

202210040311380
Welly Dwi Fahryan
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTAR INSTAGRAM
TERKAIT BANJIR SUMATERA 2025**

**(Studi pada Akun Instagram Narasi Newsroom, Kompas, Detik, dan CNN
Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing :

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Oleh

Nama : Welly Dwi Fahryan

Nim : 202210040311380

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

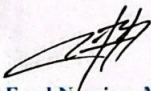
**ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTAR INSTAGRAM TERKAIT
BANJIR SUMATERA 2025**
(Studi pada Akun Instagram Narasi Newsroom, Kompas, Detik, dan CNN Indonesia)

Diajukan Oleh :

WELLY DWI FAHRYAN
202210040311380

Telah disetujui
Rabu / 01 Juli 2026

Pembimbing I


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

WELLY DWI FAHRYAN

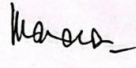
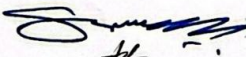
202210040311380

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Juli 2026 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Zen Amirudin, M.MedKom ()
2. Sugeng Winarno, MA ()
3. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Welly Dwi Fahryan

NIM : 202210040311380

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTARINSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT BANJIR SUMATERA 2025

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Welly Dwi Fahryan



UN-QA



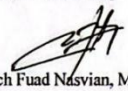
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

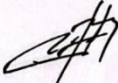
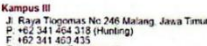
Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 138 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/VI/FISIP-UMM/2026	
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama	: Welly Dwi Fahryan
	No. Induk Mahasiswa	: 202210040311380
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Judul Skripsi	: ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTARINSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT BANJIR SUMATERA 2025	
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
Malang , 03 juni 2026 Dosen Pembimbing  Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom		
 Kampus I Jl. Bondang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435  Kampus II Jl. Rendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 060  Kampus III Jl. Raya Tuguomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	Lembar Persetujuan Skripsi	
	Nama	: Welly Dwi Fahryan
	NIM	: 202210040311380
	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	Judul Skripsi : ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTAR INSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT BANJIR SUMATERA 2025	
 Disetujui, Pembimbing  Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styow Wibowo, M.Si		
 Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 466 435  Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060  Kampus III Jl. Raya Toopomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 453 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DEKETS PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: ANALISIS OPINI NETIZEN PADA
KOMENTAR INSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT BANJIR SUMATERA 2025
Oleh:

Nama : Welly Dwi Fahryan

NIM : 202210040311380

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 03 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP.180314101985



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Welly Dwi Fahryan

NIM : 202210040311380

Hasil Plagiasi : 8/6

BAB I	6			
BAB II	2			
BAB III	12			

BAB IV	3			
BAB V	6			
BAB VI				

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Welly Dwi Fahryan
2. NIM : 202210040311380
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTAR
INSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT BANJIR
SUMATERA 2025
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07 Jan 2026	Pengajuan Judul Penelitian	ff
05 Maret 2026	Pengumpulan bab I-III	ff
27 April 2026	Pengajuan bab IV-V	ff
20 Mei 2026	Acc Bab IV-V	ff
03 Juni 2026	Seminar Hasil	ff

Malang, 05 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI**

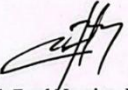
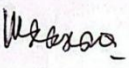
Pada Hari : Rabu
Tanggal : 03 Juni 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

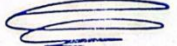
1. Nama : Welly Dwi Fahryan
2. NIM : 202210040311380
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS OPINI NETIZEN PADA KOMENTAR
INSTAGRAM MEDIA PEMBERITAAN TERKAIT
BANJIR SUMATERA 2025
6. Dosen Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7. Dosen Penguji : Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link:
<https://us06web.zoom.us/j/85238468741?pwd=mvr7bdMKxNuty3lUOvWqWa5sDWpFVe.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 12 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 03 Juni 2026

Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
 Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom	 Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styowibowo, M.Si



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Keterangan
1	Yongki Adi Saputra	202310040311295	Ilmu Komunikasi
2	Kanza Kamira Ekamilia Putri	202210040311400	Ilmu Komunikasi
3	Bara Aji Saputra	202210040311157	Ilmu Komunikasi
4	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi
5	Miftahus Surur	202310040311349	Ilmu Komunikasi
6	Welly Dwi Fahryan	202210040311380	Ilmu Komunikasi
7	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi
8	Maulidatus Syarifah	202210040311395	Ilmu Komunikasi
9	Irsa Haniyah Kumiasari	202310040311120	Ilmu Komunikasi
10	Rania Putri An-Noor Rachmadani	202310040311135	Ilmu Komunikasi
11	Sara Dila	202210040311345	Ilmu Komunikasi
12	Kagendra Bala Putra Dewa	202210040311373	Ilmu Komunikasi
13	Hizamsyah Cheva	202210040311377	Ilmu Komunikasi
14	Yovi Febriansyah Putera Okynawa	202210040311413	Ilmu Komunikasi
15	Agis 'Ala Alail A'la	202210040311396	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

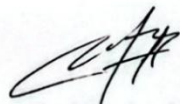
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui topik, sentimen, dan emosi yang muncul dalam komentar netizen pada unggahan Instagram media pemberitaan terkait penanganan banjir Sumatera 2025. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya diskursus publik mengenai respons pemerintah dalam situasi krisis bencana, khususnya setelah munculnya polemik terkait tidak ditetapkannya banjir Sumatera 2025 sebagai bencana nasional. Instagram dipilih sebagai objek kajian karena kolom komentar pada platform ini menjadi ruang publik digital tempat masyarakat menyampaikan kritik, dukungan, solidaritas, serta evaluasi terhadap kebijakan pemerintah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif berbasis *Computational Text Analysis* (CTA). Data penelitian berupa 59.256 komentar Instagram yang dikumpulkan dari unggahan akun media pemberitaan terkait banjir Sumatera 2025 pada periode 27 November hingga 3 Desember 2025. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan *preprocessing*, *word cloud*, *topic modelling* menggunakan BERTopic, *sentiment analysis*, dan *emotion analysis*. Fokus analisis diarahkan untuk melihat bagaimana publik mengevaluasi respons pemerintah melalui pola percakapan, kecenderungan sentimen, dan ekspresi emosional yang berkembang di ruang digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa percakapan publik tidak hanya berfokus pada kondisi bencana, tetapi juga berkembang menjadi ruang evaluasi terhadap respons pemerintah. Hasil *topic modelling* memperlihatkan dominasi topik yang berkaitan dengan kritik, tuntutan pertanggungjawaban pejabat pemerintah, distribusi bantuan, kondisi daerah terdampak, isu kerusakan lingkungan, serta persepsi pencitraan pemerintah selama krisis. Sentimen negatif menjadi kecenderungan dominan dalam komentar publik, yang mencerminkan ketidakpuasan, kritik, dan rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap penanganan krisis. Sementara itu, hasil *emotion analysis* menunjukkan bahwa respons publik tidak hanya bersifat rasional dan politis, tetapi juga dipengaruhi oleh emosi kolektif seperti kekecewaan, kemarahan, solidaritas, dan harapan. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram berperan sebagai ruang diskursus publik digital yang penting dalam pembentukan opini, ekspresi emosi, dan evaluasi masyarakat terhadap komunikasi krisis pemerintah.

Kata kunci: opini publik, Instagram, banjir Sumatera 2025, *Computational Text Analysis*, sentimen, emosi, *topic modelling*.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 03 Juni 2026
Peneliti



Welly Dwi Fahryan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, kekuatan, kesehatan, kemudahan, serta kelancaran yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Opini Netizen pada Komentar Instagram Media Pemberitaan Terkait Banjir Sumatera 2025.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan yang penuh ilmu pengetahuan, akhlak, dan keteladanan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Keterbatasan pengetahuan, pengalaman, tenaga, serta proses panjang yang dilalui menjadi bagian dari perjalanan yang tidak mudah. Namun, peneliti juga percaya bahwa setiap kesulitan yang hadir selama proses penyusunan skripsi ini telah menjadi pelajaran berharga. Skripsi ini tidak hanya menjadi bentuk tanggung jawab akademik, tetapi juga menjadi bukti bahwa proses yang berat tetap dapat diselesaikan ketika dijalani dengan kesabaran, doa, usaha, dan dukungan dari orang-orang baik di sekitar peneliti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT. yang telah memberikan kekuatan, kelapangan hati, ketenangan, dan jalan keluar dalam setiap proses yang peneliti lalui. Terima kasih atas rezeki, kesehatan, perlindungan, serta kesempatan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini hingga tahap akhir.

Tidak ada satu pun proses yang dapat peneliti lewati tanpa pertolongan dan izin-Nya.

2. Kepada Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang berserta jajarannya.
3. Kepada kedua orang tua peneliti, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih karena telah menjadi tempat pulang, tempat menguatkan diri, dan alasan peneliti untuk terus berusaha menyelesaikan pendidikan ini. Segala bentuk perjuangan, nasihat, dan doa yang tidak pernah putus menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menghadapi setiap proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Kepada keluarga besar peneliti, terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan selama peneliti menjalani masa perkuliahan. Setiap bentuk dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sangat berarti bagi peneliti dan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
5. Kepada Bapak Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, kesabaran, waktu, serta masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah membantu peneliti memahami arah penelitian, memperbaiki kekurangan, dan menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik. Setiap proses bimbingan menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi peneliti.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih atas ilmu, pengalaman, motivasi, dan nilai-nilai yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Peneliti tidak hanya memperoleh pengetahuan secara akademik, tetapi juga belajar mengenai cara berpikir, cara memahami realitas sosial, serta keberanian untuk menyampaikan gagasan.
7. Kepada teman-teman seperjuangan peneliti selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi, terima kasih atas dukungan, bantuan, canda

tawa, diskusi, dan kebersamaan yang telah diberikan. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang tidak selalu mudah ini. Kehadiran kalian membuat proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi menjadi lebih ringan, lebih berwarna, dan lebih bermakna.

8. Kepada teman-teman **I Love Skripsi**, terima kasih karena telah menjadi bagian akhir dari perjalanan perkuliahan yang sangat berkesan bagi peneliti. Kehadiran kalian membuat masa-masa pengerjaan skripsi terasa lebih hidup, lebih ramai, dan lebih bermakna. Terima kasih karena secara tidak langsung telah membuat peneliti menjadi lebih ambisius dalam memikirkan dan menyelesaikan skripsi, yang sebelumnya mungkin masih dijalani dengan cukup santai. Peneliti sangat bersyukur dapat mengenal kalian, karena dari kebersamaan ini peneliti tidak hanya menemukan teman untuk berdiskusi tentang tugas dan skripsi, tetapi juga teman untuk berbagi cerita, bercanda, saling menyemangati, dan menjalani hari-hari terakhir perkuliahan dengan lebih menyenangkan. Terima kasih atas dukungan, tawa, semangat, dan kebersamaan yang telah menjadi salah satu penutup terbaik dalam perjalanan kuliah peneliti.
9. Kepada teman-teman IDEFOR, terima kasih karena telah menemani peneliti selama kurang lebih 1,5 tahun dalam proses praktikum hingga akhir masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, begadang, canda tawa, cerita, serta segala proses panjang yang telah dilalui bersama. Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih karena telah menerima segala kekurangan peneliti, termasuk emosi, kemarahan, dan keegoisan yang mungkin muncul selama proses praktikum, khususnya ketika menghadapi tugas dan tanggung jawab yang harus diselesaikan. Terima kasih karena tetap memahami bahwa semua itu hadir dari keinginan peneliti untuk memberikan hasil yang terbaik. Kebersamaan bersama IDEFOR menjadi salah satu bagian paling berharga dalam perjalanan perkuliahan peneliti, karena dari kalian peneliti belajar tentang kerja sama, tanggung jawab, kesabaran, dan arti bertumbuh bersama dalam sebuah proses.

10. Kepada Sabrina, terima kasih telah menjadi salah satu orang yang hadir dan memberikan dukungan selama perjalanan perkuliahan peneliti. Terima kasih karena telah menemani peneliti selama kurang lebih empat tahun perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih karena telah tumbuh bersama, melewati banyak proses bersama, dan selalu menjadi bagian dari setiap cerita yang peneliti jalani. Banyak hal yang telah dilalui bersama, mulai dari hal-hal sederhana, perjalanan ke berbagai tempat, cerita yang tidak ada habisnya, hingga proses sulit yang tetap berhasil dilewati berdua. Meskipun dalam perjalanan ini tidak jarang hadir pertengkaran, perbedaan pendapat, dan ego masing-masing, peneliti tetap bersyukur karena semua itu menjadi bagian dari proses untuk saling mengenal, memahami, dan menjadi pribadi yang lebih baik. Sabrina perlu tahu bahwa setelah skripsi ini selesai, setelah satu tanggung jawab besar dalam hidup peneliti dapat diselesaikan, kini Sabrina menjadi salah satu tujuan yang ingin peneliti perjuangkan. Terima kasih sudah hadir, bertahan, dan menjadi rumah dalam perjalanan panjang ini.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan. Sekecil apa pun bentuk bantuan tersebut, semuanya memiliki arti besar bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, peneliti ingin berterima kasih kepada diri sendiri, Welly Dwi Fahryan. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sempat merasa lelah, bingung, tertinggal, bahkan harus menghadapi proses yang tidak selalu berjalan sesuai harapan. Terima kasih karena tetap memilih untuk menyelesaikan tanggung jawab ini, meskipun banyak hal yang harus dikorbankan. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa diri ini mampu melewati proses yang berat, belajar dari kegagalan, bangkit dari tekanan, dan terus berjalan sampai akhir. Semoga setelah ini, peneliti dapat terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, lebih kuat, lebih bertanggung jawab, dan lebih bermanfaat bagi orang-orang di sekitar.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam kajian Ilmu Komunikasi, media sosial, opini publik, serta analisis komunikasi digital.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI.....	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DEKETS PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN	x
LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademik	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Komunikasi Krisis Pemerintah dalam Situasi Bencana	8
2.2 Situational Crisis Communication Theory (SCCT)	9
2.3 Instagram sebagai Ruang Diskursus Publik.....	12
2.4 Computational Text Analysis dalam Analisis Opini Publik Digital	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23

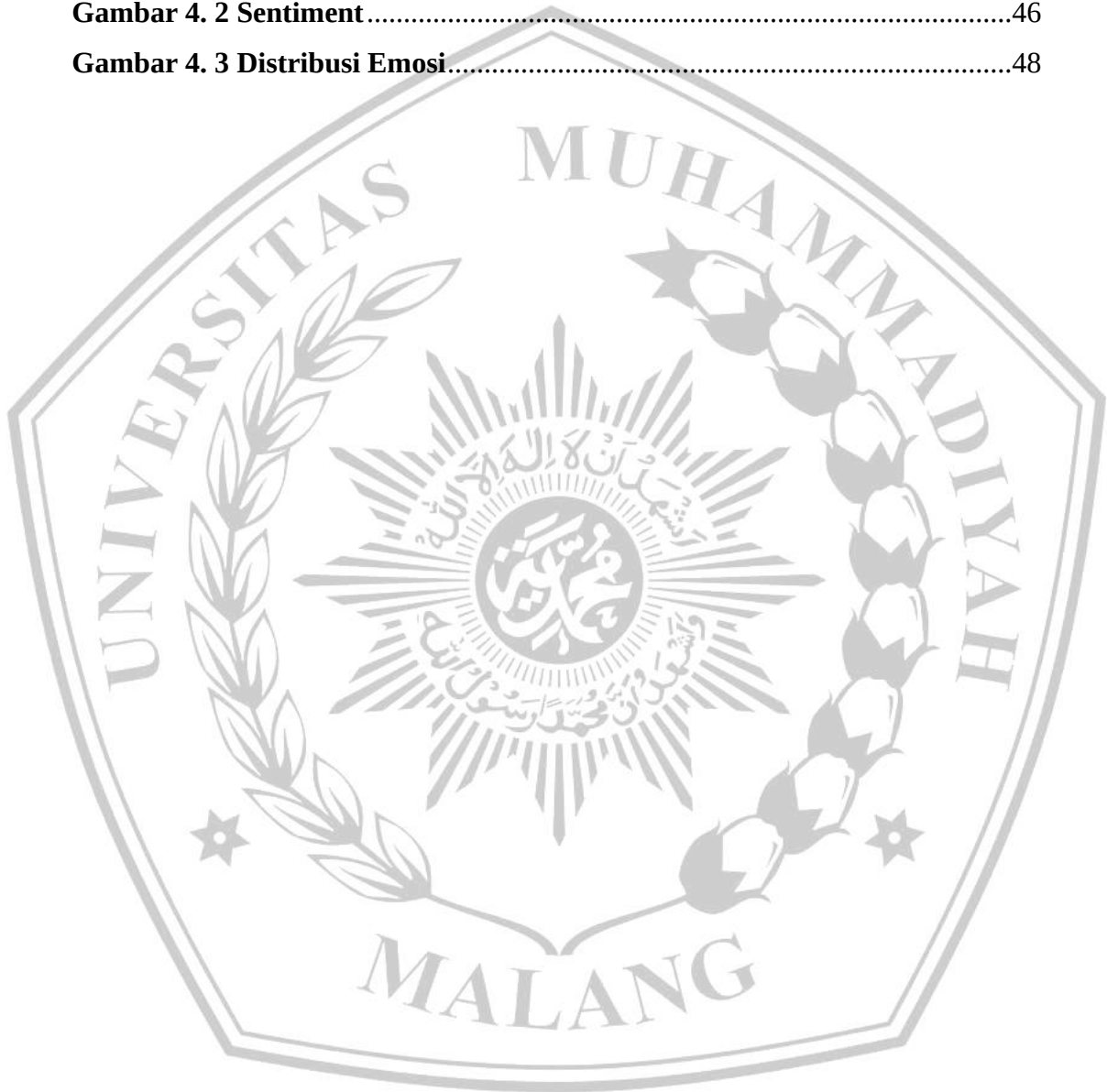
2.5.1 Silva, D. de O., da Silva, R. M. A., Lima, P. V. de S., Batista, J. C. P., & Xavier, S. F. A. (2024).....	23
2.5.2 Zhu, Y., Zhou, R., Chen, G., & Zhang, B. (2024).	24
2.5.3 Wanniarachchi, V. U., Scogings, C., Susnjak, T., & Mathrani, A. (2023).....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.	27
3.3 Objek dan Periode Penelitian.....	28
3.3.1 Objek dan Populasi Penelitian.....	28
3.3.2 Periode dan Waktu Penelitian	29
3.4 Fokus Penelitian.	30
3.5 Unit Analisis	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Preprocessing data.....	33
3.7.2 Processing Data	34
3.8 Validitas Data	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	38
4.1. Wordcloud.....	38
4.2. Topic Modelling.....	40
4.3. Sentimen	46
4.4. Emotion Analysis.....	48
4.5. Pembahasan	50
4.5.1 Word Cloud dan Diskursus Publik Digital	50
4.5.2 Topic Modelling dan Pembentukan Opini Publik	52
4.5.3 Sentiment Analysis dan Persepsi Publik terhadap Pemerintah	55
4.5.4 Emotion Analysis dan Respons Emosional Publik	57
4.5.5 Sintesis Temuan Penelitian	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
5.3.1 Saran Akademik	62
5.3.2 Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekapitulasi Terdampak Bencana.....	2
Gambar 3. 1 Research Data Processing Flow.....	32
Gambar 4. 1 Word Cloud.....	38
Gambar 4. 2 Sentiment.....	46
Gambar 4. 3 Distribusi Emosi.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Topic Modelling.....	42
--	-----------



DAFTAR PUSTAKA

- 20detik Signature. (2025, December 1). *Desakan ke Pemerintah Soal Status Bencana Nasional di Sumatera*. detiknews. detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-8237480/desakan-ke-pemerintah-soal-status-bencana-nasional-di-sumatera>
- Aeni, P., & Khoirul Anwar, M. (2024). Hydrometeorological Disaster: Challenges and Mitigation in Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 5(01), 318–330. <https://doi.org/10.59141/jist.v5i01.888>
- Alshanik, F., Khrais, J., Obeidat, R., Rababa, L., & Aljunidi, S. Z. (2025). Topic modeling as a tool for analyzing tweets: A case study of the Russia-Ukraine war on Arabic social media. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(9), 152–163. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i9.10644>
- Alya Faradilla. (2025, December 2). *Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. BNPB. BNPB. <https://www.bnpb.go.id/berita/korban-meninggal-dunia-akibat-bencana-hidrometeorologi-di-aceh-sumatra-utara-dan-sumatra-barat-menjadi-604-jiwa>
- Anggara, A., Widiono, S., Tri Hidayat, A., & Sutarman, S. (2022). Analysis of Netizen Comments Sentiment on Public Official Statements on Instagram Social Media Accounts. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 3(2), 87–97. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v3i2.1244>
- Annisa, P. I. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Afif Maulana di Instagram Narasnewsroom. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 239–253. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4341>
- Aswad, M., Mau, M., & Ismail, A. (2025). Analisis Framing CNN Indonesia terhadap Figur Purbaya: Representasi Teknopolitik dalam Pemberitaan Ekonomi Nasional (10 September–6 November 2025). *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 220–238. <https://doi.org/10.23969/jp.v10i04.36115>
- Baharudin Al Farisi & Robertus Belarminus. (2025, December 4). *Prabowo Disebut Punya Hitung-hitungan Tak Tetapkan Banjir Sumatera Jadi Bencana Nasional*. KOMPAS. KOMPAS.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2025/12/04/12415371/prabowo-disebut-punya-hitung-hitungan-tak-tetapkan-banjir-sumatera-jadi>

Banjir dan longsor Sumatra: Prabowo dituntut tetapkan banjir dan longsor di Aceh, Sumut dan Sumbar jadi bencana nasional. (2025, December 1). BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/czrkn1155zro>

Boulianne, S., & Hoffmann, C. P. (2022). The Social, Civic, and Political Uses of Instagram in Four Countries. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 2, 30. <https://doi.org/10.51685/jqd.2022.001>

Danung Arifin. (2025, November 30). *Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. BNPB. BNPB. <https://www.bnpb.go.id/berita/kepala-bnpb-korban-meninggal-dunia-atas-bencana-hidrometeorologi-aceh-sumut-dan-sumbar-jadi-303-jiwa>

Dede Leni Mardianti. (2025, December 1). *Sederet Alasan Pemerintah Belum Tetapkan Banjir Sumatera Sebagai Bencana Nasional* | *tempo.co*. Tempo. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/sederet-alasan-pemerintah-belum-tetapkan-banjir-sumatera-sebagai-bencana-nasional-2094640>

Fhirlian Rizqi Utama. (2025, December 10). *Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. BNPB. BNPB. <https://www.bnpb.go.id/berita/jumlah-pengungsi-akibat-bencana-hidrometeorologi-di-aceh-menurun-signifikan>

Fornerod, L., Weißmüller, K. S., Mugellini, G., & Villeneuve, J.-P. (2025). *Public Accountability beyond Institutional Control. Who do Citizens Blame for Failures in Governing Systemic Risk?* SocArXiv. https://doi.org/10.31235/osf.io/cdusv_v1

Geoportal Data Bencana Indonesia. (n.d.). Retrieved June 15, 2026, from <https://gis.bnpb.go.id/>

Hendrik Yaputra. (2025, December 3). *Pertimbangan Banjir Sumatera Bukan Bencana Nasional Dirahasiakan* | *tempo.co*. Tempo. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/pertimbangan-banjir-sumatera-bukan-bencana-nasional-dirahasiakan-2095545>

Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI*

- MILENIAL. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 109–118. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Jayus. (2025). Freedom of Comment and Emotional Expression of Netizens: Sentiment Analysis of Netizens' Comments on the Video Broadcast of President Prabowo Subianto's Interview Answering on the YouTube Channel Narasi TV Newsroom. *Proceeding Of International Conference on Communication and Media Digital*, 2(1), 307–325.
- Juliani, K., Widaswara, R. Y., & Arjana, I. B. M. (2026). Analisis Framing Media CNN Indonesia dan Inilah.com dalam Pemberitaan Menkeu Purbaya yang Tidak Melegalkan Thrifting. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 169–183. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v5i1.6094>
- MacKay, M., Ford, C., Colangeli, T., Gillis, D., McWhirter, J. E., & Papadopoulos, A. (2022). A content analysis of Canadian influencer crisis messages on Instagram and the public's response during COVID-19. *BMC Public Health*, 22(1), 763. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-13129-5>
- McCarthy, A. D., & Dore, G. M. D. (2023). Theory-Grounded Computational Text Analysis. *Proceedings of the 61st Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (Volume 2: Short Papers)*, 1586–1594. <https://doi.org/10.18653/v1/2023.acl-short.136>
- Naomi Lyandra. (2025, December 14). *Ketika Presiden Prabowo Disomasi Soal Status Bencana Sumatra*. https://kbr.id/articles/ragam/ketika-presiden-prabowo-disomasi-soal-status-bencana-sumatra#google_vignette
- Neya Global, & Kazanskaia, A. N. (2025). Foundations of Crisis Communication: Principles, Practices, and Applications in Diverse Organizational Contexts. *NEYA Global Journal of Non-Profit Studies*. <https://doi.org/10.64357/neya-gjnps-crcmengcm-02>
- Nurulhuda, I., Wulandari, M. P., & Prasetyo, B. D. (2022). Crisis Communication Strategy PT. PLN (Persero) in Responding to Electric Blackout in Jakarta in 2019. *International Journal of Science and Society*, 4(2), 291–298. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v4i2.470>
- Ortega-Gunckel, C., Grassau, D., & Puente, S. (2024). Narrativas de desastres en Instagram: Cómo el foco editorial conecta con las audiencias en Chile.

Comunicación y Medios, 33(50), 69–85. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2024.74294>

Ortíz Palafox, K. H., Valdez Zepeda, A., Mora Pérez, C. O., & Lozoya Arandia, J. (2023). Technologies, Government Communication and Uncertainty Management in Natural Disaster Situations. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 15(1), 237–244. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v15.5103>

Rahmawati, A., Pratiwi, M., & Yusa, M. Y. (2024). Navigating Turbulence: Analyzing the Crisis Response of Sriwijaya Air following the SJ182 Plane Crash using Situational Crisis Communication Theory (SCCT). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.12928/channel.v12i1.366>

Rifana Dianti, Elpa Hermawan, & Ondy Ondy. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @brin_indonesia sebagai Media Komunikasi Publik di Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 2(4), 90–98. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v2i4.666>

Rohit Kumar Yadav, Aanchal Madaan, & Janu. (2024). Comprehensive analysis of natural language processing. *Global Journal of Engineering and Technology Advances*, 19(1), 083–090. <https://doi.org/10.30574/gjeta.2024.19.1.0058>

Said, M. A. A., & Ridho, S. (2025). National Strategic Projects that are not Strategic for Small Communities: A Critical Discourse Analysis on Tempo.co and Kompas.com. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(1), 75–89. <https://doi.org/10.35508/jikom.v14i1.9606>

Salma, A. N. (2022). Analyzing Online Public Sentiment Toward Corporate Crisis in the Age of Big Data and Automation. *The Journal of Society and Media*, 6(1), 188–206. <https://doi.org/10.26740/jsm.v6n1.p188-206>

Shadrina, A. N., Priyatna, C. C., & Yustikasari, Y. (2025). Strategi manajemen krisis ITB atas isu pinjaman online di akun @ITBfess (X). *Jurnal Praksis*

- dan Dedikasi Sosial*, 8(2), 407–414.
<https://doi.org/10.17977/um022v8i22025p407-414>
- Silva, D. D. O., Silva, R. M. A. D., Lima, P. V. D. S., Batista, J. C. P., & Xavier Júnior, S. F. A. (2024). Reddit comment analysis: Sentiment prediction and topic modeling using VADER and BERTopic. *Socioeconomic Analytics*, 2(1), 130–136. <https://doi.org/10.51359/2965-4661.2024.265074>
- Siswanti, N. (2019). ANALISIS FRAMING MEDIA: STUDI KOMPARATIF MEDIA ONLINE “CNN” DAN “KOMPAS” TERKAIT FENOMENA KEMANUSIAAN DI AL-AQSA PERIODE 20 - 23 JULI 2017. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 2(2), 110–125.
<https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.62>
- Trypama Randra. (2025, December 4). *Banjir Sumatera Belum Ditetapkan Jadi Bencana Nasional, Apa Alasannya?* detiknews.
<https://news.detik.com/berita/d-8242233/banjir-sumatera-belum-ditetapkan-jadi-bencana-nasional-apa-alasannya>
- Wanniarachchi, V. U., Scogings, C., Susnjak, T., & Mathrani, A. (2023). Hate Speech Patterns in Social Media: A Methodological Framework and Fat Stigma Investigation Incorporating Sentiment Analysis, Topic Modelling and Discourse Analysis. *Australasian Journal of Information Systems*, 27.
<https://doi.org/10.3127/ajis.v27i0.3929>
- Widyastuti, T. U., Astuti, P., Adawiyah, R., Oktaoufy, F., Haikal, M. F., & Burhan, M. R. (2024). Ditengah Krisis: Manajemen Komunikasi Public Relation Menangani Situasi Darurat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(04), 503–510. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i04.1719>
- Woda, B. E., Birowo, M. A., Vidiadari, I. S., & Nuswantoro, R. (2021). Pandemic Journalism: A Study of Covid-19 News Coverage on detik.com. *Jurnal SPIKOM*, 6(2), 235–249. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.906>
- Yılmaz, S., & Akbulut, D. (2025). Communication Management in a Disaster: February 6 Earthquakes in Türkiye Case Study. *Sakarya İletişim*, 5(2), 57–76. <https://doi.org/10.70684/silet.1641426>

Zhang, D. (2023). Data Mining and Big Data in Social Media Public Opinion Monitoring. *Media and Communication Research*, 4(10), 44–51. <https://doi.org/10.23977/mediacr.2023.041007>

Zhu, Y., Zhou, R., Chen, G., & Zhang, B. (2024). Enhancing sentiment analysis of online comments: A novel approach integrating topic modeling and deep learning. *PeerJ Computer Science*, 10, e2542. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.2542>

