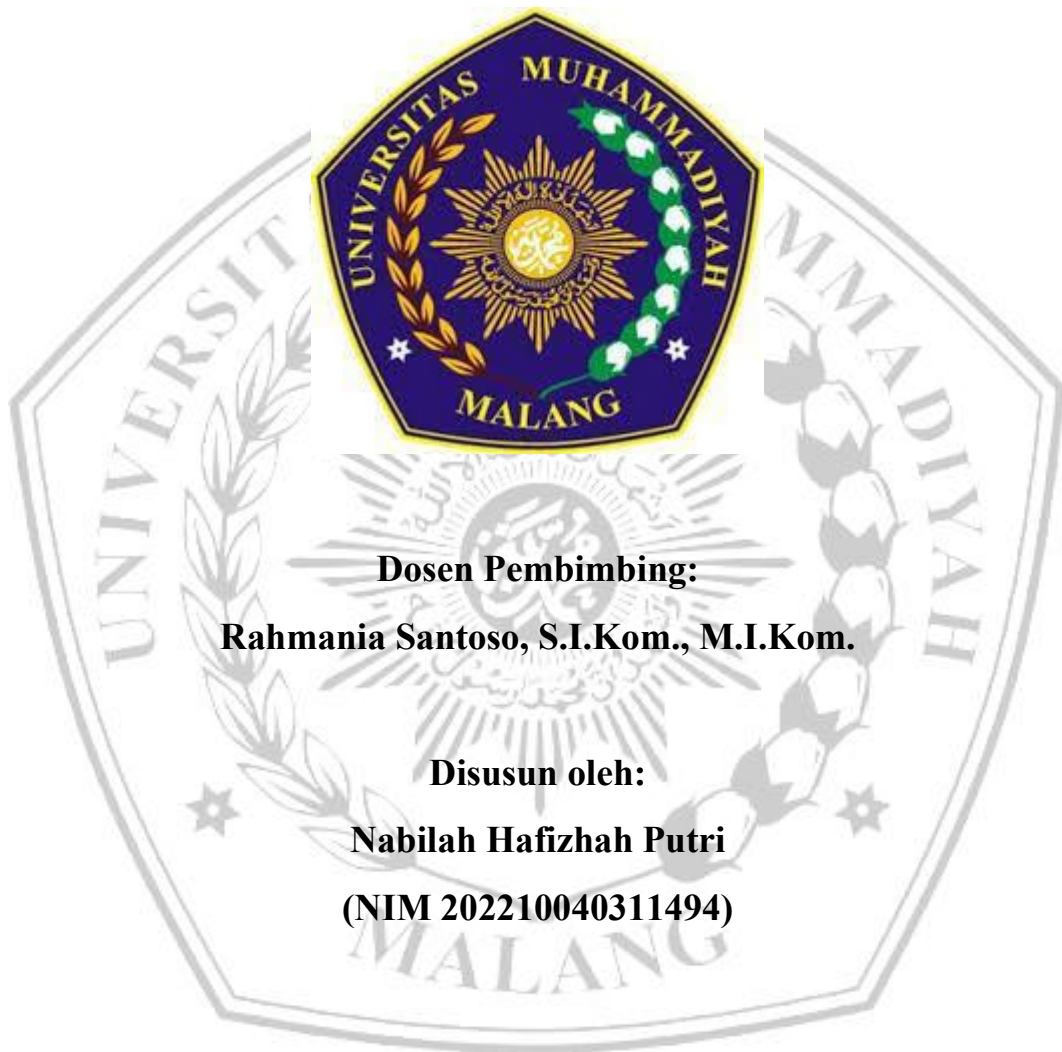


Komunikasi Simbolik melalui Dress Well sebagai Bagian Personal Branding

(Studi pada Putra Putri Kampus UMM)



Dosen Pembimbing:

Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom.

Disusun oleh:

Nabilah Hafizhah Putri

(NIM 202210040311494)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

Lembar Pengesahan Skripsi

KOMUNIKASI SIMBOLIK DALAM PERSONAL BRANDING MELALUI
DRESS WELL
(STUDI KASUS PADA PUTRA PUTRI KAMPUS UMM)

Diajukan Oleh :

NABILAH HAFIZHAH PUTRI
202210040311494

Telah disetujui
Kamis / 16 Juli 2026

Pembimbing I


Rahmania Santoso, M.I.Kom.

Wakil Dekan I

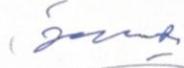


Dr. H. Gusilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI	
Dipersiapkan dan disusun oleh :	
<u>Nabilah Hafizhah Putri</u> <u>202210040311494</u>	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan L U L U S Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi Kamis, 16 Juli 2026 Dihadapan Dewan Penguji	
Dewan Penguji :	
1. Dr. Joko Susilo, M.Si	()
2. Dr. Nurudin, M.Si	()
3. Rahmania Santoso, M.I.Kom	()
Mengetahui Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
 <u>Dr. Nurudin, M.Si</u>	

SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e /FISIP-UMM/III/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Nabilah Hafizhah Putri
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311494
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 8 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 315 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e

/FISIP-UMM/III/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Nabilah Hafizhah Putri
NIM : 202210040311494
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 8 Juli 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

PERSETUJUAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG		Lembar Persetujuan Skripsi	
	Nama	: Nabilah Hafizhah Putri	
	NIM	: 202210040311494	
	Jurusan	: Ilmu Komunikasi	
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
	Judul Skripsi	: Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik	
 Disetujui, Pembimbing  Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom. Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si			
		Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 080
Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id			

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nabilah Hafizhah Putri
NIM : 202210040311494
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : "Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Nabilah Hafizhah putri



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BLANKO PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
 	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/ TESIS / DISERTASI DENGAN JUDUL: Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik			
	Oleh: Nama : Nabilah Hafizhah Putri NIM : 202210040311494			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi			
	Menyetujui, Malang, 8 Juli 2026 Pembimbing I/Promotor  Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom. NIP. 20230120041996			
 UN-QA STARS	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 148 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 450 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 148 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 450 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 148 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 450 435 E: webmaster@umm.ac.id		

BUKTI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Nabilah Hafizhah
NIM : 202210040311494

Hasil Plagiasi : 8/10/7

BAB I	3			
BAB II	9			
BAB III	21	12		

BAB IV	2			
BAB V	12			
BAB VI				

Malang, 9 Juli 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nabilah Hafizhah Putri
2. NIM : 202210040311494
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik
6. Pembimbing : Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
16 Juni 2025	Pengajuan Judul	
23 Juni 2025	Konsultasi Rancangan Riset (Latar Belakang Penelitian, Teori Yang Digunakan, Metode Penelitian)	
5 Oktober 2025	Revisi Bab II dan III	
18 Desember 2025	Konsultasi Revisi Draft Proposal dan Penyusunan PPT Seminar Proposal	
23 Desember 2025	Seminar Proposal	
23 April 2026	Konsultasi Bab IV	
20 Mei 2026	Revisi Bab IV	
15 Juni 2026	Konsultasi Revisi Bab IV dan Bab V	
18 Juni 2026	Revisi Bab V	
20 Juni 2026	Konsultasi ACC Seminar Hasil	
30 Juni 2026	Seminar Hasil	

Malang, 8 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juni 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

- | | |
|----------------------|---|
| 6. Nama | : Nabilah Hafizhah Putri |
| 7. NIM | : 202210040311494 |
| 8. Jurusan | : Ilmu Komunikasi |
| 9. Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| 10. Judul Skripsi | : Penerapan Dress Well sebagai Bagian dari Personal Branding Putra Putri Kampus UMM di Ruang Publik |
| 11. Dosen Pembimbing | : Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 12. Dosen Penguji | : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. |

Malang, 8 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso, S.I.Kom.,
M.I.Kom.

Dosen Penguji

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

AUDIENS SEMHAS

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  				
Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil				
No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1	Dara Ayu Novinda	202210040311332	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Raysha Yasmin Maharan	202110360311249	Hubungan Internasional	UMM
3	Putri Shabrina	202210360311237	Hubungan Internasional	UMM
4	Fadhilah Wardatul Firdaus	202210040311448	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Farhaniatul Karimah	202210040311443	Ilmu Komunikasi	UMM
6	Kamila Zahra	202210040311489	Ilmu Komunikasi	UMM
7	Arif Dwi	202210040311487	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Keysha Ayunda Leonimarsyanda	202410040110347	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Zakkiyah Qonitah	202210040311428	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Rakyan Mahendra Dharma Nugraha	202210040311325	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Lalu Jayeng Tilar	202310040311178	Ilmu Komunikasi	UMM
12	Lalu Arjuna Haliq H	202410040110356	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Avisa Aurela Rosadi	202210040311422	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Muhammad Azriel Adrafie	202310040311043	Ilmu Komunikasi	UMM
15	Nakeisha Abida Zihadi	202410040110361	Ilmu Komunikasi	UMM
   				
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435 Kampus II Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 562 060 Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id				

ABSTRAK

ABSTRAK

Perkembangan media sosial menjadikan *personal branding* sebagai aspek penting dalam membentuk persepsi publik. Salah satu unsur yang berperan dalam membangun *personal branding* adalah penerapan *dress well*, yaitu kemampuan individu dalam memilih gaya berpakaian yang sesuai dengan identitas diri, konteks, dan nilai yang ingin ditampilkan. Bagi Putra Putri Kampus Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), penampilan tidak hanya merepresentasikan identitas pribadi, tetapi juga menjadi representasi citra institusi di ruang publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *dress well* sebagai bagian dari *personal branding* Putra Putri Kampus UMM di ruang publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terhadap enam informan yang merupakan Putra Putri Kampus Universitas Muhammadiyah Malang periode 2025/2026. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman dengan uji keabsahan melalui triangulasi sumber. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori *The Eight Laws of Personal Branding* oleh Peter Montoya untuk memahami penerapan *dress well* sebagai bagian dari pembentukan *personal branding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *dress well* dilakukan melalui pemilihan gaya berpakaian yang sesuai dengan karakter diri, penyesuaian penampilan berdasarkan situasi dan peran, serta konsistensi identitas visual dalam kehidupan sehari-hari maupun media sosial. Penerapan tersebut membentuk citra yang profesional, rapi, dan representatif sebagai Putra Putri Kampus UMM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *dress well* tidak hanya berfungsi sebagai aspek estetika, tetapi juga sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang mendukung pembentukan *personal branding* dan representasi institusi di ruang publik.

Kata kunci: *dress well*, *personal branding*, komunikasi nonverbal, Putra Putri Kampus.

Malang, 9 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Rahmania Santoso, S.I.Kom., M.I.Kom.

Peneliti



Nabilah Hafizhah Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Komunikasi Simbolik melalui Dress Well sebagai bagian Personal Branding (Studi pada Putra Putri Kampus UMM)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Rahmania Santoso, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang beserta seluruh staf yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan bantuan selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua tercinta, Papa Hamdani dan Mama Lucy, yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
4. Kakak tersayang, Dhea, yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, motivasi, semangat, serta selalu hadir menemani penulis dalam melewati setiap proses penyusunan skripsi.
5. Sahabat seperjuangan skripsi, Farhaniatul, yang selalu menemani, saling menguatkan, berbagi cerita, memberikan semangat, serta menjadi teman bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi serta teman-teman basket yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, semangat, dan berbagai pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Malang, 16 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi	i
SIAP UJI.....	iii
BEBAS KULIAH	iv
PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
BLANKO PLAGIASI.....	vii
BUKTI PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	ix
BERITA ACARA SEMHAS.....	x
AUDIENS SEMHAS.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Simbolik	8
2.1.1 Definisi Komunikasi Simbolik	8
2.1.2 Jenis Komunikasi Simbolik.....	9
2.1.3 Pakaian sebagai Simbol Komunikasi.....	10
2.2 Dress Well.....	12
2.3 Personal Branding	14
2.4 Basis Teori yang Digunakan	16
2.4.1 Interaksionisme Simbolik.....	16
2.5 Dramaturgi.....	19
2.6 The Eight Laws of Personal Branding.....	22
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Berpikir.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Tipe Dasar Penelitian	31
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Reduksi Data.....	37
4.1.1 Profil Putra Putri Kampus Universitas Muhammadiyah Malang	37
4.1.2 Profil Data Narasumber.....	39
4.2 Penyajian Data	45
4.3 Penarikan Kesimpulan	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Monica	39
Gambar 4. 2 Profil Mahen	40
Gambar 4. 3 Profil Naura.....	41
Gambar 4. 4 Profil Azmi.....	42
Gambar 4. 5 Profil Tanaya.....	43
Gambar 4. 6 Profil Yongki.....	44
Gambar 4. 7.....	47
Gambar 4. 8.....	51
Gambar 4. 9.....	56
Gambar 4. 10.....	61
Gambar 4. 11.....	67
Gambar 4. 12.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Monica	28
Tabel 4. 2 Analisis Mahen	31
Tabel 4. 3 Analisis Naura.....	35
Tabel 4. 4 Analisis Azmi	38
Tabel 4. 5 Analisis Tanaya.....	42
Tabel 4. 6 Analisis Yongki	45



DAFTAR PUSTAKA

- Alviana, P., Romadhan, M. I., & Ayuningrum, N. G. (2024). Personal brand mahasiswa melalui penggunaan OOTD (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2023). Dalam Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)
- Arruda, W. (2003). An introduction to personal branding: A revolution in the way we manage our careers. Reach Communications.
- Azzahra, S. A. (2025). Penggunaan TikTok sebagai wadah personal branding dalam membentuk self image (Studi deskriptif pada akun TikTok @nixonzskyy). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Belk, R. W. (1988). Possessions and the Extended Self. *Journal of Consumer Research*
- Creswell, J. W. (2016). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.
- Entwistle, J. (2023). The fashioned body: Fashion, dress and modern social theory (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Prentice-Hall.
- Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. Anchor Books.
- Kováčová, V. (2022). Fashion Influencers and Their Strategic Use of Personal Style. *European Journal of Social Media Studies*.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Loranger, H. (2017). The Role of Visual Aesthetics in Digital Communication. Nielsen Norman Group.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace. McGraw-Hill.

- Mucharom, J. (2025). Personal branding mahasiswi melalui tren fashion muslim: Studi pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Pew Research Center. (2022). Teens, social media and body image. <https://www.pewresearch.org/>
- Puspita, R. (2025). Fashion sebagai komunikasi pembentuk identitas sosial mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rossi, M. (2020). Exploring personal brand image formation through thin-slice judgements in an online environment.
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Personal branding di media sosial sebagai pembentuk citra diri. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Siibak, A. (2009). Constructing the self through photo selection: Visual impression management on social networking websites. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Wahab, N. (2018). Citra Diri Mahasiswa Dalam Berbusana Sebagai Brand Image Kampus Islam (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dalam Berbusana). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi personal branding melalui media sosial Instagram (analisis isi pada media sosial mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). Jurnal SCRIPTURA.