

202210040311328
Izza Dwi Rifa
Prodi Ilmu Komunikasi

***CANCEL CULTURE* DALAM FORUM DISKUSI PLATFORM X
PADA KONFLIK PRA-PENAYANGAN FILM *ROMANCE COMEDY* INDONESIA**

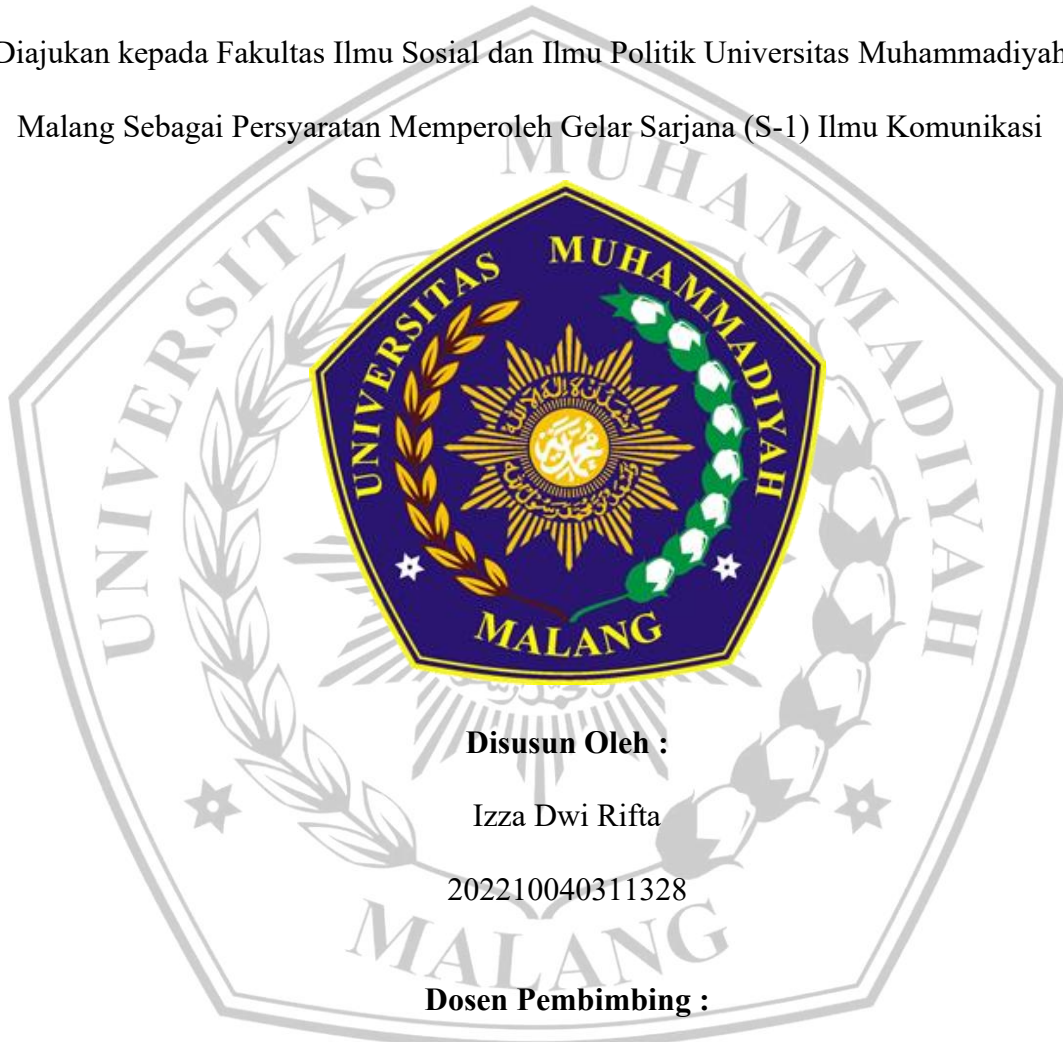
(Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Film *A Business Proposal*

di Akun @kdrama_menfess)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Izza Dwi Rifa

202210040311328

Dosen Pembimbing :

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

***CANCEL CULTURE DALAM FORUM DISKUSI PLATFORM X
PADA KONFLIK PRA-PENAYANGAN FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA
(Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Film *A Business Proposal*
di Akun @kdrama_menfess)***

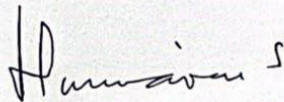
Diajukan Oleh :

IZZA DWI RIFTA
202210040311328

Telah disetujui

Rabu / 15 Juli 2026

Pembimbing I

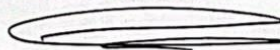


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Dr. Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

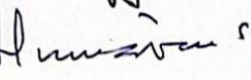
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IZZA DWI RIFTA
202210040311328

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si. ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. ()
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. ()

Wakil Dekan yang mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



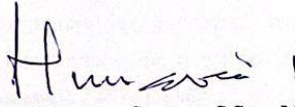
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Izza Dwi Rifa
NIM : 202210040311328
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik Pra-Penayangan Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)*

Disetujui,
Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Pandanwangi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Pandanwangi Bidadari No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Izza Dwi Rifa
NIM : 202210040311328
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik Pra-Penayangan Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Juni 2026

Yang Menyatakan,

Izza Dwi Rifa



Kampus I

Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 551 435

Kampus II

Jl. Terebangan Sidarejo No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 542 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 404 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

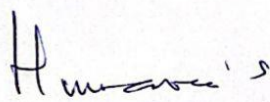
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Izza Dwi Rifa
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311328
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: <i>CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik Pra-Penayangan Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)</i>

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Butere No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Izza Dwi Rifa

NIM : 202210040311328

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Besolungan Butani No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tinggiman No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

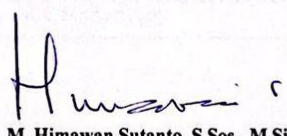
**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X
(Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik
Pra-Penayangan Film *A Business Proposal* di Akun @kdrama_menfess)

Oleh:
Nama : Izza Dwi Rifa
NIM : 202210040311328

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 18 Juni 2026
Pembimbing I/Promotor


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 10303090397



UN-QA



ETAC

Kampus I
Jl. Bawakung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bawakung 2 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tenggono No. 9-10 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

 Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

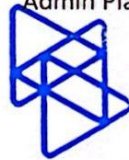
Nama : Izza Dwi Rifa
NIM : 202210040311328

Hasil Plagiasi : $\frac{2}{6}$

BAB I	10			
BAB II	9			
BAB III	3			

BAB IV	5			
BAB V	0			
BAB VI	4			

Malang, 30 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Izza Dwi Rifa
NIM : 202210040311328
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : *CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik Pra-Penayangan Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)*

Tanggal	Deskripsi	Tanda Tangan
17 Mei 2025	Diskusi terkait isu & ACC Judul Penelitian	
23 Mei 2025	Bimbingan BAB I	
8 Oktober 2025	Bimbingan BAB II & III	
25 November 2025	Bimbingan Draft Wawancara	
16 Desember 2025	Bimbingan Revisi Draft Wawancara	
13 Januari 2026	ACC Draft Wawancara	
29 April 2026	Bimbingan hasil Uji Coba Wawancara ke 2 Narasumber	
13 Mei 2026	Bimbingan Revisi Draft Wawancara	
20 Mei 2026	ACC Draft Wawancara	
3 Juni 2026	Bimbingan Reduksi Data	
8 Juni 2026	Bimbingan BAB V	
11 Juni 2026	ACC Seminar Hasil	

Malang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Beringin 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beringin Bidadari No 100 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 840 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada : Kamis, 18 Juni 2026
Pukul : 13.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Izza Dwi Rifa
NIM	202210040311328
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi	<i>CANCEL CULTURE FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA PADA PLATFORM X (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Konflik Pra-Penayangan Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)</i>
Dosen Pembimbing	M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Dr. Farid Rusman, M.Si.

Seminar Hasil telah dilaksanakan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

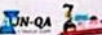
M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Bidadari No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tenggono No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Regina Alia Mahriza	202210040311410	Ilmu Komunikasi
2.	Jihan Rihadhatul Aisyah	202210040311368	Ilmu Komunikasi
3.	Melanie Salwa Cahyani	202210420311219	Ilmu Keperawatan
4.	Damai Aristanti	202210040311195	Ilmu Komunikasi
5.	Nela Nur Sofia	202210040311464	Ilmu Komunikasi
6.	Shely Ulfiatin	201910040311266	Ilmu Komunikasi
7.	Cindy Kharisma Frida B.	202210040311253	Ilmu Komunikasi
8.	Ellvyna Dwi Febrianti	202510160110215	Manajemen
9.	Anaslifa Mafika Sari	201910160311400	Manajemen
10.	Muhammad Riza Fauzi	202210040311306	Ilmu Komunikasi
11.	Haifa Az-Zahra Malik	202210040311074	Ilmu Komunikasi
12.	Nadiva Shabrina Putri	202210040311330	Ilmu Komunikasi
13.	Debita Nadia Arianti	202210040311052	Ilmu Komunikasi
14.	Hasna Salisa Deanida	202210040311190	Ilmu Komunikasi
15.	Afra Nur Afifa	202210040311329	Ilmu Komunikasi

Malang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukarno No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

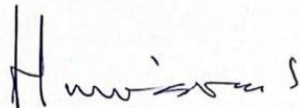
ABSTRAK

Izza Dwi Rifa, NIM 202210040311328. *CANCEL CULTURE* DALAM FORUM DISKUSI PLATFORM X PADA KONFLIK PRA-PENAYANGAN FILM *ROMANCE COMEDY* INDONESIA (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Film *A Business Proposal* di Akun @kdrama_menfess). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini membahas resepsi pekerja muda dalam memaknai fenomena *cancel culture* pada konflik pra-penayangan film *romance comedy A Business Proposal* versi Indonesia yang berkembang di Platform X melalui akun @kdrama_menfess. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pekerja muda di Kota Malang memaknai fenomena *cancel culture* tersebut berdasarkan posisi pemaknaan audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan tipe penelitian interpretatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima subjek penelitian pekerja muda berusia 21–25 tahun di Kota Malang, serta didukung observasi daring pada akun @kdrama_menfess di Platform X dan dokumentasi digital dari berbagai sumber. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, sedangkan analisis pemaknaan menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall yang membagi posisi audiens menjadi *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*, serta didukung Teori Komunikasi Massa Denis McQuail. Hasil penelitian menunjukkan tiga subjek berada pada posisi *dominant-hegemonic*, satu subjek berada pada posisi *negotiated*, dan satu subjek berada pada posisi *oppositional*. Subjek *dominant-hegemonic* cenderung menerima *cancel culture* sebagai bentuk kontrol sosial yang wajar, subjek *negotiated* menerima dengan mempertimbangkan konteks situasi, sedangkan subjek *oppositional* menolak karena menilai praktik *cancel culture* yang berkembang di Platform X bersifat berlebihan dan merugikan pihak tertentu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemaknaan pekerja muda terhadap fenomena *cancel culture* pada film *romance comedy* Indonesia di Platform X bersifat beragam dan dipengaruhi oleh pengalaman, paparan media, serta posisi sosial masing-masing individu, sehingga audiens bersifat aktif dalam menginterpretasikan pesan media.

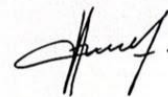
Kata kunci: Resepsi Audiens Stuart Hall, *Cancel Culture*, Komunikasi massa, Film *Romance Comedy* Indonesia, Pekerja muda, Platform X.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Malang, 18 Juni 2026
Peneliti



Izza Dwi Rifa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “CANCEL CULTURE DALAM FORUM DISKUSI PLATFORM X PADA KONFLIK PRA-PENAYANGAN FILM ROMANCE COMEDY INDONESIA (Studi Resepsi Pekerja Muda di Kota Malang pada Film A Business Proposal di Akun @kdrama_menfess)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, namun berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si. dan Bapak Aditiya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberikan

kritik, saran, serta masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasan yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang tidak pernah putus, serta segala bentuk pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan penyemangat di setiap langkah yang penulis tempuh. Skripsi ini bukan sekadar akhir dari perjalanan akademik, tetapi juga merupakan wujud kecil dari rasa syukur dan terima kasih penulis atas segala perjuangan Bapak dan Ibu yang tidak akan pernah dapat terbalaskan.
7. Saudara kandung tercinta, Winda Nafizah Rohmah yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala motivasi yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini dengan baik.
8. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan pandangan dan informasi yang sangat berharga sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
9. Immanuela Regina dan Nimas Virda, yang awalnya penulis kenal sebagai rekan magang, namun pada akhirnya menjadi sahabat yang selalu hadir dalam setiap proses

yang penulis lalui. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, serta kesediaan kalian untuk selalu mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Kehadiran kalian memberikan banyak kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

10. Teman-teman praktikum Public Relations, PRisma Creative yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, serta pembelajaran yang telah dilalui bersama selama kegiatan praktikum sehingga memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis.
11. Teman-teman dekat penulis selama menempuh pendidikan di Kota Malang yang telah menemani setiap proses, memberikan dukungan, berbagi cerita, serta menciptakan banyak kenangan yang akan selalu penulis ingat. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, kepada diri penulis sendiri. Terima kasih telah bertahan hingga sejauh ini, tetap memilih untuk bangkit setiap kali merasa lelah, serta tidak menyerah meskipun harus melalui berbagai tantangan, keraguan, dan tekanan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Terima kasih telah terus belajar untuk percaya bahwa setiap proses memiliki waktunya sendiri dan bahwa segala usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh pada akhirnya akan membuahkan hasil. Skripsi ini bukan hanya menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana, tetapi juga menjadi pengingat bahwa penulis mampu melewati berbagai proses dengan segala keterbatasan, ketakutan, dan keraguan yang pernah dirasakan. Semoga setiap langkah yang telah dilalui menjadi bekal untuk terus bertumbuh, belajar, dan menghadapi perjalanan berikutnya dengan lebih baik.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Akademis.....	10
1.4.2 Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Platform X sebagai Media Komunikasi Massa.....	11
2.2 Akun Menfess sebagai Ruang Diskusi Publik pada Platform X.....	13
2.3 Cancel Culture sebagai Fenomena Komunikasi Digital pada Platform X.....	16
2.4 Konflik Film Romance Comedy Indonesia sebagai Pesan dalam Platform X.....	18
2.5 Pekerja Muda sebagai Audiens Konten Budaya Populer di Media Sosial.....	22
2.6 Pemaknaan Audiens pada Pesan Komunikasi	25
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.7.1 Cancel Culture sebagai Bentuk Kontrol Sosial di Twitter	27
2.7.2 Analisis Dampak Cancel Culture di Twitter (X) dan Pengaruhnya Terhadap	29
Masyarakat	29
2.7.3 Cancel Culture : Dilema Ruang Publik dan Kuasa Netizen	30
2.8 Kerangka Konseptual.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.3.1 Tempat Penelitian.....	36
3.3.2 Waktu Penelitian	37

3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Sumber Data Primer	37
3.4.2 Sumber Data Sekunder	39
3.5 Ruang Lingkup	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Wawancara Mendalam	42
3.6.2 Observasi	42
3.6.3 Dokumentasi	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Reduksi Data	45
3.7.2 Penyajian Data	45
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	46
3.8 Keabsahan Data	46
BAB IV	48
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
4.1 Fenomena Cancel Culture di Indonesia	48
4.2 Film A Business Proposal Versi Indonesia	51
4.3 Kronologi Munculnya Kontroversi dan Cancel Culture	53
4.4 Platform X dan Akun @kdrama_menfess sebagai Ruang Terjadinya Cancel Culture	55
BAB V	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
5.1 Profil Narasumber	60
5.1.1 Raveena Festy	60
5.1.2 Immanuela Regina	61
5.1.3 Aldika Tiara	63
5.1.4 Haifa Az-Zahra	64
5.1.5 Mutiara Nur	66
5.2 Sajian Data	68
5.2.1 Konsekuensi Hubungan Public Figure dan Audiens	68
5.2.2 Respect Audiens dalam Cancel Culture	72
5.2.3 Toleransi dalam Cancel Culture	77
5.2.4 Adaptasi Budaya	81
5.2.5 Personalia Public Figure	85
5.3 Posisi Audiens	89
5.3.1 Posisi Dominan-Hegemonik	92
5.3.2 Posisi Negosiasi	95
5.3.3 Posisi Oposisional	97
5.4 Pemaknaan Audiens dalam Perspektif Komunikasi Massa	99
5.5 Diskusi Hasil	103
5.5.1 Wawancara	103
5.5.2 Observasi	109
5.5.3 Dokumentasi	113
BAB VI	122

KESIMPULAN DAN SARAN	122
6.1 Kesimpulan	122
6.2 Saran	124
6.2.1 Saran Akademis.....	124
6.2.2 Saran Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan akun X @agistalita pada kolom	6
komentar unggahan @kdrama_menfess (Sumber : x.com).....	6
Gambar 1.2 Klarifikasi Abidzar (Sumber : x.com).....	7
Gambar 1.3 Surat Terbuka Falcon Pictures (Sumber :x.com)	8
Gambar 2.1 Kerangka Teori Resepsi	27
(Sumber : eskripsi.usm.ac.id)	27
Gambar 5.5.2.2 Unggahan akun X @agistalita pada kolom komentar akun @kdrama_menfess (Sumber : x.com).....	110
Gambar 5.5.2.3 Komentar di akun X @kdrama_menfess (Sumber : x.com)	111
Gambar 5.5.2.5 Respon Netizen setelah munculnya unggahan	112
klarifikasi dari Abidzar & Falcon Pictures (sumber : x.com).....	112
Gambar 5.5.3.1 Cuplikan press conference film A Business Proposal.....	115
(Sumber : Youtube.com)	115
Gambar 5.5.3.2 Unggahan klarifikasi Abidzar dan respon negatif dari netizen di X	116
(Sumber : x.com).....	116
Gambar 5.5.3.3 Surat terbuka Falcon Pictures dan respon negatif dari netizen di X.....	117
(Sumber : x.com).....	117
Gambar 5.5.3.4 Rating dan Jumlah Penonton IMDb (Sumber : imdb.com).....	118
Gambar 5.5.3.4 Pemberitaan di beberapa media (Sumber : google.com).....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Posisi Audiens	71
---------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- 'Aini, F. S. Q. (2025). *Abidzar Klarifikasi Usai Tuai Kontroversi Lewat Interview Cast Film Remake "A Bussines Proposal."* FIKOM UNITOMO. <https://fikomunitomo.com/abidzar-klarifikasi-usai-tuai-kontroversi-lewat-interview-cast-film-remake-a-bussines-proposal/>
- Altamira, M. B., & Movementi, S. G. (2023). Fenomena cancel culture di Indonesia: Sebuah tinjauan literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1). <https://scholarhub.ui.ac.id/jvi/vol10/iss1/5/>
- Annisa Eka Syafrina, M. S. (2024). *Komunikasi Massa* (Vol. 2).
- Asrori, K. (2024). Fenomena cancel culture: Dampak terhadap kebebasan berbicara dan hubungan sosial. *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 10(2), 242–259. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v10i2.13432>
- Azzahra, S. F., Rasyidah, A., & Zahwa, N. (2026). Cancel culture sebagai mekanisme penghukuman moral kolektif generasi muda di era media sosial. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 4(4), 304–311. <https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/article/view/21126>
- Azziz Abdul Ghofur, Muhammad Kahfi Bachtiar, Naufal Hanif Arsyah, M. A. W., & Renal, H. A. (2025). *Kebebasan Berpendapat di Era Ruang Publik Digital: Studi Kasus Platform X*.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Dr. Irma Irayanti, M. P., Dr. Yudha Pradana, M. P., Diana Berliyani S.E., M. E., Muhammad Zacky Fawaruq, M. H., Dr. Deni Zein Tarsidi, S.Pd., M. P., Dr. Yuni Harmawati, M. P., Dr. Atikah Hermansyah, M. P., Ummi Bariroh, S.KM, M. P., Sariyati, B.H.Sc., M. ., Dr. Bakhtiar, S.Pd., M. P., Moch. Syihabudin Nuha, S. S., Leonard Brahmandika, S.Fil., M. F., Ikhwan, M., Dr. Abdul Sakban, S.Pd., M. P., & Prof. Dr. Ir. Jenni Ria Rajagukguk, Ms. (n.d.). *Digital*

Citizenship : MEMBANGUN PERADABAN VIRTUAL YANG HUMANIS DAN INKLUSIF.

- GoodStats. (2022). Demam K-Drama di Indonesia seperti apa? In *GoodStats.ID*.
<https://goodstats.id/article/demam-k-drama-di-indonesia-seperti-apa-PwOqc>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2011). *Budaya, Media, Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972–1979*. Jalasutra.
- ILOSTAT. (2024). *Youth NEET Rate*. <https://ilostat.ilo.org/methods/concepts-and-definitions/description-youth-labour-market-statistics/>
- Jehovani, S., Lukmantoro, T., & Naryoso, A. (2024). Cancel culture sebagai respons masyarakat terhadap pelaku kasus perselingkuhan: Kajian pada akun Instagram @Arawindak. *Interaksi Online*, 12(3), 1056–1069. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/45737>
- Khairunniza, L. D. E. (2024). *Mendekonstruksi Fenomena Cancel Culture*. PT Penamuda Media.
- Latief, R. (2023). Fenomena cancel culture, kecaman komunikasi, dan kesehatan mental netizen di Instagram. *AL-IRSYAD AL-NAFS: Jurnal Bimbingan Dan Penyuluhan Islam*, 10(1), 72–86.
https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Irsyad_Al-Nafs/article/view/40931
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*.
- Mahda, A. S., Zumrodah, A., Daud, K. I., & Anshori, M. I. (2025). Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(5), 1957.
- Mardiana, A. (2025). *Sepi penonton, benarkah film A Business Proposal turun layar?*
<https://katadata.co.id/lifestyle/varia/67ab2e0d08ebe/sepi-penonton-benarkah-film-a-business-proposal-turun-layar>
- Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autbase Twitter @Subtanyarl. *Jurnal Audience*, 3(1), 34–54. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>

- McQuail, D. (2010). *Denis McQuail - McQuail's Mass Communication Theory* (2010, SAGE Publications Ltd) - libgen.
- Muhammad Ihsan, R. S. A. U. (2024). *Media Sosial Twitter sebagai Ruang Publik Virtual (Studi Kasus Penolakan Omnibus Law)*. 2(3), 306–312.
- Muharman, N., Pratama, M. Y. T., Rahmawati, N. A., Sartika, M., & Yanuar, D. (2023). Cancel culture sebagai bentuk kontrol sosial di Twitter. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2). <https://e-journal.unair.ac.id/MEDKOM/article/view/44044>
- Ng, E. (2020). Cancel Culture: A Critical Analysis. *Communication and the Public*, 5(3–4), 88–92. <https://doi.org/10.1177/2057047320961562>
- Oktaviani, F. (2024). Cancel culture di Indonesia: Peran media sosial dalam menguatkan fenomena ini. In *Kumparan*. <https://kumparan.com/ferli-oktafiani/cancel-culture-di-indonesia-peran-media-sosial-dalam-menguatkan-fenomena-ini-24gB8x0lmH3>
- Prasetyo, A. T., Andriana, V. A., & Wempi, J. A. (2025). Pergeseran makna cancel culture di Indonesia: Analisis semiotika sosial Theo van Leeuwen. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 14(1), 145–158. <https://journal.ukwms.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/7407>
- Qalbina, G. S., Asmara, R., & Padang, U. N. (2024). *A L - D Y*. 3, 816–824.
- Rastati, R. (2025). *Boikot film A Business Proposal Indonesia bukan sekadar fanatisme*. <https://amp.kompas.com/hype/read/2025/02/08/094905366/boikot-film-a-business-proposal-indonesia-bukan-sekadar-fanatisme>
- Respati, W. (2014). @ Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39.
- Ria Wuri Andary, A. A. (2025). *LANGUAGE, EMOTION, AND ALGORITHMS: THE DYNAMICS OF COMMUNICATION IN THE SOCIAL MEDIA ERA*. 10, 424–431.

- Rijal, O. M., & Ramadhany, A. N. C. (2025). Fenomena cancel culture di kalangan generasi muda pada media sosial Instagram. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 5(3), 464–473.
<https://ojs.unm.ac.id/jser/article/view/78264>
- Sriyana. (2025). *Fenomena Cancel Culture dan Dampaknya terhadap Kebebasan Berekspresi*. 4(2), 13340–13349.
- Sucipta, et. al. (2024). *Komunikasi Massa* (Vol. 2).
- Suhendra. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Journal IAPA*. <https://journal.iapa.or.id/proceedings/article/view/1059>
- Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293.
<https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Tempo. (2025a). *A Business Proposal versi Indonesia diboikot, Abidzar dan Falcon Pictures minta maaf*. Tempo.co. <https://www.tempo.co/teroka/a-business-proposal-versi-indonesia-diboikot-abidzar-dan-falcon-pictures-minta-maaf--1202517>
- Tempo. (2025b). *Imbas boikot A Business Proposal versi Indonesia sepi penonton hingga turun layar*. Tempo.co. <https://www.tempo.co/teroka/imbis-boikot-a-business-proposal-versi-indonesia-sepi-penonton-hingga-turun-layar-1205271>