

202210040311448
Fadhilah Wardahtul Firdaus
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI VISUAL (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/
Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Fadhilah Wardahtul Firdaus

202210040311448

Dosen Pembimbing:

Arum Martikasari, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/
Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)**

Diajukan Oleh :

Fadhilah Wardahtul Firdaus
202210040311448

Telah disetujui

Kamis / 16 Juli 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M. Med. Kom.

Wakil Dekan I



Musilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

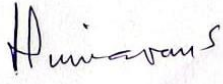
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fadhilah Wardahtul Firdaus
202210040311448

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 16 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, S. Sos., M. Si ()
2. Widiya Yutanti, M. A (Hons) ()
3. Arum Martikasari, M. Med. Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Joko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus
NIM : 202210040311448
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM DALAM STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL
(Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ SubTim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik
Provinsi Papua Barat)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Fadhilah Wardahtul Firdaus



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VII/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Fadhilah Wardahtul Firdaus
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311448
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM DALAM STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ SubTim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VII/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Fadhilah Wardahtul Firdaus
NIM : 202210040311448
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Juli 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus
NIM : 202210040311448
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM DALAM STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ SubTim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM DALAM STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL
(Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ SubTim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik
Provinsi Papua Barat)

Oleh:

Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus

NIM : 202210040311448

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Juli 2026

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M. Med. Kom
NIP: 151224031987



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus

NIM : 202210090311448

Hasil Plagiasi : 7 10/7

BAB I

6			
5			
93	17		

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

30	15		
0			
8			



Malang, 16 Juli 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dipindai dengan CamScanner



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus
2. NIM : 202210040311448
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMILIHAN KONTEN KOMIK DI INSTAGRAM DALAM STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M. Med. Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26 Juni 2025	Konsultasi judul skripsi	
2 Juli 2025	Konsultasi BAB I	
26 September 2025	Konsultasi BAB II	
29 Oktober 2025	Konsultasi BAB III	
18 November 2025	Diskusi revisi BAB III dan ACC seminar proposal	
21 November 2025	Seminar proposal	
05 Desember 2025	Diskusi revisi seminar proposal	
09 Desember 2025	Diskusi draf wawancara	
25 Februari 2026	Konsultasi BAB IV dan BAB V	
06 Mei 2026	Konsultasi BAB V dan diskusi hasil wawancara	
17 Juni 2026	Bimbingan BAB V dan ACC seminar Hasil	
2 Juli 2026	Seminar hasil	

Malang, 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 2 Juli 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Fadhilah Wardahtul Firdaus
2. NIM : 202210040311448
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisis Pemilihan Konten Komik di Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Visual (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)
6. Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M. Med. Kom
7. Dosen Penguji : M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/87915735198?pwd=WmxaqzedxUk52wY7lusfgGMxNGXJf.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS. ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 2 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom

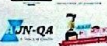
Dosen Penguji

M. Himawan Sutanto, S.Sos.,
M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Muhammad David	202210040311263	Ilmu Komunikasi
2	Zakkiyah Qonitah	202210040311428	Ilmu komunikasi
3	Mohammad Akrom Dzulfikar	202210040311510	Ilmu Komunikasi
4	Auryn Hityari	202210040311363	Ilmu Komunikasi
5	Nabilah Hafizhah Putri	202210040311494	ilmu komunikasi
6	Ivon Rosyaridha J.	202210040311416	Ilmu Komunikasi
7	Shaleena Ildien Marinda	202210040311148	Ilmu Komunikasi
8	Firnanda Yoga Pratama	202210040311053	Ilmu komunikasi
9	Berlianda Putri Nabila Azhari	202210040311376	Ilmu Komunikasi
10	Agis 'Ala Alail A'la	202210040311396	Ilmu Komunikasi
11	Avisa Aurela Rosadi	202210040311422	Ilmu Komunikasi
12	Farhaniatul Karimah	202210040311443	Ilmu Komunikasi
13	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi
14	Cahya Bening Berliana	202210040311211	Ilmu Komunikasi
15	Yasmine Imtiyaz Andyta	202210040311458	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Fadhilah Wardahtul Firdaus. NIM. 202210040311448. Pemilihan Konten Komik Di Instagram Dalam Strategi Komunikasi Visual (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat) Edisi 2026. Skripsi.

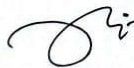
Perkembangan media sosial mendorong Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat memanfaatkan konten komik di Instagram sebagai media penyampaian informasi statistik yang lebih menarik dan mudah dipahami. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana media komik digunakan sebagai strategi komunikasi visual di Instagram BPS Provinsi Papua Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara terhadap tiga informan dari Tim HumasPro/ Subtim KMS BPS Provinsi Papua Barat yang didukung oleh dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, dengan melakukan keabsahan data melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan, media komik digunakan sebagai strategi komunikasi visual melalui penetapan tujuan untuk meningkatkan literasi statistik, perencanaan konten sesuai dengan karakteristik Instagram, penyusunan pesan dengan bahasa sederhana dan ilustrasi menarik, serta penggunaan identitas visual yang konsisten. Strategi ini mendukung kehadiran digital, identitas organisasi, dan hubungan dengan audiens. Namun pelaksanaannya belum optimal karena interaksi dua arah masih terbatas, konsistensi publikasi konten komik belum konsisten, dan evaluasi masih berfokus pada Instagram insight tanpa proses evaluasi yang lebih lengkap. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media komik tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi statistik, tetapi juga strategi komunikasi visual yang membantu BPS Provinsi Papua Barat menyampaikan informasi dengan lebih komunikatif, mudah dipahami, dan sesuai dengan karakteristik audiens media sosial.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Visual, Konten Komik, Instagram, Badan Pusat Statistik

Malang, 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M. Med. Kom

Peneliti



Fadhilah Wardahtul Firdaus

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah Swt. dengan segala rahmat, karunia-Nya, kelancaran, kekuatan, kesabaran, dan rasa bersyukur yang senantiasa tidak terputus atas setiap prosesnya kepada penulis yang dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pemilihan Konten Komik Di Instagram Dalam Strategi Komunikasi Visual (Studi Pada Tim Humas dan Keprotokolan/ Subtim Konten dan Media Sosial Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari akan adanya ketidaksempurnaan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dalam setiap prosesnya. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan besar dan proses pembelajaran yang memberikan banyak pengalaman bagi penulis. Tugas akhir skripsi ini tidak bisa penulis selesaikan tanpa adanya doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk materil maupun nonmateril. oleh karena itu peneliti sangat mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kepada Allah Swt., penulis memanjatkan rasa syukur atas segala limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran, dan kekuatan yang telah diberikan dalam setiap langkah perjalanan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat keterbatasan serta kekurangan yang tidak terlepas dari diri penulis. Namun, dengan pertolongan dan izin-Nya, penulis mampu melewati setiap proses hingga mencapai tahap akhir penyelesaian tugas ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, yang menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap perjalanan yang telah dilalui, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang yang tidak pernah terputus, pengorbanan, perjuangan, serta dukungan yang senantiasa diberikan. Setiap doa dan kepercayaan yang diberikan menjadi alasan bagi

penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan setiap proses hingga sampai pada tahap ini. Untuk Mama, terima kasih telah menjadi sosok yang luar biasa dalam kehidupan penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, kekuatan, dan dukungan disetiap langkah penulis. Untuk Ayah, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian penting dalam perjalanan keluarga ini. Kehadiran serta dukungan yang diberikan menjadi anugerah yang sangat berarti bagi penulis dalam menjalani setiap proses hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.

3. Kepada kakek dan nenek, penulis menyampaikan terima kasih atas doa, kasih sayang yang tulus, waktu, serta berbagai pengorbanan yang telah diberikan selama perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah senantiasa memberikan kepercayaan, dukungan, dan kekuatan kepada penulis untuk berani melangkah sejauh ini, termasuk menjalani pendidikan jauh dari keluarga demi menuntut ilmu. Setiap perhatian dan doa yang diberikan menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini.
4. Kepada keluarga besar dan seluruh kerabat, penulis menyampaikan terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama perjalanan pendidikan ini. Terutama kepada keluarga dan kerabat yang berada di Manokwari, meskipun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, setiap doa dan dukungan yang diberikan memiliki arti yang sangat berarti bagi penulis dalam melewati berbagai proses hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.
5. Bapak Prof. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
6. Kepada Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya atas waktu, ilmu, serta bimbingan yang telah diberikan sejak pelaksanaan magang hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, arahan, masukan, dan kesempatan berdiskusi yang senantiasa ibu berikan sehingga penulis dapat melalui setiap tahapan penyusunan skripsi dengan lebih baik. Berbagai

saran, motivasi, serta pembelajaran yang menjadi bekal berharga bagi penulis menghadapi setiap keraguan dan keterbatasan selama proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Kepada seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi, penulis menyampaikan terimakasih atas ilmu, pengalaman, dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. berbagai pembelajaran yang diberikan tidak hanya memperkaya cara berpikir dengan lebih kritis serta memperluas cara pandang penulis dalam memahami berbagai fenomena, baik dibidang akademik maupun kehidupan sehari-hari.
8. Kepada School of Creative Digital Communication (SCDC), penulis menyampaikan terima kasih atas pengalaman belajar yang berharga selama mengikuti program ini. Keputusan menjadi bagian dari School of Creative Digital Communication salah satu keputusan terbaik yang penulis ambil selama masa perkuliahan serta memberikan pengalaman yang sangat berharga sebagai bekal menghadapi dunia profesional.
9. Kepada Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat, penulis menyampaikan terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk melaksanakan program magang selama empat bulan. Pengalaman tersebut menjadi langkah awal yang berharga bagi penulis dalam mengenal dunia kerja secara langsung, sekaligus memberikan banyak pembelajaran, pengalaman, serta wawasan yang sangat bermanfaat dalam pengembangan kemampuan akademik maupun profesional.
10. Kepada Bapak Salim, Kak Lintang, dan Kak Adit selaku narasumber penelitian, penulis menyampaikan terima kasih atas kesediaan meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang sangat berharga bagi menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, dan berbagai pengetahuan baru yang diberikan selama pelaksanaan magang di Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat. Seluruh pengalaman dan pembelajaran tersebut menjadi bekal yang sangat berarti bagi penulis, baik dalam proses penyusunan skripsi maupun dalam pengembangan diri kedepannya.

11. Kepada Anvi Asti Apdini, teman seperjuangan sekaligus sesama perantau dari ujung timur Indonesia, penulis menyampaikan terima kasih atas kebersamaan yang terjalin sejak masa SMA hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan di berbagai situasi, serta senantiasa memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun kita berada di kota yang berbeda dalam menuntut ilmu, kehadiran dan ketulusan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap proses dengan baik.
12. Kepada Jurnalistik Fotografi Club (JUFOC), penulis menyampaikan terimakasih atas pengalaman, kesempatan, dan pembelajaran yang telah diberikan selama menjadi bagian dari organisasi ini. JUFOC menjadi ruang bagi penulis untuk berkembang di luar kegiatan akademik, memperluas wawasan, membangun relasi, serta memperoleh berbagai peluang berharga yang memberikan pengalaman dan bekal berarti bagi penulis selama masa perkuliahan.
13. Kepada isi grup DAH (Avisa dan Hani) teman seperjuangan selama masa perkuliahan, penulis menyampaikan terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin hingga akhir perjalanan studi ini. Meskipun tidak setiap momen dapat dilalui bersama, komunikasi yang senantiasa terjaga melalui percakapan sederhana di grup menjadi pengingat bahwa dukungan dan kebersamaan tidak selalu hadir dalam bentuk pertemuan. terima kasih atas semangat, perhatian, dan doa yang selalu menyertai penulis.
14. Kepada Luxma Creative (Berlinanda, Auryn, Agis, Kagendra, Cheva, Aldio, Umar), penulis menyampaikan terima kasih atas kebersamaan, kepercayaan, dan pengalaman yang telah diberikan sejak menerima penulis sebagai bagian dari kelompok praktikum AV 1. Berbagai proses yang telah dilalui bersama menjadi ruang belajar yang berharga, baik dalam mengembangkan kemampuan akademik maupun dalam membangun kerja sama tim. Penulis menyadari bahwa selama proses tersebut masih banyak

kekurangan dan kesalahan yang dilakukan. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis selama menempuh perkuliahan.

15. Kepada Manuver Project (Berlin, Revinda, David) berawal dari sekelompok orang yang asing, kami dipertemukan dan dipersatukan dalam satu kelompok untuk bersama-sama menyelesaikan berbagai tugas selama satu semester. Dari proses tersebut, tumbuh kebersamaan, kerja sama, dan banyak pengalaman berharga. Terima kasih telah menjadi teman satu kelompok yang saling mendukung, berbagi pengalaman dan pelajaran yang bermakna selama penulis mengikuti program School of Creative Digital Communication.
16. Kepada isi grup nailing muac (Avisa, Hani, Yasmine, Qonita) meskipun telah saling mengenal sejak menjadi mahasiswa baru, kebersamaan kami sebagai kelompok baru terjalin ketika memasuki masa-masa akhir perkuliahan. Penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
17. Kepada Kota Malang, penulis menyampaikan terima kasih telah menjadi tempat bertumbuh selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Kota ini bukan hanya menjadi ruang untuk menuntut ilmu, tetapi menjadi saksi proses penulis belajar mandiri, menghadapi berbagai tantangan dan bertumbuh menjadi pribadi yang lebih dewasa selama menjalani kehidupan sebagai seorang perantau. Meskipun masih banyak sudut kota yang belum sempat penulis jelajahi, penulis berharap suatu hari dapat kembali menikmati keindahan Kota Malang dengan versi diri yang lebih berkembang dan menjadi lebih baik dari hari ini.
18. Kepada Kos 38, penulis menyampaikan terima kasih telah menjadi tempat pulang selama empat tahun terakhir. Bukan sekedar tempat untuk beristirahat, tetapi ruang yang menemani setiap proses perjalanan penulis, mulai dari kebahagiaan, kelelahan, kegagalan, hingga berbagai pencapaian yang akhirnya dapat diraih. Di tempat sederhana inilah penulis belajar

menerima diri, bangkit dari berbagai tantangan, dan melanjutkan setiap langkah meskipun tidak selalu mudah. Terima kasih telah menjadi saksi dari setiap proses bertumbuh yang mengantarkan penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahannya.

19. Yang terakhir, kepada Fadhilah Wardahtul Firdaus sebagai penulis, terima kasih telah bertahan dan terus melangkah. Terima kasih karena berani bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang pernah dimulai, serta mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, dan berbagai hal yang lainnya demi menuntaskan perjalanan selama perkuliahan. Perjalanan ini tidak berjalan mudah, ada keraguan, kegagalan, kelelahan, dan berbagai tantangan yang harus dihadapi dalam diam. Proses tersebut menjadi bagian pembelajaran untuk tumbuh menjadi pribadi lebih kuat, sabar, dan menghargai setiap langkah kecil. Terima kasih tetap percaya setiap proses memiliki waktunya sendiri. Skripsi ini mungkin bukan karya yang sempurna, tetapi menjadi bukti bahwa penulis tidak menyerah pada setiap rintangan yang datang. Semoga setiap perjuangan yang telah dilalui menjadi awal dari perjalanan baik berikutnya, dan semoga penulis senantiasa diberikan keberanian untuk terus belajar, bertumbuh, serta menjadi versi diri yang lebih baik.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Visual	8
2.2 Strategi Komunikasi Visual	9
2.3 Media Sosial Instagram Sebagai Platform Komunikasi	10
2.4 Komik Sebagai Media Komunikasi Visual	11

2.5 Peran Tim HumasPro/ Subtim KMS dalam Komunikasi Organisasi..	12
2.6 <i>Strategic Communication Theory</i>	14
2.7 <i>Model Honeycomb of Social Media</i>	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	24
2.9 Kerangka Berpikir	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	30
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.5 Informan Penelitian	30
3.6 Sumber Data	31
3.6.1 Data Primer	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Wawancara.....	32
3.7.2 Dokumentasi.....	32
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.10 Keabsahan Data	33
BAB IV	34
GAMBARAN UMUM/ LOKASI PENELITIAN	34
4.1 Profil Organisasi.....	34
4.2 Profil akun Instagram @bpspapuabarat	37
4.3 Visi dan Misi Badan Pusat Statistik	39
4.3.1 Visi.....	39
4.3.2 Misi	40
BAB V.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
5.1.1 Analisis berdasarkan <i>Strategic Communication Theory</i>	41
1. Pemanfaatan Konten Komik sebagai Media Penyebaran Informasi Statistik	41

2. Perencanaan Kolaboratif dalam Pengembangan Konten Komik ..	42
3. Penyederhanaan Informasi Statistik melalui Pesan Visual dan Naratif	45
4. Penyesuaian Konten Komik terhadap Karakteristik Audiens	49
5. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Utama	52
6. Konsistensi Penyampaian Informasi melalui Konten Komik	56
7. Evaluasi Kinerja Konten Komik	58
5.1.2 Analisis berdasarkan <i>Model Honeycomb of Social Media</i>	60
1. Optimalisasi Kehadiran Digital melalui Publikasi Konten Komik	60
2. Penguatan Identitas Institusi melalui Desain dan Karakter Konten Komik	63
3. Interaksi Komunikatif antara BPS dan Audiens melalui Instagram	65
4. Pengelolaan Hubungan dengan Audiens Melalui Komunikasi Berkelanjutan	68
5. Penyebarluasan Informasi Statistik melalui Fitur Berbagi di Instagram	70
6. Penguatan Reputasi BPS melalui Komunikasi Visual Berbasis Komik	73
7. Jangkauan Komunitas Digital melalui Pemanfaatan Konten Komik	75
BAB VI	78
PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Logo Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat.....	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPS Provinsi Papua Barat.....	35
Gambar 4. 3 Struktur Tim HumasPro BPS Provinsi Papua Barat	36
Gambar 4. 4 Akun Instagram BPS Provinsi Papua Barat	37
Gambar 4. 5 Contoh Postingan Konten Komik	39
Gambar 5. 1 Jadwal Publikasi Konten Komik	43
Gambar 5. 2 Jadwal Konten Komik Yang Sudah di Publikasikan	44
Gambar 5. 3 Penggunaan Bahasa pada Komik	46
Gambar 5. 4 Postingan Komik Informatif dan Edukatif.....	47
Gambar 5. 5 Proses Ilustrasi Komik	50
Gambar 5. 6 Akun Utama BPS Provinsi Papua Barat	53
Gambar 5. 7 Akun TikTok BPS Provinsi Papua Barat	54
Gambar 5. 8 Contoh Konsistensi pada Komik.....	57
Gambar 5. 9 Instagram Insight BPS Provinsi Papua Barat.....	61
Gambar 5. 10 Penggunaan Elemen Warna BPS	63
Gambar 5. 11 Contoh Caption pada Konten Komik.....	66
Gambar 5. 12 Contoh Konten Komik dibagikan pada Grup WhatsApp	71
Gambar 5. 13 Contoh Respon yang diberikan Oleh Anggota Grup	72
Gambar 5. 14 Respon Audiens pada Kolom Komentar	74
Gambar 1 Informan 1	83
Gambar 2 Informan 2	83
Gambar 3 Informan 3	83
Gambar 4 Bukti Rekaman Wawancara Informan 1 dan 2	83
Gambar 5 Bukti Rekaman Wawancara Informan 3	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Wawancara	83
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	84
Lampiran 3 Reduksi Data.....	87



DAFTAR PUSTAKA

- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., Purba, N., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Bambang, B., Fauzi, N., Priatna, T., Agisna, M., Fathia, F., Haq, S., & Sakinah, U. D. (2025). PT. Media Akademik Publisher MEMAHAMI DASAR-DASAR PENELITIAN: HAKIKAT METODOLOGI PENELITIAN DAN PARADIGMA PENELITIAN. *JMA*, 3, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- BPS. (2023a). *Profil BPS*. Badan Pusat Statistik RI. https://ppid.bps.go.id/app/konten/0000/Profil-BPS.html?_gl=1*1f5i4p1*_ga*MTIyNDk0MTExMS4xNzM4NDk1Mzc0*_ga_XXTTVXWHDB*cze3ODI1NDIzNTYkbzM3JGcxJHQxNzgyNTQyNTA4JGo1NSRsMCRoMA..
- BPS. (2023b). *Struktur Organisasi BPS*. Badan Pusat Statistik Provinsi Papua Barat. https://ppid.bps.go.id/app/konten/9100/Profil-BPS.html?_gl=1*1981661*_ga*MTIyNDk0MTExMS4xNzM4NDk1Mzc0*_ga_XXTTVXWHDB*cze3ODI1NDIzNTYkbzM3JGcxJHQxNzgyODkyNDMzJGo0MSRsMCRoMA..
- Estaswara, B. H. (2021). Strategic Communication dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 79–90. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2028>
- Herlita, A., & Astuti, V. F. (2026). Strategi Komunikasi Digital KKP dalam Kampanye Swasembada Garam melalui Instagram @ kkpgoind. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 6(1).
- Irwanto, Y., & Kristiana, N. (2022). Strategi Komunikasi Visual TOKKI JANTAN Era 4.0. *Jurnal Barik*, 4(1), 148–161. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Jannah Miftahul. (2025). Pendekatan Penelitian Pendidikan Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi. *Shofiya: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1).
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Pratiwi, D. P., Iswandi, H., & Yulius, Y. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Senjata Tradisional Sumatera Selatan. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(1), 35–46. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2829>
- Reskiani, S. (2023). Kreativitas Komik Instagram @si_kacamatagila Sebagai Media Hiburan Generasi Z. *Reskiani Suci*.
- Risnita, Sofwatillah, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Wijaya, D. E., Nasor, M., & Istiani, A. N. (2026). Jurnal Ilmu Komunikasi Desain Grafis sebagai Media Dakwah Digital: Analisis Komunikasi Visual pada Akun Instagram @uinradenintan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 60–68.