

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN *E-MONEY*”**

(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Junike Wideaswara Nur'aini

201910160311349

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

SKRIPSI

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN *E-MONEY*”**

(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen)

Oleh:

Junike Widiawara Nur'aini

201910160311349

Diterima dan disahkan pada

Tanggal..... 1 SEPTEMBER2023

Pembimbing:

Pembimbing I :

Pembimbing II :

Dr. Widayat, M.M.

NIDN : 0702046801

Novi Puji Lestari, S.E, M.M.

NIDN : 0725118602



SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-MONEY (Studi pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen)

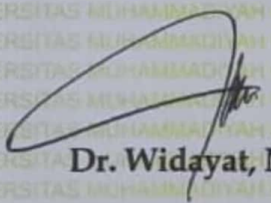
Oleh :


Junike Wideaswara Nur'aini
201910160311349

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 September 2023

Pembimbing I,


Pembimbing II,

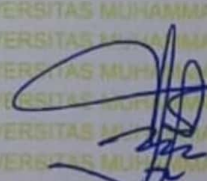

Dr. Widayat, M.M.


Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-MONEY (Studi pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Junike Widiaswara Nur'aini**
NIM : **201910160311349**
Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 September 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**
Penguji II : **Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**
Penguji III : **Novi Puji Lestari, S.E., M.M.**
Penguji IV : **Dr. Widayat, M.M.**

1.....
2.....
3.....
4.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa/i : Junike Widiawara Nur'aini

NIM : 201910160311349

Program Studi : Manajemen

Surel : junikewidiawara@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 16 September 2023

Yang membuat pernyataan,



Junike Widiawara Nur'aini

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN *E-MONEY*”**

(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen)

Junike Widiawara Nur'aini

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang

E-mail: junikewidiaswara@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-money*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 pemilik UMKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-money*, dan risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-money*.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan Penggunaan; Kepercayaan; Risiko; Minat Bertansaksi Menggunakan *E-Money*

**“THE INFLUENCE EASE OF USE PERCEPTION, TRUST, RISK ON
TRANSACTIONS USING E-MONEY INTEREST”**

(Study on MSME In Kepanjen)

Junike Widiawara Nur'aini

Management Department, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail: junikewidiaswara@gmail.com

ABSTRACT

The research is to analyze the effect of perception ease of use, trust and risk on interest in transaction using e-money. The technique sampling use purposive sampling with a sample was 100 MSME owners. Methods of data collection use questionnaire. The data analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS version 25. The result of the perception ease of use and trust have a positive and significant effect on interest in transaction using e-money and risk have a negative and no significant effect on interest in transaction using e-money.

Keywords : Perception Ease of Use; Trust; Risk; Interest in Transaction Using E-money

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh,

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Money”** (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kepanjen). Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat sarjana manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih penuh dengan keterbatasan dan kekurangan, namun berkat bantuan banyak pihak termasuk dosen pembimbing, keterbatasan dan kekurangan tersebut dapat diminimalisir. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Noor Aziz, M.M selaku Dosen Wali Kelas Manajemen G 2019 Universitas Muhammadiyah Malang

5. Dr. Widayat, M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Novi Puji Lestari, S.E, M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Malang terimakasih telah memberikan ilmu pengetahuan serta pembelajaran dari ilmu akademik, nasihat dan motivasi dari awal perkuliahan hingga akhir.
8. Kedua orang tua penulis Ibu Anik Yulianti S Kep.Ns. dan Ayah Wirasto Budi Hartono yang telah banyak memberikan do'a, ridho, dukungan dan pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Kakak penulis Hulia Ihzulia Haq, S.M yang memberikan dukungan perhatian dan kasih sayang untuk menyelesaikan tugas akhir.
10. Sahabat-sahabat perkuliahan penulis Dilla, Alisa, Della dan Ria yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta menemani dan menguatkan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat-sahabat penulis Hanggayuh, Nia, Shella, Alya, Irma, Septina dan Elisia yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dalam proses penelitian untuk mengisi kuesioner yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.
13. Teman-teman dan orang-orang yang penulis sayangi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, hingga saat ini telah membantu penulis memberikan dukungan, motivasi dan semangat hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis percaya kebaikan dan pertolongan yang telah diberikan oleh bapak/ibu/saudara sekalian insyaallah akan dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang lebih besar dan tentunya lebih baik. Penulis berharap semoga hasil tulisan ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.
Wassalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh.

Malang, 16 September 2023
Penulis,

Junike Widiawara Nur'aini

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Tinjauan Teori.....	12
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Lokasi Penelitian	22
B. Jenis Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Definisi Operasional Variabel.....	24
E. Jenis dan Sumber Data.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Skala Pengukuran Variabel	25
H. Uji Instrumen	26
I. Teknik Analisis Data.....	28
J. Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Data.....	32

B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
D. Hasil Uji Analisis Data.....	41
E. Hasil Uji Hipotesis	43
F. Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan <i>Fintech</i> di Indonesia (2017-2021)	2
Gambar 1.2 Jumlah Transaksi Menggunakan <i>E-money</i> (2016-2020).....	3
Gambar 2.1 Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	19



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kecamatan Kepanjen.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-Money</i>	35
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang Digunakan	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan Menggunakan <i>E-Money</i>	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden.....	59
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	64
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Data.....	68
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	69



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Bank Indonesia. Peraturan Bank Indonesia Penyelenggaraan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu. PBI No. 11/11/PBI/2009, No. 64 tahun 2009.
- Davis, F.D. (1986). *A Technology acceptance model for empirically testing new-end user information systems: Theory and Result*. Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institut of Technology (MIT).
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*.
- Featherman, dan Pavlou. (2002). *Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective*. *International Journal of Human-Computer Studies*. Vol. 59 No. 4, p. 1034-1046.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Jimenez, N., San-Martin, S., & Azuela, J. I. (2016). *Trust and Satisfaction: The Keys to Client Loyalty in Mobile Commerce*. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 29.
- Jogiyanto, H. M., (2007), *Sistem Informasi Keperilakuan*, Andi, Yogyakarta.
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 7, No. 3. Hlm. 69-103
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.

- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh *trust* dan *risk* dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 21 No. 1, 2017, 88-106
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). *Actual Usage* Penggunaan *E-Learning* Dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). Vol.6 No.2, p. 127-136.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *E-Money* Pada Bank Bri Lamongan. Vol. 3 No. 2, p. 2502 – 3764.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan *Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan *E-Money* Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.201>.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta).
- Widayat, W., Masudin, I., & Satiti, N. R. (2020). *E-Money payment: Customers' adopting factors and the implication for open innovation*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3). <https://doi.org/10.3390/JOITMC6030057>.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.



"THE INFLUENCE EASE OF USE PERCEPTION, TRUST, RISK ON TRANSACTIONS USING E-MONEY INTEREST" (Study on MSME In Kepanjen)

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	7%
2	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	3%
3	journal.uny.ac.id Internet Source	3%
4	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

MALANG