

202210040311008
Sadam Hari Rivero
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENGALAMAN ANGGOTA KELOMPOK PHUBBING DALAM
KOMUNIKASI DI KALANGAN GEN Z**

(Studi Fenomenologi pada anggota MCLO di kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun Oleh:

Nama: Sadam Hari Rivero

NIM: 202210040311008

Dosen Pembimbing:

Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGALAMAN ANGGOTA KELOMPOK PHUBBING DALAM
KOMUNIKASI DI KALANGAN GEN Z**
(Studi Fenomenologi pada anggota MCLO di kota Malang)

Diajukan Oleh:

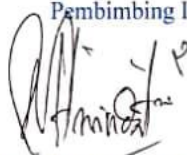
SADAM HARI RIVERO

202210040311008

Telah disetujui

Rabu/ 1 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Winda Hardvanti, S. Sos., M. Si.

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SADAM HARI RIVERO
202210040311008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Dr. Farid Rusman, M.Si.
2. Rahadi, S.Sos., M.Si.
3. Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si. (

(
(
)
)
)

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



PERNYATAAN PROSES IJAZAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM

1. Tahun Ajar	: 2025/2026
2. Semester Ajar	: 8
3. No. Induk Mahasiswa	: 202210040311008
4. Nama Lengkap (sesuai Ijazah)	: Sadam Hari Rivero
5. Jenis Kelamin	: Laki-laki
6. Tempat Lahir	: Balikpapan
7. Tanggal Lahir	: 08 April 2003
8. Nomer Induk Kependudukan (NIK)	: 6471040804030003
9. Nomor Handphone / WA	: 088245225825
10. e-mail adress	: sadamrivero03@gmail.com
Alamat Asal (<i>di isi sesuai KTP / KK</i>)	: Jl. Gunung Rejo No. 65 RT 016, Gunungsari Ulu, Balikpapan Tengah, Kalimantan Timur
11. Kota/Kabupaten Asal	: Kota Balikpapan
12. Nama Orang Tua	
Ayah	: Hari Wahyudi
Ibu	: Ifiarty Rasliana
13. Judul Skripsi	: Makna <i>Phubbing</i> Dalam Komunikasi Kelompok di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Anggota MCLO di Kota Malang)
14. Tanggal SK Pembimbing (kosongi)	:
15. Dosen Pembimbing 1	: Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.
16. Dosen Pembimbing 2	:

Biodata tersebut diisi dengan sebenar-benarnya sesuai data-data saya, dan saya tidak akan mengajukan perubahan terhadap data yang saya tulis di atas.

Malang, 13 Juni 2026


Sadam Hari Rivero



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Makna *Phubbing* Dalam Komunikasi Kelompok di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada
Anggota MCLO di Kota Malang)

Oleh:

Nama : Sadam Hari Rivero

NIM : 202210040311008

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030656



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sadam Hari Rivero
NIM : 202210040311008

Hasil Plagiasi : 26/6

BAB I	18			
BAB II	17			
BAB III	16			

BAB IV	2			
BAB V	10			
BAB VI				

Malang, 26 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sadam Hari Rivero
2. NIM : 202210040311008
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MAKNA PHUBBING DALAM KOMUNIKASI
KELOMPOK DI KALANGAN GEN Z (Studi
Fenomenologi Pada anggota MCLO Di Kota Malang)
6. Pembimbing : Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Februari 2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
13 September 2025	ACC judul penelitian	
20 September 2025	Bimbingan BAB I, II, dan III	
6 Desember 2025	Revisi BAB I, II, dan III	
19 Januari 2026	ACC Proposal BAB I, II dan III	
14 April 2026	Bimbingan BAB IV, V, dan VI	
6 Juni 2026	ACC BAB IV, V, VI	
11 Juni 2026	Seminar Hasil	

Malang, 13 Juni 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Pendungan Sulaimi No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UMM
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
MAGISTER

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Senin 11 juni 2025
Pukul 15.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Sadam Hari Rivero
NIM	202210040311008
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Audio Visual
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	MAKNA PHUBBING DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK DI KALANGAN GEN Z (Studi Fenomenologi Pada anggota MCLO Di Kota Malang)
Pembimbing	Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.
Dosen Penguji I	Rahadi, S. Sos., M. Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing,



Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.

Malang, 13 Juni 2026

Dosen Penguji I,



Rahadi, S. Sos., M. Si.

Mengetahui,

Kaprodi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,



Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si.



UM-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur

Kampus II
Jl. Bendungan Bulani No 106 Malang, Jawa Timur

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Instansi
1.	Wahyu Abdillah	202210040311006	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Zidan Ali Pramudya	202210040311214	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Firah Mutiara Arisad	202210040311024	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Ida Fauziah	202210040311046	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Ainur Rizkia Salsabila	202210040311022	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Vera Amalia Agtrina Putri	202210040311305	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Sadam Hari Rivero	202210040311008	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Aulia Darren Ahsanie	202210040311042	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Gavin Achmad Ismunandar	202210040311027	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Nyayu Tasya Ekalista	202210040311007	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Debita Nadia Arianti	202210040311052	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Charma Tennaya Femmiabelle	202310040311115	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	M Naufal Rafif	202210040311219	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Fayzah Ayu	202210040311011	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 09 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
BERSAMA SAMA MELAKUKAN KEMAJUAN

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sadam Hari Rivero

NIM : 202210040311008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Makna *Phubbing* Dalam Komunikasi Kelompok di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Anggota MCLO di Kota Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Juni 2026

Yang Menyatakan,



00000
METERAL TEMPEL
D5724A0X069486722
Sadam Hari Rivero



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026	
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama : Sadam Hari Rivero	No. Induk Mahasiswa : 202210040311008
	Program Studi : Ilmu Komunikasi	Judul Skripsi : Makna <i>Phubbing</i> Dalam Komunikasi Kelompok di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Anggota MCLO di Kota Malang)
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
Malang, 13 Juni 2026		
Dosen Pembimbing		
		
Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si		
	Kampus I Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 562 060
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id	

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Sadam Hari Rivero
NIM : 202210040311008
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Makna *Phubbing* Dalam Komunikasi Kelompok di Kalangan Generasi Z
(Studi Fenomenologi Pada Anggota MCLO di Kota Malang)

Disetujui,

Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: Sadam Hari Rivero
NIM	: 202210040311008	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya. Malang, 13 Juni 2026 Ketua Program Studi  Novin Farid Styowibowo, M.Si		
 Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435 Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060 Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

ABSTRAK

ABSTRAK

Sadam Hari Rivero. 202210040311008. MAKNA PHUBBING DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK DI KALANGAN GEN Z (Studi Fenomenologi pada anggota MCLO di kota Malang)

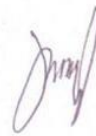
Di era perkembangan zaman sekarang yang mana teknologi semakin canggih dan efisien, *smartphone* menjadi salah satu teknologi yang paling digunakan di era ini karena bisa melakukan aktivitas apa pun menggunakan *smartphone*, hal ini menjadi masalah karena dapat menjadi ketergantungan bagi masyarakat dan dapat menjadi gangguan yang dapat berdampak pada menurunnya kualitas komunikasi dan munculnya fenomena baru yaitu *phubbing*. *phubbing* adalah tindakan pengabaian seseorang dengan situasi sosial yang fokus pada *smartphone* dari pada berbicara pada orang lain, fenomena ini sering terjadi terutama di kalangan generasi Z yang di mana generasi ini tumbuh dan berkembang dengan teknologi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan dasar fenomenologi. Subjek penelitian ini adalah 5 anggota MCLO (*Malang Chinese Language Organization*). Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *Phubbing* di MCLO terbentuk dari gabungan pengaruh lingkungan luar, kejenuhan interaksi, serta adanya negosiasi toleransi. Korban akan memaklumi *phubbing* jika tujuannya jelas darurat atau urusan organisasi dan dilakukan dalam hubungan pertemanan yang sudah sangat dekat.

Kata Kunci: *Phubbing, Smartphone, Komunikasi Kelompok, Generasi Z*

Malang, 06 Juni 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Peneliti



Dr. Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si

Sadam Hari Rivero

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGALAMAN ANGGOTA KELOMPOK PHUBBING DALAM KOMUNIKASI DI KALANGAN GEN Z (Studi Fenomenologi pada Anggota MCLO di Kota Malang)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya pada akhir zaman.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Terima kasih kepada bapak, Mama, Kakak, dan Adik yang tidak ada hentinya untuk memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat kepada penulis selama ini.
2. Terima kasih kepada seluruh anggota keluarga tercinta yang sudah memberikan doa, dukungan, dan motivasi secara terus menerus kepada penulis hingga saat ini.
3. Ibu Dr. Winda Hardyanti S. Sos., M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, ilmu pengetahuan, serta bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini dapat di selesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.

5. Kepada Ratu Alfa Ananda yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, motivasi, serta waktu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Idham Hafidz Shahab, Muhammad Naufal Rafif, Dafiq Hema Pradana, Zidan Ali Pramudya, Muhammad Maftuh Chiron. teman-teman kontrakan sekaligus teman seperantauan yang telah menjadi keluarga kedua selama menjalani masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, perhatian, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan dalam suka maupun duka. Kehadiran kalian telah menciptakan lingkungan yang nyaman dan saling menguatkan, sehingga menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis dari sejak awal perkuliahan hingga sekarang yang memiliki banyak cerita, yaitu Inas Aulia Rachmawan, Fayzah Ayu Indriani, Debitta Nadia Arianti, Nyayu Tasya Ekalista, Siti Zahwa Afifah Assagaf, Wahyu Abdillah, Rizqi Athallah Nabhan Putra, yang telah menjadi teman yang sangat berharga bagi penulis di perkuliahan ini, tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta selalu membantu memberi bantuan dan semangat kepada penulis hingga saat ini.
8. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat dari kampung halaman Kalimantan Timur, yaitu Salsabila Sarno Putri, Josua Aldino Simanjuntak, Ricco Vero Valero, Muhammad Reyhan Afriza,

Muhammad Rafly Setiawan, Duta Parawangsa, Zaky Fadilah, Aqbar Fadilah, Muhammad Ilham Pahada, Rifky Aditiya yang selalu menjadi tempat untuk pulang, dan terus memberi dukungan dan masukan kepada penulis selama ini.

9. Kepada orang baik yang saya temui di kota Malang yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, terima kasih karena sudah memberikan ilmu yang bermanfaat dan wawasan baru yang positif maupun yang negatif kepada penulis selama ini.
10. Penulis juga berterima kasih kepada diri sendiri karena mampu bertahan dan melewati semua rintangan yang ada, dan terima kasih karena penulis juga bekerja keras untuk mencapai apa yang telah diinginkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan perkembangan di masa depan, serta skripsi ini juga di harapkan mampu memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN PROSES IJAZAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	vii
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	viii
SURAT PERNYATAAN.....	ix
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	x
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	xi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Kelompok	10
2.3 Fenomenologi.....	15
2.4 Phubbing	18
2.5 GenZ atau Generasi Z	25
2.6 Hubungan Komunikasi Kelompok dengan Phubbing	28
2.7 Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Tipe Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data.....	34
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.6 Penentuan Subjek Penelitian	37
3.7 Ruang Lingkup dan Unit Analisis.....	38

3.8 Teknik Pengumpulan Data	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
3.10 Uji Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.1 Profil M-CLO	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Pemahaman fenomena <i>phubbing</i> di MCLO.....	48
4.2.2 Motif Sebab Kita (Because Motive We-Relationship)	49
4.2.3 Motif Sebab Mereka (Because Motive They-Relationship).....	51
4.2.4 Motif Tujuan Jangka Pendek (<i>Short-Term In-Order-To Motive</i>).....	53
4.2.5 Motif Tujuan Jangka Panjang (<i>Long-Term In-Order-To Motive</i>)	56
4.2.6 Interpretasi Phubbing sebagai Negosiasi atau Pelanggaran	59
4.2.7 Tabel Matriks Temuan Penelitian	61
4.3 Pembahasan Penelitian.....	66
4.3.1 Analisis Penyajian Data yang di kaitkan dengan Teori Fenomenologi.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Abivian, M. (2022). *Gambaran Perilaku Phubbing dan Pengaruhnya terhadap Remaja pada Era Society 5 . 0*. 5(2), 155–164.
- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.4034>
- Ahda, M. H., Satria, B., & Rahmawina, T. (2025). *Fenomena Perilaku Phubbing dalam Interaksi Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Abdurrah*. 5(2019), 1640–1647.
- Aini, W. H. (2024). *Jurnal manajemen dan akuntansi*. 12(1), 14–18.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *RESUME: INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA*. 1–20.
- Amarta, M. A., & Hasibuan, A. D. (2024). *Pengaruh Layanan Informasi untuk Mencegah Dampak Negatif Phubbing di Lingkungan Sosial*. 5(4), 4966–4972.
- Ariyanti, E. O., Nurhadi, & Trinugraha, Y. H. (2022). 2297-Article Text-5955-1-10-20221202. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2).
- Auger, A., Eve, M.-, Fitzpatrick, C., & Brodeur, M. (2025). *Computers in Human Behavior Reports Understanding phubbing behavior : A scoping review of qualitative and mixed-methods studies*. 18(October 2024). <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100684>
- Budiantho, E. S., & Pramiyanti, A. (2025). *Fenomena Perilaku Phubbing Siswa Smk Dalam Menggunakan Media Sosial*. 12(6), 7364–7372.

Budiarko, A. A. (2021). *ENTREPRENEUR DI KOTA PEKANBARU (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : MEDIA MASSA*.

Cangara, H. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.

Capilla, E., Issa, T., & Guti, P. (2021). *Heliyon A descriptive literature review of phubbing behaviors*. 7(April). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07037>

Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). Measuring phone snubbing behavior: Development and validation of the Generic Scale of Phubbing (GSP) and the Generic Scale of Being Phubbed (GSBP). *Computers in Human Behavior*, 88, 5–17.

Constantin, N., & Setijadi, N. (2023). *Phubbing , Komunikasi Interpersonal , dan Etika Komunikasi dalam Masyarakat Teori Ketergantungan Media atau Media Dependency Theory (MDT) Seorang professor emeritus , Sandra Ball-Rokeach dan Melvin DeFleur yang berfokus sebagai teori ketergantungan sistem media) guna menangani konsep sebelumnya secara dahulu dipengang (Littlejohn , Foss , & Oetzel , 2017).* *Proposisi dasar teori ketergantungan ini*. 2, 205–214.

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi*.

Emeraldien, F. Z., & Hidayat, M. A. (2023). *Fenomena Phubbing Pada Pola Komunikasi Mahasiswa*.

Farkhah, L., Saptyani, P. M., Syamsiah, R. I., & Ginanjar T., H. (2023). Dampak Perilaku Phubbing: Literatur review. *Jurnal Keperawatan Komplementer Holistic*, 1(2), 1–18.

<https://journalhadhe.com/index.php/jkkhc/article/download/12/10>

- Fathonah, D., & Yulianita, N. (2025). *Phubbing dan Etika Komunikasi : Studi Fenomenologi Perilaku Mahasiswa*. 75–86.
- Febriani, A., Putri, R., Santosa, H. P., & Yusriana, A. (n.d.). *Analisis Dinamika Komunikasi Kelompok Penggemar K-Pop Generasi ke-4 (STAY, ATINY, dan MOA) dalam Menanggapi Fanwars di Media Sosial Twitter*. 4.
- Gazali, H. (2019). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*.
- Hidayat, F., & Hernisawati, A. P. M. (2021). Dampak penggunaan gadget terhadap kepribadian anak sekolah dasar: studi kasus pada siswa 'X' (The impact of gadget use on the personality of basic school children: case Studies on Students 'X'). *Jurnal Humaniora Dan Ilmu Pendidikan (Jahidik)*, 1(1), 1–13.
- Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7, 26320–26332.
- Kholil, S. (2025). *Stimulus Kultivasi pada Media Sosial dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z Abstrak*. 6(1), 719–728.
- Latifah, N. (2025). *Nurotul latifah nim. 126308212137*.
- Maghfiroh, Z. (2022). *SIMA 'AN AL-QUR 'AN BAGI SANTRI MAHASISWI PONDOK PESANTREN DARUL HUDA (Analisis Motif dan Makna)*.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*.
- Muthmainnah, S., Ariadne, E., Dewi, S., Adiputra, A. V., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2024). *Dinamika Komunikasi kelompok fandom ARMY Indonesia dalam melakukan aktivisme digital*. 1(2),

389–405.

Nartin, Faturrahman, Deni, A., Santoso, Y. H., Paharuddin, Suanca, i W. G.,

Indrayani, E., Utaman, F. Y., Tarigan, W. J., & Eliyah. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.

Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar metode penelitian kepada suatu pengertian yang mendalam mengenai konsep fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19–24.

Pratiwi, Z. S. (2020). Phubbing sebagai sebuah fenomena budaya pop studi kasus pada mahasiswa fakultas ilmu sosial ilmu politik Universitas Andalas. *Jurnal Kesejahteraan Dan Pelayanan Sosial*, 1(1), 20.

Prewitasari, K. D., & Novianti, W. N. (2019). Komunikasi Kelompok di Dalam Rumah Rehabilitasi Keluarga Kembang Cahaya. *Jurnal InterAct*, 8(1), 26–34.

Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*. 1(2), 77–84.

Reski, P. (2020). Daya Tarik Interaksi Dunia Maya (Studi Perilaku Phubbing Generasi Milenial). *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 96–105.

Rismayanti, R. (2013). *ANALISIS DINAMIKA KOMUNIKASI TIM KERJA PUBLIC RELATIONS BERDASARKAN GROUPTHINK THEORY*. 1–29.

Rohillah, I., & Sulistiana, I. S. (2025). *Komunikasi kelompok dan organisasi*. 2, 193–204.

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.

Rosdiana, Y. (2023). Sosialisasi Pencegahan Perilaku Phubbing Pada Generasi Z Di Era Society 5.0: Socialization Of Phubbing Behavior Prevebtion In

- Generation Z In The Society. *JAMAS: Jurnal Abdi Masyarakat*, 1(2), 103–107.
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif* : 5(2018), 539–545.
- Sarmawati, R. T., & Perguna, L. ahmad. (2024). *SOSIOGLOBAL : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* , Vol . 9 , No . 1 , Desember 2024
- SOSIOGLOBAL : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* , Vol . 9 No . 1 , Desember 2024. 9(1).
- Sarwesti. (2023). *KETERGANTUNGAN INDIVIDU TERHADAP MEDIA DAN PERILAKU “ PHUBBING ” PADA INTERAKSI TATAP MUKA*. 8(2), 188–200.
- Seftina, A., Sabila, F. P., Syaharani, N., & Tanjung, N. (2024). *Dinamika Kelompok dan Pengaruh Terhadap Kinerja Organisasi*. 1, 463–465.
- Sigalingging, L. H., Setiawan, K., & Purnomo, A. M. (2020). *Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Komunikasi Interpersonal Di Kalangan Mahasiswa Universitas Djuanda Angkatan 2020*. 3, 7071–7083.
- Siringoringo, R., Rohma, S., Laksana, A., Jl, A., Serang, R., & Jaya, K. C. (2025). *Tantangan Komunikasi Generasi Z dalam Perkembangan Digital di Era Teknologi*.
- Sirupang, N., Arsyad, M., & Supiyah, R. (2020). Dampak “Phubbing” terhadap keharmonisan keluarga di kelurahan kadia kecamatan kadia kota kendari. *Jurnal Neo Societal*, 5(2).
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi: Tradisi Dan Metode Fenomologi*.
- Suherman, S. (2023). *FENOMENA PERILAKU PHUBBINNG PADA GENERASI*

*Z (STUDI KASUS INTERAKSI SOSIAL REMAJA DI KELURAHAN
MANGKOSO KECAMATAN SOPPENG RIAJA KABUPATEN BARRU).*

Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. 1(1), 53–61.

Tampubolon, M. F., Sanjaya, S. C., & Pratama, R. A. (2025). *Strategi Komunikasi Digital Generasi Z: Analisis Pragmatik Kreativitas Bahasa dalam Komentar TikTok*. 4, 2170–2177.

Turchin, V. F., & Turčin, V. F. (1977). *The phenomenon of science* (Vol. 1). Columbia University Press New York.

Tutiasri, R. P. (2016). *Komunikasi dalam komunikasi kelompok*. 81–90.

Ulya, Z. (2020). *Perilaku Phubbing Pada Orang Tua Terhadap Penggunaan Smartphone Pada Anak Dan Pelaksanaan Fungsi Komunikasi Keluarga*. Universitas Airlangga.

Umam, K. (2023). *IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA DI SEKOLAH DASAR (Studi Multisitus di SD Plus Rahmat Kota Kediri dan SDN Banjaran 3 Kota Kediri) IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA DI SEKOLAH DASAR (Studi Multisitus di SD Plus Rahmat Kota Kediri dan SDN Banjaran 3 Kota Kedi*.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*.

Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). *Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z*. 4(1), 143–152.

Zafarudin, Z., Hastuti, H., & Putra, M. R. A. (2024). *Analisis Fenomena Phubbing pada Pola Komunikasi Mahasiswa Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Buton*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*,

4(5), 8702–8716. <https://j->

[innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14421](https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14421)

Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Evanston, IL:
Northwestern University Press.

