

202210040311257
Verro Bhernadi Ichmawan
Prodi Ilmu Komunikasi

**MANAJEMENT PENGELOLAAN PADA AKUN PERTAMA DAN AKUN
KEDUA INSTAGRAM GEN Z:**

(Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



Oleh :

VERRO BHERNADI ICHMAWAN

202210040311257

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

MANAGEMENT PENGELOLAAN PADA AKUN PERTAMA DAN AKUN
KEDUA INSTAGRAM GEN Z:
(Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
Angkatan 2022 & 2023)

Diajukan Oleh :

VERRO BHERNADI ICHMAWAN
202210040311257

Telah disetujui
Rabu, 15 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Joko Sutopo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

VERRO BHERNADI ICHMAWAN
202210040311257

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

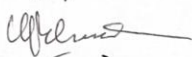
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 15 Juli 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M. Si ()
2. Rahadi, M. Si ()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor: E.6.e/VI/2026/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: VERRO BHERNADI ICHMAWAN
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311257
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 Mei 2026

Dosen Pembimbing

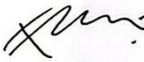

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



STARS

Kampus I Jl. Bawono 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 140 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 404 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
--	--	--

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : VERRO BHERNADI ICHMAWAN			
	NIM : 202210040311257			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)			
	Universitas Muhammadiyah Malang			
	Judul Skripsi : PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)			
	Disetujui, Pembimbing			
	 Dr. Frida Kusumastuti, M.Si			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
	 Novin Farid Styowibowo, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bundungan 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sukun No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 542 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 454 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bundungan 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukun No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 542 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 454 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bundungan 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukun No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 542 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 454 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini:

Nama : VERRO BHERNADI ICHMAWAN

NIM : 202210040311257

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul: PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juni 2026

Yang Menyatakan,



VERRO BHERNADI I



STARS

Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bawendang Sidam No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

vi

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29			
	TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GENERASI Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023) Oleh: Nama : VERRO BHERNADI ICHMAWAN NIM : 202210040311257			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi			
	Menyetujui, Malang, 2 Juni 2026 Pembimbing I/Promotor  Dr. Frida Kusumastuti, M.Si NIP. 10393090298			
 UN-QA STARS	(*) Coret yang tidak perlu			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Verro Bhernadi Ichmawan

NIM : 202210090311257

Hasil Plagiasi : 5/6 6/6

BAB I

17			
27	6		
23	16		

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

21	9		
0			
8			

Malang, 6 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : VERRO BHERNADI ICHMAWAN
2. NIM : 202210040311257
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
5. Judul Skripsi : PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 Maret 2025	Pengajuan Topik Penelitian	
10 Mei 2026	Pengajuan BAB I – III	
4 Juli 2026	ACC BAB I – III	
7 Juli 2026	Seminar Proposal	
22 Desember 2025	Pengajuan Instrumen Penelitian	
20 Februari 2026	Pengajuan BAB IV – V	
6 Mei 2026	ACC BAB IV – VI	
12 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Bondowoyo 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bondowoyo 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 552 081

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 12 Mei 2026

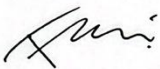
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : VERRO BHERNADI ICHMAWAN
2. NIM : 202210040311257
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
5. Judul Skripsi : PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN PERTAMA DAN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Dosen Penguji : Rahadi, M.Si

Seminar hasil dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link berikut:
<https://us06web.zoom.us/j/88145615717?pwd=ZCcCMzhabWGVLCg2YHKGFqiF0YA5u.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 25 audiens dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
	
Dr. Frida Kusumastuti, M.Si	Rahadi, M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudam No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




LAMPIRAN DAFTAR HADIR AUDIENS SEMINAR HASIL

No	Nama	NIM	Keterangan
1.	Erika Septi Purnama	202210030311019	Kesejahteraan Sosial UMM
2.	Vera Amalia Agrina Putri	202210040311305	Ilmu Komunikasi UMM
3.	Ainur Rizkia Salsabil	202210040311022	Ilmu Komunikasi UMM
4.	Nevi Dwita Angelina	202210040311293	Ilmu Komunikasi UMM
5.	Athalia Jasmine Oganti	202210040311059	Ilmu Komunikasi UMM
6.	Rahelia Cahya Wahyudi	202210040311242	Ilmu Komunikasi UMM
7.	Najwa Salsabila	202210040311292	Ilmu Komunikasi UMM
8.	Caska Eka Saputra	202210040311180	Ilmu Komunikasi UMM
9.	Adam Usman	202210040311371	Ilmu Komunikasi UMM
10.	Aris Putri Wulandari	202210040311244	Ilmu Komunikasi UMM
11.	Debita Nadia Arianti	202210040311052	Ilmu Komunikasi UMM
12.	Muhammad Rinjani Arifin	202310040311255	Ilmu Komunikasi UMM
13.	Anggita Astri Mahadewi	202210040311919	Ilmu Komunikasi UMM
14.	Rizma Verika Afyanti	202210040311034	Ilmu Komunikasi UMM
15.	Fahmi Daud Ibrahim	202310040311266	Ilmu Komunikasi UMM
16.	Deviana Kartika Eka Putri	202210040311254	Ilmu Komunikasi UMM
17.	Austy Hera Amorita Azzah	202210040311165	Ilmu Komunikasi UMM
18.	Nadia Almira	202410220110017	Teknologi Pangan UMM
19.	Eka Intan Novanti	202210040311134	Ilmu Komunikasi UMM
20.	Lintang Nurzahrani	202210040311300	Ilmu Komunikasi UMM
21.	Aulia Darren Ahsanie	202210040311042	Ilmu Komunikasi UMM
22.	Afnan	202210180311042	Ekonomi Pembangunan UMM
23.	Tsalis Rofita Anggraini	202210040311196	Ilmu Komunikasi UMM
24.	Salsabila Ananda Wijaya	202210040311255	Ilmu Komunikasi UMM
25.	Amalia Fatma Sagita	202210040311259	Ilmu Komunikasi UMM

Kampus I
 Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 860 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/VI/2026/FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : VERRO BHERNADI ICHMAWAN
NIM : 202210040311257
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

ABSTRAK

Ichmawan, Verro Bhernadi. 2026. NIM. 202210040311257. **PERBANDINGAN KONTEN PADA AKUN ASLI DAN AKUN ALTER INSTAGRAM GEN Z (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)**. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Penelitian ini bertujuan guna menganalisis perbedaan konten, motif penggunaan, serta pembentukan identitas pada akun asli dan akun alter Instagram mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang prodi ilmu Komunikasi Angkatan 2022-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan metode studi kasus. serta menggunakan teknik purposive sampling, data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi guna memahami makna di balik penggunaan dua akun tersebut.

Hasil penelitian menunjukan bahwasanya terdapat perbedaan fungsi yang cukup signifikan antara akun asli dan akun alter Instagram. Pada akun asli cenderung digunakan untuk mempresentasikan diri yang lebih formal, tertata, serta bertujuan untuk membentuk personal branding dan menjaga citra agar sesuai dengan apa yang ingin pengguna tampilkan serta juga norma sosial. Sebaliknya, pada akun alter digunakan sebagai ruang ekspresi diri yang lebih bebas, guna memenuhi kebutuhan akan privasi, dan tempat mengunggah konten yang tidak sesuai dengan citra pengguna. Melalui kedua akun, mahasiswa ilmu Komunikasi UMM angkatan 2022 dan 2023 mengelolah identitas digital mereka secara seimbang guna memenuhi kebutuhan atas citra diri, privasi, kebebasan berekspresi, serta kebutuhan emosional pada era digital, khususnya pada media sosial Instagram.

Kata kunci: Instagram, akun asli, akun alter, Gen Z, perbandingan konten.

Jumlah halaman: 72 halaman.

Jumlah referensi: 31 sumber.

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Malang, 4 Mei 2026

Peneliti



Verro Bhernadi Ichmawan

HALAMAN MOTTO

“Jika bukan Allah yang mampukan, mungkin aku sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Allah tidak menunda, tapi Allah menata”

(TikTok)

“Pada akhirnya ini semua hanya permulaan”

(Nadin Amizah)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupa masa-masa sulitmu
ceritakan Kembali pada dunia, caramu mengubah keluh jadi senyuman”

(Andmash Kamelang)

“Rayakanlah walau lelah senang susah kita nikmati untuk selamanya”

(Keisya Levronka)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MANAGEMENT PENGELOLAAN PADA AKUN PERTAMA DAN AKUN KEDUA INSTAGRAM GEN Z: (Studi Kasus Mahasiswa ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022 & 2023)”** dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana ilmu Komunikasi pada Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

1. Kepada Kedua Orang Tua Tercinta Ayah **Yoni Ikmawan** dan Mama **Evi Riotriana**, terima kasih sudah terus berjuang untuk mewujudkan mimpi putra kecil pertamanya untuk menjadi sarjana, terima kasih selalu mendukung apa pun keinginan dan mimpi-mimpi penulis, maaf karena harus memperpanjang masa kerjanya hanya untuk mewujudkan mimpi penulis. Banting tulang siang dan malam tanpa mengeluh agar penulis bisa mengejar mimpinya dengan tenang dan fokus. Penulis meminta maaf karena masih merasa menjadi beban dan terus merepotkan. Sampai nanti masanya tiba penulis berjanji akan mengembalikan semua rasa lelah, sedih, menjadi

bahagia. Dan penulis berjanji akan mewujudkan apa pun keinginan kedua orang tua penulis yang belum bisa terlaksana karena harus memenuhi kebutuhan penulis untuk menjadi sarjana. Hiduplah lebih lama ayah mama sampai anakmu ini menjadi sosok orang yang sukses.

2. Kepada adik penulis **Richo Satria Nugraha** terima kasih telah menjadi saudara sekaligus teman penulis selama dan seumur hidup ini. Alasan penulis mengejar mimpi ini juga semata-mata untuk adik penulis, agar kelak nanti adik penulis tidak merasakan banyak hal sedih yang di alami oleh penulis. Dan berharap penulis bisa menjadi penopang adik penulis di masa-masa dia mencari jati dirinya. Pesan penulis untuk adik penulis yaitu, *“semoga nanti kamu lebih banyak bahagiannya ya, semoga kamu mendapatkan apa yang kamu inginkan dengan mudah, semoga mimpi-mimpimu bisa terwujud dan tidak terhenti karena adanya kendala ekonomi, hiduplah lebih lama, bahagia, dan sehat.”*
3. Kepada almarhumah nenek **Fatimah** dan almarhum kakek **Wakidi**, terima kasih telah merawat penulis semasa kecil, saat kedua orang tua penulis bekerja untuk menyambung hidup. Terima kasih sudah banyak menuruti hal-hal yang penulis inginkan, terima kasih sudah sangat tulus menjaga walaupun tidak sampai penulis dewasa. Penulis berharap kakek dan nenek sering datang ke dalam mimpi penulis hanya untuk mengobati rasa rindu penulis. Semoga surga menjadi tempat kalian berdua.
4. Kepada dosen pembimbing Dr. Frida Kusumastuti, M.Si terima kasih telah banyak membantu dan memberi ilmu baru pada saat proses penulisan skripsi ini. Semoga ibu selalu sehat dan di pertemukan dengan banyak hal-hal baik.
5. Kepada sahabat penulis yaitu Nanda, Sela, Nuafal, Salma, Wahyu dan Sabrina. Terima kasih telah membersamai perjalanan penulis. Memberi warna tawa dan bahagia, menemani serta menghibur susah dan sedih penulis. Terlebih pada proses penyusunan skripsi. Semoga kita selalu bersama walaupun nantinya akan terpisah oleh jarak dan waktu karena mengejar mimpi dan cita-cita masing-masing.
6. Terkhusus Wahyu Prastyo atau biasa di panggil Io. Terima kasih telah banyak membantu penulis dari sebelum sampai sesudah penyusunan skripsi

ini. Terima kasih selalu ada di saat penulis sedih maupun bahagia. Terima kasih telah memberikan penulis makanan, tempat istirahat dan banyak hal yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga hal baik yang dilakukan nantinya kembali kepadanya.

7. Kepada teman-teman penulis yaitu Erka, Nizam, Vera, Jasmine, Fahmi, Rinjani, dan Haikal. Pertemuan tanpa sengaja di akhir perkuliahan, yang memberi warna baru, kebahagiaan, canda, dan tawa. Terima kasih sudah hadir menjadi sosok penyemangat serta pendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Terkhusus Erika dan Nizam, terima kasih selalu ada di samping penulis, menjadi tempat bercerita tentang beratnya proses ini. Terima kasih selalu siap membantu dan menemani penulis terlebih pada proses penyusunan skripsi. Menjadi sosok pendukung dan menjadi motivasi penulis bahwasanya semua ini bisa dilewati. Mungkin jika tidak ada kalian, proses ini terasa begitu berat dan sunyi. Semoga nantinya kalian menjadi seseorang yang sempat kita ceritakan bersama dulu. Terima kasih atas banyaknya hal baik yang kalian lakukan kepada penulis.
9. Kepada Sagara Creative yaitu Fifi, Via, Amel, Nanda, Rachel, dan Tsalis. Terima kasih telah banyak menjalani proses perkuliahan bersama, dari PMM, Praktikum dan sampai sekarang. Canda tawa kalian terekam pada otak penulis, dan menjadi semangat tersendiri pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga nantinya kita bisa mewujudkan cita-cita kita masing-masing.
10. Kepada Digital Team UMM, Mira, Meme, Apta, Yuga, Gezi, Ray, Fadhil Salma, Angel, Najwa, Feli, Rafa dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani akhir perkuliahan penulis. Memberikan suasana dan kebahagiaan tersendiri, mewarnai perjalanan penulis. Semoga nantinya kalian semua bisa menjadi influencer yang besar dan dikenal oleh banyak orang, seperti yang kita obrolkan saat berkumpul.
11. Kepada sahabat penulis yaitu Mira, Afnan dan Rinjani, terima kasih selalu memberikan support kepada penulis terlebih pada proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih selalu memastikan keadaan penulis tetap baik dan

tidak sedih. Pesan singkat yang berbunyi “*ve lagi kenapa? Lagi sedih ya?*”. Mungkin untuk sebagian orang hal tersebut biasa saja, tetapi bagi penulis hal itu membuat penulis merasa ada dan dihargai, terimakasih atas hal baiknya.

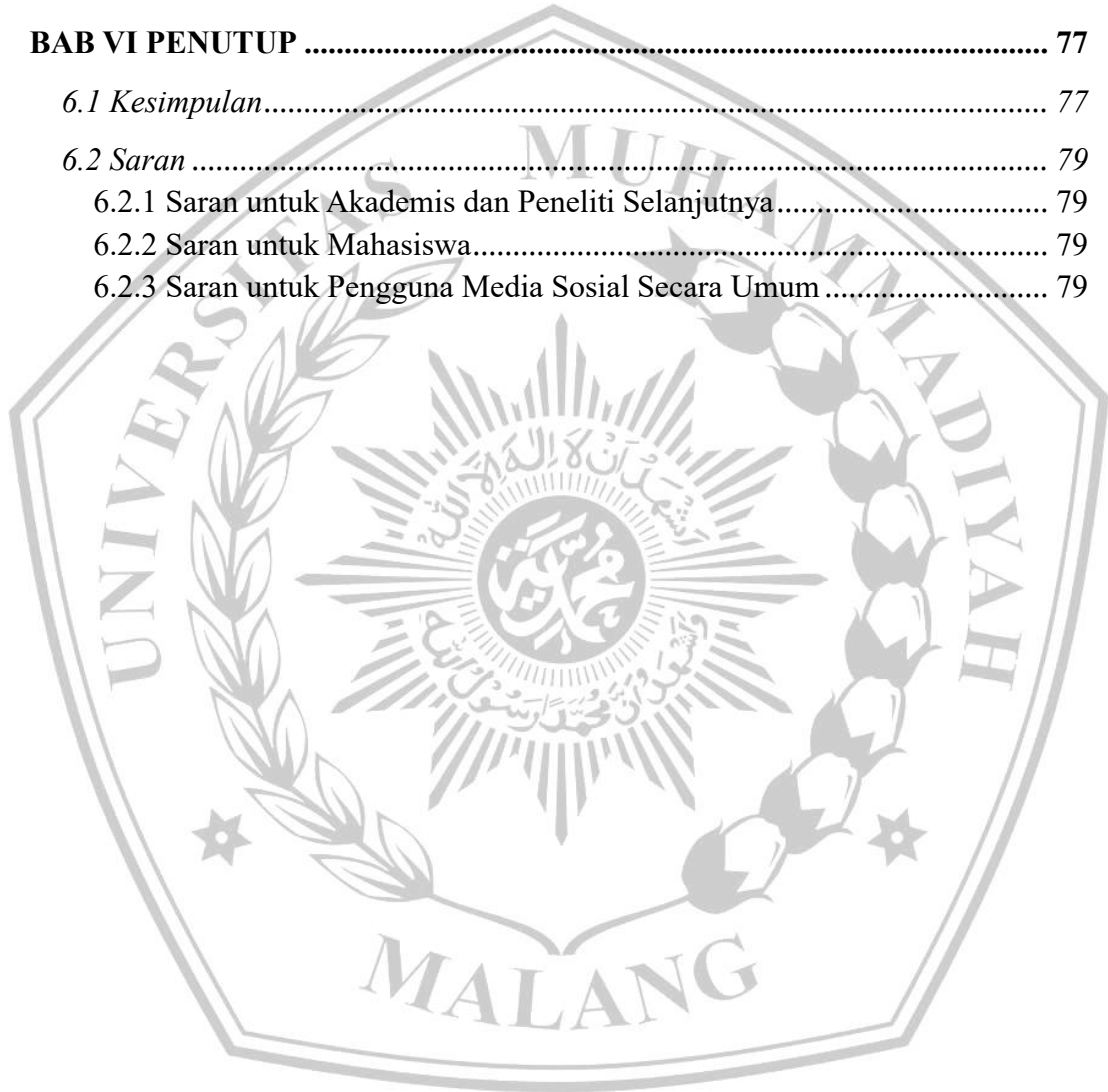
12. Kepada sahabat penulis dari awal perkuliahan yaitu, Jasmine, Nizam, Zizi, Bima, Aan, Nicol, Aska, Austy dan Indah. Terima kasih telah menemani proses transisi penulis dari jenjang sebelumnya ke jenjang perkuliahan. Mengenalkan banyak hal di dunia perkuliahan ini, serta memberikan memory yang tidak akan pernah penulis lupakan. Dimana pun kalian berada, semoga selalu bahagia dan sehat, senang menjadi teman kalian.
13. Kepada seseorang dengan nama kontak “titik” terima kasih telah banyak membantu penulis, tanpanya mungkin penulis tidak ada di titik ini sekarang.
14. Kepada seseorang yang tidak bisa disebut namanya, terima kasih telah menjadi motivasi serta inspirasi penulis untuk menjadi sosok yang lebih baik di setiap harinya. Terima kasih telah ada dihidup penulis dan menjadi sumber semangat penulis, terlebih dalam kehidupan perkuliahan dan pada proses penulisan skripsi. Semoga di kehidupan nantinya hidupmu jauh lebih bahagia dan mencapai banyak cita-cita yang selalu kamu usahakan. Sekali lagi berbahagialah dan sehat selalu.
15. Dan terakhir kepada diri saya sendiri **Verro Bhernadi Ichmawan**, terima kasih yang amat sangat dalam penulis sampaikan karena sudah mampu bertahan sejauh ini dan sampai di titik ini. Terima kasih untuk semua usaha yang dilakukan, dimana tidak banyak orang yang tahu. Terima kasih sudah melewati banyak hal dengan lapang dada. Terima kasih sudah berusaha mewujudkan mimpi-mimpi kecilnya. Terima kasih sudah mampu melewati malam-malam penuh ketakutan dan pagi yang penuh dengan tanda tanya akan kekhawatiran walaupun dengan tetes air mata. Terima kasih telah ikhlas akan hal yang terjadi di luar prediksi. Teruslah belajar akan banyak hal, wujudkan mimpi-mimpi besar yang selalu disimpan di dalam otak dan imajinasi. Sampai nanti masanya datang, berbahagialah dan tetap rendah hati serta bersyukur. Mari kita rayakan perjalanan panjang ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
HALAMAN MOTTO	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR PUSTAKA.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>1.1 Latar Belakang.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah</i>	<i>4</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	<i>4</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian.....</i>	<i>4</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
<i>2.1 Definisi Komunikasi</i>	<i>6</i>

2.2 Konsep Media Sosial.....	6
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	6
2.2.2 Fungsi dan Peran Media Sosial	7
2.2.3 Instagram Sebagai Media Sosial Visual	8
2.3 Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram	11
2.3.1 Definisi Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram	11
2.3.2 Perbedaan Pola Komunikasi dan Isi Konten	12
2.4 Teori Impression Management	13
2.5 Teori Strategi Komunikasi.....	14
2.6 Teori Management Komunikasi.....	15
2.7 Generasi Z.....	16
2.7.1 Pengertian dan Karakteristik Generasi Z	16
2.7.2 Perilaku Gen Z di Media Sosial	20
2.7.3 Pola Interaksi Gen Z di Instagram.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Tipe Penelitian.....	26
3.3 Ruang Lingkup Objek Penelitian	26
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Universitas Muhammadiyah Malang	29
4.1.2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.....	30
4.1.3 Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.....	31
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
5.1 Hasil Penelitian.....	36
5.1.1 Tujuan Penggunaan Akun Pertama dan Akun Kedua.....	36
5.1.2 Perbedaan Gaya Bahasa Komunikasi.....	44

5.1.3 Perbedaan Penggunaan Format Konten dan Karakter Unggahan	51
5.1.4 Motif Gen Z Menggunakan Dua Akun	67
5.1.5 Perbedaan Representasi Diri pada Akun Pertama dan Akun Kedua dalam Perspektif Impression Management	70
5.1.6 Strategi Komunikasi pada Akun Pertama dan Akun Kedua dalam Perspektif Teori Strategi Komunikasi	72
5.1.7 Manajemen Pengelolaan pada Akun Pertama dan Akun Kedua Berdasarkan Teori Manajemen Fayol.....	74
BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	79
6.2.1 Saran untuk Akademis dan Peneliti Selanjutnya.....	79
6.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	79
6.2.3 Saran untuk Pengguna Media Sosial Secara Umum	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Akun Pertama Instagram Jasmine.....	33
Gambar 4. 2	Akun Pertama Instagram Emil Maulana.....	34
Gambar 4. 3	Akun Pertama Instagram Ega Desita.....	35
Gambar 5. 1	Postingan akun Instagram pertama Maulana Gayuh terkait personal branding	37
Gambar 5. 2	Postingan akun Instagram Pertama Maulana Gayuh terkait kegiatan kampus.....	38
Gambar 5. 3	Postingan akun Instagram Pertama Ega Desita terkait personal branding	39
Gambar 5. 4	Postingan akun Instagram Pertama Jasmine terkait foto estetik....	40
Gambar 5. 5	Postingan akun Pertama Instagram asli Jasmine terkait kegiatan kepanitiaan.....	41
Gambar 5. 6	Akun instagram Pertama Ega Desita	42
Gambar 5. 7	Postingan story akun kedua Instagram Ega Desita terkait kegiatan sehari-hari yang tidak penting	43
Gambar 5. 8	Caption pada postingan akun pertama Instagram Maulan Gayuh terkait gaya bahasa komunikasi.....	45
Gambar 5. 9	Balasan komentar pada akun pertama Instagram Maulana Gayuh terkait balasan komentar	46
Gambar 5. 10	Caption pada akun pertama Instagram Ega Desita terkait gaya bahasa komunikasi.....	47
Gambar 5. 11	Postingan story pada akun kedua Instagram Maulana Gayuh terkait gaya Bahasa komunikasi	48
Gambar 5. 12	Postingan story pada akun kedua Instagram Ega Desita terkait gaya Bahasa komunikasi	49
Gambar 5. 13	Postingan story pada akun kedua Instagram Jasmine terkait gaya Bahasa komunikasi	50
Gambar 5. 14	Gaya Bahasa pada akun pertama Jasmine	51
Gambar 5. 15	Gaya Bahasa pada akun kedua Jasmine.....	51
Gambar 5. 16	Postingan pada akun pertama Instagram Maulana Gayuh terkait personal branding	53

Gambar 5. 17 Postingan pada akun pertama Instagram Maulana Gayuh terkait life style.....	53
Gambar 5. 18 Postingan story akun pertama Instagram Ega Desita terkait kegiatan organisasi	54
Gambar 5. 19 Postingan pada akun pertama Insatgram Ega Desita terkait kegiatan volunteer	54
Gambar 5. 20 Postingan pada akun pertama Instagram Jasmine terkait foto pribadi estetik.....	55
Gambar 5. 21 Postingan story pada akun pertama Instagram Jasmine terkait kegiatan kepanitiaan	56
Gambar 5. 22 Postingan story pada akun kedua Maulana Gayuh terkait konten kerandoman hidup	58
Gambar 5. 23 Postingan story akun kedua Instagram Ega Desita terkait foto-foto bersama teman	59
Gambar 5. 24 Postingan story pada akun kedua Instagram Ega Desita terkait volunteer atau kampus	60
Gambar 5. 25 Postingan story pada akun kedua Instagram Jasmine terkait video lucu bersama teman	61
Gambar 5. 26 akun kedua Instagram jesmin yang menggunakan fitur story dan feeds.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Rafiq, A. (2020). APA. *Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18-29 Vol3 No1.
- Shidiqie, N. A. (2023). *Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. Simpati*, 98-112 Vol1 No(3).
- Apriyanti, H. A. (2024). *Keterlibatan penggunaan media sosial pada interaksi sosial di kalangan Gen Z. Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, Vol1(4), No 229-237.
- Sikumbang, K. R. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. Journal on Education*, 11029-11037 Vol 2 No 2.
- Setiawati, T. &. (2022). *LATAR BELAKANG PENGGUNA AKUN ANONIM DI KALANGAN MAHASISWA. KOMUNIKATA57*, Vol3(1), No26-32.
- Zain, A. A. (2024). *Penggunaan Instagram pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Personal Branding Ilustrator@ Indahoei. Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 359-372. Vol5 No1.
- Permana, I. P. (2021). *Analisis perilaku pengguna akun kedua di media sosial Instagram. Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol2(4), No1195-1204.
- Maharani, V. E. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. eProceedings of Management*, Vol7No(2).
- Liedfray, T. W. (2022). *Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. Jurnal Ilmiah Society*, Vol2No(1).
- Purwa, I. B. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. Media Sains Informasi Dan Perpustakaan*, 2(1), 49-58.
- Ropu, M. H. (2025). *PERUBAHAN PARADIGMA INTERAKSI SOSIAL GENERASI Z DALAM KONTEKS GLOBALISASI. JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL HUMANIORA*, 10(1), 15-22.
- Anggoro, M. E. (2020). *Pengaruh Komunikasi Dan Konten Visual Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Fotografi Di Sweetescape Jakarta. Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 6(2).

- Feroza, C. S. (2020). *Penggunaan media sosial instagram pada akun@yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. Jurnal Inovasi*, Vol14(1), No32-41.
- Shinta, A. &. (2022). *Penggunaan multiple account media social instagram sebagai dramaturgi pada perempuan milenial. Jurnal Communicology UNJ*, Vol10, No188-205.
- Syaefulloh, I. (2023). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol13(1), No49-62.
- Arafah, R. A. (2024). *Dramaturgi Di Media Sosial Instagram (Analisis Pengelolaan Kesan Di Akun Pertama Dan Akun Kedua Instagram Generasi Z). eProceedings of Management*, 11(2).
- Rohmah, N. (2020). *Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemi global covid 19 (kajian analisis teori kegunaan dan gratifikasi). Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyuaran Islam*, 4 (1), 1-16.
- Ginting, D. C. (2024). *Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 22-29.
- Effendi, M. R. (2023). *Hubungan Antara Harga Diri (Self Esteem) Dengan Presentasi Diri (Self Presentation) Pada Remaja Pengguna Instagram Di SMA Negeri 2 Sabang (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.
- Setiawan, R. &. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. Community: Pengawas Dinamika Sosial*, Vol6(1), No10-20.
- Arum, L. S. (2023). *Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. Accounting Student Research Journal*, Vol2(1), No59-72.
- Sujarwo, S. &. (2025). *ANALISIS FENOMENOLOGI PENGGUNA AKTIF INSTAGRAM BAGI GENERASI Z. Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 7525-7532.
- Ridwan, M. S. (2025). *Fenomena Akun Alter sebagai Privacy Life Seseorang dalam Bermedia Sosial Instagram. Multikultural: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 53-62.
- Hubayaning Tyas, H. (2025). *Motif Kepemilikan Alter account di Instagram Pada Generasi Z dalam Perspektif Perempuan. Repository Universitas Airlangga*.
- Rini, L. N. (2020). *Memahami penggunaan dan motivasi akun anonim Instagram di kalangan remaja. Interaksi Online*, 9(1), 85-97.

- Setiawan, D. (2021). Pendekatan Deskriptif Kualitatif dalam Penelitian Media Sosial: Studi pada Pola Komunikasi Remaja di Instagram. . *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 9(1), 45–56.
- Rachmat, J. (2020). Studi Kasus sebagai Metode dalam Penelitian Kualitatif Komunikasi. . *Jurnal Komunikasi ISKI*, 5(2), 101-112.
- Romdona, S. J. (2023). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. JISOSEPOL.: *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, , 3(1), 39–47.
- Equatora, M. A. (2021). *Teknik pengumpulan data klien*. Bitread Publishing.
- Qomaruddin, Q. &. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, . 1(2), 77-84.
- Shidiqie, N. A. (2023). *Perubahan sosial dan pengaruh media sosial tentang peran Instagram dalam membentuk identitas diri remaja*. .
- Shidiqie, N. A. (2023). Perubahan sosial dan pengaruh media sosial tentang peran Instagram dalam membentuk identitas diri remaja. 98-112.
- Shidiqie, N. A. (2023). Perubahan sosial dan pengaruh media sosial tentang peran Instagram dalam membentuk identitas diri remaja. 98-112.
- Haryanti, R. S. (2025). Strategi Manajemen Kesan Pemandu Wisata dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Galeri Lokananta. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 809-822.
- Moekahar¹, F. &. (2023). *Impression Management di Instagram Reels*. Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat,.
- Uddin, B. M. (2024). Pemanfaatan fitur Instagram untuk efektivitas komunikasi. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 1505-1510.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press.
- Iswari, F. (2022). Strategi komunikasi efektif guru dalam pembentukan karakter siswa SMPN 64. *Jurnal Komunikasi*, 12-19.
- Supriyadi, S. F. (2023). Prinsip teori organisasi klasik menurut Henry Fayol. *MANTRA (Jurnal Manajemen Strategis)*, 33-34.