

ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)

SOLAR INDUSTRI

STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI

SCRIPTPRENEUR



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)
SOLAR INDUSTRI**

STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Gita Indah Wahyu Puspita Sari

201910160311610

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)
SOLAR INDUSTRI STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI**

Oleh :

Gita Indah Wahyu Puspita Sari
201910160311610

Diterima dan disetujui
pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing I,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Pembimbing II,



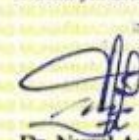
Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

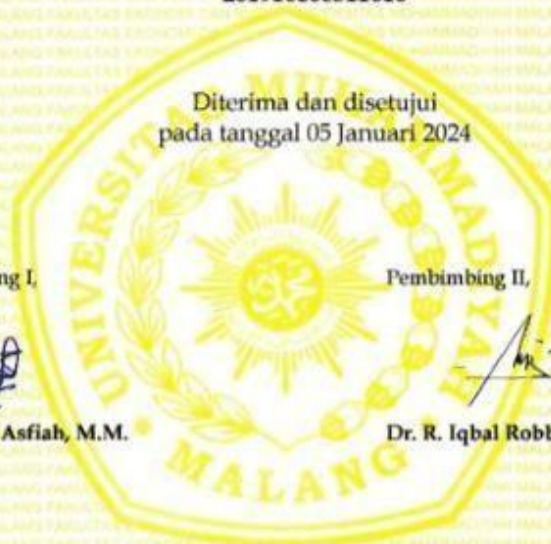


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) SOLAR INDUSTRI STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Gita Indah Wahyu Puspita Sari
NIM : 201910160311610
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Widayat, M.M.
Penguji II : Kenny Roz, S.Kom., M.M.
Penguji III : Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.
Penguji IV : Dr. Nurul Asfiah, M.M.


2
3
4


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Indah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Gita Indah Wahyu Puspita Sari

NIM : 201910160311610

Program studi : Manajemen

Surel : gitaindah91@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Desember 2023

Penulis,



Gita Indah Wahyu Puspita Sari

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)
SOLAR INDUSTRI**

STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI

SCRIPTPRENEUR

Oleh:

Gita Indah Wahyu Puspita Sari

201910160311610

Diterima dan disahkan pada

Tanggal 2023

Pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

NIDN: 0719116301

Pembimbing II,



Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

NIDN 0722058104

Mengetahui:

Dekan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

NIDN: 0013066701

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

NIDN: 0719116301

**ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM)
SOLAR INDUSTRI**

STUDI PT HAIDAR PUTRA ENERGI

Gita Indah Wahyu Puspita Sari

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur

Email: Gitaindah91@gmail.com

ABSTRAK

Distribusi diartikan sebagai suatu kegiatan pemasaran yang berusaha untuk mempermudah penyampaian barang dari produsen hingga ke tangan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis usaha distributor Bahan Bakar Minyak (BBM) Solar Industri pada PT Haidar Putra Energi tahun 2022. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode deskriptif kualitatif yang memfokuskan suatu permasalahan berdasarkan fakta dengan melakukan pengamatan, wawancara dan menganalisis dokumen-dokumen perusahaan. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa PT Haidar Putra Energi kurang ketat dalam memberikan kebijakan tentang prosedur pengiriman barang kepada pelanggan. Standar Operational Procedure (SOP) yang diterapkan terlalu ringan, dalam pelaksanaan pendistribusian produk di perusahaan sudah menerapkan kebijakan sesuai dengan prosedur.

Kata kunci: Distribusi, Alur Distribusi, Solar Industri

***ANALYSIS OF FUEL OIL (BBM) BUSINESS DISTRIBUTORS IN THE
SOLAR INDUSTRY***

STUDY AT PT HAIDAR PUTRA ENERGI

Gita Indah Wahyu Puspita Sari

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur

Email: Gitaindah91@gmail.com

ABSTRACT

Distribution is defined as a marketing activity that seeks to facilitate the delivery of goods from producers to consumers. This research aims to analyze the Solar Industrial Fuel Oil (BBM) distributor business at PT Haidar Putra Energi in 2022. The analytical tool used in this research is a qualitative descriptive method which focuses on a problem based on facts by conducting observations, interviews and analyzing documents company. The conclusions in this research indicate that PT Haidar Putra Energi is not strict enough in providing policies regarding goods delivery procedures to customers. The Standard Operational Procedure (SOP) implemented is too light, in the implementation of product distribution the company has implemented policies in accordance with procedures.

Keywords: Distribution, Distribution Flow, Distribution Policy. Industrial Diesel Oil

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah meilmpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir Laporan *Scriptpreneur* ini dapat diselesaikan. laporan ini disusun guna memenuhi pesyaratan tugas akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan laporan ini, tidak terlepas dari pengarahan, bimbingan dan kerjasama, sehingga laporan ini dapat disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, yang dapat mempermudah penyusunan laporan ini. Untuk itu, saya sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan laporan ini.

Namun, saya sangat menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi susunan kalimat maupun pada tata bahasanya. Oleh karena itu, saya sangat terbuka dengan segala saran dan kritik yang diberikan oleh para pembaca agar laporan ini dapat lebih baik untuk kedepannya. Untuk itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan fasilitas dan pengarahan dalam proses pemrograman mata kuliah.
2. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kemudahan dalam kepengurusan masalah akademik selama kuliah dan senantiasa memberikan arahan, petunjuk dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
3. Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini hingga selesai.
4. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya dan membantu selama proses pembelajaran.

5. Seluruh jajaran Staff Program Studi Manajemen dan Staff Laboratorium Manajemen yang telah membantu dalam memberikan informasi-informasi.
6. Ibu Syamsiyatul Mufidah selaku Direktur Utama PT Haidar Putra Energi dan Bapak M. Machrus Syarifuddin selaku orangtua penulis yang selalu senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, semangat dan dukungan, adik Clarisa Marsha Niswa R. dan adik M. Balya Haidar U. selaku saudara kandung dari penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Eryka Nur Afifah, Befiria Meike Rosandra, Fatimataz Zahro, dan Almh. Putri Sri Rejeki yang telah menjadi sahabat penulis, seluruh teman-teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan *support*, doa motivasi kepada penulis.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa yang dapat penulis persembahkan, semoga segala hal yang telah mereka berikan kepada penulis tercatat dalam lembaran catatan malaikat Roqib sebagai sebuah ibadah yang tidak ternilai.

Dalam penyusunan *scriptpreneur* ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, baik dari teknik penulisan, tata bahasa, maupun cara pemaparannya serta masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penyusunannya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar dapat menjadi lebih baik lagi dikemudian hari. Penulis juga berharap bahwa *scriptpreneur* ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 24 Oktober 2023

Penulis,

Gita Indah Wahyu P.S.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Hasil Peneliti Terdahulu	6
B. Tinjauan Teori	6
BAB III. METODE PENELITIAN.....	17
A. Lokasi Usaha.....	17
B. Proses Pendirian Perusahaan.....	17
C. Jenis Penelitian.....	18
D. Data dan Sumber Data.....	19
BAB IV. PEMBAHASAN.....	21
A. Profil Perusahaan	21
B. Analisis Data.....	25
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	46

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....51

A. Kesimpulan.....51

B. Saran.....52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

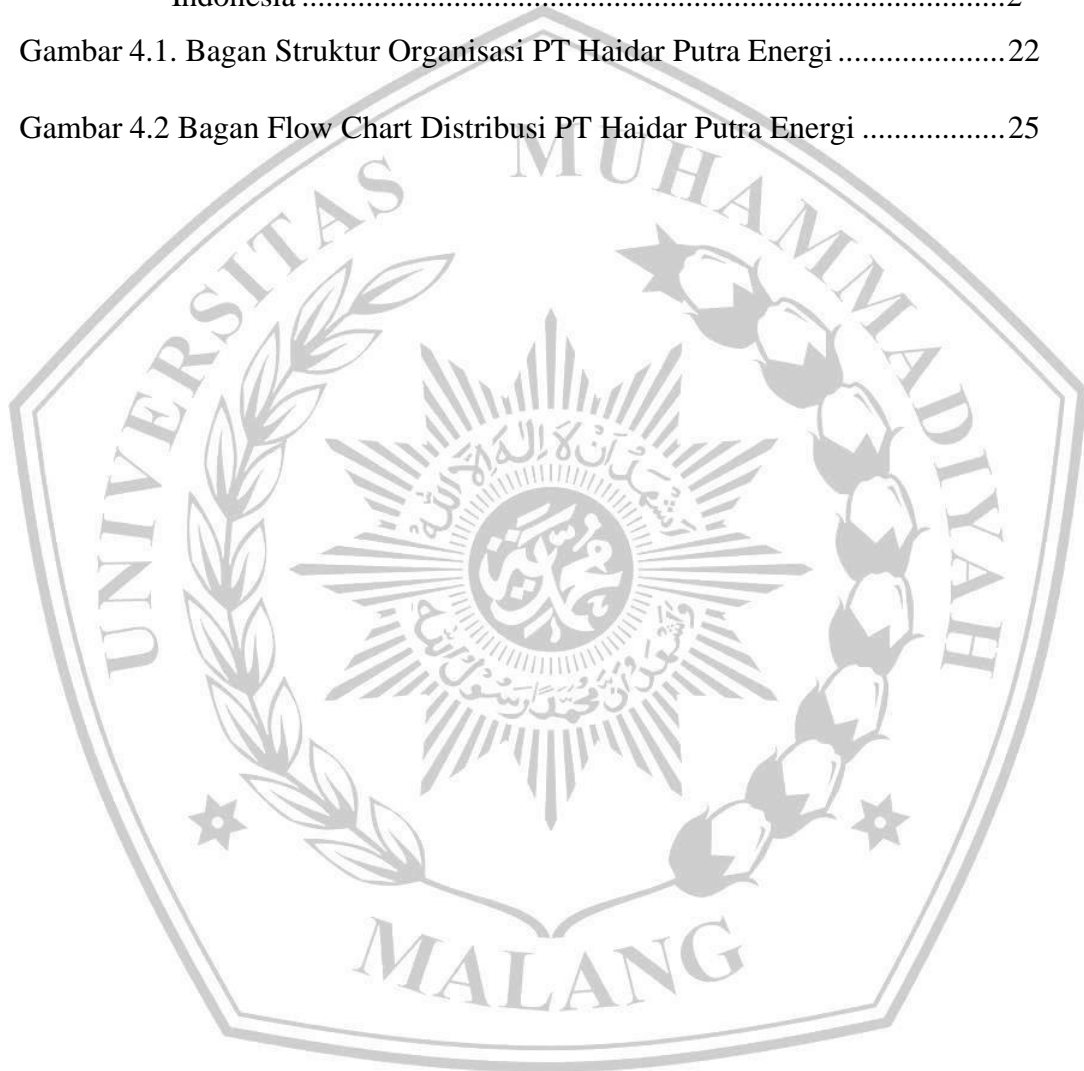
Halaman

Tabel 1.1 Laporan Pengiriman pada PT Haidar Putra Energi Tahun 2022..... 4



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Diagram Presentase Pemanfaatan Minyak dan Gas Bumi Di Indonesia	2
Gambar 4.1. Bagan Struktur Organisasi PT Haidar Putra Energi	22
Gambar 4.2 Bagan Flow Chart Distribusi PT Haidar Putra Energi	25



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penghasilan Bruto dan Jumlah Pajak Penghasilan (PPh)
- Lampiran 2 Laporan Laba Rugi Tahun 2022
- Lampiran 3 Laporan Penyusutan Tahun 2022
- Lampiran 4 Laporan Neraca Tahun 2022
- Lampiran 5 Surat Penawaran Harga
- Lampiran 6 *Purchase Order* (PO)
- Lampiran 7 *Delivery Order* (DO)
- Lampiran 8 *Invoice*
- Lampiran 9 *Customer* PT Haidar Putra Energi
- Lampiran 10 Perusahaan Pemasok (*Supplier*)
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Akta Perusahaan
- Lampiran 13 Perizinan dan Legalitas Usaha
- Lampiran 14 *Company Profile*
- Lampiran 15 *Standard Operating Procedure* (SOP)
- Lampiran 16 Hasil Wawancara dengan Bagian Operasional
- Lampiran 17 Hasil Wawancara dengan Bagian Pemasaran

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhianto, & Nur, W. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Quadrant.
- Bakhtiar, A., Akhlissa, S. B., Suliantoro, H., Rosyada, Z. F., & Rosyada, Z. F. (2020). Penentuan Jumlah Kebutuhan Mobil Tangki Dalam Proses Distribusi Bbm Pada Pt Pertamina (Persero) Integrated Terminal Semarang. *Jurnal Teknik Industri, Fakultas Teknik Industri, UPN Veteran Yogyakarta*, 7(1), 1–3.
- Chaled, S., & Sarumpaet, S. (2019). EVALUASI PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN No. 45 PADA ORGANISASI NIRLABA DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 24(1), 1–14. <https://doi.org/10.23960/jak.v24i1.112>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Dharmmesta B. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* (laksbang). Yogyakarta pressindo.
- Direktorat Jenderal Minyak dan Gas Bumi. (2015). Statistik Minyak dan Gas Bumi 2015. *Direktorat Jenderal Minyak Dan Gas Bumi Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral*, 13(1), 62–70. http://www.esdm.go.id/assets/admin/file/pub/Statistik_Migas_2015.pdf
- Djoko Guritno, A. (2015). *Manajemen Operasi* (EKMA5208 (ed.); 2nd ed.). Universitas Terbuka. <http://elearning.ut.ac.id>
- Effendi, F., & Sulistyarningsih, E. (2014). Implementasi Peraturan Bupati No. 5 Tahun 2005 Tentang Pembinaan dan Pengawasan Distribusi Tata Niaga Pengadaan dan Penyaluran Bahan Bakar Minyak di kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 1(1), 1–11. <https://www.neliti.com/publications/31193/implementasi-peraturan-bupati-no-5-tahun-2005-tentang-pembinaan-dan-pengawasan-d>
- Fong, C. M., Chang, H. H. S., & Wang, H. W. (2021). The Antecedents and Consequences of Local Product-Ethnicity Perception—A Study of an Asian Advanced Emerging Market. *Journal of International Marketing*, 29(4), 62–78. <https://doi.org/10.1177/1069031X211009215>

- Indriaty, L., & Akbar. (2022). Sistem Pendistribusian Bahan Bakar Minyak (Bbm) Pt. Pertamina Oleh Cv. Anugerah Bersama Di Kampung Asiki Distrik Jair Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 36–41.
<https://doi.org/10.55049/jeb.v13i2.97>
- Ismail, R. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif* (USU Press (ed.)). USU Press 2009. <http://usupress.usu.ac.id>
- Kasmir S.E M.M. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Fajar Interpratama Mandiri (ed.); 2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). Museum Marketing and Strategy. *Jossey-Bass*, 544 / 545.
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian. In Prentice Hall (Ed.), *Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat* (10th ed.). Pearson Custom Publishing. www.pearsoncustom.com
- Latief, R., & Yusiatie Utud. (2015). *Siaran televisi nondrama : kreatif, produksi, public relations, dan iklan* (3rd ed.). Prenadamedia Group.
<http://laser.umm.ac.id/catalog-detail-copy/160001400/>
- Maranatha, U. K. (2019). *Refinery unit*. 1–28.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Distribusi. *Manajemen Pemasaran : Materi Tutorial Online, June*, 57–63.
https://www.researchgate.net/publication/333719256_STRATEGI_DISTRIB_USI
- Mustori, M. (2012). Pengantar Metode Penelitian. *Pengantar Metode Penelitian, January 2012*, 102. <https://www.researchgate.net/publication/338548973>
- Nurdiansyah, H., & Rahman Saepul, R. (2019). *Pengantar Manajemen*. Diandra Kreatif.
- Octisari, S. K., Iskandar, C. N., Wijaya, M., & Lestari, P. (2023). Factors Influencing Tax Avoidance Practices In Multinational Companies In Indonesia. *Jae: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 8(2).
<https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.19885>
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Akuntansi (PSAK). (2017). *Akuntansi Keuangan I. April*, 2017.

- Pinrang, P. K. (2021). Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah. *Jurnal Ilmiah Aset*, 11(2), 24–33.
- Rusdiana, H., & Ramdhani, M. A. (2014). *Buku Manajemen Operasi* (UM Jakarta Press Publishing (ed.); 1st ed., Issue September). UM Jakarta Press.
[http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku_Manajemen_Operasi.pdf)
- Sa'adah, A. F., Fauzi, A., & Juanda, B. (2017). Peramalan Penyediaan dan Konsumsi Bahan Bakar Minyak Indonesia dengan Model Sistem Dinamik. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 118–137.
<https://doi.org/10.21002/jepi.v17i2.661>
- Santoso, D. (2016). *Ebook Distributor*. 1–35.
<http://download.beeaccounting.com/ebook/Ebook-7-Rahasia-Distribusi-Yg-Sehat-dan-Menguntungkan.pdf>
- Saufi, M. (2018). Analisis Pengelolaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Spbu Citeureup No. 34-16818. *Высшей Нервной Деятельности*, 2, 227–249.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed.). ALFABETA.
- Walters, G. C. (2012). *Marketing Channels*. Publishing Company.
- Weygandt, J. J. (2007). *Accounting Principles* (Edisi Pert). Salemba Empat.
- Yopi, V. (2019). *Analisis Distribusi Bahan Bakar Minyak (BBM) Wilayah Indonesia Timur Di MT. Berkat Anugerah 03*. <http://www.library.pip-semarang.ac.id>

ANALISIS USAHA DISTRIBUTOR BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) SOLAR INDUSTRI STUDI PADA PT HAIDAR PUTRA ENERGI

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Ajou University Graduate School

Student Paper

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off