

Interaksi Sosial Pada Pengguna Aplikasi Tinder

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Surya Hendriyawan

202010040311584

Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

Lembar Pengesahan Skripsi

**ANALISIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL : STUDI
KASUS APLIKASI DATING APPS**

Diajukan Oleh :

SURYA HENDRIYAWAN
202010040311584

Telah disetujui
Kamis / 16 juli 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Dr. Agus Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styow Wibowo, M.Si.

Lembar Pengesahan Skripsi

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SURYA HENDRIYAWAN
202010040311584

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 16 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rahadi M.Si** ()
2. **Moch Fuad Nasvian M.I.Kom** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Surat keterangan



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Surya Hendriyawan
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311584
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: ANALIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL STUDI KASUS : APLIKASI DATING APPS

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 25 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I

Jl. Randugeti 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II

Jl. Randugeti Sutanji No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 582 083

Kampus III

Jl. Raya Tigorono No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 664 318 (Hunting)
F. +62 341 663 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Surya Hendriyawan
NIM : 202010040311584
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : ANALIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL
: STUDI KASUS APLIKASI DATING APPS

Disetujui,
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 800 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Selatan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 009

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 409 435
E. webmaster@umm.ac.id

Surat Pernyataan



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Surya Hendriyawan

NIM : 202010040311602

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
ANALISIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL : STUDI
KASUS APLIKASI DATING APPS
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Surya Hendriyawan



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Buntari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Pendidikan Sutan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tugones No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 860 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Plagiasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
ANALISIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL : STUDI KASUS
APLIKASI DATING APPS

Oleh:
Nama : Surya Hendriyawan
NIM : 202010040311584

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 25 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom
NIP. 190918081988



Kampus I
Jl. Burdang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 567 263 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 18A Malang, Jawa Timur
P. +62 341 593 149 (Hunting)
F. +62 341 583 060

Kampus III
Jl. Raya Tegayman No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 264 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Bebas Kuliah



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Surya Hendriyawan

NIM : 202010040311584

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester () tahun akademik 20.. / 20.. dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bawak 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 555 435

Kampus II
Jl. Beandungan Sudani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 650

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Tanda Terima Plagiasi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Surya Hendriyawan
NIM : 202010040311584

Hasil Plagiasi : 2/7 3/3

BAB I	5			
BAB II	8			
BAB III	21	8		

BAB IV	7			
BAB V	3			
BAB VI	9			

Malang, 3 Juli 2020
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berita Acara Bimbingan

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Surya Hendriyawan
2. Nim : 202010040311584
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisis Interaksi Mahasiswa dalam Era Media Sosial
Studi Kasus : Aplikasi Dating Apps
6. Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
08/03/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
23/03/2024	ANALIS INTERAKSI MAHASISWA DALAM ERA MEDIA SOSIAL STUDI KASUS : APLIKASI DATING APPS	
08/06/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
23/06/2024	Seminar Proposal	
22/08/2025	Bimbingan	
29/12/2025	Bimbingan	
31/12/2025	Bimbingan	
06/01/2026	Bimbingan	
11/06/2026	Acc Seminar Hasil	
18/06/2025	Revisi Seminar Hasil	

Malang, 04 Juli 2026



Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom

Berita Acara Seminar Hasil

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 18 Juni 2026
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

1.	Nama Peneliti	Surya Hendriyawan
2.	NIM	202010040311584
3.	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Analisis Interaksi Mahasiswa dalam Era Media Sosial : Studi Kasus Aplikasi Dating Apps
6.	Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom
7.	Penguji	Rahadi M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings melalui link :
<https://us06web.zoom.us/j/84602603019?pwd=Agq4Pf3VIobWcqFKiaMesomZWlzmFz.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom
2. Dosen Penguji : Rahadi M.Si

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (Presensi terlampir)

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom

Malang, 24 Juni 2026
Dosen Penguji



Rahadi M.Si

Mengetahui, Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si

Daftar Hadir

DAFTAR HADIR MAHASISWA

A.n : Surya Hendriyawan / NIM : 202010040311584

No	Nama	Jurusan/Prodi	NIM
1.	Alvina Hidayanti	Ilmu Komunikasi	202110040311152
2.	Adriansyah Pratama	Informatika	202310370411481
3.	Arif H.R	Teknik	202310340311197
4.	Nurfatimah Az-Zahra	Ilmu komunikasi	202010040311602
5.	Farah Nailah	Ilmu Komunikasi	202110040311141
6.	Azzahra Jea Amelia	Ilmu Komunikasi	202110040311163
7.	Ahmad aghna rahmawan	Ilmu Komunikasi	201910040311297
8.	Abror Amrullah	Ilmu Komunikasi	201910040311048
9.	Nanditto Fardan Gilang Prakoso Utomo	Ilmu komunikasi	202010040311391
10.	Dwi Kurniawan Putra	Ilmu Komunikasi	202010040311010
11.	Nur haliza	Ilmu Komunikasi	202010040311607
12.	Mochammad Lucky Trita Sanjaya	Ilmu Komunikasi	202010040311595
13.	Muhammad Ganif Jordana Kalfat	Ilmu Komunikasi	202010040311061
14.	Muhammad Iqbal Nur Fadhillah	Ilmu Komunikasi	202010040311316
15.	Alifio Fanezabel Akbar	Ilmu Komunikasi	202010040311530

Malang, 24 Juni 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti M.Med.Kom

Abstrak

Abstrak

Surya Hendriyawan. NIM. 202010040311584. Analisis Interaksi Mahasiswa dalam Era Media Sosial : Studi Kasus Aplikasi Dating Apps. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Perkembangan media sosial telah mengubah pola interaksi sosial mahasiswa, termasuk melalui penggunaan aplikasi *dating apps* seperti Tinder dan Bumble. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis interaksi sosial mahasiswa dalam penggunaan aplikasi *dating apps* berdasarkan **Triangular Theory of Love**. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling* terhadap enam mahasiswa di Kota Malang. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antarpengguna berkembang melalui proses *matching*, komunikasi yang intens, keterbukaan, ketertarikan, dan kepercayaan yang membentuk keintiman, gairah, serta komitmen. Selain sebagai media mencari pasangan, aplikasi *dating apps* juga dimanfaatkan untuk memperluas relasi sosial, meskipun masih terdapat risiko seperti identitas palsu dan *ghosting*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *dating apps* menjadi media komunikasi interpersonal yang memengaruhi pola interaksi sosial mahasiswa di era media digital.

Kata kunci: interaksi sosial, mahasiswa, *dating apps*, komunikasi interpersonal, *Theory of love*.

dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

penulis



Surya Hendriyawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Zat Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, karena atas limpahan rahmat, kekuatan, dan hidayah-Nya, perjalanan panjang ini akhirnya menemui muaranya dengan terselesaikannya skripsi yang berjudul “Interaksi Sosial Pada Pengguna Aplikasi Tinder”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa lembar demi lembar skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa adanya untaian dia, pengorbanan, bimbingan, serta uluran tangan dari berbagai pihak. Proses ini bukan hanya tentang pemenuhan syarat akademis, melainkan sebuah proses pendewasaan yang penuh makna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghormatan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, sekali Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan arahan kebijakan dan fasilitas terbaik bagi kami untuk menuntut ilmu di universitas tercinta ini.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas kepemimpinan, perhatian, dan dukungan sistematis yang telah diberikan kepada seluruh mahasiswa selama masa perkuliahan.
3. Bapak Novin Farid Styowibowo, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang senantiasa mengawal, memberikan arahan, serta kemudahan bagi penulis dalam menempuh perjalanan akademik ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak Aditya Dwi Bhakti S.Sn., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih yang tak terhingga atas waktu yang telah diluangkan, kesabaran yang tidak pernah habis, serta setiap ilmu, kritik, dan motivasi yang diberikan. Beliau bukan sekedar

pembimbing skripsi, melainkan orang tua akademik yang telah membimbing penulis untuk berpikir lebih kritis dan bijaksana.

5. Kedua orang tua tercinta, Abidinsyah S. H., dan Rusmiati, pilar utama kehidupan penulis. Skripsi ini penulis mempersembahkan untuk setiap tetes keringat, doa yang tidak pernah putus sepertiga malam, serta cinta tulus yang tak bersyarat. Terima kasih telah menjadi rumah yang paling teduh, yang selalu percaya dan menguatkan penulis di saat-saat paling lelah. Tidak ada kata yang cukup untuk membalas semua pengorbanan Ayah dan Ibu.
6. Saudara-saudara penulis tercinta, debby Heriyawan S.kom., Ardie Gunaman S.sos, dan Dewi Nur Malasari. Yang selalu menjadi sistem pendukung terbaik di rumah. Terimakasih atas keceriaan, perhatian, dan pengertian yang diberikan selama penulis sibuk mengurus energi untuk menyelesaikan tulisan ini.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya teman-teman Laperpool All Base saya dan teman teman Triangle saya. Dan tidak lupa pasangan saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita masa muda penulis. Kebersamaan, tawa keluh kesah, dan saling menguatkan di masa-masa sulit penyusunan darag ini akan selalu menjadu meori yang paling berharga, kita telah berjuang dan tumbuh Bersama
8. Audiens penulis. Yang telah membukakan ini dengan sangat hangat bagi penulis untuk melakukan riset. Terima kasih atas keterbukkan, keramahan, dan kerja sama yang luar biasa selama proses pengumpulan data lapangan. Informasi dan kebaikan yang diberikan adalah fondasi pentik dari skripsi ini.
9. Serta kepada saya, saya ucapkan terimakasih kepada diriku sendiri yang sudah sejauh ini mengkah, dan sudah Melawati masa mengerjakan skripsi yang tidak begitu mudah, banyak plotwist kehidupan yang datang, terutama kepada diri sendiri sudah mampu kuat Melawati semua perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mah jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu , kritik dan sara yang membangun akan penulis terima dengan tangan terbuka. Akhir kata, semoga karya sederhana ini dapat membawa manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menginspirasi bagi pembaca sekalian



Daftar Isi

Contents

Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat keterangan	iv
Lembar Persetujuan Skripsi	v
Surat Pernyataan.....	vi
Lembar Persetujuan Plagiasi	vii
Surat Keterangan Bebas Kuliah	viii
Tanda Terima Plagiasi.....	ix
Berita Acara Bimbingan	x
Berita Acara Seminar Hasil.....	xi
Daftar Hadir	xii
Abastrak.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
Daftar Isi	17
BAB I.....	23
1.1 Latar Belakang	23
1.2 Rumusan Masalah	27
1.3 Tujuan Penelitian	27
1.4 Manfaat Penelitian	27
Manfaat Akademis.....	27
Manfaat Praktis	27
BAB II	29
LANDASAN TEORI.....	29
2.1 Interaksi sosial	29
2.1.1 Komunikasi	29
2.1.2 Proses Interaksi Sosial	30
2.1.3 Syarat Terjadi Interaksi Sosial	31
2.1.4 Bentuk Interaksi Sosial	32
2.2 <i>Computer Media Communication (CMC)</i>	33

2.3	Mahasiswa	34
2.4	Mahasiswa Dan Prilaku Sosial di Era Media Sosial	35
2.4.1	Kemampuan Teknologi Sosial di Era Media Sosial.....	36
2.4.2	Fleksibel dan Adaptasi Terhadap Perubahan Teknologi	37
2.5	Definisi Media Sosial	37
2.4.1	Fenomena Aplikasi Dating Apps	39
2.4.2	Media Sosial Dating Apps	39
2.4.3	Media Sosial Dating Tinder.....	40
2.5	Perkembangan Media Digital dan Perubahan Pola Interaksi Sosial Mahasiswa.....	42
2.5.1	Mahasiswa Pengguna Aplikasi <i>Dating Apps</i>	42
2.5.2	Interaksi Dalam Menggunakan Aplikasi <i>Dating Apps</i>	43
2.6	Pengertian Komunikasi Interpersonal	43
2.7	Landasan Teori	44
2.7.1	Teori Dialektika Relasional.....	44
2.7.2	Triangular Theory of Love.....	45
2.8	Peneliti Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Pendekatan Penelitian.....	50
3.2	Jenis Penelitian.....	50
3.3	Subjek Penelitian	50
3.4	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	51
3.5	Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data	52
3.7	Teknik Validasi Data	52
3.8	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM		55
4.1	Mahasiswa.....	55
4.2	Media Sosial (<i>Dating Apps</i>)	56
4.3	Tinder	57
4.3.1	Fitur	57
4.4	Interaksi Sosial.....	59

4.2.1	Interaksi Sosial Mahasiswa	59
4.5	Gambaran Umum Era Media Digital di Kalangan Mahasiswa	60
4.5.1	Mahasiswa pengguna aplikasi <i>dating apps</i>	61
4.5.2	Interaksi Pengguna Aplikasi <i>Dating Apps</i>	62
4.6	Media Digital Sebagai Ruang Bagi Pembentukan Relasi sosial dan Emosional	63
4.6.1	Popularitas Aplikasi <i>Dating Apps</i> Yang Digunakan Mahasiswa (Tinder)	64
4.3.2	Faktor Popularitas Aplikasi <i>Dating Apps</i> (Tinder)	64
4.7	Gambaran Subjek Penelitian	66
4.7.1	Identitas Subjek Penelitian	66
4.7.2	Deskripsi Subjek Penelitian	67
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		69
5.1	Hasil Penelitian	69
5.1.1	Keintiman (<i>Intimacy</i>)	70
5.1.2	Gairah (<i>Passion</i>).....	71
5.1.3	Komitmen (<i>Commoitment</i>).....	72
5.1.4	Table Temuan	73
5.2	Temuan hasil penelitian.....	77
5.2.1	Temuan Keintiman (<i>intimancy</i>) Dalam Proses Ketertarikan dan Keterbukaan	77
5.2.2	Temuan Gairah (<i>passion</i>) Dalam Ketertarikan dan Kebaruan	78
5.2.3	Temuan Komitmen (<i>commitment</i>) Dalam Ketertutupan.....	78
5.2.4	Temuan : Dating Apps sebagai Ruang Komunikasi Interpersonal .	79
5.3	Pembahasan	79
5.4	Diskusi Teori	82
BAB VI PENUTUP		84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran.....	84
6.2.1	Saran Akademis	84
6.2.1	Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA		86

Daftar Gambar

GAMBAR 2.1 LOGO APLIKASI TINDER.....	42
GAMBAR 2.4 TEORI TRIANGULAR OF LOVE	46
GAMBAR 4.1 SWIPE	59



Daftar Tabel

TABLE 3. 1 DARF PERTANYAAN WAWANCARA	53
TABLE 4. 1 SUBJEK PENELITIAN PENGGUNA APLIKASI DATING APPS.....	66
TABLE 5. 1 TABEL TEMUAN TEORI TRIANGULAR LOVE DAN TEORI DIALEKTIKA RELASIONAL	73



DAFTAR PUSTAKA

- 2023, K. et al. (2021a). *komunikasi interpersonal*. 32(3), 167–186.
- 2023, K. et al. (2021b). *Komunikasi Interpersonal*. 32(3), 167–186.
- A'bas 'Iwadullah. (2022). Muhadaroh Fii At tafsir. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252.
- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah, I. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 24–38. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>
- Aceh, kue tradisional khas. (2020). *KOMUNIKASI ANTARPERSONAL PADA PASANGAN BERBASIS APLIKASI KENCAN ONLINE (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA PENGGUNA APLIKASI TINDER)*. 2(Cmc), 1–9.
- Adolph, R. (2016). Media Sosial(Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : JurnAl Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2715–2716.
- Alexa Mateen. (2015). *Online Dating on the Go: Apps Shake Up Traditional Dating Websites*.
<https://web.archive.org/web/20150924154242/http://www.highbeam.com/doc/1G1-323785798.html>
- Anggi M. Lubis. (2025). *fenomena dating apps*.
<https://theconversation.com/benarkah-dating-apps-mempengaruhi-kecakapan-sosial-kaum-muda-sekarang-256083>
- Ardiyanti, E. D., & Ediyono, S. (2023). Hakikat Cinta Dan Kebahagiaan Pada Hubungan Manusia Dengan Perspektif Filsafat Dan Psikologi. *Jurnal Filsafat & Psikologi*, 1(1), 1–7.
- Athira, F. R., & Hariyadi, S. (2022). Journal of Social and Industrial Psychology Pengaruh Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter. *Journal of Social and Industrial*

Psychology, 11(1), 44–52.

Aulia, H., & Agustian, J. F. (2024). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi Analisis Fenomena Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Kencan Tinder Dalam Keterbukaan Diri Pengguna di Kota Samarinda Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 5(1), 308–324.

Cantika, P. (2025). *Apa Yang Dimaksud Tinder dan Kegunaanya ?*
<https://metodeku.com/apa-yang-dimaksud-tinder-dan-kegunaanya/>

Cassepp-Borges, V., Gonzales, J. E., Frazier, A., & Ferrer, E. (2023). Love and Relationship Satisfaction as a Function of Romantic Relationship Stages. *Trends in Psychology*, 33(3), 1027–1042. <https://doi.org/10.1007/s43076-023-00333-4>

Cessia, K. D., & Lestari, S. B. (2018). Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan Online untuk. *E-Journal UNDIP*, 6(1).

DailySosial. (2019). *Strategi Aplikasi Kencan “Tantan” di Indonesia*.
<https://news.dailysocial.id/post/tantan-di-indonesia/>

Dea Cindi Amelia Ginting, Sri gusti Rezeki, Aldio Azani Siregar, & Nurbaiti. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *PPIMAN : Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital), 22–29.
<https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i1.280>

Efendi, Z., Hanim, M. A. F., Abdullah, I., Jubba, H., & Nurazizah, S. (2025). The influence of dating apps on sexual behavior among female students: a sociocultural analysis. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 38(3), 262–275. <https://doi.org/10.20473/mkp.v38i32025.262-275>

Erick Saragih, Vip Paramarta, Grace Imelda Thungari, Beauty Kalangi, & Kezia Marcelina Putri. (2023). Era Disrupsi Digital pada Perkembangan Teknologi di Indonesia. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 141–149.

<https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1152>

Fatimah Politeknik. (2023). Central Publisher. *Central Publisher*, 2, 2616–2623.
<http://centralpublisher.co.id>

Hafizh, N. Al, & Febryitanti, S. N. (2023). Pengalaman Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Kencan Online Bumble Ditengah Persepsi Buruk Dikalangan Masyarakat. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10351–10357. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3417>

Hanifa, F. D. (2021). *Online Dating di Kala Pandemi, Apa Kata Mereka*.
<https://suaramahasiswa.com/online-dating-di-kala-pandemi-apa-kata-mereka>

I Made Widiantra, dan J. H. M. (2025). *Ilmu Komunikasi*.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=WL3YEQAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=ilmu+komunikasi&ots=mjfmPQghN&sig=r3PuLKhbMDY-IpPdaTWn94evmVw&redir_esc=y#v=onepage&q=ilmu komunikasi&f=false

Ii, B. A. B. (2007). *UMS.ac.id*. 17–23.

Indonesia, dari sosiologi untuk. (2025). *Interaksi Sosial: Pengertian, Jenis, Faktor, Contoh, dan Dampaknya di Era Digital*. 14 Maret.
<https://www.sosiologiku.com/2025/03/interaksi-sosial-pengertian-jenis.html>

Kafi, R. Al. (2025). *Definisi, Fungsi, Peran dan Tanggung Jawab Mahasiswa*.
<https://mahasiswaindonesia.id/definisi-fungsi-peran-dan-tanggung-jawab-mahasiswa/>

Kampusbanjarmasin. (2025). *Beradaptasi terhadap transformasi: Kisah mahasiswa Baru dalam Era Teknologi Digital*.
<https://kampusbanjarmasin.com/beradaptasi-terhadap-transformasi-kisah-mahasiswa-baru-dalam-era-teknologi-digital/>

Kaplan, A. M. (2015). Social Media, the Digital Revolution, and the Business of Media. *JMM International Journal on Media Management*, 17(4), 197–199.
<https://doi.org/10.1080/14241277.2015.1120014>

- Ki, M. (2025). *Apa Itu Asimilasi? Pengertian, Faktor, Jenis, dan Contohnya Lengkap*. <https://umsu.ac.id/berita/apa-itu-asimilasi-pengertian-faktor-jenis-dan-contohnya-lengkap/>
- Kusuma, C. S. D. (2020). Dampak Teknologi informasi di dalam Media Sosial dapat merubah Gaya Hidup Sosial. *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 17(1), 15–33.
- Kusuma, S. K., & Letare, Y. N. (2022). Pengaruh Perilaku Menyimpang Terhadap Pembentukan Citra Aplikasi Kencan Tinder di Mata Konsumen. *Jurnal InterAct*, 11(1), 56–67. <https://doi.org/10.25170/interact.v11i1.3313>
- Lhokseumawe, I. (2022). *HUBUNGAN RETORIKA DAN KOMUNIKASI ISLAM DALAM PROSES INTERAKSI SOSIAL*. 4(1).
- Mehta, I. (2025). *Tinder mengeksplorasi desain ulang, “mode” kencan, dan fitur khusus perguruan tinggi untuk meningkatkan keterlibatan*. <https://techcrunch.com/2025/08/06/tinder-explores-a-redesign-dating-modes-and-college-specific-features-to-boost-engagement/>
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Muldiah, S. (2023). Kesadaran Mahasiswa Dalam Beretika Di Zaman Era Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman*, 3(2), 241–248. <https://doi.org/10.55883/jipkis.v3i2.75>
- Nabila, S., Kautsar, A., & Febriana, P. (2021). *Syifa Nabila Al Kautsar Analisis Atraksi Interpersonal Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tinder*. 120–128. <http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/>
- Nabila, V., & Gunawan, M. C. (2023). *Hubungan antara teori segitiga cinta oleh sternberg dan kepuasan hubungan romantis pada fase dewasa awal*. 10(1), 82–90.
- O’Day, E. B., & Heimberg, R. G. (2021). Social media use, social anxiety, and loneliness: A systematic review. *Computers in Human Behavior Reports*,

3(March), 100070. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100070>

Omni. (2025). *Aplikasi Dating Apps? Ini Cara Mendapat Match Berkualitas*.
<https://omni.gg/blog/aplikasi-dating-apps/>

Paul, B. (2015). *Tinder co-founder Dinesh Moorjani joins Indian mobile dating firm Vee as advisor*. <https://www.techcircle.in/2015/05/05/tinder-co-founder-dinesh-moorjani-joins-indian-mobile-dating-firm-vee-as-advisor>

Pramistiyani, A., & Oktaviani, F. (2022). Kompetensi Komunikasi Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Media Pencari Jodoh di Masa Pandemic. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 154–168.
<https://doi.org/10.21009/communicology.030.02>

pressburner.com. (2020). *Apa Itu Tinder, Sejarah dan Fitur-Fitur Unggulannya*.
<https://www.pressburner.com/apa-itu-tinder/>

Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia. *Researchgate.Net*, November, 0–13.
https://www.researchgate.net/profile/Dana-Rabbani/publication/375525102_Pengaruh_Perkembangan_Teknologi_terhadap_Kehidupan_dan_Interaksi_Sosial_Masyarakat_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte

Rambe, R. ., Aprianda, S., & Rasya, H. . (2025). *Analisis Statistik Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Digital Mahasiswa dengan Pendekatan Machine Learning*. 1, 356–369.
<http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JCoInT/index>

Rizky Islami, F. N. (2025). Komunikasi Interpersonal Berbasis Lima Konsep Joseph Devito Pada Toko Buah All Fresh Bogor Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 273–283. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.202>

RU Liutriagata. (2022). *Interaksi sosial*. 13–51.

- Saktiana, G. M. (2022). Triangular Theory of Love Vs Conditional Integration Theory of Love untuk Penelitian Pemasaran. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(2), 640–648.
<http://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/4171%0Ahttp://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/4171/2643>
- Saswi Ariyanti. (2024). Kecemasan Social, Loneliness, Dan Online Self Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Dating App Tinder. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1475–1484.
<https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.242>
- Satrya, R., Timur, N., Rahmawati, A. S., Anisoul, W., & Lailia, I. (2024). Pola Komunikasi Melalui Aplikasi Dating Online dalam Hubungan Percintaan Generasi Z. 814–823.
- Sternberg, R. J. (1986). A Triangular Theory of Love. *Psychological Review*, 93(2), 119–135. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.93.2.119>
- Syarif, V. A., & Farid, F. (2025). Pengaruh Penggunaan Bumble pada Komunikasi Interpersonal Generasi Z. *Kiwari*, 4(2), 214–224.
<https://doi.org/10.24912/ki.v4i2.34976>
- Ummi, T. K. (2025). Pengaruh Self-Compassion terhadap Loneliness pada Dewasa Awal Pengguna Tinder. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(3), 2192–2201.
<https://doi.org/10.38035/rj.v7i3.1366>
- Widoyo, H. (2023). *Pandemi dan Perkembangan Teknologi Digital*.
<https://binus.ac.id/character-building/2023/02/pandemi-dan-perkembangan-teknologi-digital/>
- Wikiped. (2025). *Tinder*. https://id.wikipedia.org/wiki/Tinder#cite_note-Times-1
- Wulandari, A. (2021a). Analisis Keterbukaan Diri (Self Disclosure): Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Online Dating Tinder. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta*, 1–37.
- Wulandari, A. (2021b). *ANALISIS KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE):*

*STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING
TINDER.* [https://repository.upnvj.ac.id/16145/16/ARTIKEL KARYA
ILMIAH.pdf](https://repository.upnvj.ac.id/16145/16/ARTIKEL%20KARYA%20ILMIAH.pdf)

Xiao, A. (2018). *Konsep interaksi sosial dalam komunikasi, teknologi,
masyarakat.*

zakky. (2025). *Pengertian Media Sosial | Definisi, Ciri-Ciri, Fungsi, Jenis-Jenis,
Contoh.* <https://zonareferensi.com/pengertian-media-sosial/>

