

201910110311233
Rahmi Maulidatul Izzah
Prodi Ilmu Hukum

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA
INDONESIA DI TIKTOKSHOP
SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan
Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum



Disusun Oleh :
RAHMI MAULIDATUL IZZAH
NIM : 201910110311233

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

201910110311233
Rahmi Maulidatul Izzah
Prodi Ilmu Hukum

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA
INDONESIA DI TIKTOKSHOP
SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan
Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

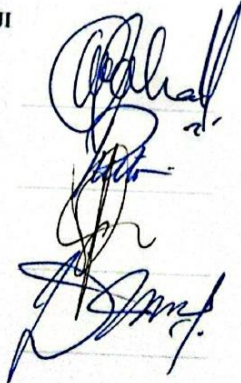


Disusun Oleh :
RAHMI MAULIDATUL IZZAH
NIM : 201910110311233

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

SKRIPSI	
Disusun oleh:	
<u>RAHMI MAULIDATUL IZZAH</u>	
201910110311233	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji	
Pada, Selasa 30 Juni 2026	
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan	
memperoleh gelar Sarjana Hukum	
di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang	
SUSUNAN DEWAN PENGUJI	
Ketua	: Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H
Sekretaris	: Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH
Penguji I	: Isdian Anggraeny, S.H., MKn
Penguji II	: Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH



**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA
INDONESIA DI TIKTOKSHOP**

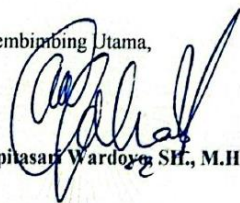
Diajukan Oleh:

RAHMI MAULIDATUL IZZAH
201910110311233

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Selasa 30 Juni 2026

Pembimbing Utama,


Yohana Puspitasari Wardaya, SH., M.H

Pembimbing Pendamping,

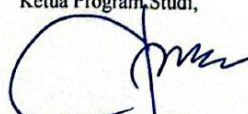

Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH

Dekan,




Prof. Dr. Tongat, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,


Cholidah, SH., MH

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RAHMI MAULIDATUL IZZAH
NIM : 201910110311233
Jurusan : Ilmu Hukum

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :
SKRIPSI dengan judul :

ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA
INDONESIA DI TIKTOKSHOP

Adalah karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.

1. Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia Skripsi ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, dan serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 11 Juli 2026

Rahmi Maulidatul Izzah

UNGKAPAN PRIBADI/MOTTO

“Allah memang tidak menjajikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa : fa inna ma'al- 'usri yusra, inna ma'al-usri yusra”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)



*“Perang telah usai, aku bisa pulang.
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”*

(Nadin Amizah)

“Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa. Angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya. Berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya. Rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Mata Air - Hindia)

ABSTRAKSI

Nama : Rahmi Maulidatul Izzah
NIM : 201910110311233
Judul : Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Impor Yang Tidak Berlabel Bahasa Indonesia Di TikTokShop

Dosen Pembimbing : Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., MH.
Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ketentuan hukum mengenai kewajiban pelabelan sebagai bentuk perlindungan konsumen, serta sanksi hukum terhadap pelaku usaha yang memperdagangkan produk impor tanpa label berbahasa Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum yuridis normatif dengan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual, serta menggunakan bahan hukum primer berupa Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021, dan Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018. Hasil penelitian menunjukkan meskipun regulasi telah diatur melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021, dan Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018, penerapannya belum berjalan secara efektif. Pelanggaran terhadap pelabelan disebabkan lemahnya pengawasan oleh lembaga terkait, rendahnya kepatuhan pelaku usaha, serta belum optimalnya tanggung jawab platform TikTokShop dalam menyaring konten produk. Penguatan regulasi sangat diperlukan yakni melalui sinkronisasi otoritas pengawasan antara BPOM, Kementerian Perdagangan dan Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) dengan memberikan hak eksekusi *takedown* konten secara langsung kepada BPOM serta pembebanan tanggung jawab mutlak (*strict liability*) bagi platform digital melalui penerapan *AI-filtering* untuk menyaring produk tanpa label bahasa Indonesia sebagai upaya mematuhi Permendag Nomor 31 tahun 2023.

Kata kunci : Perlindungan Konsumen, Produk Impor, Label Bahasa Indonesia, TikTokShop, UUPK.

ABSTRACT

Name : **Rahmi Maulidatul Izzah**
NIM : **201910110311233**
Title : ***Juridical Analysis of Consumer Protection of Imported Food Products That Are Not Labeled in Indonesian on TikTokShop***

Advisor : ***Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., MH.***
Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH.

This study aims to analyze legal provisions regarding labeling obligations as a form of consumer protection, as well as legal sanctions against business actors who trade imported products without Indonesian labels. The research method used is normative juridical legal research with a statutory and conceptual approach, and uses primary legal materials in the form of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, Government Regulation Number 29 of 2021, and BPOM Regulation Number 31 of 2018. The results of the study show that although regulations have been regulated through Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, Government Regulation Number 29 of 2021, and BPOM Regulation Number 31 of 2018, their implementation has not been carried out effectively. Violations of labeling are caused by weak supervision by related institutions, low compliance of business actors, and the lack of optimal responsibility of the TikTokShop platform in filtering product content. Strengthening regulations is urgently needed, namely through the synchronization of supervisory authorities between BPOM, the Ministry of Trade, and the Ministry of Communication and Digital (Komdigi) by giving the right to execute content takedown directly to BPOM and imposing strict liability on digital platforms through the implementation of AI-filtering to filter products without Indonesian language labels as an effort to comply with Trade Minister Regulation Number 31 of 2023.

Keywords: *Consumer Protection, Imported Products, Indonesian Labels, TikTokShop, UUPK.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Penulis sangat bersyukur karena masih diberi kelancaran dan keberkatan yang melimpah dalam penyusunan tugas akhir. Sehingga Penulis dapat Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA INDONESIA DI TIKTOKSHOP”** dengan baik dan maksimal sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang;
2. Bapak Prof. Dr. Tongat, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang;
3. Ibu Cholida S.H., M.H selaku ketua prodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang;
4. Ibu Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H selaku dosen pembimbing1 dan Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak masukan, kritikan dan pemikiran bagi penulis dalam menyusun tugas akhir ini;
5. Alm Hj. Komariah, S.H., M.Si.,M.Hum, selaku dosen wali yang selalu memberi nasihat dan support kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini;
6. Ibu Ratri Novita Erdianti, SH., M.H., sebagai dosen wali penulis selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan arahan dan dukungan selama penulis menimba ilmu;

7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang, yang tidak sedikit memberikan pengetahuan kepada Penulis selama berkuliah;
8. Kepada kedua orang tua yang sangat berjasa di dalam hidup penulis, yaitu Ayah Drs. Abdul Ghofur dan Ibu Dra. Risana Yulinda, SH., MH. Terimakasih telah memberikan kepercayaan dan selalu memberikan dukungan sehingga penullis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih atas segala doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena ayah dan ibu harus ada di setiap perjuangan dan pencapaian dalam hidup penulis;
9. Kepada kakak-kakakku Rahmi Hilyatul Azizah, SH., Rahmat Rizqun Mubarak, S.Pi dan Rahmat Mizanul Hakim, S.Agr serta adik Rahmat Marzuki Hasan, terimakasih telah meluangkan tenaga, waktu maupun materi. Berkat support, doa serta dukungan kalian penulis menjadi lebih semangat untuk selalu segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian semua sukses dunia akhirat;
10. Kepada Keponakan-keponakanku Namira Azkia Shanum dan Naura Zahra Hanifa, terimakasih atas semua kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan merasa senang sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai;
11. Kepada keluarga besar, tante, om, serta sepupu-sepupu yang saya sayangi, terimakasih canda-tawa kalian yang selalu menghibur Ketika penulis merasa bosan dalam penulisan skripsi ini;
12. Kepada teman-temanku Rahmah Nur Azizah, Esa Ardianty Putri, Ika Nuzulur Rahma, Nabila Sekhah terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik dan tidak pernah lelah mendengarkan semua keluh kesah saya selama ini. Terimakasih telah memberikan motivasi dan dorongan agar saya menjadi pribadi yang lebih baik lagi;

13. Kepada teman-teman seluruh kelas E dan Angkatan 2019 dan tidak terkecuali teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis;
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak membantu memberikan pemikiran demikelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini;
15. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Nahdi Mubarak, terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya ini, baik tenaga, materi maupun waktu kepada penulis. Terimakasih sudah selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
16. Terakhir kepada wanita manis yang mempunyai seribu mimpi yaitu saya sendiri, Rahmi Maulidatul Izzah. Terimakasih sudah berjalan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, meskipun seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin. Selamat untuk pencapaian ini. Teruslah melangkah dan tumbuh dengan penuh keyakinan, karena tidak ada yang lebih indah selain menyaksikan diri sendiri berhasil menjadi versi terbaiknya.

Akhir dari penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini juga masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengucapkan terima kasih dan memohon maaf kepada semua pihak yang telah direpotkan oleh penulis selama mengerjakan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan dan pertolongan mendapat berkah dari Allah SWT.

201910110311233
Rahmi Maulidatul Izzah
Prodi Ilmu Hukum

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb

Malang, ... Juni 2026

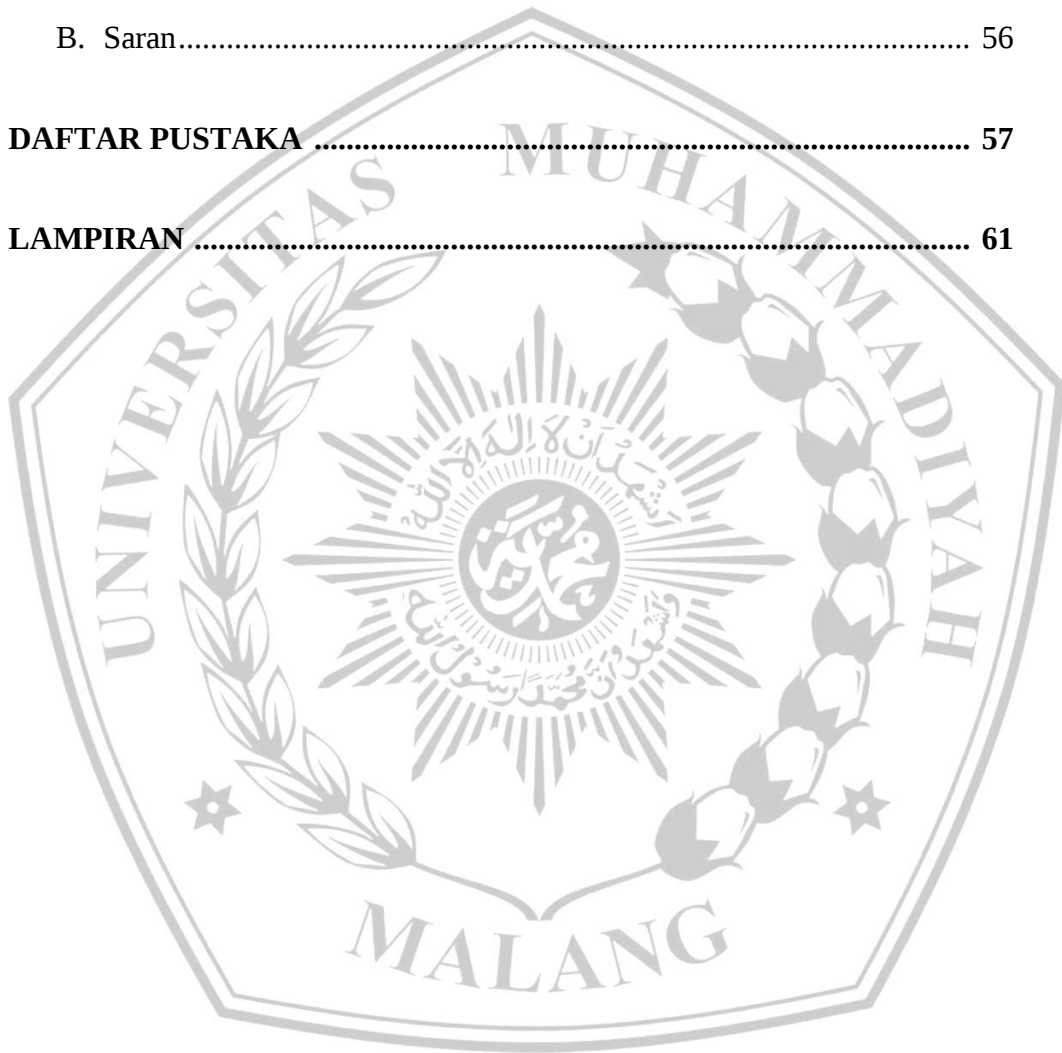
Rahmi Maulidatul Izzah



DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
UNGKAPAN PRIBADI/MOTTO	v
ABTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan tentang Produk Impor	19
B. Tinjauan tentang Pelaku Usaha dan Platform Digital	21
C. Tinjauan tentang Perlindungan Konsumen	24
D. Tinjauan tentang Label Bahasa Indonesia.....	29
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
1. Ketentuan hukum yang mengatur kewajiban pencantuman label berbahasa Indonesia pada produk makanan impor di Indonesia.....	33
2. Bentuk perlindungan konsumen terhadap produk makanan impor yang tidak mencantumkan label berbahasa Indonesia di TikTokShop menurut Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen	37

3. Sanksi hukum terhadap pelaku usaha yang memperdagangkan produk makanan impor tanpa label berbahasa Indonesia.....	48
BAB IV PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pelaku usaha sedang melakukan siaran langsung	43
Gambar 3.2 Penarikan Produk “ <i>Latiao</i> ” oleh BPOM.....	45



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armia, Muhammad Siddiq. 2022. Penentuan Metode Dan pendekatan Penelitian Hukum. Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia (LKKI).
- Bs, Dr. Hantanto, M.H., C.Me & Kusumaningrum, Dr Anggraeni Endah, S.H., M.Hum. 2024. Riau. CV Bravo Press Indonesia.
- Diantha, I Made Pasek, 2017. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Indradewi, Dr. Anak Agung Sagung, SH., MH. 2020. Hukum Perlindungan Konsumen : Hubungan Konsumen Produsen, Asas, Tujuan dan Aspek Hukum Perdata, Administrasi, Pidana. Udayana University Press.
- Jaelani, Dr. Elan S.H., M.H. 2025. Hukum Perlindungan Konsumen. Bandung. Widina Media Utama.
- Kelsen, Hans. 2008. *Teori Hukum Murni: Dasar-Dasar Ilmu Hukum*. Bandung: Nusa Media
- Konoras, Abdurrahman. 2021. *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta Rajawali Pers.
- Kusumadewi, Yessy dan Grace Sharon. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta. Lembaga Fatimah Azzahrah
- Marzuki, Peter Mahmud. 2019. *Penelitian Hukum*. Jakarta. Kencana.
- Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram. Mataram : University Press
- Nasution, Az. 2001. *Hukum Perlingan Konsumen: Suatu Pengantar*. Jakarta. Diadit Media.
- Pratama, B.P., & Viana, W.O. 2025. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Purbalingga. Eureka Media Aksara.
- Rifa'i, Iman Jalaludin, Ady Purwoto, Marina Ramadhani, Muksalmina, Muhammad Taufik Rusydi, Nasruddin Khalil Harahap, and Ibnu Mardiyanto. (2023). *Metodologi Penelitian Hukum*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Rosmawati, 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonsesia*. Jakarta. Grasindo.
- Sigit, S., Nugroho, S. H., Hum, M., Anik, T., Haryani, S. H., Farkhani, S., & Hi, S. H. (t.t.). *METODOLOGI RISET HUKUM*.
- Soekanto, Soerjono. 2014. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta. UI Press.
- Zulham. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Kencana.

Jurnal

- AA Putri Ganitri Windrahayu & I Ketut Westra (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Skincare Tanpa Label Bahasa Indonesia. *Jurnal Kertha Desa*, Vol. 8 (No.7)
- Ahmad, S. 2022. Consumer Legal Protection in Food Product Brands: Analysis of Law Number 8 of 1999. *Jurnal Ekonomi*.
- Akbar, S. 2023. Perlindungan Konsumen Dalam Pembelian Produk Pangan Melalui Platform E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Perdagangan dan Industri*, 13(4), 290-302.
- Amar, Dava Rezie & Apriani, Rani. 2024. Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk Pangan Tanpa Label Bahasa Indonesia. *Jurnal Transparansi Hukum*. Vol. 7 (No.02).
- Ariawan, I. W., Yulianti, N. P. R., & Ardhya, S. N. 2021. Implementasi Ketentuan Pasal 8 ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Terkait Pencantuman Label Pada Produk Minuman Beralkohol Khas Bali di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Komunitas Yustisia*, Volume 4, Nomor 1 (hlm. 45-56).

- Aulia Rahman Hakim. 2020. Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Makanan Dan Minuman Tanpa Label. *Yustitiabelen*.
- Eleanora, F. N. 2018. Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Krtha Bhayangkara.
- Elfani, Zahra dan Mahlil Adriaman. 2024. Perlindungan Konsumen terhadap Produk Makanan Impor Tanpa Label Bahasa Indonesia. *Sakato Law Journal*, Vol 2 No.2. Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Fitrah, Ahmad Nurul, H. Syahrudin Nawi, dan St. Ulfah. Perindunan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Makanan Impor Berlabel Bahasa Asing. *Legal Dialogica*, Vol.1 Issue 1. Universitas Muslim Indonesia.
- Imani, Dwi Rinaldi, Sucipto, Hendri, Afridah, Nur, Syaifulloh, Muhammad & Riono, Slamet Bambang. 2023. Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Randusang Wetan. Universitas Muhadi Setiabudi.
- Karim, Nadila Novalyn., Thalib, Mutia Ch., dan Mandjo, Julius T. (2023). Penghambat Pencantuman Label Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Impor Yang Tidak Berlabel Bahasa Indonesia. *Journal Of Comprehensif Sains*, 2 (6), 1478.
- Made Isma A. S., I Nyoman P. B., & Ni Made P., U. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Label Berbahasa Asing Dalam Suatu Produk Kosmetik. *Jurnal Analogi Hukum*, Vol. 3 (No. 3).
- Mayani, Sastri dan wardah. (2018). Perlindungan Konsumen atas produk Pangan Impor Yang Tidak Mencantumkan Label Berbahasa Indonesia Yang Dijual Di Toko Modern. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Kenegaraan*, 2 (4), 880.
- Muhammad, D. W., Al Kautsar, I., & Latifah, E. Pencantuman Label Alergen dalam Pelabelan Produk Pangan Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen. *Ius Quia Iustum*.
- Nabila, Jihan Sulistia dan Rani Apriani. 2022. Aturan Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Label Yang Mencakup Informasi Suatu Produk. *Legal Spirit*, Vol.6 (2).
- Novalyn Karim, N., Ch. Thalib, M. ., & T. Mandjo, J. 2023. Penghambat Pencantuman Label Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Impor Yang Tidak Berlabel Bahasa Indonesia. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(6), 1474–1485.
- Nugroho, B., & Budiono, A. 2023. Analysis of Consumer Protection for Medicines and Foods That Are Not Registered with BPOM. *Proceedings of International Conference on Law*. Vol. 2.
- Nurhayati, Irna. 2012. Efektivitas Pengawasan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Terhadap Peredaran Produk Pangan Olahan Impor Dalam Mewujudkan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Mimbar Hukum*, 21 (2), 203.
- Perdana, A. P. 2021. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Kerugian yang Ditimbulkan Oleh Pelaku Usaha Toko Online di Instagram. *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, 9(02), 177.
- Purwantoro, I., Darmawan, D., & Dirgantara, F. 2023. Implementation of Product Labeling Regulation for Consumer Protection. *Journal of Social Studies*.
- Puspita, Y., & Wibowo, M. 2021. Efektivitas Perlindungan Konsumen di Pasar Digital dalam Kasus Transaksi Jual Beli Makanan Impor. *Jurnal Studi Hukum dan Teknologi*, 8(1), 134-146.
- Putra, G. A., & Kusuma, H. 2024. Tanggung Jawab Pelaku E-Commerce Terhadap Konsumen Dalam Pengaturan Label Produk Makanan Impor. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Digital*, 12(3), 215-225.
- Rahmadani, A., & Fitriani, N. 2022. Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Hukum*, 5(1), 99-108.
- Ranto, Roberto. 2019. Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik. *Jurnal Ilmu Hukum: Alethea* Vol.2 No.2.

- Saputra, Rivaldy Amanda dan Baidhowi. 2025. Efektivitas BPOM Dalam Pengawasan Peredaran Produk Snack Reject Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, Vol.6 No.4.
- Sagita, Arikha Saputra Alda Meydiyana. 2022. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Makanan Impor Tanpa Izin Edar Yang Dijual Melalui Aplikasi Shopee. *AJUDIKASI : Jurnal Ilmu Hukum*, 6 (1), 76.
- Sandra, V., Ngurah Ardhya, S., & Landrawan, W. 2024. IMPLEMENTASI KEWAJIBAN PENGGUNAAN LABEL BERBAHASA INDONESIA PADA BARANG YANG DIPERDAGANGKAN DI DALAM NEGERI (STUDI KASUS DI KOTA SINGARAJA). *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*. Vol. 4 (No.4)
- Sastri Mayani & Wardah. 2018. Perlindungan Konsumen Atas Produk Pangan Impor Yang Tidak Mencantumkan Label Berbahasa Indonesia Yang Dijual Di Toko Modern (Suatu Penelitian Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 2(No.4).
- Setiyawati, Rinta Anis dan Eny Sulistyowati. 2016. Kesadaran Hukum Konsumen Atas Pencantuman Label Berbahasa Indonesia Yang Tercantum Pada Pangan Olahan. *Novum : Jurnal Hukum*, Vol.3 No.3.
- Sobirin, Lisda Apriliani, Putri Utami Choeriyah. 2024. Transaksi E-Commerce Ditinjau Dari Undang- Undang. *Collegium Studiosum Journal* 7(1). Universitas Kartamulia Purwakarta.
- Sukma Syaharani Verga, Nuraini Lia & Hidayat Muhammad Fajar. 2025. Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Impor Tanpa Label Bahasa Indonesia yang Dijual Melalui E-Commerce bagi Penjual serta Konsumen di Indonesia.
- Sulisyanto, P., & Husainy, H. 2023. Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen terhadap Peredaran Makanan Impor. *Juridical Review of Consumer Protection on Imported Food Circulation*, Vol. 6.
- Sweda, I.K.W, Haerani, H., & Anwar, A. 2024. Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen terhadap Produk Pangan Impor yang Tidak Mencantumkan Label Bahasa Indonesia. *Unizar Recht Journal*. Vol. 3 (No.3).
- Tampubolon, W. S. 2016. Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 53-61.
- Wayan Gede Asmara, I Nyoman Sujana & Ni Made Puspasutari. 2019. Perlindungan Hukum terhadap Hak Konsumen Atas Informasi Produk Import. *Jurnal Analogi Hukum*, Vol. 1, (No. 1).

Perundang-undangan

- Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 20 Tahun 2021 jo. Permendag Nomor 25 Tahun 2022 tentang Impor.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggara Bidang Perdagangan
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

201910110311233
Rahmi Maulidatul Izzah
Prodi Ilmu Hukum

Internet

Badan POM. <https://www.pom.go.id/berita/bpom-perintahkan-tarik-latiao-tercemar-bakteri-penyebab-keracunan>, diakses pada tanggal 10 Maret 2026

Live Streaming di TikTokShop. <https://vt.tiktok.com/ZSHckquopncTk-EfcwM/>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2025.



LAMPIRAN

A. GOLDEN TIKET

**SERTIFIKAT BEBAS
PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Cholidah, SH., MH
Jabatan : Ka. Prodi Hukum- Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :
Nama : Rahmi Maulidatul Izzah
Nim : 201910110311233

Dengan Judul Skripsi :
" ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MAKANAN IMPOR YANG TIDAK BERLABEL BAHASA
INDONESIA DI TIKTOKSHOP DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
"

Sudah melakukan cek plagiasi dan dinyatakan telah **BEBAS
PLAGIASI.**

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan
sebagaimana mestinya.

**LOLOS
PLAGIASI**

Malang, 19 Juni 2026


Cholidah, SH., MH
Ka. Prodi Hukum