

**KAMPANYE PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA
PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Muhammad Ilham Nurahmadhany 201710040311216

Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

Lembar Pengesahan

**KAMPANYE PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA
PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ILHAM NURAHMADHANY
201710040311216

Telah disetujui
Senin / 22 Januari 2024

Pembimbing I



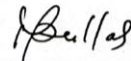
Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.

Wakil Dekan I



Nizamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Ilham Nurahmadhany

201710040311216

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Senin, 17 Januari 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

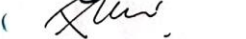
1. Rahadi, M.Si

()

2. Arum Martikasari, M.Med.Kom

()

3. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Ilham Nurahmadhany
NIM : 201710040311216
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA
DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA
MALANG**

Disetujui,
Pembimbing

Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Pusat)
F: +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 456 319 (Pusat)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Pernyataan Karya Asli



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Ilham Nurahmadhany
NIM	: 201710040311216
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA
PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Desember 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Ilham Nurahmadhany



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Bendojati 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 252 (Hunting)
F: +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Bendojati Sutanji No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigapinisi No. 346 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Siap Diuji



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/XII/2023/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Ilham Nurahmadhany
No. Induk Mahasiswa : 201710040311216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL YAYASAN
IGAMA DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS
DI KOTA MALANG**

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, Desember 2023
Dosen Pembimbing

Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 490 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sitem No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 089

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 462 435
E. webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Bebas Kuliah



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/XII/2023/FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

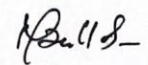
NAMA : Muhammad Ilham Nurahmadhany
NIM : 201710040311216
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Desember 2023

Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 455 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No 189 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tugurejo No 146 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 455 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA
PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG**

Oleh:

Nama : Muhammad Ilham Nurahmadhany

NIM : 201710040311216

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Desember 2023

Pembimbing I/Promotor

Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Gedung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Gedung Sate No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 315 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

Berita Acara Seminar Proposal

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada Hari Rabu, 25 Januari 2023

Telah dilaksanakan Seminar Proposal Tugas Akhir Skripsi oleh :

Nama	Muhammad Ilham Nurahmadhany
NIM	201710040311216
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Yayasan Igama dalam Upaya Pencegahan Penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang

Dihadiri oleh :

1. Dosen Pembimbing : Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.
2. Dosen Penguji : Arum Martikasari, M. Med. Kom.
3. 11 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS**

Malang, 25 Januari 2023

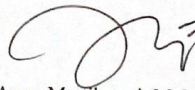
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

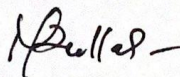


Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.



Arum Martikasari, M. Med. Kom.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.sos, M. Si.

Berita Acara Bimbingan Skripsi

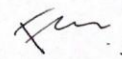
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Ilham Nurahmadhany
2. NIM : 2014710040311216
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Yayasan Igama Dalam Upaya Pencegahan Penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
9 September 2022	ACC Ide & Judul Penelitian	
16 Januari 2023	ACC Proposal	
25 Januari 2023	Seminar Proposal	
1 Februari 2023	ACC Proposal Pasca Seminar Proposal	
15 Maret 2023	Lanjut Bab IV dan Penelitian	
30 November 2023	ACC BAB IV, V, VI	
30 November 2023	ACC bab VI dan Abstraksi	

Malang, 11 Desember 2023

Disetujui
Pembimbing



Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Tanda Terima Plagiasi



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama

: Muhammad Ihsan Nurrahmadhany

NIM

: 201710040311216

Hasil Plagiasi : $\frac{6}{12}$ $\frac{11}{12}$ $\frac{13}{12}$

BAB I

27	17		
42	27	12	
46	27	10	

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

48	40	21	17
12			
6			

$\frac{6}{12}$ $\frac{11}{12}$ $\frac{13}{12}$ $\frac{14}{12}$



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 14 Desember 2023
Admin Plagiasi Prodi,

M. Pasuki

Abstrak

ABSTRAK

Muhammad Ilham Nurahmadhany. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Yayasan Igama dalam Upaya Pencegahan Penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang, Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.

Yayasan Igama merupakan sebuah lembaga swadaya masyarakat (LSM) berorientasi sosial non-profit yang secara aktif terlibat dalam upaya pencegahan penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang melalui kolaborasi dengan Pemerintah Kota Malang, khususnya Dinas Kesehatan Kota Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran sosial yang diterapkan oleh Yayasan Igama dalam upaya pencegahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian melibatkan tiga informan dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yayasan Igama telah mengimplementasikan langkah-langkah strategis dalam pemasaran sosial mereka, terfokus pada analisis lingkungan, pemilihan target adopter, penetapan tujuan, perencanaan program, pengorganisasian, implementasi, kontrol, dan evaluasi. Langkah-langkah ini juga terukur dalam pencegahan penyebaran HIV/AIDS dan penanggulangan infeksi menular seksual di Kota Malang. Kesimpulan penelitian ini memberikan wawasan tentang keberhasilan Yayasan Igama dalam mengarahkan upaya mereka menuju tujuan pencegahan HIV/AIDS.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Pemasaran Sosial, HIV/AIDS

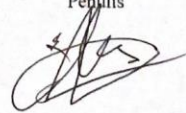
Malang, 11 Desember 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Penulis



Muhammad Ilham Nurahmadhany

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kampanye Pemasaran Sosial Yayasan Igama dalam Upaya Pencegahan Penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (SI) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam semoga tercurahkan pada Rasulullah SAW, keluarga, dan para sahabatnya.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kesempatan ini, ijin penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dra. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Eko Boedy Santoso dan Ibu Sri Peni Trapsilowati, serta Adinda Putri Nursaleha yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, nasehat, dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman satu jurusan dan satu bimbingan Ibu Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si. yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada saya.
5. Teman – temanku Trisnanda Yulia Putri, Annas Tegar Purwanto, Kiki Dwi Handayanto, Fatqiah Arinda, Nadia Balqis, Putra Aditya, Bayu Bachrul Ulum, Fanny Egi, Maheswari Nadhila, , yang telah membantu dan memberi dukungan kepada saya.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu.

7. Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang dapat digunakan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dimasa depan bagi semua pihak.

Malang, 15 Desember 2023

Muhammad Ilham Nurahmadhany



Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	2
Lembar Pengesahan.....	3
Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Surat Pernyataan Karya Asli.....	ii
Surat Keterangan Siap Diuji.....	iii
Surat Keterangan Bebas Kuliah.....	iv
Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi.....	v
Berita Acara Seminar Proposal.....	vi
Tanda Terima Plagiasi.....	viii
Abstrak.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Bagan.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kampanye.....	6
2.1.1. Definisi Kampanye.....	6
2.1.2. Fungsi Kampanye.....	7
2.1.3. Tujuan Kampanye.....	7

2.1.4. Tahapan Kampanye.....	8
2.2. Pemasaran Sosial.....	10
2.2.1. Definisi Pemasaran Sosial	10
2.2.2. Elemen-Elemen Pemasaran Sosial.....	12
2.2.3. Tahapan Komunikasi Pemasaran Sosial	19
2.2.4. Strategi Downstream dan Upstream Pemasaran Sosial	22
2.3. HIV/AIDS	24
2.3.1. Definisi HIV/AIDS	24
2.3.2. Upaya Pencegahan HIV/AIDS.....	25
2.4. Penelitian Terdahulu	26
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	30
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Informan Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Uji Keabsahan Data.....	34
BAB IV.....	35
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	35
4.1.1. Kondisi Demografis Kota Malang	36
4.1.2. Visi dan Misi Kota Malang	36
4.2 Penyebaran HIV/AIDS di Kota Malang	37
4.3 Gambaran Umum Yayasan Igama.....	38
4.3.1. Visi Yayasan Igama	40
4.3.2. Misi Yayasan Igama.....	40
4.3.3. Program Kegiatan Yayasan Igama	40
4.3.4. Struktur Organisasi Yayasan Igama.....	42

BAB V	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Deskripsi Data	43
5.2. Hasil Penelitian.....	44
5.2.1. Kampanye Strategi Pemasaran Sosial Melalui <i>Downstream Strategy</i>	45
5.2.2. Kampanye Pemasaran Sosial melalui <i>Upstream Strategy</i>.....	53
BAB VI.....	58
PENUTUP.....	58
6.1. Kesimpulan.....	58
6.2. Saran	59
6.2.1. Saran Teoritis.....	59
6.2.2. Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Skema Teori Lasswell	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Peta Kota Malang	35
Gambar 4. 2 Kantor Sekertariat Yayasan Igama	39
Gambar 4. 3 KantorSekeariat Yayasan Igama	39
Gambar 5. 1 Promosi Kegiatan Tes VCT melalui Telegram	48
Gambar 5. 2Kegiatan Edutainment Tahunan Yayasan IGAMA “Pemilihan Raja Nusantara dan Putri Kebaya Peduli AIDS.....	51
Gambar 5. 3Talkshow dalam rangka Hari Aids Sedunia di MAS FM 104.5	53
Gambar 5. 4 Kegiatan FGD kerjasama Yayasan Igama dengan Sekolah Tinggi Ilmu Keperawatan (STIKES) Malang	55
Gambar 5. 5 Kegiatan Pertemuan dan advokasi kepada Dinas Ketenagakerjaan dan Sosial Kota Malang.....	56



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
--------------------------------------	----



Daftar Bagan

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Igama	42
---	----



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (1961). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adnan, R. S. (2014). *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Andari, S. (2015). Pengetahuan Masyarakat tentang Penyebaran HIV/AIDS. *Jurnal PKS*, 211-244.
- Andreasen, A. R. (1994). Social Marketing: Its Definition and Domain. *Journal of Public Policy & Marketing*, 108-114.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani, A., & Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989). *Social Marketing Strategies for Changing Public Behavior*. New York: The Free Press.
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. *Jurnal Marketing*, 3-12.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Murwanto, B. (2014). PERILAKU PENCEGAHAN HIV/AIDS PADA KELOMPOK WANITA PEKERJA SEKS DAN WARIA. *Jurnal Kesehatan*, 23-33.
- Nursalam, K, N. D., Misutarno, & S, F. K. (2017). *Asuhan Keperawatan pada Pasien Terinfeksi HIV/AIDS*. Jakarta: Salemba Medika.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purwaningsih, S. S., & Widayatun. (2008). PERKEMBANGAN HIV DAN AIDS DI INDONESIA: . *Jurnal Kependudukan Indonesia* , 76.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication Campaign*. New York: Free Press.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Perkasa.
- Ruslan, R. (2018). *Kita dan Strategi Kampanye Public Relation*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Sampurno, M. (2022, June 5). *Radar Malang*. Retrieved September 7, 2022, from Jawa Pos Radar Malang:
<https://radarmalang.jawapos.com/kesehatan/05/06/2022/wasapada-kota-malang-catat-peningkatan-tertinggi-kasus-baru-hiv-aids/>
- Sistem Informasi HIV/AIDS & IMS KEMENKES RI*. (2022, June 30). Retrieved January 15, 2023, from Perkembangan Kasus HIV/AIDS PIMS:
https://siha.kemkes.go.id/portal/perkembangan-kasus-hiv-aids_pims#
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, I. S. (2015). PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN . *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* , 56.