

**STRATEGI KOMUNIKASI BERMEDIA LEMBAGA FILANTROPI
BERBASIS KOMUNITAS DALAM MENINGKATKAN MINAT
BERDONASI**

**(Studi kasus Pada Akun Instagram @Cat shelter SMA Plus Al-Kautsar
Malang)**

“SKRIPSI”

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Elsarenta Dewi Safitri (201910040311237)

Dosen Pembimbing:

Dr.Winda Hardyanti, S Sos., M.Si.

0720048606

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI	
Strategi Komunikasi Bermedia Lembaga Filantropi Berbasis Komunitas Dalam Meningkatkan Minat Berdonasi (Studi Kasus Pada Akun Instagram @catshelter SMA Plus Al-Kautsar Malang)	
Diajukan Oleh :	
<u>ELSARENTA DEWI SAFITRI</u> 201910040311237	
Telah disetujui Rabu, 1 Juli 2026	
Pembimbing I	
 <u>Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos, M.Si</u>	
Wakil Dekan I	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
  <u>S. Sos, M. Si.</u>	 <u>Novin Farid Syro Wihono, S.Sos, M.Si.</u>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ELSARENTA DEWI SAFITRI
201910040311237

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos,M.Si
2. Dr.Farid Rusman,M.Si
3. Dr.Winda Hardyanti,S.Sos,M.Si

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

 
Novi Ito, S.Sos., M.Si.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Elsarenta Dewi Safitri
NIM	: 201910040311237
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:
Strategi Komunikasi Bermedia Lembaga Filantropi Berbasis Komunitas dalam Meningkatkan Minat Berdonasi (studi kasus pada akun instagram @catshelter SMA Plus Al-Kautsar Malang) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Elsarenta Dewi Safitri



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
Telp +62 341 331 250 (paling)
F +62 341 402 431

Kampus 2
Jl. Bawakumpu Rukun No 108 Malang Jawa Timur
Telp +62 341 331 146 (paling)
F +62 341 562 880

Kampus 3
Jl. Raya Plojosari No 243 Malang Jawa Timur
Telp +62 341 402 119 (paling)
F +62 341 401 431
E. info@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI

ABSTRAK

Elsarenta Dewi Safitri, 201910040311237. Strategi Komunikasi Bermedia Lembaga Filantropi Berbasis Komunitas Dalam Meningkatkan Minat Berdonasi (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Cat Shelter SMA Plus Al-Kautsar Malang). Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Media sosial kini menjadi sarana utama dalam kegiatan penggalangan dana, namun keberhasilannya sangat tergantung pada strategi komunikasi yang tepat. Cat Shelter SMA Plus Al Kautsar Malang merupakan komunitas filantropi berbasis kesejahteraan hewan yang memanfaatkan akun Instagram sebagai media utama untuk menjangkau masyarakat dan meningkatkan minat berdonasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi bermedia yang diterapkan oleh Cat Shelter SMA Plus Al Kautsar Malang dalam meningkatkan minat donasi masyarakat. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi.

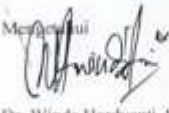
Landasan teori yang digunakan meliputi konsep strategi komunikasi bermedia, komunikasi pemasaran sosial, dan community engagement. Strategi komunikasi bermedia mencakup empat elemen utama, yaitu pengenalan khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode, dan pemilihan media yang sesuai dengan karakteristik audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cat Shelter SMA Plus Al Kautsar Malang menerapkan strategi komunikasi melalui konten Instagram yang bersifat visual, emosional, dan informatif, meliputi dokumentasi kegiatan rescue, kondisi kucing terlantar, laporan penggunaan dana, serta edukasi kesejahteraan hewan. Strategi ini berhasil membangun keterlibatan komunitas yang tinggi dan mendorong partisipasi masyarakat dalam bentuk donasi maupun kegiatan sukarela.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan strategi komunikasi bermedia tidak hanya ditentukan oleh kualitas konten, tetapi juga oleh kemampuan komunitas dalam membangun hubungan emosional yang berkelanjutan dengan khalayaknya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Bermedia, Filantropi Berbasis Komunitas, Instagram, Minat berdonasi, Cat Shelter

Mendikui



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Malang, 15 Juni 2026



Elsarenta Dewi Safitri



Logo of various organizations including UMM, UMP, and others.

Kampus I
Jl. Sekeloa Timur 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 250 (Pusat)
F: +62 341 501 250

Kampus II
Jl. Perintis Kemerdekaan No. 140 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 140 (Pusat)
F: +62 341 501 140

Kampus III
Jl. Raya Perintis Kemerdekaan No. 140 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 140 (Pusat)
F: +62 341 501 140
E: info@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Strategi Komunikasi Bermedia Lembaga Filantropi Berbasis Komunitas Dalam Meningkatkan Minat Berdonasi (Studi kasus Pada Akun Instagram @Cat shelter SMA Plus Al-Kautsar Malang)"

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa, dan agama.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen wali kelas Komunikasi E
5. Ibu Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., dan selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan kakak saya Isabella Putri yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis agar menjadi pribadi yang kuat selama masa studi sampai proses penyusunan skripsi selesai.
8. Orang terdekat penulis, Bima Hariyansyah yang telah menemani dan selalu support selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Kucing kesayangan saya Robert, Tobi, Lupi, Oreo, Ciwa, Loli dan 25 kucing saya yang lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu
10. Lala, Adiska, Valen, Tyara, Fina, Giri, Intan, Echa teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan selalu menemani penulis selama masa studi sampai penyusunan skripsi selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan kedepannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 23 Juni 2026

Elsarenta Dewi Safitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR PUSTAKA	ix
SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Sosial	13
2.2 Macam Macam Program Komunikasi Pemasaran.....	15
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Dalam Meningkatkan Minat Berdonasi	26
2.4 Strategi Komunikasi	31
2.5 Strategi Komunikasi Bermedia.....	36
2.6 Media Sosial.....	42
2.7 <i>Community Engagement</i> di Media Sosial.....	51
2.8 Komunikasi dan Filantropi	56
2.9 Minat Donasi.....	62
2.10 Hasil Penelitian Terdahulu	70
2.11 Tinjauan Konseptual.....	72
2.12 Teori Elaboration Likelihood Model (ELM).....	76
BAB III.....	83
METODE PENELITIAN	83

3.1 Pendekatan dan tipe Penelitian.....	84
3.2 Sumber Data.....	85
3.3 Informan Penelitian	86
3.4 Ruang Lingkup Penelitian	88
3.5 Teknik Pengumpulan Data	88
3.6 Analisis Data	90
BAB IV	93
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	93
4.1 Gambaran umum Cat Shelter SMA Plus Al Kautsar Malang.....	93
4.2 Subjek Penelitian.....	100
BAB V.....	104
HASIL & PEMBAHASAN.....	104
5.1 Strategi Komunikasi Bermedia Yayasan Filantropi Komunitas Cat Shelter SMA Plus Al Kautsar Malang Dalam Meningkatkan Minat Donasi	104
5.2 Matriks Temuan Penelitian.....	125
5.3. Analisis dan Pembahasan	127
BAB VI.....	141
KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
6.1 Kesimpulan.....	141
6.2 Saran.....	143
LAMPIRAN.....	146

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2022). *Komunikasi Antar Pribadi*. From PT Literasi Nusantara Abadi Grup: [http://repository.uinsu.ac.id/18158/1/KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/18158/1/KOMUNIKASI_ANTAR_PIRIBADI.pdf)
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. From Suka Press: [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN.pdf)
- Aesthetika, N. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual*. Surabaya: Umsida Press.
- Chae, M. J., & Vila, O. (2025). *Journal of Bussiness Research*. From Real-time marketing messages and consumer engagement in social media: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115215>
- Dimyati, & Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Graha Ilmu.
- Fasadena, F. S., Boer, R. F., & Herlina. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. From Basya Media Utama: [https://repos.dianhusada.ac.id/475/1/ILMU KOMUNIKASI REVISE.pdf](https://repos.dianhusada.ac.id/475/1/ILMU_KOMUNIKASI_REVISE.pdf)
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayanto, S., Dewi, N. S., & Lopulalan, D. (2024). *Teori-Teori Komunikasi*. From Widina Media Utama: https://www.researchgate.net/profile/Andi-Subhan-Amir/publication/383875790_TEORI-TEORI_KOMUNIKASI/links/66df30eb
- Hidayat, N. S. (2013). *Penggunaan Instagram sebagai optimalisasi public relations di Pemerintah Kota Semarang*. From Universitas Semarang]. E-Skripsi USM:

<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2013/G.331.13.0008/G.331.13.0008-05-BAB-II-20181>

Irwanti, M. (2022). *Buku ajar teori komunikasi organisasi dan manajemen*. Yogyakarta: Damera Press.

Jahya, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Salemba Empat.

Maduratna, E. S., Ashfahan, Rosalina, I. F., Nataly, F., & Gunarso, S. (2024). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. From Son Pedia: <https://perpustakaan.politekniktempo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=582&bid=2832>

Marbun, S. F., & Lestari, S. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Musalmi, N. (2022). Filantropi anak muda dan gerakan filantropi berbasis media sosial. *Jurnal Filantropi Indonesia*, 5(2), 45-62.

Nurdiyanti, A. (2019). Pembinaan civic virtue di bidang sosial melalui praktik filantropi dan voluntarisme. *Jurnal Kepemudaan*, 23-40.

Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 123–205.

Raharjo, T. B., & Kartika, T. (2019). *Komunikasi Sosial dan Pembangunan*. Pusaka Media.

Rahmad. (2013). *Bimbingan Karir Suatu Kajian Teoritis*. Riau Creative Multimedia.

Rahmawan, D. (2017). *Stray Cat Defender, Penolong Kucing Terlantar*. From Malang Voice: <https://malangvoice.com/stray-cat-defender-penolong-kucing-terlantar/>

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16.
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya dalam Dinamika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Sosiologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Deepublish.
- Tamim, I. H. (2011). Peran filantropi dalam pengentasan kemiskinan di dalam komunitas lokal. *Jurnal Filantropi dan Kesejahteraan Sosial*, 15-30.
- Usman, H., & Asnawir. (2002). *Media Pembelajaran*. Ciputat Pers.

SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Elsarenta Dewi Safitr
NIM : 20910090311237

Hasil Plagiasi : 17/6 18/6 20/6 22/6

BAB I	4			
BAB II	9			
BAB III	30	22	23	12

BAB IV	8			
BAB V	1			
BAB VI	10			

Malang, 22 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

