

Mitos Maskulinitas Pada Tokoh Utama (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film
Jakarta Vs Everybody)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Nama : M. Daffa Akbar Juliantoro

NIM : 202010040311139

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI

**MITOS MASKULINITAS PADA TOKOH UTAMA (ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES DALAM FILM JAKARTA VS EVERYBODY)**

Diajukan Oleh :

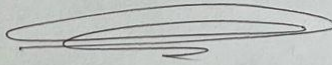
M. DAFFA AKBAR JULIANTORO

202010040311139

Telah disetujui

Rabu / 17 Januari 2024

Pembimbing I



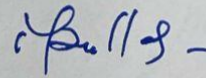
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. DAFFA AKBAR JULIANTORO

202010040311139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

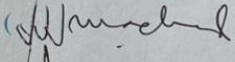
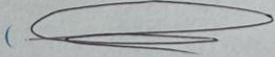
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Januari 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin, M. Si. ()
2. Muhammad Himawan Sutanto, M. Si. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, M. Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin K. Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. Daffa Akbar Julianto
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311139
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Representasi Maskulinitas Tokoh Utama Dalam Film Jakarta Vs Everybody

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

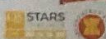
Malang, 4 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.



UN-QA



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : M. Daffa Akbar Juliantoro
NIM : 202010040311139
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2020 / 2021 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Januari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Representasi Maskulinitas Tokoh Utama Dalam Film Jakarta Vs Everybody

Oleh:

Nama : M. Daffa Akbar Julianoro

NIM : 202010040311139

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Januari 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.

NIP. 10303110440



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Daffa Akbar Juliantoro
NIM : 202010040311139
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Representasi Maskulinitas Tokoh Utama Dalam Film Jakarta Vs Everybody

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,



M. Daffa Akbar Juliantoro



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

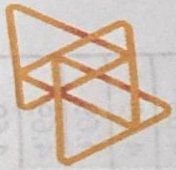
Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Daffa Akbar Juliangoro
NIM : 202010040311139

Hasil Plagiasi : 5/1

BAB I	5			
BAB II	5			
BAB III	12			

BAB IV

1			
2			

BAB V

BAB VI

Malang, 5 Januari 2024,
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

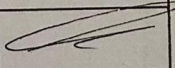
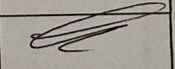
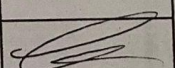
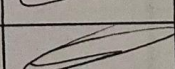
M. Dasuki



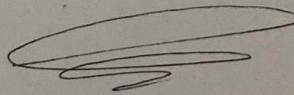
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : M. Daffa Akbar Julianoro
2. NIM : 202010040311139
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Tokoh Utama dalam Film Jakarta Vs Everybody
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Sabtu 11/03/2023	Mantapkan objek penelitian, tentukan judul dan lanjut progress proposal	
Sabtu 1/07/2023	Tambahkan teori dan konsep dasar yang ingin diteliti lanjut seminar proposal	
Sabtu 15/07/2023	Penelitian bab 4-5	
Selasa 21/11/2023	ACC semhas	

Malang, 4 Januari 2024
Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 4 Desember 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	M. Daffa Akbar Juliatoro
NIM	202010040311139
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi Public Relations
Judul Proposal	Representasi Maskulinitas Tokoh Utama dalam Film Jakarta Vs Everybody

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.

Dan dihadiri oleh 25 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui

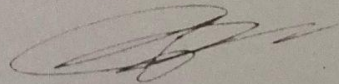
Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

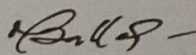
Malang, 4 Januari 2024

Dosen Penguji



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah M.Si

LEMBAR ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAK

Dengan menggunakan teknik semiotika Roland Barthes, penelitian ini fokus mengkaji mitos maskulinitas dalam film "Jakarta Vs Everybody" tahun 2020. Dengan menggunakan paradigma kritis dan teori semiotik Barthes untuk menentukan denotasi, konotasi, dan mitos maka pendekatan yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana Dominik, sang tokoh utama, merepresentasikan mitos maskulinitas dalam berbagai adegan film dengan menggunakan isyarat verbal, visual, dan nonverbal. Temuan penelitian menunjukkan bahwa film ini memiliki mitos maskulinitas yang laten (tidak nampak). Sebagai tokoh utama, Dominik dilambangkan dengan sejumlah simbol yang, selain kata-kata lisan dan isyarat nonverbal, secara fisik menggambarkan apa artinya menjadi seorang laki-laki. Beberapa mitos mengenai maskulinitas yang mengemuka dari penelitian ini, seperti perlunya bersikap tangguh dalam menghadapi tantangan hidup, memiliki sikap positif terhadap pengembangan diri, dan tekun dalam mencapai tujuan. Hasil penelitian ini memberikan sudut pandang baru terhadap konsepsi mitos maskulinitas masyarakat Indonesia, khususnya dalam genre film drama aksi. Film ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bagaimana, secara semiotik, film dapat menggambarkan mitos sosial. Hasilnya, film "Jakarta Vs. Everybody" tahun 2020 memberikan kontribusi positif dengan menampilkan ciri-ciri mitos maskulinitas yang dapat mendorong generasi penerus untuk bertahan menghadapi tantangan hidup, pengembangan diri, dan mengejar cita-cita.

Kata kunci : Maskulinitas, Mitos, Film, Semiotika Roland Barthes, Jakarta Vs Everybody

ABSTRACT

Using Roland Barthes' semiotic techniques, this research focuses on examining the myth of masculinity in the 2020 film "Jakarta Vs Everybody". By using the critical paradigm and Barthes' semiotic theory to determine denotation, connotation and myth, the approach used is a qualitative descriptive study. The purpose of this research is to examine how Dominik, the main character, represents the myth of masculinity in various film scenes using verbal, visual and nonverbal cues. Research findings show that this film has a latent (invisible) myth of masculinity. As the main character, Dominik is symbolized by a number of symbols that, in addition to spoken words and nonverbal cues, physically depict what it means to be a man. Several myths about masculinity emerged from this research, such as the need to be tough in facing life's challenges, have a positive attitude towards self-development, and be persistent in achieving goals. The results of this research provide a new perspective on the mythical conception of masculinity in Indonesian society, especially in the action drama film genre. This film strengthens previous research findings that show how, semiotically, films can depict social myths. As a result, the film "Jakarta Vs. Everybody" in 2020 makes a positive contribution by displaying the characteristics of the myth of masculinity which can encourage the next generation to endure life's challenges, develop themselves and pursue their dreams.

Keywords: Masculinity, Myth, Film, Semiotics Roland Barthes, Jakarta Vs Everybody

Penulis

Pembimbing 1/Promotor

M. Daffa Akbar Juliantoro

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat dan salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat manusia.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, Secara khusus ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Prof. Dr. Fauzan, M. Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang menjadi motivator dan inspirator penulis selama menimba ilmu di kampus putih tercinta beserta jajarannya.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dedikasi waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Bapak/Ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama penulis mengenyam pendidikan pada prodi Ilmu Pemerintahan.
6. Kedua orang tua saya Ayahanda tercinta Bapak Waidi dan Ibunda tersayang Ibu Lindawati yang telah banyak berkorban dan berjuang untuk anaknya, dan selalu memberi dukungan demi mengenyam bangku pendidikan tinggi, Dan keluarga besar “Hasyim” dan “Kasiman” terimakasih tak terhingga sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan S1 ini dengan baik.

7. Kepada Kakak saya M. Dimas Agung Ruwantoro, dan Adek-adek saya Aninda Lindy Nissa Ramadhila, M. Dhawy Hanif Al Habsyi terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada seorang wanita yang telah menemani berproses hingga sampai saat ini, Viola Kharida Hasna. Terimakasih telah menjadi partner, sahabat, dan keluarga terbaik di tanah rantau dalam segala hal yang selalu menemani dan memberi dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

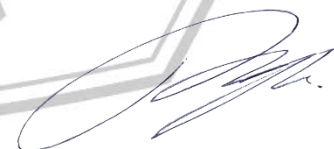
9. Kepada Teman-temanku semua secara khusus “Ackerman E-sport”, “Hunian Brutal” dan “Kost bu ennie CS” penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya yang senantiasa ada di setiap langkah perjalanan hidup Saya. Kalian adalah pilar-pilar kekuatan, sumber inspirasi, dan tawa-tawa yang menghiasi setiap episode kehidupan. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tidak akan seindah dan se bermakna seperti yang penulis alami.

10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih telah membantu dalam proses menyelesaikan Pendidikan S1 ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca yang budiman.

Malang, 11 Januari 2024

Penulis



M. Daffa Akbar Juliantoro

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN PLAGIASI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
LEMBAR ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
Buku:	xviii
Internet :	xix
Jurnal:	xix
Skripsi:	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II.....	4
KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Pengertian - Pengertian Terkait Konsep Dasar Yang Diteliti	7
2.2.1. Semiotika	7
2.2.2. Film.....	7

2.2.3. Genre-Genre Film.....	8
2.2.4. Komunikasi Massa	9
2.2.5. Macam-Macam Media Massa	10
2.2.6. Manfaat Komunikasi Massa	11
2.2.7. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.2.8. Film Sebagai Realitas Sosial	12
2.2.9. Pemanfaatan film sebagai media komunikasi Terhadap Konsep Maskulinitas	13
2.2.10. Maskulinitas.....	14
2.2.11. Semiotika Roland Barthes	14
2.3. Basic Teori Yang Digunakan	16
2.3.1. Teori Representasi	16
2.3.2. Teori Identitas Maskulinitas	17
2.3.3. Teori 7 Konsep Maskulinitas.....	18
2.4. Asumsi Dasar	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Paradigma Penelitian.....	20
3.2. Pendekatan Penelitian	20
3.3. Tipe dan Dasar Penelitian	21
3.4. Waktu dan Tempat Peneltian	21
3.5. Objek dan fokus penelitian.....	21
3.6. Metode Pengumpulan Data	21
3.7. Teknik Analisis Data.....	22
3.8. Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Hasil Penelitian	25
4.1.1. Sinopsis Film “Jakarta Vs Everybody”	25
4.1.2. Kumpulan-kumpulan Dokumentasi Potensial <i>Scene</i>	26
4.1.3. Hasil Data Penelitian <i>Scene</i> Mitos Maskulinitas Pada Film “Jakarta Vs Everybody”	32
<i>analisis scene ke-1</i>	32
<i>analisis scene ke-2</i>	34
<i>analisis scene ke-3</i>	36

<i>analisis scene ke-4</i>	37
<i>analisis scene ke-5</i>	39
<i>analisis scene ke-6</i>	41
<i>analisis scene ke-7</i>	43
<i>analisis scene ke-8</i>	45
<i>analisis scene ke-9</i>	47
<i>analisis scene ke-10</i>	49
<i>analisis scene ke-11</i>	51
<i>analisis scene ke-12</i>	53
<i>analisis scene ke-13</i>	55
<i>analisis scene ke-14</i>	57
<i>analisis scene ke-15</i>	59
<i>analisis scene ke-16</i>	61
<i>analisis scene ke-17</i>	63
BAB V	65
PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
1. Akademik	66
2. Praktis.....	67
3. Sosial.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	1
Gambar 4. 1.....	27
Gambar 4. 2.....	27
Gambar 4. 3.....	28
Gambar 4. 4.....	28
Gambar 4. 5.....	28
Gambar 4. 6.....	28
Gambar 4. 7.....	29
Gambar 4. 8.....	29
Gambar 4. 9.....	29
Gambar 4. 10.....	29
Gambar 4. 11.....	30
Gambar 4. 12.....	30
Gambar 4. 13.....	30
Gambar 4. 14.....	30
Gambar 4. 15.....	31
Gambar 4. 16.....	31
Gambar 4. 17.....	31
Gambar 4. 18.....	32
Gambar 4. 19.....	34
Gambar 4. 20.....	36
Gambar 4. 21.....	37
Gambar 4. 22.....	39
Gambar 4. 23.....	41
Gambar 4. 24.....	43
Gambar 4. 25.....	45
Gambar 4. 26.....	47
Gambar 4. 27.....	49
Gambar 4. 28.....	51
Gambar 4. 29.....	53
Gambar 4. 30.....	55
Gambar 4. 31.....	57
Gambar 4. 32.....	59
Gambar 4. 33.....	61
Gambar 4. 34.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	5
Tabel 3. 1	23
Tabel 3. 2	23
Tabel 4. 1	27
Tabel 4. 2	32
Tabel 4. 3	34
Tabel 4. 4	36
Tabel 4. 5	37
Tabel 4. 6	39
Tabel 4. 7	41
Tabel 4. 8	43
Tabel 4. 9	45
Tabel 4. 10	47
Tabel 4. 11	49
Tabel 4. 12	51
Tabel 4. 13	53
Tabel 4. 14	55
Tabel 4. 15	57
Tabel 4. 16	59
Tabel 4. 17	61
Tabel 4. 18	63

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, R. (1977). *Image Music Text*. Fontana Press.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities And Culture*. Open University Press.
- Boellstorff, T. (2005). *The Gay Archipelago: Sexuality and Nation in Indonesia*. Princeton University Press.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Chafetz, S. J. (Ed.). (2006). *Handbook of Sociology of Gender*. University of Houston Department of Sociology.
- Chapman, R., & Rutherford, J. (Eds.). (2014). *Male Order: Mengungkap Maskulinitas*. Jalasutra.
- Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Alumni.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publication.
- Hasyim, N., Kurniawan, A. P., Hayati, E. N. (2009). *Menjadi Laki-Laki: Pandangan Laki-Laki Jawa tentang Konsep Maskulinitas dan Kekerasan dalam Rumah Tangga*. Rifka Annisa dan Open Society Institute.
- Kristanto, J. B. (2007). *Katalog Film Indonesia 1926-2007*. Nalar.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Mardalis. (2007). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara.
- McQuail, D. (2003). *Teori komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Erlangga.
- Oetomo, D. (2000). "Masculinity in Indonesia: Genders, Sexualities, and Identities in a Changing Society." Dalam *Framing the Sexual Subject*, disunting oleh R Parker, RM Barbosa, dan P Aggleton. University of California Press.
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Rubani, M. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Uir Press.
- Rowland, A. (2001). *Love And Masculinity In The Poetry Of Carol Ann Duffy*.

- Satori Djam'an dan Aan Komariah. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta.
- Sobur. (2004). Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur. (2006). Semiotika Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). Semiotika Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). Semiotika Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.
- Whitehead, S. (2007). Metrosexuality Cameron, Brown and the Politics of New Masculinity. Public Policy Research.
- Wibowo, F. (2006). Teknik Program Televisi. Pinus Book Publisher.

Internet :

- Netray.id. (2022, Januari 15). *layanan streaming film tumbuh saat bioskop tertatih diterjang pandemi*. Retrieved from analysis netray id: <https://analysis.netray.id/layanan-streaming-film-tumbuh-saat-bioskop-tertatih-diterjang-pandemi/>

Jurnal:

- Argyo Demartoto. (2010). “Konsep Maskulinitas Dari Zaman Ke Zaman Dan Citranya Dalam Media”. Jurnal Jurusan Sosialogi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta.
- Girsang, R. C. (2008). Maskulinitas dalam Iklan Televisi. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(1).
- Jelita, W., Deana, C., & Pauziah, N. J. (2020). Perbedaan Perilaku Seksual Antara Heteroseksual dan Homoseksual Pada Remaja Akhir di Jakarta. Jurnal Al-Maiyyah. (2018). Volume 11 No. 2.
- Noviana, R. (2017). Maskulinitas dalam Novel. UMY Repository.
- Safira, H. V., & Dewi, P. A. R. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Film 27 Steps of May. Commecium, 3(2).
- Tjiabrata, P. F., Natadjaja, L., & Yuwono, E. C. (2015). Makna di Balik Penampilan Preman Dan Perubahannyadalam Film Bioskop Indonesia di Tahun 1986-2014.
- Vigorito, A. J., & Curry, T. J. (1999). Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines. Journal of Research, July.

Skripsi:

- Agustina, T. (2021). Toleransi Beragama dalam Film Bajrangi Bhaijaan (Analisis Semiotika John Fiske). Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

- Haryani, M. D. (2018). Hubungan Terpaan Iklan Mars Partai Perindo Terhadap Sikap Masyarakat Kota Padang Terhadap Partai Perindo. Universitas Andalas.
- Syar'an, N. (2007). Maskulinitas dalam iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas iklan Gudang Garam. Skripsi tidak diterbitkan pada jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.

