

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG UNTUK
WISATA YANG BERKELANJUTAN**
(Studi Kasus pada Dino Park Jawa Timur Park 3)

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:
Annisa Puspita Sari
202010160311591

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**
JANUARI 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG UNTUK WISATA YANG BERKELANJUTAN

(Studi Kasus pada Dino Park Jawa Timur Park 3)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : ANNISA PUSETA SARI

NIM : 202010160311591

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Januari 2024 dan dinyatakan

telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengaji:

Penguji I : Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Penguji II : Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Penguji III : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Penguji IV : Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Ketua Jurusan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN DAYA

TARIK PENGUNJUNG UNTUK WISATA YANG BERKELANJUTAN

(Studi Kasus pada Dino Park Jawa Timur Park 3)

Oleh:

ANNISA PUSPITA SARI

202010160311591

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 Januari 2024

Pembimbing I,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Pembimbing II,

Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANNISA PUSPITA SARI
NIM : 202010160311591
Program Studi : MANAJEMEN
E-mail : annisapuspitasari777@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Scriptpreneur ini adalah asli benar-benar karya sendiri, baik Sebagianmaupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan(referensi) dalam Scriptpreneur ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 18 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Annisa Puspita Sari

ABSTRACT

The increasing number of similar tourist destinations can cause a decrease in the attraction of visitors to the same industry. Various promotions carried out by the company include holding various events at several parks in East Java Park 3. This research will focus on the implementation of the marketing mix strategy carried out by Dino Park to increase the attractiveness of their destination. This research was carried out using a qualitative approach using a purposive sampling technique to determine the research subjects. The research subjects were determined using Dino Park's internal parties, namely employees, and visitors as Dino Park's external parties. The data analysis technique in this research uses data reduction techniques, data presentation, conclusions and verification. Data collection was carried out by means of interviews, observation and documentation. Researchers succeeded in analyzing the application of the seven marketing mix indicators at Dino Park, and the results show that the application of marketing mix strategies at Dino Park can have an impact in increasing the attraction of their visitors. However, researchers found several things that still need to be improved, some of which include improving the quality of content that has been carried out, both in terms of visuals and the content of the content. Apart from that, Dino Park must also continue to innovate in their products, especially their rides.

Keywords: Visitor Attraction, Marketing Mix, Sustainable Tourism.

ABSTRAK

Semakin banyaknya destinasi wisata yang serupa dapat menimbulkan turunnya daya tarik pengunjung pada industri yang sama. Berbagai promosi yang dilakukan oleh perusahaan yakni dengan menyelenggarakan berbagai *event* pada beberapa park di Jawa Timur Park 3. Penelitian ini akan berfokus pada penerapan strategi *marketing mix* yang dilakukan oleh Dino Park dalam meningkatkan daya tarik pada destinasi mereka. Dalam penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai penentuan subyek penelitiannya. Penentuan subyek penelitian menggunakan pihak internal Dino Park yakni karyawan, dan pengunjung sebagai pihak eksternal Dino Park. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti berhasil menganalisa penerapan ke tujuh indikator *marketing mix* pada Dino Park, dan hasilnya menunjukkan bahwa penerapan strategi *marketing mix* pada Dino Park dapat memberikan dampak dalam peningkatan daya tarik pengunjung mereka. Meskipun demikian, peneliti menemukan beberapa hal yang masih perlu ditingkatkan, beberapa diantaranya seperti peningkatan kualitas konten yang sudah dilakukan, baik dari segi visual maupun isi dari konten tersebut. Selain itu Dino Park juga harus terus berinovasi pada produk khususnya wahana mereka.

Kata Kunci: Daya Tarik Pengunjung, *Marketing Mix*, Wisata yang Berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, trahmat dan taufiq-Nya, sehingga Scriptpreneur dengan judul “ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PENGUNJUNG UNTUK WISATA YANG BERKELANJUTAN (Studi Kasus Pada Dino Park Jawa Timur Park 3)”, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do'a dan sholawat, senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dana sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan Scriptpreneur ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.
3. Ketua Program Studi Manajemen selaku dosen pembimbing I Saya, IbuDr. Nurul Asfiah, MM.
4. Bapak Dosen Pembimbing II, Bapak Immanuel Mu'ammal, S.E., M. M
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji, Bapak R. Iqbal Robbie, Dr., MM & Bapak Kenny Roz, S.Kom., MM
6. Terima kasih kepada teman – teman CoE Jatim Park Batch 1 (Arif, Nada, Hanan, Ayu, Tika, Selsa, Kia, Fiqq, dan Anam) yang telah menemani saya selama dari awal program CoE ini dimulai hingga detik ini.
7. Terima kasih juga pada Hanan dan Arif yang sudah berjuang bersama untuk mengusahakan daftar sidang di detik-detik terakhir penutupan pendaftaran sidang.
8. Big thanks for seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, seseorang

yang memberikan pengaruh besar selama saya magang dan menyelesaikan scriptpreneur saya dengan cepat.

9. Tak lupa aku ucapin terima kasih untuk Nasfitri Chaerunnisa kating yang aku kenal di semester 5 sampai detik ini yang masih selalu ada.
10. Terima kasih kepada Jawa Timur Park Group, yang telah memberikan saya kesempatan magang sehingga saya mendapatkan pengalaman yang luar biasa.
11. Terima kasih kepada ibu finna selaku supervisor Dino Park yang selalu mendukung dan membantu saya saat saya magang di Dino Park.
12. Terima kasih juga kepada seluruh pihak Dino Park yang menjadi informan dalam penelitian saya.
13. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya, Ibu Darwati dan Ayah saya M. Yunus Yusak dan kakak saya Bustomy Hadiansyah, yang senantiasa selalu memberi support saya di segala situasi hingga saya berada di titik sekarang.

Hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapa pun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 18 Januari 2024

Penulis,

(Annisa Puspita Sari)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	9
2.2 Pengertian <i>Marketing Mix</i>	10
2.2.1 Konsep <i>Marketing Mix</i>	11
2.3 Pengertian Daya Tarik.....	14
2.3.1 Daya Tarik Wisata.....	15
2.3.2 Komponen Daya Tarik Wisata	16
2.4 Pariwisata Berkelanjutan	17
2.4.1 Konsep Pariwisata Berkelanjutan	18
2.5 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Subyek Penelitian	22
3.4 Fokus Penelitian.....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Analisis Data	25
BAB IV	26

4.1 Profil Perusahaan.....	26
4.2 Analisis Data	27
4.2.1 Penerapan <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Daya Tarik di Dino Park	27
4.2.2 Daya Tarik Pengunjung Dino Park – Jawa Timur Park 3.....	40
4.2.3 Pengelolaan Aspek Berkelanjutan pada Dino Park.....	41
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 Peran Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Wahana Dino Park di Jawa Timur Park 3 dalam untuk Wisata yang Berkelanjutan.....	43
4.3.2 Meningkatkan Daya Tarik Dino Park – Jawa Timur Park 3	48
4.3.3 Peranan 3 Aspek Bisnis yang Berkelanjutan pada Dino Park Jatim Park 3 untuk Mendukung Pariwisata yang Berkelanjutan	50
BAB V.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian..... 23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kunjungan	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara	56
Lampiran 2. Dokumentasi.....	77



DAFTAR PUSTAKA

- Adquisiciones, L. E. Y. D. E., Vigente, T., Frampton, P., Azar, S., Jacobson, S., Perrelli, T. J., Washington, B. L. L. P., No, Ars, P. R. D. a T. a W., Kibbe, L., Golbère, B., Nystrom, J., Tobey, R., Conner, P., King, C., Heller, P. B., Torras, A. I. V., To-, I. N. O., Frederickson, H. G., ... SOUTHEASTERN, H. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Duke Law Journal*, 1(1), 1–37.
- Afifuddin. (2015). Afifuddin. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 16(2).
- Amalia, N., Marzuki, P. M., Nasution, S., Harefa, B. D. S., Jehani, L., Ali, Z., Djulaeka, Rahayu, D., Bambang, R. J., Soedarmoko, R., Setiawan, R., Jhonny, I., Efendi, J., Djumialdji, F. X., Harimurti, Hernoko, A. Y., Djumadi, Intansari, A. I., J Satrio, ... Djumialdi, F. X. (2016). Metode Penelitian Hukum: Sebagai Suatu Pengantar. In *Lex Privatum* (Vol. 2, Issue 1).
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 濟無No Title No Title No Title. 19(July), 1–23. Arsyam, M., & M. Yusuf Tahir. (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Bimo, G., & Putra, S. (2015). (n.d.). *KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT . Selecta , Kota Batu , Jawa Timur)*. 26(2), 1–8.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Harahap, M. N. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif Model Miles Dan Huberman. *Manhaj*, 18(1).
- IDA BAGUS DWI SETIAWAN. (2015). 4a Pariwisata. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a(Attraction, Amenity, Accessibility,Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desapemuteran, Kecamatan Gerokgak,Kabupaten Buleleng, Bali*, 5–7.
- Ii, B. A. B., Teori, A. L., & Wisata, D. T. (2020). *Pengaruh Daya Tarik..., Arvan Fajar Prianggie, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP*, 2021. 2012, 12–36.
- Jannah, B. (2014). Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(1), 85028.

- Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtener, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). 濟無No Title No Title No Title. *Correspondencias & Análisis*, 15(18), 1–23.
- Monica Simbala, Tulung, J. E., & Palandeng, I. D. (2023). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 345–353. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48311>
- Permatasari, I. (2022). Peran Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelaanjutan (Sustainable Tourism) di Bali. *KERTHA WICAKSANA*, 16(2), 164–171. <https://doi.org/10.22225/kw.16.2.2022.164-171>
- Philp, K. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Daya Surya Sejahtera Ponorogo. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Tampi, B. C., Murni, S., & Saerang, I. S. (1808). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Bensu Manado the Influrnce of Marketing Mix Strategy on Buyback Intention of Geprek Bensu Manado Products. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1808–1818.
- Therapy, C., Gordon, V., Meditation, C., VanRullen, R., Myers, N. E., Stokes, M. G., Nobre, A. C., Helfrich, R. F., Fiebelkorn, I. C., Szczepanski, S. M., Lin, J. J., Parvizi, J., Knight, R. T., Kastner, S., Wyart, V., Myers, N. E.,
- No (2018). S. No, ... U., H. C. Yue-de, I., L. Wan-ye-he, C., Summerfield, . بیبی. (تئقۇقى)، تئقۇقى (تئقۇقى، تئقۇقى) Title
- William Ciputra. (2022). Jatim Park: Sejarah, Jenis Wisata, dan Harga Tiket Masuk. *Kompas.Com*.
- Котлер, Ф. (2008). *No TitleМаркетинг по Котлеру*. 282.

ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGIES IN INCREASING VISITOR ATTRACTION FOR SUSTAINABLE TOURISM (Case Study at Dino Park Jawa Timur Park 3)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Mataram Student Paper	2%
2	gdic.unja.ac.id Internet Source	2%
3	mapindo.ejurnal.info Internet Source	2%
4	ijosmas.org Internet Source	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%



Lembaga Informasi dan Publikasi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah malang

Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 19/1/2024

Kode : 2273138573

Nama : Annisa Puspita Sari

NIM : 202010160311591

Prodi : Manajemen

Naskah publikasi : LULUS

Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz,.S.Kom.,M.M