

202210040311242
Rahelia Cahya Wahyudi
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMBENTUKAN IDENTITAS DIGITAL ANGGOTA DIGITAL TEAM UMM
MELALUI PENGGUNAAN BAHASA CAMPURAN (INDONESIA-INGGRIS)**

PADA KONTEN TIKTOK PRIBADI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Oleh :

Rahelia Cahya Wahyudi

202210040311242

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBENTUKAN IDENTITAS DIGITAL ANGGOTA DIGITAL TEAM UMM
MELALUI PENGGUNAAN BAHASA CAMPURAN (INDONESIA-INGGRIS)
PADA KONTEN TIKTOK PRIBADI**

Dijjukan Oleh :

RAHELIA CAHYA WAHYUDI

202210040311242

Telah disetujui

Rabu / 24 Juni 2026

Pembimbing I

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Dr. Joko Susilo, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI	
Dipersiapkan dan disusun oleh :	
<u>Rahelia Cahya Wahyudi</u> 202210040311242	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan L U L U S Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Rabu, 24 Juni 2026 Dihadapan Dewan Penguji	
Dewan Penguji :	
1. Rahadi, M.Si	()
2. Widiya Yutanti, S.Sos., M.A. (Hons)	()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.	()
Mengetahui Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
  Dr. Irena Susanto, M.Si.	

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
PENGAKHIRAN
KARYA

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Rahelia Cahya Wahyudi
NIM	: 202210040311242
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Juni 2026

Yang Menandatangani,



4650EAOX026813235
Rahelia Cahya Wahyudi



UN-QA



STARS



A



B

Kampus I
Jl. Bawakeling 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@ummm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2026			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
	Nama : Rahelia Cahya Wahyudi			
	No. Induk Mahasiswa : 202210040311242			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Judul Skripsi : Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang , 17 Juni 2026 Dosen Pembimbing  Dr. Frida Kusumastuti, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 552 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: vestmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 552 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: vestmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 552 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: vestmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2026			
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Rahelia Cahya Wahyudi			
	NIM : 202210040311242			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH			
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.			
	Malang, 17 Juni 2026			
	Ketua Program Studi			
				
	Novin Farid Styowibowo, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Satebang 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 253 (Surabaya) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Dendungan-Sukam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Surabaya) F: +62 341 582 089</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 312 (Surabaya) F: +62 341 460 435 E: info@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Satebang 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 253 (Surabaya) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan-Sukam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Surabaya) F: +62 341 582 089	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 312 (Surabaya) F: +62 341 460 435 E: info@umm.ac.id
Kampus I Jl. Satebang 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 253 (Surabaya) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan-Sukam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Surabaya) F: +62 341 582 089	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 312 (Surabaya) F: +62 341 460 435 E: info@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


UMMPASTI

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi

Oleh:
Nama : Rahelia Cahya Wahyudi
NIM : 202210040311242

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 16 Juni 2026
Pembimbing I/Promotor


Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
NIP. 10393090298


UKM-QA


STARS

Kampus I
Jl. Bawakeling 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 880 430

Kampus II
Jl. Bawakeling 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 880 430

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 880 430
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CETAK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Rahelia Cahya Wahyudi
NIM : 202210090311292

Hasil Plagiasi : 17/6

BAB I

6				
5				
22	17			

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

2				
1				
7				

Malang, 17 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari : Senin, 15 Juni 2026
Pukul : 13.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama	: Rahelia Cahya Wahyudi
2. NIM	: 202210040311242
3. Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4. Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi	: Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi
6. Dosen Pembimbing	: Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Dosen Penguji	: Rahadi, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link
<https://us06web.zoom.us/j/84402885948?pwd=ZPcVHAEdrRl12ytorKohoRhhFTvJ.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing,	Dosen Penguji,
	
Dr. Frida Kusumastuti, M.Si	Rahadi, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Bembung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 203 (Kanting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bembung Sukani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Kanting)
F. +62 341 502 000

Kampus III
Jl. Raya Tenggaman No 245 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Kanting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	NAMA	NIM	KETERANGAN PRODI	INSTITUSI
1	Salsabila Ananda Wijaya	202210040311255	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Ledy Amorita Azza	202210160311216	Managemen	UMM
3	Tsalis Rofita Anggraini	202210040311196	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Fitri Nurhafizzah Anggraeni	202210040311174	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Achmad Dimas Azhari	22041000041	Ilmu Komunikasi	UNMER
6	Rischa Rara Handhani	225120501111002	Ilmu Politik	UB
7	Amalia Fatma Sagita	202210040311259	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Deviana Kartika Eka Putri	202210040311254	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Aulia Angellina Zakaria	202210160311223	Managemen	UMM
10	Verro Bhermadi Ichmawan	202210040311257	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Adinda Dhea Hanifah	202210230311228	Psikologi	UMM
12	Muhammad Hishni	202210040311355	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Abdillah Haqi	202110040311496	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Mahfudh Ghafur	202110040311415	Ilmu Komunikasi	UMM
15	Lutvi Chandra Puspita	23040674518	Ilmu Administrasi Negara	UNESA
16	Arelisa Della Awangga	202520280110036	Managemen	UMM



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 438

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 145 (Hunting)
F: +62 341 583 080

Kampus III
Jl. Raya Thorinus No 245 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rahelia Cahya Wahyudi
2. NIM : 202210040311242
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi
6. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
10 Oktober 2025	Pengajuan Judul "Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi"	
20 Oktober 2025	Pengajuan BAB I-III	
10 Desember 2025	ACC BAB I-II	
5 Juni 2025	Pengajuan BAB IV-V	
10 Juni 2025	ACC BAB IV-V	
12 Juni 2026	ACC Abstrak	
15 Juni 2026	Seminar Hasil	

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti,
M.Si



Kampus I
Jl. Bankang I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 888 435

Kampus B
Jl. Bendungan Sutirno No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 562 085

Kampus III
Jl. Raya Tenggono No. 349 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 465 435
E: wedomas@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Wahyudi, Rahelia Cahya. 2026. **Pembentukan Identitas Digital Anggota Digital Team UMM melalui Penggunaan Bahasa Campuran (Indonesia-Inggris) pada Konten TikTok Pribadi**. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Pembimbing: Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Kata Kunci: identitas digital, *self-presentation*, bahasa campuran, TikTok, *content creator*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses pembentukan identitas digital yang dilakukan oleh *content creator* anggota Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) melalui penggunaan bahasa campuran (Indonesia-Inggris) dalam konten TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan anggota Digital Team UMM serta dokumentasi konten TikTok yang diunggah oleh informan penelitian. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan bahasa campuran (Indonesia-Inggris) dimanfaatkan sebagai bagian dari pembentukan identitas digital untuk membangun kesan tertentu di hadapan audiens. Penggunaan bahasa campuran ditemukan dalam narasi video maupun caption dan digunakan untuk menampilkan citra yang modern, komunikatif, kreatif, serta dekat dengan karakteristik audiens mahasiswa. Selain berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, bahasa campuran juga menjadi media bagi *content creator* dalam mengelola kesan (*impression management*) dan membangun identitas digital di platform TikTok. Melalui penggunaan bahasa campuran, *content creator* berupaya menyeimbangkan peran mereka sebagai representasi institusi pendidikan dengan tuntutan komunikasi digital yang lebih santai dan interaktif. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pembentukan identitas digital melalui penggunaan bahasa campuran membantu *content creator* membangun kedekatan dengan audiens sekaligus memperkuat identitas digital yang ditampilkan dalam konten TikTok.

kata kunci: identitas digital, *self-presentation*, bahasa campuran, TikTok, *content creator*

Malang, 17 Juni 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Peneliti



Rahelia Cahya Wahyudi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBENTUKAN IDENTITAS DIGITAL ANGGOTA DIGITAL TEAM UMM MELALUI PENGGUNAAN BAHASA CAMPURAN (INDONESIA-INGGRIS) PADA KONTEN TIKTOK PRIBADI” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kemudahan, dan pertolongan-Nya yang tidak pernah putus kepada penulis. Dalam setiap proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hal yang terasa sulit dan tidak mudah untuk dilalui. Namun, atas izin Allah SWT, penulis selalu diberikan kekuatan, kesabaran, serta jalan keluar di setiap kesulitan yang dihadapi. Tiada kata yang mampu menggambarkan rasa syukur penulis atas segala ketetapan dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, yang menjadi sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang tidak pernah berkurang sedikit pun, doa-doa yang selalu dipanjatkan tanpa henti, serta segala pengorbanan yang telah diberikan demi masa depan penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis. Segala dukungan, baik moral maupun material, yang

diberikan selama ini tidak akan pernah dapat terbalaskan sepenuhnya. Skripsi ini dan seluruh pencapaian yang diraih penulis hingga saat ini dipersembahkan sebagai bentuk rasa syukur dan bakti kepada kedua orang tua yang selalu percaya dan mendukung penulis dalam setiap keadaan.

3. Ibu Frida Kusumastuti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, ketelitian, arahan, kritik, serta masukan yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik. Setiap saran dan evaluasi yang diberikan menjadi pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis, tidak hanya dalam menyusun karya ilmiah, tetapi juga dalam membangun sikap akademik yang baik. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang selama delapan semester telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis.
5. Kakak penulis, Gresa, adik penulis, Diva, serta ponakan tersayang, Kaka Satria Aji, yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat bagi penulis. Terima kasih atas dukungan dan kehangatan keluarga yang selalu menjadi tempat pulang. Kehadiran Kaka Satria Aji yang lucu dan menggemaskan sering kali membuat penulis ingin segera pulang ke rumah, sehingga menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Achmad Dimas Azhari, selaku kekasih penulis, yang telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk penulis kapan pun dibutuhkan, seolah tersedia selama 24/7. Terima kasih atas kesabaran yang begitu besar dan seakan tidak memiliki batas, atas dukungan, perhatian, serta kesediaannya mendengarkan setiap keluhan penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

7. Teman-teman perkuliahan tercinta, khususnya Via, Amel, dan Nanda, yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah bersama dalam suka maupun duka, menjalani setiap semester bersama, serta menciptakan banyak kenangan yang tidak terlupakan.
8. Sahabat penulis sejak SMP dan SMA, Rischa dan Dinda, serta sahabat baru, Ledy, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan kebahagiaan. Meskipun tidak menempuh pendidikan di kampus yang sama, persahabatan yang terjalin tetap erat melalui waktu-waktu yang dihabiskan bersama, bermain, berkumpul, dan menciptakan banyak kenangan indah. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis.
9. Keluarga Sagara Creative, khususnya Vero, Fifi, Tsalis, Nanda, Amel, dan Via, yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, dan dukungan selama penulis berproses. Kehadiran Sagara Creative membuat kehidupan penulis menjadi lebih berwarna, penuh cerita, serta dipenuhi tawa dan kebersamaan yang berharga.
10. Diri penulis sendiri, Rahelia Cahya Wahyudi, terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun banyak rintangan yang harus dilalui selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu berusaha kuat dan semangat dalam setiap keadaan. Kamu hebat, kamu kuat, dan kamu telah melalui begitu banyak hal hingga sampai pada titik ini. Semoga segala usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilakukan dapat membuahkan hasil yang sepadan dan membawa kebahagiaan di masa depan.

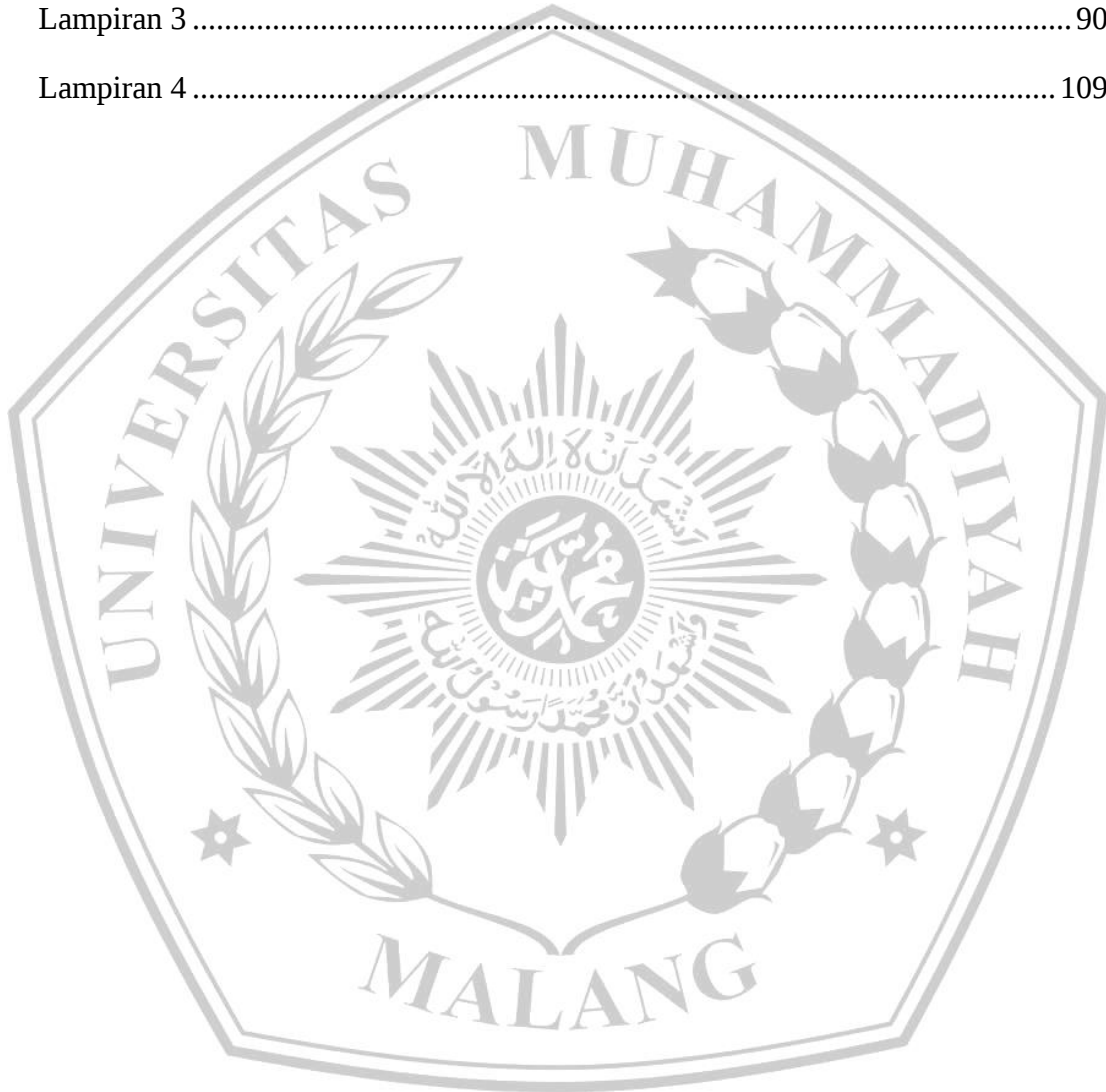
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	vii
HASIL CETAK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
DAFTAR PUSTAKA	xxiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5

KAJIAN TEORI	5
2.1 Media sosial sebagai Ruang Pembentukan Identitas Digital.....	5
2.2 Pembentukan Identitas Digital	6
2.3 <i>Self-Presentation</i> dan <i>Impression Management</i> dalam Pembentukan Identitas Digital.....	8
2.3.1 Konsep <i>Self-Presentation</i>	8
2.3.2 <i>Impression Management</i>	8
2.3.3 <i>Self-Presentation</i> dan <i>Impression Management</i> dalam Pembentukan Identitas Digital.....	8
2.3.4 Front Stage dan Back Stage	9
2.4 Penggunaan Bahasa Campuran Indonesia-Inggris	10
2.5 Hubungan Antar Konsep.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Dokumentasi	32
3.5.2 Wawancara.....	34
3.6 Subjek Penelitian.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV.....	40

GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)	40
4.1.2 Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)	40
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
4.3 Deskripsi Data Penelitian	51
4.4 Hasil Reduksi Data	55
BAB V.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Hasil Temuan	58
5.1.1 Front Stage Anggota Digital Team UMM pada Akun TikTok Pribadi	59
5.1.2 Penggunaan Bahasa Campuran Indonesia-Inggris pada Konten TikTok Pribadi	62
5.1.3 Alasan Anggota Digital Team UMM Menggunakan Bahasa Campuran	63
5.1.4 <i>Self-Presentation</i> melalui Penggunaan Bahasa Campuran	67
5.1.5 <i>Impression Management</i> pada <i>Front Stage</i>	70
5.1.6 Identitas Personal dan Identitas sebagai Anggota Digital Team UMM	72
5.2 Pembahasan	74
5.2.1 <i>Front Stage</i> sebagai Ruang Pembentukan Identitas Digital.....	74
5.2.2 Penggunaan Bahasa Campuran sebagai Awal Pembentukan Identitas Digital.....	75
5.2.3 <i>Self-Presentation</i> dalam Pembentukan Identitas Digital	77
5.2.4 <i>Impression Management</i> dalam Pembentukan Identitas Digital.....	79
5.2.5 Proses Pembentukan Identitas Digital.....	80
BAB VI.....	82
PENUTUP.....	82
6.1 Kesimpulan.....	82

6.2	Saran	83
LAMPIRAN		85
Lampiran 1		85
Lampiran 2		88
Lampiran 3		90
Lampiran 4		109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun TikTok Verro Bhernadi (VB).....	45
Gambar 4.2 Contoh Konten dengan Penggunaan Bahasa Campuran (VB).....	45
Gambar 4.3 Akun TikTok Fahmi Daud (FD)	46
Gambar 4.4 Contoh Konten dengan Penggunaan Bahasa Campuran (FD)	47
Gambar 4.5 Akun TikTok Nadia Amira (NA).....	48
Gambar 4.6 Contoh Konten dengan Penggunaan Bahasa Campuran (NA)	48
Gambar 4.7 Akun TikTok Rifki Fadhilah (RF)	49
Gambar 4.8 Contoh Konten dengan Penggunaan Bahasa Campuran (RF)	49
Gambar 4.9 Akun TikTok Kaka Alviansyah (KA).....	50
Gambar 4.10 Contoh Konten dengan Penggunaan Bahasa Campuran (KA).....	51
Gambar 5.1 Penggunaan Bahasa Campuran pada Caption Konten TikTok (RF).....	63
Gambar 5.2 Contoh penggunaan bahasa campuran pada caption dan narasi TikTok akun (VB).....	65
Gambar 5.3 Contoh penggunaan bahasa campuran pada caption dan narasi TikTok akun (NA).....	66
Gambar 5.4 Penggunaan bahasa campuran Indoensia-Inggris akun TikTok pribadi VB	69
Gambar 5.5 Penggunaan almamater UMM pada akun TikTok pribadi KA.....	70
Gambar 5.6 Penggunaan Atribut UMM pada akun TikTok pribadi NA	73
Gambar 5.7 Background Lokasi di Lingkungan Kampus pada Konten TikTok pribadi VB	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Indikator Konten TikTok.....	34
Tabel 4.1 Profil Informan.....	44
Tabel 4.2 Daftar Video yang Dianalisis.....	54
Tabel 5.1 Bentuk Istilah Bahasa Inggris yang Digunakan.....	62
Tabel 5. 2 Alasan Penggunaan Bahasa Campuran dan Kesam yang Ingin Ditampilkan Melalui Konten TikTok.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Lampiran 1. 1 Bukti Wawancara.....	85
Gambar Lampiran 1. 2 Bukti Wawancara.....	86
Gambar Lampiran 1. 3 Bukti Wawancara.....	86
Gambar Lampiran 1. 4 Bukti Wawancara.....	87
Gambar Lampiran 1. 5 Bukti Wawancara.....	87
Tabel Lampiran 4. 1 Dokumentasi Kutipan Wawancara.....	109
Tabel Lampiran 4. 2 Reduksi Dokumentasi Video TikTok.....	112



DAFTAR PUSTAKA

- Adhar, Y. I., Wadhani, M., Addarunnafis, Muh., & Hidayatunnisa'i, H. (2025). Perubahan Struktur Bahasa dalam Komunikasi Digital di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*
- Amirullah, S. D. L., & Siregar, N. I. (2024). Generation z dramaturgy through tiktok social media as a medium of self-representation. *Acta Diurna*, 20(1), 1–1. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2024.20.1.11399>
- Atuzzahro, A. A., Handatika, D. T., Puspita, A. R., Atuzzahro, A. A., Handatika, D. T., & Puspita, A. R. (2025). Penggunaan Bahasa Gaul dalam Komunikasi Digital pada Konten Tiktok Nathalie Tresya. *Blaze*, 3(2), 169–178.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Ayunda, A., Susanti, D., Nurhasanah, S., & Dongoran, R. (2025). Analisis Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Diri Siswa. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 6(1), 183–194.
- Azhari, M. (2024). Self-Presenting Pada Instagram Dalam Perspektif Dramaturgi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 3(1), 64-76.
- Fadhila, V., Utami, A., Imawan, K., & Erawati, D. (2024). Self-Visualization In Cyber Space Between Front Stage And Back Stage (Case Study Of Instagram Account Owner @Kulinercirebon). *Journal of Social Research*.
- Fadli, B. M., Yani, M., Fadli, B. M., & Yani, M. (2025). Penggunaan bahasa indonesia pada generasi milenial di media sosial: sebuah kajian sosiolinguistik. 6(1), 21–28. <https://doi.org/10.56842/bahtra.v6i1.629>

- Fauzan, J., & Harahap, H. (2025). Peran Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja di Era Digital. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(3), 1625-1656.
- Fikri, R. L. M., & Kurnia, S. S. (2025, August). Presentasi Diri Seorang Model dalam Membentuk Personal Branding di Instagram. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 5, No. 2, pp. 419-426).
- Fitri, A. N., Firmanda, A., Ananda, D. T., Aulia, S., Setiawan, W., & Julianti, U. (2025). Memetakan Campur Kode Inggris-Indonesia di Media Sosial: Dampaknya pada Bahasa Sastra Digital. *Journal of Education Transportation and Business.*, 2(1), 442–446.
- Gulo, Y. M., Ainie, S., Nst, Z. N., Azizah, M. D., Hadi, W., & Siregar, M. W. (2024). Lingkungan Digital: Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia pada Platform Tiktok. *Bhinneka*, 2(4), 161–169.
- Izzanti, D. A., Nasution, M. I. P., Wasik, H. A., Juanda, M. I., & Nasution, S. (2025). Hakikat Bahasa dalam Objek Kajian Linguistik. *Semantik Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Budaya*.
- Jaya, M. S. (2022). Campur kode: berbaurnya ragam bahasa dalam keutuhan konteks dan makna. *Subasita: Jurnal Sastra Agama Dan Pendidikan Bahasa Bali*, 3(1), 10–10.
- Kotabumi, U. M., Setiawan, ¹Tedi, Marini, Julio, H., Salas, i, K. K., Komunikasi, Komunikasi, S., Persuasif, S., & Media, P. (2024). *Strategi komunikasi persuasif mahasiswa ilmu komunikasi universitas muhammadiyah kotabumi dalam mempromosikan program studi melalui media sosial*.
- Minandra, C. M., & Moekahar, F. (2023, November). Impression management di Instagram (Studi deskriptif pada akun@ michikofrizdew). In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 198-208).

- Nanda, V., Asih, S., & Walyono, W. (2025). Dualitas Digital: Mengungkap Fenomena “Finsta” dan Strategi Komunikasi Gen Z pada Second Account di Media Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 582-594.
- Oktariana, K. D. C. (2024). The role of language in shaping teachers’ identity on tiktok. *Esteem*, 7(2), 324–333.
- Putri, N. L. M. M. D., & Anggreni, N. W. Y. (2025). Pembentukan Identitas Generasi Z Melalui Platform TikTok. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(6), 2544-2552.
- Rahmah, F. A., & Khasanah, I. (2023). Kreativitas generasi Z menggunakan bahasa prokem dalam berkomunikasi pada aplikasi TikTok. *Diglosia*. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v6i3.675>
- Ramahdani, L., Helmi, H., Nasution, K., Mustafaruddin, M., & Suhairi, S. (2023). Memahami Komunikasi Bisnis : Strategi Dan Pengelolaannya. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 3(2), 87–100.
- Rante, H. A. T. (2024). *HIPERREALITAS PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN TIKTOK A DAY IN MY LIFE)= THE HYPERREALITY OF SELF-PRESENTATION ON SOCIAL MEDIA (SEMIOTIC ANALYSIS OF TIKTOK CONTENT A DAY IN MY LIFE)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- RISWAN, N. A. (2025). *Strategi Personal Branding Mahasiswa Melalui Pemanfaatan Konten Digital di Media Sosial* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).
- Saragih, E. L. L., Sinurat, M. N. N., Malau, J. F. I., Nahampun, R., Saragih, E. L. L., Sinurat, M. N. N., Malau, J. F. I., & Nahampun, R. (2025). Implikasi Penggunaan Alih Kode dalam Konten Tiktok terhadap Perencanaan dan

Pembinaan Bahasa Indonesia di Era Digital. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, 3(3), 71–88.

Sarbani, Y. A., & Lestari, I. (2022). Strategi Promosi Universitas Swasta melalui Instagram Pengamatan terhadap Akun Instagram Resmi 6 Universitas Swasta Unggulan di Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul (e- Journal)*, 10(2), 150–150.

Sarmila, S. (2025). Analisis isi Representasi Character Building dalam Film Budi Pekerti (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).

Silalahi, P. A. (2025). PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TERHADAP IDENTITAS DIRI DI APLIKASI TIKTOK. *Bhumantara*, 1(2).

Sofa, N. A., Annaafi'atsaani, I., Ihsanuddin, A., & Anbiya, B. F. (2023). *Analisis Pemanfaatan Platform TikTok sebagai Media Aktualisasi Diri Peserta Didik*.

Syifa, S., Geraldine, A., Valencia, P. L., Alvionita, C., Nugraha, S., & Megawati, E. (2024). Penyimpangan Bahasa pada Gen-Z dalam Grup K-Pop di Media Sosial. *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*.

Tianda, N. D., Wulandari, D., Turnip, L. R., Rizky, S. N., Alparwis, A. R., Siahaan, A., Saragih, D. R. C., & Harefa, M. S. (2024). Bahasa sebagai Cerminan Identitas Personal di Era Digital. *Garuda*, 2(4), 88–94.

Wibowo, G., & Soraya, I. (2023). Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 14(1), 59–72.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650>

Wulandari, R. S., & Hakim, L. (2023). Implementasi konten media sosial TikTok dalam pengembangan personal branding mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. *Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION) 2022*, 3(1), 475.