

201910040311230
Tyara Prisilia
Prodi Ilmu Komunikasi

**KECENDERUNGAN NARASI PADA AKUN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH
LOKAL KOTA BANJARMASIN (ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM
@PEMKO_BANJARMASIN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Tyara Prisilia

201910040311230

Dosen Pembimbing:

M. Himawan Sutanto, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

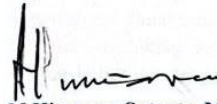
**KECENDERUNGAN NARASI PADA AKUN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH
LOKAL KOTA BANJARMASIN (ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM
@PEMKO_BANJARMASIN)**

Diajukan Oleh :

TYARA PRISILIA
201910040311230

Telah disetujui
Rabu / 01 Juli 2026

Pembimbing I


M. Himawan Sutanto, M.Si.

Wakil Dekan I


Dr. Rokas Wibowo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TYARA PRISILIA
201910040311230

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv
3. M.Himawan Sutanto, M.Si

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tyara Prisilia
No. Induk Mahasiswa : 201910040311230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kecenderungan Narasi Pada Akun Media Sosial Pemerintah
Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi Pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, M.Si.



Kampus I

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 050

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. website@uim.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : TYARA PRISILIA

NIM : 201910040311230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 (empat belas) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bembung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bembung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tugurejo No. 340 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



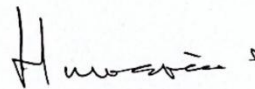
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tyara Prisilia
NIM : 201910040311230
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kecenderungan Narasi Pada Akun Media Sosial Pemerintah Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi Pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin)

Disetujui,
Pembimbing


(M. Himawan Sutanto, M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 15A Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tojoyayan No 74A Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 493 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Tyara Prisilia
NIM	: 201910040311230
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
KECENDERUNGAN NARASI PADA AKUN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH LOKAL KOTA BANJARMASIN (ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM @PEMKO_BANJARMASIN)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 Juni 2026

Yang Menyatakan,


Tyara Prisilia


65871AJX731065532



STARS

Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Banteng 100 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 424 318 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : TYARA PRISILIA

NIM : 201910040311230

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

M. Himawan Sutanto, M.Si.

NIP. 10303090397



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Brawijaya 1 Malang No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Turyuman No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Tyara Prisilia
NIM : 201910040311230

Hasil Plagiasi : 17/6 20/6

BAB I	25	11		
BAB II	16			
BAB III	19			

BAB IV	2			
BAB V	15			
BAB VI				



Malang, 20 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



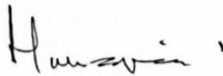
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tyara Prisilia
2. NIM : 201910040311230
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Kecenderungan Narasi pada Akun Media Sosial Pemerintah Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin)
6. Pembimbing : M.Himawan Sutanto, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
11 Juni 2024	Pengajuan Judul Skripsi	
5 Juli 2024	Pengajuan BAB I - III	
12 April 2025	ACC BAB I - III	
12 Mei 2025	Seminar Proposal	
12 Januari 2026	Pengajuan BAB IV - V	
2 Maret 2026	ACC BAB IV - V	
10 Maret 2026	Seminar Hasil	

Malang, 13 Maret 2026
Dosen Pembimbing


M.Himawan Sutanto, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada hari Selasa, 10 Maret 2026

Pukul 11.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

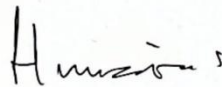
1. Nama : Tyara Prisilia
2. NIM : 201910040311230
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Kecenderungan Narasi pada Akun Media Sosial Pemerintah Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin)
6. Dosen Pembimbing : M.Himawan Sutanto, M.Si
7. Dosen Penguji : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/82082180865?pwd=HUNp2hH7SvfsN7ll42zKbpSvtHkr8.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

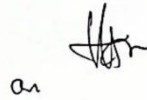
Malang, April 2026

Dosen Pembimbing



M.Himawan Sutanto, M.Si.

Dosen Penguji



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	elsarenta dewi safitri	201910040311237	Ilmu Komunikasi
2	Anida rizky ramadhanty	202110100311087	Pend. Bahasa Inggris
3	Moch Iqbal Kuasa AS	201910343011125	Teknik Sipil
4	febria risma wardah	236040100111004	Ekonomi Pertanian
5	Viona haryono	201910040311339	Ilmu Komunikasi
6	Aqila		Ilmu Komunikasi ULM
7	FRISCHA TRI AGUSTIN		Biologi ULM
8	Dea Atthala Cahyani	201910040311118	Ilmu Komunikasi
9	HANIN	202420730110078	Profesi Psikologi
10	Dhani Pratama	201910040311366	Ilmu Komunikasi
11	Pebrihariyani		Manajemen ULM
12	Aristya Athina	201910040311138	Ilmu Komunikasi
13	Ahmad Aghna Rahmawan	201910040311297	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad Andy Bagus	201910040311184	Ilmu Komunikasi
15	Fina Adhelia	201910040311232	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

TYARA PRISILIA. NIM. 201910040311230. Kecenderungan Narasi pada Akun Media Sosial Pemerintah Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin). SKRIPSI.

Perkembangan media sosial mendorong pemerintah memanfaatkannya sebagai sarana komunikasi publik untuk menyampaikan informasi, kebijakan, serta pelayanan kepada masyarakat. Melalui media sosial, pemerintah tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga membangun narasi yang mencerminkan prioritas komunikasi kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui kecenderungan narasi pada unggahan akun Instagram @pemko_banjarmasin sebagai media komunikasi publik Pemerintah Kota Banjarmasin. Penelitian menggunakan metode analisis isi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian berupa 28 unggahan akun Instagram @pemko_banjarmasin pada periode 1–14 Agustus 2025. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi nonpartisipan, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis dilakukan berdasarkan enam kategori, yaitu format unggahan, tema isi, aktor dominan, fungsi pesan, orientasi narasi, dan penggunaan hashtag. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @pemko_banjarmasin memiliki kecenderungan membangun narasi komunikasi publik yang bersifat informatif, didukung oleh komunikasi seremonial, serta berorientasi kepada masyarakat (*citizen centered*). Narasi tersebut dibentuk melalui dominasi tema informasi pemerintahan dan ucapan atau perayaan, penggunaan format carousel sebagai media penyampaian informasi yang lebih rinci, pemerintah sebagai aktor dominan, fungsi pesan yang didominasi penyampaian informasi, serta pemanfaatan hashtag sebagai unsur pendukung identitas dan pengelompokan konten. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram dimanfaatkan Pemerintah Kota Banjarmasin sebagai media komunikasi publik untuk mendukung keterbukaan informasi, penyampaian program pemerintah, serta membangun hubungan dengan masyarakat melalui narasi yang konsisten dan relevan.

Kata Kunci: analisis isi, komunikasi publik, media sosial pemerintah, Instagram, narasi.

Penulis



Tyara Prisilia

Menyetujui,

Pembimbing



M. Himawan Sutanto, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kecenderungan Narasi pada Akun Media Sosial Pemerintah Lokal Kota Banjarmasin (Analisis Isi pada Akun Instagram @pemko_banjarmasin)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan, dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ucapan terima kasih secara khusus kepada orang tua peneliti yang paling berjasa dalam hidup peneliti, Bapak Arif dan Ibu Yuli. Terimakasih atas kepercayaan dan tanggung jawab yang telah diamanatkan kepada peneliti untuk melanjutkan pendidikan perguruan tinggi serta doa dan dukungan yang luar biasa tanpa henti kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikan skripsi ini. Semua prestasi dan capaian hingga memperoleh gelar ini dipersembahkan untuk kedua orang tua peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Wibowo, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan ilmu, dedikasi, dukungan dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Budi Suprpto, M.Si, Ph.D dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen penguji.
8. Segenap dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu serta membantu proses kelancaran selama masa perkuliahan.
9. Orang terdekat penulis, 201910343011125, yang telah menemani proses dari awal perkuliahan dan saling mendukung selama menempuh masa akademik hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Teruntuk sahabat-sahabat peneliti Adiska, Elsa, Fina, Valen, Pabi, Dinda, dan Hanin, terimakasih selalu memotivasi, menyemangati, dan berbagi suka duka selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Tyara Prisilia. Terima kasih tetap berusaha bertanggung jawab atas semua yang sudah kamu mulai meskipun sering kali ragu dan tidak percaya diri.

Malang, 09 Juli 2026

Tyara Prisilia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	83
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Pesan dalam Komunikasi.....	7

2.1.2 Narasi sebagai Konstruksi Pesan	9
2.1.3 Media Sosial sebagai Media Penyampaian Pesan.....	12
2.1.4 Konten Media Sosial sebagai Representasi Pesan	15
2.1.5 Konten Media Sosial Pemerintah	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Konsep Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Periode Penelitian.....	29
3.3 Objek dan Unit Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Observasi	30
3.4.2 Dokumentasi.....	30
3.4.3 Studi Pustaka.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Menentukan Kategori Analisis.....	31
3.5.2 Menyusun Definisi Operasional Kategori	32
3.5.3 Melakukan Coding pada Setiap Unggahan	32
3.5.4 Menghitung Frekuensi Kemunculan Kategori.....	32
3.5.5 Membaca Pola Narasi Dominan.....	32
3.5.6 Menarik Kesimpulan Mengenai Kecenderungan Narasi.....	32
3.6 Keabsahan Data	33
3.6.1 Ketekunan Pengamatan (Persistent Observation).....	33
3.6.2 Audit Trail	34
3.7 Kategori Analisis	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Singkat Objek Penelitian	37

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Hasil Berdasarkan Kategori Format Unggahan	39
4.2.2 Hasil Berdasarkan Kategori Tema Unggahan	45
4.2.3 Hasil Berdasarkan Kategori Aktor Dominan	52
4.2.4 Hasil Berdasarkan Kategori Fungsi Pesan	56
4.2.5 Hasil Berdasarkan Kategori Orientasi Narasi	62
4.2.6 Hasil Berdasarkan Kategori Hashtag	67
4.2.7 Deskripsi Kecenderungan Narasi Secara Keseluruhan.....	71
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Kategori Analisis Isi.....</i>	<i>36</i>
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Instagram Pemko.....	37
Gambar 4.2 Unggahan Format Carousel.....	40
Gambar 4.3 Unggahan Format Foto Tunggal	42
Gambar 4.4 Unggahan Format Video	44
Gambar 4.5 Unggahan Tema 1	46
Gambar 4.6 Unggahan Tema 2	48
Gambar 4.7 Unggahan Tema 3	49
Gambar 4.8 Unggahan Tema 4	50
Gambar 4.9 Unggahan Tema 5	51
Gambar 4.10 Unggahan Aktor 1	53
Gambar 4.11 Unggahan Aktor 2	55
Gambar 4.12 Unggahan Fungsi Pesan 1.....	57
Gambar 4.13 Unggahan Fungsi Pesan 2.....	58
Gambar 4.14 Unggahan Fungsi Pesan 3.....	59
Gambar 4.15 Unggahan Fungsi Pesan 4.....	60
Gambar 4.16 Unggahan Fungsi Pesan 5.....	61
Gambar 4.17 Unggahan Orientasi Narasi 1	63
Gambar 4.18 Unggahan Orientasi Narasi 2	64
Gambar 4.19 Unggahan Orientasi Narasi 3	65
Gambar 4.1 20 Unggahan Orientasi Narasi 4	66
Gambar 4.21 Unggahan Orientasi Narasi 5	66
Gambar 4.22 Unggahan Penggunaan Hashtag	68
Gambar 4.23 Unggahan Tanpa Penggunaan Hashtag	70

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A., Purba, S., Fitri, R., Genua, V., Herlina, E. S., Wijayanto, P. A., Ma'sum, H., Ndakularak, I. L., Astridewi, S., Sele, Y., Nurmala, I., Mustakim, Waworuntu, A., Sukwika, T., Darmada, I. M., & Pratasik, S. (2023). *Media pembelajaran era digital*. CV Istana Agency.
- Damayanti, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi di Instagram @rumahkimkotatangerang. *PIKMA: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ilmu Komunikasi*.
- DePaula, N., Dincelli, E., & Harrison, T. M. (2018). Toward a typology of government social media communication: Democratic goals, symbolic acts and self-presentation. *Government Information Quarterly*, 35(1), 98–108.
- Dunan, A. (2020). Komunikasi pemerintah di era digital: Hubungan masyarakat dan demokrasi. *Jurnal Pekommas*, 5(1), 73–82.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana.
- Ernungtyas, N., Irwansyah, Boer, R. F., & Qadrifa, S. S. (2024). Exploring the utilization of government social media as an information source. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Handayani, A. (2021). *Strategi komunikasi Humas Diskominfo Pemko Banjarmasin dalam meningkatkan citra Pemerintah Kota Banjarmasin* [Skripsi sarjana, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari].

Hidayat, M. T. (2025). Memimpin dengan narasi populis: Analisis peran dan tindak komunikasi publik Presiden Indonesia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.

Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage Publications.

Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran media sosial bagi humas pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101.

Nasrullah, R. (2021). *Manajemen komunikasi digital*. Kencana.

Nofiasari, W., & Saputra, I. (2024). Strategi komunikasi literasi maritim kepada masyarakat untuk menguatkan keberadaan Indonesia sebagai negara kepulauan. *Jurnal Maritim Indonesia*, 12(2).

Novchi, R. W., Putra, E., Hanafi, K., & Arlizon, R. (2022). Komunikasi pemerintahan: Media komunikasi digital melalui e-government. 1(1), 68–75.

Nugraha, D. A., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2025). Analisis isi konten media sosial Instagram pemerintah Indonesia di tingkat kementerian dan lembaga. *Jurnal Ilmiah Media Informasi Komunikasi*.

Rachmawati, S., Pramularso, E. Y., & Sari, I. (2022). Pemanfaatan Instagram sebagai media pemasaran. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 2(1).

Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*. Sage Publications.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, E., Kartika, T., Fitria, N., Aprilia, A. A. T., & Indriani, A. N. (2024).

Instagram sebagai media komunikasi pembangunan pemerintah: Studi pemenang penghargaan pembangunan daerah tahun 2022. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(2).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Global overview report*.

