

202010040311338
Ramadhina Hanayu Hapsari
Prodi Ilmu Komunikasi

**Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z
dalam Konten YouTube Vindes ‘Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?’**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Ramadhina Hanayu Hapsari

N202010040311338

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ramadhina Hanayu Hapsari
202010040311338

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom ()
2. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()
3. Jamroji, S.Sos., M.Comms ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202010040311338
Ramadhina Hanayu Hapsari
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam
Konten YouTube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'

Diajukan Oleh :

RAMADHINA HANAYU HAPSARI
202010040311338

Telah disetujui
Rabu, 1 Juli 2026

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Wakil Dekan I



M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/

/FISIP-UMM/XI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari
No. Induk Mahasiswa : 202010040311338
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten YouTube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 8 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Lembar Persetujuan Skripsi Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari NIM : 202010040311338 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Judul Skripsi : Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten YouTube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'			
Disetujui, Pembimbing  Jamroji, S.Sos., M.Comms Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si				
	<table><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/XI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Ramadhina Hanayu Hapsari

NIM : 202010040311338

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 12 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari
NIM : 202010040311338
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten YouTube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Ramadhina Hanayu Hapsari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBARAN PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam
Konten YouTube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'**

Oleh:

Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari

NIM : 202010040311338

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos., M. Comms

NIP. 10405020473



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Tanda Terima Plagiasi									
Nama	: <u>Ramadhina Hanayu</u>										
NIM	: <u>202010040311338</u>										
Hasil Plagiasi	: <u>5/6</u> <u>8/6</u>										
BAB I	<table border="1"><tr><td>10</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	10				BAB IV	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1			
10											
1											
BAB II	<table border="1"><tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	6				BAB V	<table border="1"><tr><td>8</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	8			
6											
8											
BAB III	<table border="1"><tr><td>25</td><td>18</td><td></td><td></td></tr></table>	25	18			BAB VI	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
25	18										
Malang, Administrasi Program Studi  PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG											



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari
2. Nim : 202010040311338
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Tugas Akhir : Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten Youtube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
19/08/2023	Pengajuan Tugas Akhir	
03/11/2023	ACC BAB I	
22/11/2023	ACC BAB II	
17/01/2024	ACC BAB III	
22/09/2025	ACC BAB IV	
17/11/2025	ACC BAB V	
17/11/2025	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	

Malang, 5 Juni 2026

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



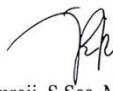
BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 15 April 2026
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Ramadhina Hanayu Hapsari
2. NIM : 202010040311338
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
8. Judul Skripsi : Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten Youtube Vindes 'Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?'
5. Dosen Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms
6. Dosen Penguji : Joko Susilo, S.Sos., M.Si. Scoups

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link
<https://us06web.zoom.us/j/89363981013?pwd=TNdMwbt2DzaTBzWVFbVzZlHRS2SVK3.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan para audiens dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
	
Jamroji, S.Sos, M.Comms	Joko Susilo, S.Sos., M.Si. Scoups

Mengetahui,
Ketua program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



100
YEARS
OF
THE
MALANG
UNIVERSITY



UMMPASTI
BERSAMA SAMA
MENDUKUNG

Lampiran Daftar Peserta Seminar
Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Adristi Meitriana Putri	20201004311526	Ilmu Komunikasi
2	Daffa Nugroho	20221004311145	Informatika
3	Sartika Dewi	20201004311541	Ilmu Komunikasi
4	Akbar Fawaid Sangadji	20221070311047	Informatika
5	Fatwadilla Emilia Putri	20201004311435	Ilmu Komunikasi
6	Regina Agustin Rahmawati	20201004311154	Ilmu Komunikasi
7	AR Asyirahnurhani	220515202012	Sastra Inggris
8	Ratna Dianasari	20201004311363	Ilmu Komunikasi
9	Faisal Albar Ramathan	20201004311331	Ilmu Komunikasi
10	Maharani Kami Buli Herlamang	20201004311557	Ilmu Komunikasi
11	Rekta Cahyo Basunanda	20221070311085	Informatika
12	Mochamad Agung Setiawan	20221070311101	Informatika
13	Almas Udi'	20221070311214	Informatika
14	M. Roni Ner Aditya	20201004311365	Ilmu Komunikasi
15	M. Ilyas Romadhoni	20201004311 037	Ilmu Komunikasi

Malang, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos, M.Comms

Dosen Penguji



Joko Susilo, S.Sos., M.Si. Scoups

Mengetahui,
Ketua program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji representasi dan transformasi identitas Skena dan Indie dalam konten YouTube “Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?” produksi Vindes. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana identitas subkultural tersebut mengalami pergeseran lintas generasi, khususnya dari Generasi X hingga Generasi Z, seiring perpindahannya ke ruang digital.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes melalui analisis denotasi, konotasi, dan mitos, serta didukung oleh paradigma kritis untuk melihat pengaruh logika media digital terhadap konstruksi identitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas Skena dan Indie mengalami perubahan dari subkultur berbasis ideologi dan komunitas menjadi representasi simbolik yang lebih cair, visual, dan komodifikatif. YouTube berperan sebagai ruang mediasi yang memungkinkan identitas tersebut ditampilkan, dinegosiasikan, dan dimaknai ulang oleh generasi muda.

Temuan ini menegaskan bahwa identitas subkultural seperti istilah ‘skena’ ataupun ‘indie’ tidak menghilang dalam budaya digital, atau memiliki makna yang berbeda dengan istilah saat ini, melainkan berevolusi mengikuti dinamika media dan perubahan generasi.

Kata Kunci: Representasi, Skena, Indie, Semiotika Roland Barthes, YouTube

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Malang, 7 Januari 2026
Peneliti



Ramadhina Hanayu Hapsari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie Pada Generasi X, Y, dan Z dalam Konten YouTube Vindes ‘Iqbaal Ketemu Abang-Abangan Skena?’** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa perjalanan menyusun skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis menghadapi berbagai tantangan, namun berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos.,M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Bapak Jamroji S.Sos., M.Comms, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Dhani Andriantoro dan Ibu Muriawati, yang senantiasa memberikan dukungan doa yang tidak terputus, kasih sayang, serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilan penulis.
6. Kepada saudara sepupu-sepupu saya, Naufal Farras Hanun, Hira Kumbayana Werta Kadhisa, Hilmi Taufiqul Hakim
7. Kepada teman kampus seperjuangan saya, Aldita Citra dan Sartika Dewi
8. Kepada teman tongkrongan saya: Devana Ainindi Fitri, Elda Wulandari, Reika, Putri Emilia, Rony Prasetyo, Rekta Basunanda, Junddy Asidiqqi Purnomo

9. Kepada orang-orang terdekat saya lainnya yang saya tidak bisa sebutkan semuanya
10. Kepada Coffee Shop-Coffee Shop Malang Raya yang sering saya kunjungi dan menyertai saya dalam mengerjakan skripsi maupun menjadi tempat ternyaman untuk singgah
11. Kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020, yang memberikan pengalaman dan pembelajaran.
13. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Vellyn, Hamster Syrian saya yang juga ikut serta menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
14. Terakhir tapi bukan akhir, kepada saya sendiri, terima kasih sudah mau bertahan dan berdamai demi terselesaikan skripsi ini. Jutaan kasih sayang dari diriku dan kembali lagi untuk diriku sendiri.

Akhirnya dengan segala kekurangan dan keterbatasan, Penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan mempersembahkan kepada siapa pun yang membutuhkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi yang sudah ditulis bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 23 Juli 2026 Penulis

Ramadhina Hanayu Hapsari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBARAN PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Komunikasi	4
2.2 Bentuk Komunikasi	5
2.3 Teori yang Relevan	7
2.3.1 Representasi Stuart Hall.....	9
2.3.2 Konsep Identitas Budaya.....	12
2.3.3 Semiotika Roland Barthes	15
2.3.4 Representasi dan Makna Budaya menurut Benny Hoed	19

2.3.5	Teori Evolusi Identitas Generasi.....	21
2.3.6	Media Digital sebagai Ruang Representasi Budaya.....	24
2.4	Budaya, Media dan Musik	27
2.4.1	Budaya.....	27
2.4.2	Media	28
2.4.3	Musik.....	29
2.5	Indie dan Skena Musik	31
2.6	Mengenal Generasi X, Y dan Z.....	34
2.6.1	Teori Perbedaan Generasi Oleh Mannheim (1952)	35
2.6.2	Generasi X (1965-1980).....	36
2.6.3	Generasi Y (1981-1996).....	37
2.6.4	Generasi Z (1997-2012).....	40
2.8.1	Identifikasi Perbedaan Generasi.....	42
2.7	Kanal Youtube Channel Vindes	45
2.8	Klasifikasi Kanal Youtube Vindes.....	47
2.8.1	Konten Youtube Vindes: IQBAAL.....	54
2.9	Kerangka Pemikiran.....	54
2.10	Penelitian Terdahulu	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Metode Penelitian.....	59
3.1.1	Pendekatan Semiotika Roland Barthes dalam Penelitian	60
3.2	Paradigma Penelitian.....	61
3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5	Unit Analisis	65
3.6	Analisis Data.....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....		69
4.1	Gambaran Umum	69
4.1.1	Sinopsis Channel Youtube vindes	70
4.1.2	Sinopsis Program Vindes: IQBAAL.....	71
4.1.3	Pemeran Dalam Program Vindes: IQBAAL	72
4.2	Analisis Data Semiotika.....	77
4.2.1	Analisis Cuplikan 1	78
4.2.2	Analisis Cuplikan 2	81

4.2.3 Analisis Cuplikan 3	85
4.2.4 Analisis Cuplikan 4	88
4.2.5 Analisis Cuplikan 5	91
4.2.6 Analisis Cuplikan 6	95
4.2.7 Analisis Cuplikan 7	99
4.2.8 Analisis Cuplikan 8	102
4.3 Temuan Penelitian	106
4.3.1 Representasi Identitas Skena pada Generasi X.....	106
4.3.2 Representasi Identitas Skena pada Generasi Y.....	107
4.3.3 Representasi Identitas Skena pada Generasi Z	108
4.3.4 Representasi Evolusi Identitas Skena dan Indie pada Generasi X,Y, dan Z 108	
4.4 Pembahasan.....	111
4.4.1 Representasi Skena sebagai Komunitas dan Kolektivitas	111
4.4.2 Representasi Skena sebagai Komunitas dan Kolektivitas	113
4.4.3 Representasi Skena sebagai Simbol Ekspresi Diri	115
4.4.4 Media Digital dalam Evolusi Representasi Identitas Skena dan Indie.....	116
4.4.5 Evolusi Representasi Identitas Skena dan Indie dalam Perspektif Stuart Hall 118	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Implikasi Penelitian	121
5.3 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Tabel Transkrip Cuplikan 1	78
Tabel 4.2.2 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	78
Tabel 4.2.3 Tabel Transkrip Cuplikan 2	81
Tabel 4.2.4 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	82
Tabel 4.2.5 Tabel Transkrip Cuplikan 3	85
Tabel 4.2.6 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	85
Tabel 4.2.7 Tabel Transkrip Cuplikan 4	88
Tabel 4.2.8 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	89
Tabel 4.2.9 Tabel Transkrip Cuplikan 5	91
Tabel 4.2.10 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	92
Tabel 4.2.11 Tabel Transkrip Cuplikan 6	95
Tabel 4.2.12 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	96
Tabel 4.2.13 Tabel Transkrip Cuplikan 7	99
Tabel 4.2.14 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	100
Tabel 4.2.15 Tabel Transkrip Cuplikan 8	103
Tabel 4.2.16 Tabel Analisis Skema Tanda Roland Barthes.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Wall Poster Channel Youtube Vindes.....	70
Gambar 4.1.2 Poster Program IQBAAL pada channel Youtube Vindes.....	71
Gambar 4.1.3 Thumbnail IQBAAL Episode 4 Pada Channel Youtube Vindes	72
Gambar 4.1.4 Konten Iqbaal pada Menit Pertama.....	73
Gambar 4.1.5 Konten Iqbaal pada Menit Kedua	73
Gambar 4.1.6 Konten Iqbaal pada Menit Kesembilan.....	74
Gambar 4.1.7 Profile Iqbaal Ramadhan pada Wikipedia.....	75
Gambar 4.1.8 Profile Jimi Multhazam pada Wikipedia.....	76



DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Literatur

- Akhsanul, Khoirul, & Murniatie. (2025). *REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA AREMA DALAM FILM DARAH BIRU AREMA: KAJIAN REPRESENTASI STUART HALL*.
- Alifah Bakry, A. (2023). Sinkronisasi Generasi: Studi Tentang Model Komunikasi Intergenerasi dalam Meningkatkan Kinerja dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia di Perpustakaan. *Jurnal Inovasi Dan Ilmu Perpustakaan*, 1(Vol. 1 No. 1), 16–24.
- An, X. (2023). Generation and value of subculture rethinking *Subculture: The Meaning of Style*. *Journal of Sociology and Ethnology*, 5(7), 87–93. <https://doi.org/10.23977/jsoc.2023.050713>
- Barthes, R. (1972). *Mythologies (English Version)*.
- Dent, M., Khin, E. W. S., & Ismail, M. N. Bin. (2012). Action research and critical theoretic approaches to management studie. *Actual Problems of Economics*, 130(4), 366–371.
- Dian Muliasari Solikha & Herison P. Purba. (2022). *Perbedaan Value Pada Generasi X Dan Y Di Indonesia The*. 5(2), 105–114.
- Gautama, M. J. W., & Kustap, K. (2023). Studi Naratif Band Nosstress Sebagai Band Indie di Kota Denpasar. *IDEA: Jurnal Ilmiah Seni Pertunjukan*, 17(1), 536–546.
- Haeruddin, K. (2024). Musik Indie Makassar: Makna, Proses Publikasi, dan Lokalitas. *Emik*, 7(1), 79–89. <https://doi.org/10.46918/emik.v7i1.2259>
- Halifa Haqiqi, & Hasna Wijayati. (2023). Kampanye Local Wisdom untuk Menangkal Hegemoni Asing bagi Gen-Z. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(1), 97–105. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/776%0Ahttp://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/776/600>

Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and signifying practices spectacle of the other. *Sage Publication*.

Kusuma Putri, G. A. S. (2024). *PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN NASIONAL*. 24.

Latif, Y. (2018). Identitas Keindonesiaan dan Aktualisasi Pancasila bagi Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 33, 5–19.

Mannheim, K. (1927). The Problem of Generations. *The Generation*, 24(19), 326–334. <https://doi.org/10.1525/9780520332119-021>

Merriam, A. P. (1964). The Antropology of Music. In *Northwestern University Press*.

Neil Howe, N., & William Strauss, W. (2002). Millennials Rising: The Next Great Generation. *Journal of Consumer Marketing*, 19(3), 282–285. <https://doi.org/10.1108/jcm.2002.19.3.282.4>

Nurudin. (2009). Pengantar Komunikasi Massa – Nurudin. In *Raja Grafindo Persada: Jakarta* (Vol. 8). PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers). <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/pengantar-komunikasi-massa/>

Pangesti, M., Khaeriah, A. S., Purwanto, E., Dwi, A., Nur, A., Syafitri, A., Shiva, M., Permata, A., Intan, N., & Azhari, H. (2024). The Influence of Social Media on the Cultural Identity of the Millennial Generation: Indonesian Case Study. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.47134/pssh.v2i1.241>

Putri, G. S., Hartanto, B., & Husna, N. (2019). Generation Gap; Analisa Pengaruh Perbedaan Generasi Terhadap Pola Komunikasi Organisasi di Perusahaan Consumer Goods Di Kota Surabaya. *JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 36–43. <https://doi.org/10.33319/sos.v20i1.36>

Rahmasari, D. (2018). Homofobia dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Dalam Film Suka Ma Suka dan Film Lovely Man). *Homofobia Dalam*

Film Indonesia (Analisis Semiotika Dalam Film Suka Ma Suka Dan Film Lovely Man), 7(2).

Ramli AR, M. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Menurut Konsep Teknologi Pembelajaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rofiani, R., Ahmad, N., & Suhartini, A. (2021). KONSEP BUDAYA DALAM PANDANGAN ISLAM SEBAGAI SISTEM NILAI BUDAYA GLOBAL (Analisis terhadap terhadap pemikiran Ali Ahmad Madkur). *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 5(01), 62. <https://doi.org/10.24127/att.v5i01.1556>

Saifullah, M. H. (2025). *Mengenal Tren Fesyen Skena Para Gen Z*. https://www.katakini.com/artikel/119173/mengenal-tren-fesyen-skena-para-gen-z/?utm_source=chatgpt.com

Setiyoningrum, A. (2020). Analisis Semiotika Umberto Eco Perbandingan Cover Majalah Tempo Edisi Jokowi Dan Anies Baswedan. *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, (1967), 5–24.

Siregar, Y. B. (2022). *Evolusi Perilaku Konsumen di Era Digital*. 1–31. [http://repository.starki.id/id/eprint/626/%0Ahttp://repository.starki.id/id/eprint/626/1/Evolusi Perilaku Konsumen Di Era Digital-Yakin Bakhtiar.pdf](http://repository.starki.id/id/eprint/626/%0Ahttp://repository.starki.id/id/eprint/626/1/Evolusi%20Perilaku%20Konsumen%20Di%20Era%20Digital-Yakin%20Bakhtiar.pdf)

Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). Karakteristik Generasi Z Dan Dampak Produktivitas Kerja Pada Dunia Kerja di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 7(3), 37–43. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/3892>

Sutopo, O. R., & Lukisworo, A. A. (2023). Praktik Pertunjukan Musik Mandiri dalam Skena Metal Ekstrem. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 24(2), 97–111. <https://doi.org/10.24821/resital.v24i2.8328>

Wallach, J. (2019). Modern Noise, Fluid Genres Popular Music in Indonesia 1997– 2001. In *The University of Wisconsin Press*.

Wibowo, I. S. W. (2009). Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis. *Scholar.Archive.Org*, 1–159.

Wiriany, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 2(02), 25–30. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.199>



Jurnal Artikel/Halaman Web

- Akbar, B. (2023, 10 Juli). *Polisi skena si paling musik dengan superiornya, maunya apa?* Kumparan. https://kumparan.com/184_-bani-akbar/polisi-skena-si-paling-musik-dengan-superiornya-maunya-apa-1ztErDacXff/3
- Antara News. (2019, 26 Oktober). *Gelombang indie era 2000-an, melawan kejenuhan pop* *melayu*. Antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/1132283/gelombang-indie-era-2000-an-melawan-kejenuhan-pop-melayu>
- Kumparan. (2023, Mei 22). *Skena: Di antara geliat musik independen Indonesia*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/millennial/skena-di-antara-geliat-musik-independen-indonesia-20hV2zTiMta/full>
- Kumparan. (2024, Januari 15). *Sajian menu Tokonoma Jakarta beserta info penting lainnya*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/seputar-jakarta/sajian-menu-tokonoma-jakarta-beserta-info-penting-lainnya-21tXyCaL4Mj/1>
- Maspul, K. A. (2025, 23 Januari). *The Ottoman coffeehouse legacy*. Medium. <https://dikurniawanarif.medium.com/the-ottoman-coffeehouse-legacy-033bf3cb43d1>
- Medcom.id. (2025, Februari 19). *Jimi Multhazam lebih ingin dikenal sebagai perupa yang bermusik*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/hiburan/musik/eN4mYd2b-jimi-multhazam-lebih-ingin-dikenal-sebagai-perupa-yang-bermusik>
- Morbid Noise magazine, (2023). *“Jakarta Bawah Tanah #1”*, Wasted Rockers https://wastedrockers.wordpress.com/2023/10/30/jakarta-bawah-tanah-1-poster-cafe-jakarta-27-9-1997-video-dokumentasi-sebagian/?utm_source=chatgpt.com
- Pausacker, H. (2018, 14 Agustus). *Skena Jaksel: Di antara cinta dan benci*. Tirto.id. <https://tirto.id/skena-jaksel-di-antara-cinta-dan-benci-cXMg> (Catatan:

Penulis artikel ini adalah Helen Pausacker. Tanggal publikasi adalah 14 Agustus 2018).

Sanita, M. (2023, 25. juli). *Istilah skena yang viral di media sosial hingga munculnya sindiran untuk polisi skena*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia. <https://communication.uui.ac.id/istilah-skena-yang-viral-di-media-sosial-hingga-munculnya-sindiran-untuk-polisi-skena/>

Saifullah, M. H. (2025). *Mengenal Tren Fesyen Skena Para Gen Z*. https://www.katakini.com/artikel/119173/mengenal-tren-fesyen-skena-para-gen-z/?utm_source=chatgpt.com

Starbucks Indonesia. (2018). *Starbucks in Indonesia*. Starbucks.co.id. <https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>

Widowati, N. E. (2025). *Yuk intip perkembangan musik indie di Indonesia*. Decode.uai.ac.id. <https://decode.uai.ac.id/yuk-intip-perkembangan-musik-indie-di-indonesia/>

Wikipedia bahasa Indonesia. (2021). *Jimi Multhazam*. https://id.wikipedia.org/wiki/Jimi_Multhazam

Wikipedia bahasa Indonesia. (n.d.). *Iqbaal Ramadhan*. Diakses pada 14 April 2026 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Iqbaal_Ramadhan

Wikipedia bahasa Indonesia. (n.d.). *Oomleo*. Diakses pada 14 April 2026 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Oomleo>