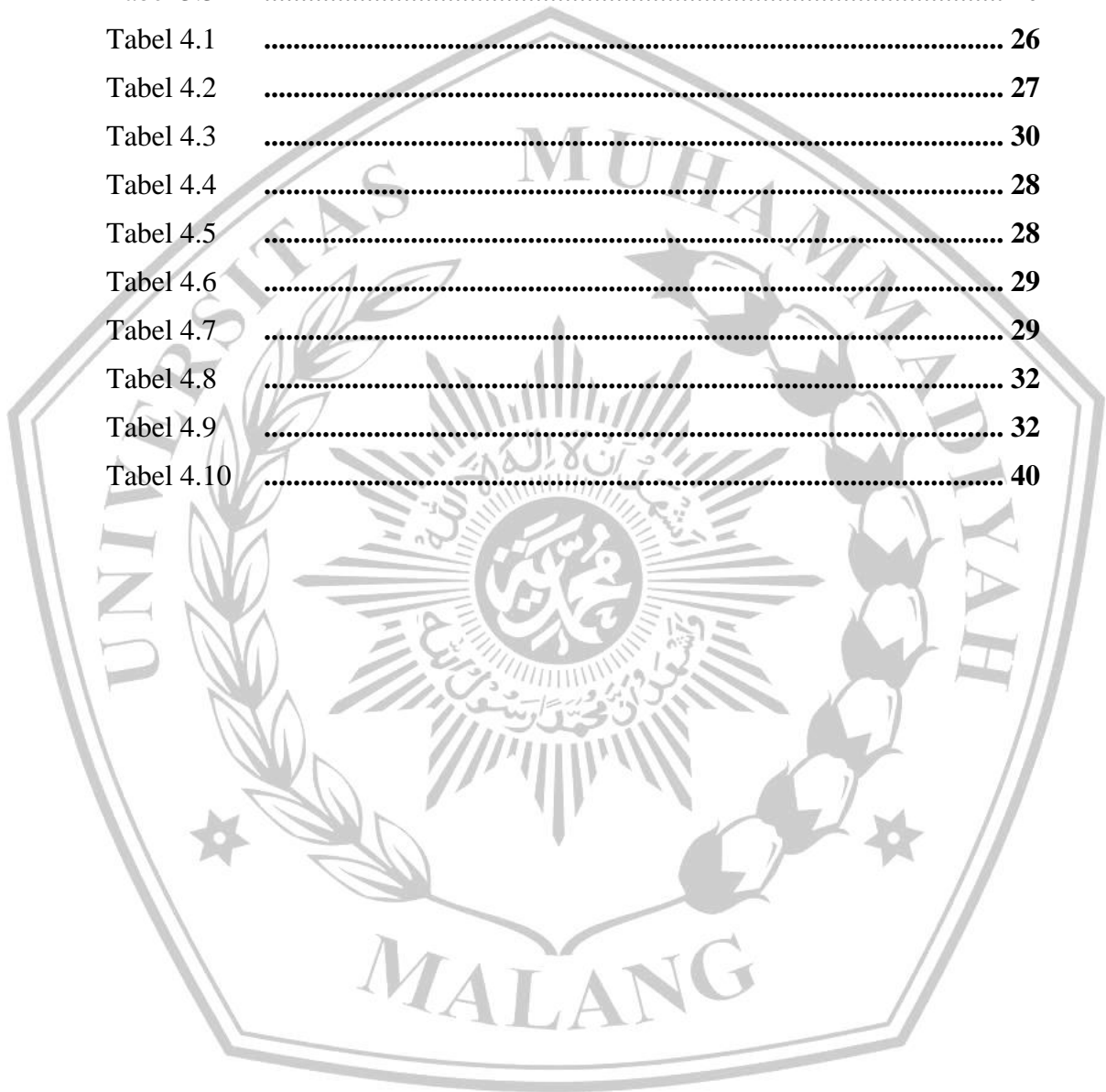
Halaman

Gambar 2.1 14



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------------|---------|
| Tabel 3.1 | 17 |
| Tabel 3.2 | 18 |
| Tabel 3.3 | 20 |
| Tabel 4.1 | 26 |
| Tabel 4.2 | 27 |
| Tabel 4.3 | 30 |
| Tabel 4.4 | 28 |
| Tabel 4.5 | 28 |
| Tabel 4.6 | 29 |
| Tabel 4.7 | 29 |
| Tabel 4.8 | 32 |
| Tabel 4.9 | 32 |
| Tabel 4.10 | 40 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|----|
| Lampiran 1 | 44 |
| Lampiran 2 | 45 |
| Lampiran 3 | 52 |
| Lampiran 4 | 53 |



DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investas dan Protfolio* (Melati, Ed.). LPU-UNAS.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364.
- Ainy, & Barokah. (2019). Corporate Governance, Environmental Responsibility and Firm Value: An Empirical Study in Indonesia and Malaysia. *Journal of Accounting and Investment*, Vol. 29(2), 59-75.
- Andreas. H. H., Suchayo. U. S., & Suchayo. U. S. (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 22–41.
- Ardianto, E., Machfudz, D. M., Umar, S., & Toruan, R. L. (2011). Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-Lipat. *Elex Media Komputindo*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Jakarta :Salemba 4, Ed.; 14th ed.)
- COSO. (2017). *Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance*.
- Cristofel, & Kurniawati. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Faizah, S. N., & pujiono. (2022). Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 1–13.
- Fauzi Armi Sulthon, Suransi Ni Ketut, & Alamsyah. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, Vol. 12,(No.1), 1–19.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.

- Fitriyani, M. A., Fatoni, N., & Warno. (2021). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksos*, 17(2), 81–93.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete: dengan Program IBM SPSS 25*. 9 ed.
- Global Reporting Initiative. (2016). “GRI Standard 2016.”
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, Ikhsan, A., & Noch, M. Y. (2021). *Manajemen Keuangan 1*. MADENATERA.
- Irdawati, Abbas, D. S., Hidayat, I., & Rahandri, D. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 1, Issue 4).
- Irfani, R., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015-2017). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(1), 143–152.
- Ismanto, J., Rosini, I., & Nofryanti. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Asuransi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 18(2), 201–220.
- Khair, U., Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1).
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 119–138.
- Natasya, D. P. S., & Synthia, M. (2023). Pengaruh Kualitas Dari Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 15(1), 53–78.
- Nurul Dzikir, A., Syahrur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *AJAR*, 3(2), 219–235.

- Oktavendi, T. W., & Mawardi, F. D. (2023). Do Good Governance Business Sharia, Innovation and Financial Performance Affect Islamic Social Reporting Quality? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 157–166.
- Pangestuti, D. C. , A. Muktiyanto, Geraldina, & D. D. (2023). Modified of ERM Index for Southeast Asia. *Cogent Business & Management*, 10(2).
- Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78–83.
- Septia, S. U., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure Dan Intellectual Capital Disclosure Pada Nilai Perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–19.
- Soetedjo, S., Manasikana, A., & Badan, S. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *journal of applied managerial accounting*, 2(2), 275–281.
- Solikhah Badingatus, & Kuswoyo Adistya. (2019). Kualitas Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Lq45 Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *JURNAL AKUNTANSI DAN AUDITING*, 16(1), 41-53,
- Taufik, H., Edi, T., & Novel, V. M. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Tenriwaru, T., & Nassaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)* , 3(1), 68–87.
- Tjondro, E., Widuri, R., & Maria Katopo, J. (2016). Kualitas Corporate Social Responsibility dan Penghindaran Pajak dengan Kinerja Laba Sebagai Moderator. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 105–118.
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Malang: BASKARA MEDIA., Ed.).
- Wahyuni, E. D., & Oktavia, I. (2020). Disclosure Of Enterprise Risk Management (ERM), Company Value, And Profitability As Moderating Factors. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 208–218.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–15.

Wulandari, R., DN Wibowo, S., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan. *Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(2), 144.



PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR DAN KUALITAS
PENGUNGKAPAN ERM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN POFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 0 % | 0 % | 3 % | 2 % |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes On Exclude matches < 2%
Exclude bibliography On

