

**PESAN SIMBOLIK NASI LAMAK DALAM TRADISI
SELAMATAN WARUNG BAGI PERANTAU MINANG: Studi
Kasus pada Organisasi Perantauan Himpunan Masyarakat
Toboh Gadang dan Sekitar (HIMATOS)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Oleh

Nama : Ayu Lestari

NIM : 201910040311283

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

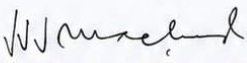
**PESAN SIMBOLIK NASI LAMAK DALAM TRADISI SELAMATAN WARUNG
BAGI PERANTAU MINANG: Studi Kasus pada Organisasi Perantauan
Himpunan Masyarakat Toboh Gadang dan Sekitar (HIMATOS)**

Diajukan Oleh :

AYU LESTARI
201910040311283

Telah disetujui
Kamis / 16 Juli 2026

Pembimbing I


Prof. Muslimin Machmud Ph.D

Wakil Dekan I


Satrio Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styowibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

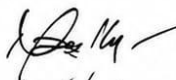
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AYU LESTARI
201910040311283

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 16 Juli 2026 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si, Ph.D ()
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
3. Prof. Muslimin Machmud Ph.D ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Joko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Ayu Lestari
NIM	: 201910040311283
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

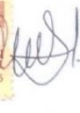
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pesan Simbolik Nasi Lamak Dalam Tradisi Selamatan Warung Bagi Perantau Minang: Studi Kasus pada Organisasi Perantauan Himpunan Masyarakat Toboh Gadang dan Sekitar (HIMATOS)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2026

Yang Menyatakan,


Ayu Lestari





STARS

Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 283 (Hunting)
F: +62 341 460 433

Kampus II
Jl. Blandong Sudani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 148 (Hunting)
F: +62 341 562 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 348 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 460 218 (Hunting)
F: +62 341 461 438
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Ayu Lestari, Pesan Simbolik Nasi Lemak Dalam Tradisi Selamatan Warung Bagi Perantau Minang: Studi Kasus pada Organisasi Perantauan Himpunan Masyarakat Toboh Gadang dan Sekitar (HIMATOS). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini mengkaji bagaimana makna simbolik nasi lemak dibangun dan diinterpretasikan melalui interaksi sosial dalam tradisi selamatan warung pada komunitas perantau Minang di organisasi HIMATOS Malang. Pendekatan kualitatif dengan dasar studi kasus digunakan, data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan menggunakan purposive sampling, dan dianalisis menggunakan teori Interaksi Simbolik Herbert Blumer melalui teknik pattern matching.

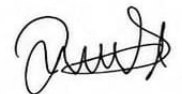
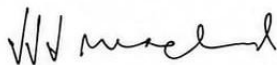
Temuan menunjukkan nasi lemak beroperasi sebagai objek simbolik yang menyampaikan tiga lapisan makna secara simultan yaitu keberkahan, ikatan kekeluargaan, dan identitas budaya Minang. Makna tersebut diproduksi melalui interaksi sosial dalam prosesi yang memadukan nilai adat Minangkabau dan ajaran Islam, menghasilkan kesamaan tindakan meskipun pemaknaan individual yang berbeda berdasarkan latar belakang masing-masing informan. Makna inti dipertahankan melalui adaptasi selektif yang menyesuaikan bentuk ekspresi tradisi dengan keterbatasan konteks perantauan tanpa mengorbankan substansi doa, syukur, dan kerukunan.

Kata Kunci: Nasi Lemak, Selamatan Warung, Interaksi Simbolik, Perantau Minang, HIMATOS, Komunikasi Ritual

Malang, 5 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Peneliti



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Ayu Lestari



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesabaran, dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.

Skripsi yang berjudul **"Pesan Simbolik Nasi Lamak Dalam Tradisi Selamatan Warung Bagi Perantau Minang: Studi Kasus pada Organisasi Perantauan Himpunan Masyarakat Toboh Gadang dan Sekitar (HIMATOS)"** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini mengkaji makna simbolik nasi lamak dalam tradisi selamatan warung di kalangan komunitas perantau Minang yang tergabung dalam organisasi HIMATOS di Kota Malang. Melalui pendekatan interaksi simbolik, penulis berusaha memahami bagaimana makna tersebut dikonstruksi, dipertukarkan, dan dipertahankan dalam konteks kehidupan sosial komunitas perantau.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan panjang dalam menyusun skripsi ini tidak mungkin dapat dilalui tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D., selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Amak yang senantiasa memberikan doa dukungan, dan semangat yang tak pernah putus.
5. Seluruh informan dari komunitas HIMATOS Malang, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
6. Sahabat penulis Niken Febriati dan Dewi Laras yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis dalam menghadapi permasalahan terutama selama masa perkuliahan ini.
7. Teman-Teman diskusi penulis Fernando, Tedi, Suci, Ummul, Hilda yang membantu penulis dalam pengerjaan dan menjadi teman berdiskusi secara baik tanpa merendahkan penulis.
8. Teman-teman penulis yang menemani secara tatap muka maupun lewat sosial media Echa, Jojo, Hani, Iin yang selalu kebersamaan dan menyemangati penulis.
9. Teman-teman server Mihu-Mihu, Sidiq, Bang Pete Irfan, Nobody Deni, Mar Damia, Yourbie Nisa yang selalu menyemangati dan memberikan afirmasi positif kepada penulis hingga akhir
10. Terakhir, untuk diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang menyelesaikan penelitian ini dengan tenaga dan waktu yang pastinya juga melalui beberapa pertimbangan sulit. Terima kasih untuk selalu mendengar semua saran dan semangat dari orang sekitar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian interaksi simbolik dan tradisi budaya komunitas perantau.

Malang, 17 Juni 2026

Penulis,

Ayu Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR PUSTAKA	x
SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi Ritual	12
2.2.2 Budaya Merantau dan Identitas Perantau Minang	16
2.2.3 Makanan sebagai Media Komunikasi.....	22
2.3 Landasan Teori.....	23
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik	23
2.3.2 Lima Konsep Kunci Interaksi Simbolik.....	24
2.3.3 Tiga Premis Fundamental Blumer.....	26
2.4 Fokus Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	31
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.5 Sumber Data	33

3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	39
4.1 Profil HIMATOS	39
4.2 Letak Geografis.....	41
4.3 Visi dan Misi	42
4.4 Struktur Kepengurusan	44
4.5 Nasi lamak dan Tradisi Selamatan Warung.....	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Gambaran Proses Penelitian.....	51
5.1.1 Tahapan Persiapan	51
5.1.2 Tahapan Pelaksanaan	52
5.1.3 Tahapan Analisis Data	54
5.2 Temuan Data dan Pembahasan	55
5.2.1 <i>Nasi Lamak</i> sebagai Objek Bermakna	55
5.2.2 Perbedaan Pemaknaan Berdasarkan Latar Belakang Informan	59
5.2.3 Proses Interpretasi Internal Informan.....	64
5.2.4 Interaksi Sosial dalam Prosesi <i>Selamatan Warung</i>	67
5.2.5 Adaptasi dan Negosiasi Makna dalam Konteks Perantauan Malang.....	72
5.3 Diskusi Teori.....	76
BAB 6 PENUTUP.....	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran	86

DAFTAR GAMBAR

BAB V

Gambar 5.1 Nasi Lamak.....	57
Gambar 5.2 Pisang goreng.....	58
Gambar 5.3 Lepat.....	58



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2003). *Manajemen penelitian*. Rineka Cipta.
- Azhari, F. (2017). *Komunitas perantau Minang di Malang: Studi pada organisasi HIMATOS* [Skripsi, Universitas Brawijaya].
- Barker, C. (2016). *Cultural studies: Theory and practice* (edisi ke-5). Sage.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). Hill and Wang.
- Barthes, R. (1997). Toward a psychosociology of contemporary food consumption. Dalam C. Counihan & P. Van Esterik (Eds.), *Food and culture: A reader* (hlm. 20–27). Routledge.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Prentice-Hall.
- Carey, J. W. (2008). *Communication as culture: Essays on media and society*. Unwin Hyman.
- Clifford, J. (1994). Diasporas. *Cultural Anthropology*, 9(3), 302–338. <https://doi.org/10.1525/can.1994.9.3.02a00040>
- Counihan, C., & Van Esterik, P. (Eds.). (2013). *Food and culture: A reader* (edisi ke-3). Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (edisi ke-4). Sage.
- Darmawan, A. B., & Hakim, A. I. (2020). Saraso ado di kampuang: Studi etnografi persaudaraan perantau Minang di rumah makan Padang di Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 325–340. <https://doi.org/10.14421/jsr.v14i2.1756>
- Denzin, N. K. (2001). *Interpretive interactionism*. Sage..
- Douglas, M. (1972). Deciphering a meal. *Daedalus*, 101(1), 61–81.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. Dalam N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (hlm. 105–117). Sage.

- Hall, S. (1990). Cultural identity and diaspora. Dalam J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, culture, difference* (hlm. 222–237). Lawrence & Wishart.
- Jermias & Rahman. (2022). Interaksi simbolik dalam ritual adat Nyalamak Dilauk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*.
<https://eprints.unram.ac.id/51145/>
- Kasemin, K. (2016). *Paradigma teori komunikasi dan paradigma komunikasi*. Pustaka Pelajar.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lévi Strauss, C. (1969). *The raw and the cooked* (J. & D. Weightman, Trans.). Harper & Row.
- Liliweri, A. (2021). *Komunikasi antar personal*. Kencana.
- Machmud, M. (2015). *Komunikasi tradisional : pesan kearifan lokal masyarakat Sulawesi Selatan melalui berbagai media warisan*. Buku Litera
- Machmud, M. (2018). *Tuntutan penulisan tugas akhir berdasarkan prinsip dasar penelitian ilmiah*. Selaras.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist* (C. W. Morris, Ed.). University of Chicago Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Muntasir, A. (2021). *Falsafah adat Minangkabau: Adat basandi syarak, syarak basandi Kitabullah*. Balai Pustaka.
- Naim, M. (1984). *Merantau: Minangkabau voluntary migration*. Gadjah Mada University Press.
- Rothenbuhler, E. W. (1998). *Ritual communication: From everyday conversation to mediated ceremony*. Sage Publications.
- Saleh, N. M., Hamdan, S. I., Salim, N. A. M., Wahab, J. A., & Yusof, N. (2020). Ritual Serarang: Analisis hidangan makanan sebagai simbol komunikasi bukan lisan masyarakat Melanau Likow di Dalat, Sarawak. *Jurnal*

Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 36(3), 1–18.

<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3603-01>

Sobur, A. (2013). *Semiotika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Wandayu, V. R. (2023). Makna ingkung dalam komunikasi ritual tradisi methik.

Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, 7(2), 112–128.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (edisi ke-6). Sage.



SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ayu Lestari
NIM : 201910040311283

Hasil Plagiasi : $\frac{19}{6}$

BAB I	7			
BAB II	2			
BAB III	19			

BAB IV	9			
BAB V	0			
BAB VI	9			


Malang, 19 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG