

202210040311350
Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur
Prodi Ilmu Komunikasi

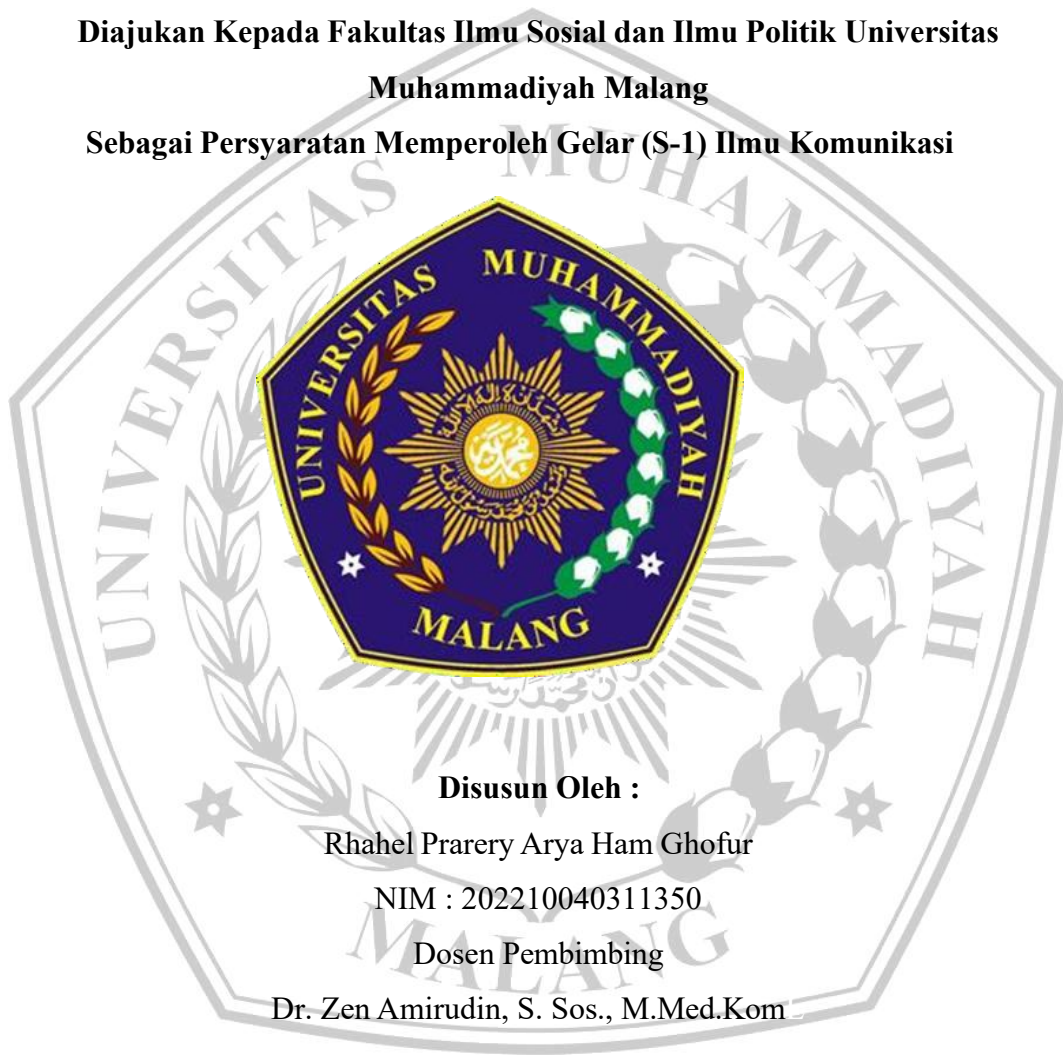
**PENGARUH TERPAAN KONTEN EDUKASI @CLARYNHAYES DI
INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN KULIT**

OLEH GEN Z

(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar (S-1) Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

NIM : 202210040311350

Dosen Pembimbing

Dr. Zen Amirudin, S. Sos., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

202210040311350
RhaHEL Prarery Arya Ham Ghofur
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR SURAT PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN EDUKASI @CLARYNHAYES DI
INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN KULIT OLEH
GEN Z**

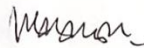
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Diajukan Oleh :

RHAHEL PRARERY ARYA HAM GHOFUR
202210040311350

Telah disetujui
Kamis/ 16 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Zen Amirudin, S. Sos., M Med.Kom

Wakil Dekan I



Dr. Joko Kusilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

LEMBAR SURAT PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur
202210040311350

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

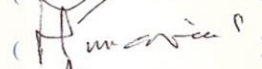
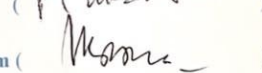
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Kamis, 16 Juli 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si.**
2. **M. Himawan Sutanto, S. Sos., M.Si.**
3. **Dr. Zen Amirudin, S. Sos., M. Med. Kom**

()
()
()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202210040311350
Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/VII/2026/FISIP-UMM

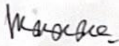
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311350
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENGARUH TERPAAN KONTEN @CLARYNHAYES DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z (SurviePada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan
banyak terima kasih

Malang, 06 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Elanburg 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Gendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ VII/2026/FISIP-UMM

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

NIM : 202210040311350

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Juli 2026



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 331 253 (Pusat) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Blandung Sukesi No 166 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Pusat) F. +62 341 562 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	--	---

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rhahel Prerery Arya Ham Ghofur
NIM : 202210040311350
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten @Clarynhayes di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan Kulit Oleh Gen Z (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Zen Aminudin, S. Sos., M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 562 575

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 166 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Hunting)
F: +62 341 562 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 664 318 (Hunting)
F: +62 341 489 475
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

NIM : 202210040311350

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
PENGARUH TERPAAN KONTEN @CLARYNHAYES DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT
LITERASI KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM
Angkatan 2022)"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan
oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya
atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan,
kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar
pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI,
Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA
PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON
EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 06 Juli 2026

Yang N

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 537 753 (Malang)
F. +62 341 480 133

Kampus II
Jl. Sebelasapuluh No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 537 753 (Malang)
F. +62 341 537 753

Kampus III
Jl. Raya Ngurah Rai 140 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 537 753 (Malang)
F. +62 341 537 753
E. info@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29



TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
PENGARUH TERPAAN KONTEN @CLARYNHAYES DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT
LITERASI KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z (Survie Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM
Angkatan 2022)"

Oleh:

Nama : Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

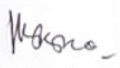
NIM : 202210040311350

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 06 Juli 2026

Pembimbing I/Promotor


Dr. Zen Amirudin S. Sos.,
NIP. 10305010410



STARS

Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 251 (Hunting)
F. +62 341 460 425

Kampus II
Jl. Bendungan Bulani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 664 218 (Hunting)
F. +62 341 800 820
E. info@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Rhahel Prarery Arya H.G
NIM : 202210040311350

Hasil Plagiasi : 4/7 6/7

BAB I	29	17		
BAB II	20			
BAB III	32	35	17	

BAB IV	7			
BAB V	26	33	11	
BAB VI				


Malang, 6 Juli 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



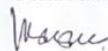
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rhahel Prarery Arya H.G
2. NIM : 202210040311350
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN
@CLARYNHAYES DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI
KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
UMM Angkatan 2022)
6. Pembimbing : Dr. Zen Amirudin S. Sos., Med. Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23 Oktober 2025	Pengajuan Judul "PENGARUH TERPAAN KONTEN @CLARYNHAYES DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)"	P
27 Desember 2025	Pengajuan BAB I - III	4
4 Januari 2026	ACC BAB I-IV	4
10 Januari 2026	Seminar Proposal	4
30 Mei 2026	Pengajuan BAB IV - V	4
15 Juni 2026	ACC BAB IV - V	4
15 Juni 2026	ACC Abstrak	4
24 Juni 2026	Seminar Hasil	4

Malang, 06 Juli 2026
Dosen Pembimbing



Dr. Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.Kom

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 25 Juni 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Nama | : Rhahel Prarery Arya H.G |
| 2. NIM | : 202210040311350 |
| 3. Jurusan | : Ilmu Komunikasi |
| 4. Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| 8. Judul Skripsi | : PENGARUH TERPAAN KONTEN
@CLARYNHAYES DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI
KESEHATAN KULIT OLEH GEN Z
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
UMM Angkatan 2022) |
| 9. Dosen Pembimbing | : Dr. Zen Amirudin S. Sos., Med. Kom |
| 10. Dosen Penguji | : Dr. Farid Rusman M.Si |

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/81062747714?pwd=5mpHazzHoK4UNGQsZkZkXmKKr7azGFq.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir telampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 06 Juli 2026

Dosen Pembimbing I

Dr. Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.Kom

Dosen Penguji I

Dr. Farid Rusman M.Si.

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Daffa Putra Anugrah	202210040311349	Ilmu Komunikasi
2	Aditiya Putra Pratama	202210040311346	Ilmu Komunikasi
3	Nadyra Warda Nafisah	202210040311379	Ilmu Komunikasi
4	Zhaneba Nurin Eka Carita	202210040311436	Ilmu Komunikasi
5	Muhammad Fajar Hidayat	202210040311417	Ilmu Komunikasi
6	Maisya Wahidah Rahmah	202210040311356	Ilmu Komunikasi
7	Futichatu Rochmah Nia	202010040311403	Ilmu Komunikasi
8	Berlianda Putri	202210040311376	Ilmu Komunikasi
9	Rani Puspita Sari	202210040311453	Ilmu Komunikasi
10	Verlanda putri asparingga	202210040311358	Ilmu Komunikasi
11	Yuliana Sugiartini	202210040311056	Ilmu Komunikasi
12	Krisna Adhitya Fredyanto	202210040311323	Ilmu Komunikasi
13	Anggun Rachma Diani	202210040311344	Ilmu Komunikasi
14	Rizal Farel	202210040311353	Ilmu Komunikasi
15	Vivi Indriani	202210070311015	Pend. Biologi

ABSTRAK

ABSTRAK

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur, 202210040311350, *Pengaruh Terpaan Konten @Clarynhayes di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan Kulit Oleh Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)*

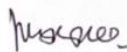
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten Instagram @clarynhayes terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan Instagram sebagai sumber informasi kesehatan kulit di kalangan Generasi Z. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Terpaan Media dari Rosengren dan konsep literasi kesehatan dari Nutbeam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022 sebanyak 392 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 198 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian telah diuji validitas dan reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara terpaan konten Instagram @clarynhayes terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 18,471 lebih besar dari t tabel 1,972 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil analisis regresi menghasilkan persamaan $Y = 23,119 + 0,735X$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,635 menunjukkan bahwa terpaan konten Instagram @clarynhayes memberikan kontribusi sebesar 63,5% terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa, sedangkan 36,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa akun Instagram @clarynhayes dapat berperan sebagai media edukasi kesehatan kulit yang efektif bagi mahasiswa.

Kata kunci: Terpaan Konten, Instagram, Literasi Kesehatan Kulit, Media Sosial, @Clarynhayes.

Dosen Pembimbing



Dr. Zen Amirudin, S. Sos.,
M.Med.Kom

Malang, 1 Juli 2026

Peneliti



Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten Edukasi @Clarynhayes di Instagram terhadap Tingkat Literasi Kesehatan Kulit oleh Gen Z (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Swt. yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Purwoto dan Hamidah, Kakak Aulia Angela, S.M, serta Adek Gabby yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, khususnya selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Zen Amirudin S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan.

5. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat terdekat, Regita Pramestry, S.Pd yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, serta selalu menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan motivasi yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman Verlanda, Rani, Eba, yang telah menjadi bagian dari perjalanan saya sejak penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, doa, semangat, kebersamaan, serta cerita yang telah diberikan. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Anggota #Bukan Family, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman satu circle yang telah menemani perjalanan sejak masa mahasiswa baru hingga proses sidang skripsi. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, doa, canda tawa, serta semangat yang selalu diberikan dalam setiap proses perkuliahan. Kehadiran kalian telah menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Seorang laki-laki yang tidak dapat saya sebutkan namanya, terima kasih telah hadir dan memberikan bantuan selama skripsian, dukungan, perhatian, serta motivasi dalam berbagai proses yang penulis lalui. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.

9. *Last but not least*, terima kasih untuk Rhahel Prarery A, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namu kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata *I'm so proud of you, Rhahel Prarery A.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca dan penelitian selanjutnya, khususnya dalam kajian komunikasi kesehatan dan media sosial.

Malang, 06 Juli 2026

Rhahel Prarery Arya H.G

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	24
1.1 Latar Belakang.....	24
1.2 Rumusan Masalah	29
1.3 Tujuan Penelitian.....	29
1.4 Manfaat Penelitian.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Massa.....	31
2.2 Instagram	35
2.2.1 Pesan Komunikasi Kesehatan Kulit dalam Instagram.....	36
2.3 Pengaruh Terpaan Konten Edukasi Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan.....	38
2.4 Penelitian Terdahulu.....	39
2.5 Kerangka Konseptual	41
2.6 Hipotesis dan Definisi Variabel.....	42
2.6.1 Hipotesis	42
2.6.2 Definisi Variabel Konseptual	43
2.6.3 Definisi Variabel Operasional	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51

3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Tipe Penelitian	52
3.3 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	52
3.3.1 Tempat dan Waktu.....	52
3.4 Sumber Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Populasi dan Sampel.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7 Uji Keabsahan	56
3.7.1 Uji Validitas.....	56
3.7.2 Uji Reliabilitas	60
3.8 Analisis Data	62
3.9 Uji Hipotesis	63
3.9.1 Uji t	63
3.9.2 Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Profil Akun Instagram @Clarynhayes.....	65
4.1.2 Profil Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022	66
4.2 Penyajian Data	73
4.2.1 Terpaan konten edukasi @Clarynhayes di Instagram (Variabel X)	73

4.2.2 Tingkat literasi kesehatan kulit (Y)	87
4.3 Teknik Analisis Data	108
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	108
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	112
4.3.3 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	114
4.3.4 Uji Hipotesis	117
4.4 Pembahasan dan Diskusi Teori.....	120
BAB V PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis.....	125
5.2.2 Saran Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	130
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	46
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	61
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	61
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif.....	67
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	70

Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Mengetahui Akun Instagram @Clarynhayes	72
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Konten Edukasi @Clarynhayes di Instagram	73
Tabel 4.6 Indikator Frekuensi	76
Tabel 4.7 Indikator Durasi.....	79
Tabel 4.8 Indikator Atensi	83
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Literasi Kesehatan Kulit.....	87
Tabel 4.10 Indikator Kemampuan Mengakses Informasi	90
Tabel 4.11 Indikator Kemampuan Memahami Informasi.....	94
Tabel 4.12 Indikator Kemampuan Menilai Informasi	99
Tabel 4.13 Indikator Kemampuan Menerapkan Informasi	103
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	108
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas ANOVA TABLE	110
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Sederhana.....	112
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model Summary ^b	115
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model Summary ^b	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Dr. Claryn Hayes di Instagram	26
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan	130
Lampiran 2. Data Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022....	140
Lampiran 3. Konten akun Instagram @Clarynhayes	141
Lampiran 4. Profil dan Jawaban Responden.....	144
Lampiran 5. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel X.....	168



ABSTRAK

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur, 202210040311350, *Pengaruh Terpaan Konten Edukasi @Clarynhayes di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan Kulit Oleh Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022)*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten Edukasi Instagram @clarynhayes terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan Instagram sebagai sumber informasi kesehatan kulit di kalangan Generasi Z. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Terpaan Media dari Rosengren dan konsep literasi kesehatan dari Nutbeam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022 sebanyak 392 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 198 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian telah diuji validitas dan reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara terpaan konten edukasi Instagram @clarynhayes terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 18,471 lebih besar dari t tabel 1,972 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil analisis regresi menghasilkan persamaan $Y = 23,119 + 0,735X$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,635 menunjukkan bahwa terpaan konten edukasi Instagram

@clarynhayes memberikan kontribusi sebesar 63,5% terhadap tingkat literasi kesehatan kulit mahasiswa, sedangkan 36,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa akun Ins

tagram @clarynhayes dapat berperan sebagai media edukasi kesehatan kulit yang efektif bagi mahasiswa.

Kata kunci: Terpaan Konten, Instagram, Literasi Kesehatan Kulit, Media Sosial, @Clarynhayes.

Malang, 1 Juli 2026

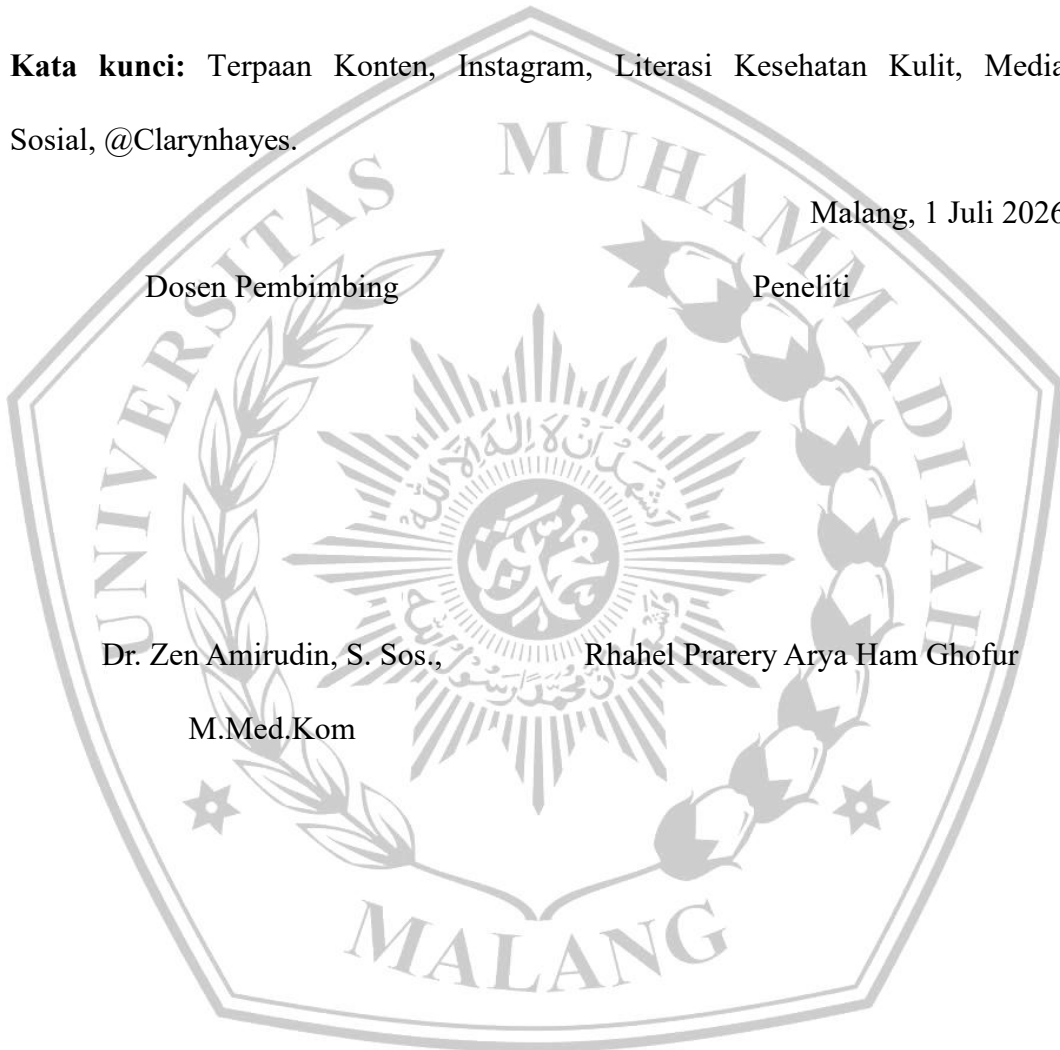
Dosen Pembimbing

Peneliti

Dr. Zen Amirudin, S. Sos.,

Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur

M.Med.Kom



DAFTAR PUSTAKA

Adristi, B. C., Trianita, Y., Fitriyah, P., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F.

I., & Barat,

J. (n.d.). @ *NARASINEWSROOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN*. 76–87.

Amalia, D., Angelica, J., & Agestin, P. (2024). *PERIKLANAN PRODUK ERIGO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 6(2), 216–223.

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94.
<https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>

Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl .

Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 .

Authors All rights reserved. (2021).

Dora, R., Dewi, C., Masduki, D., Yusuf, Y. M., Fitrananda, C. A., Akbar, M. F., &

Hartati, S. (n.d.). *PEMAHAMAN KOMUNIKASI : Mengartikan Pesan Dengan Tepat*.

Fahmi, A. G., Suryaneta, Handayani, K. Y., Putri, T., Sari, I. P., & Auli, W. N. (2023).

Program Peningkatan Kesadaran Kesehatan Kulit pada Kelompok PKK di
Kecamatan Way Tuba, Way Kanan, Lampung. *Warta LPM*, 26(4), 471–
480. <https://doi.org/10.23917/warta.v26i4.1733>

Fitrialis, R., Elsani, D., Rahmadani, T., Vania, N. R., Riau, M., Riau, M., Riau, U.
M.,

Akuntansi, J., Riau, U. M., Akuntansi, J., Riau, U. M., Akuntansi, J., Riau,
U. M., Akuntansi, J., & Akuntansi, J. (2024). *Dampak Negatif Media Sosial
Terhadap Remaja*. 3(2).

Herdayani, S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL
DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS* : 18(2), 103–121.

Idrus, L. S., & Muliadi, R. (2025). *Kulit Sehat , Masa Depan Hebat : Edukasi
Sadar Penggunaan Kosmetik Yang Aman di SMPN 2 Soropia*. 03(2), 1–11.

Jtik, J., Teknologi, J., Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., & Elyana, K. (2024).
*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan dalam Gaya
Hidup Gen Z di Kota Tangerang*. 8(3).

Literasi, M., & Pada, K. (n.d.). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA Nur
Anisah, Maini*

Sartika, Hendra Kurniawan Universitas Syiah Kuala.

Maghfiroh, N., Surabaya, U. N., Surabaya, K., & Timur, J. (2022). *BAHASA
INDONESIA SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI MASYARAKAT DALAM*

KEHIDUPAN SEHARI-HARI. 102–107.

Minat, T., Wisata, K., Siak, K. E., Indrapura, S. R. I., & Putriraudatulmgmailcom, E. (n.d.).

No Title. 5(1).

No Title. (2019). 1–37.

No Title. (2022).

Rizqon, H. M., Studi, P., Komunikasi, I., Psikologi, F., Ilmu, D. A. N., Budaya, S., Islam, U., & Yogyakarta, I. (2025). *INFORMASI KESEHATAN DI AKUN TIKTOK @ CERITADOK*.

Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Aini, N., & Permana, B.

G. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z*. 06(02), 11029–11037.

Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>