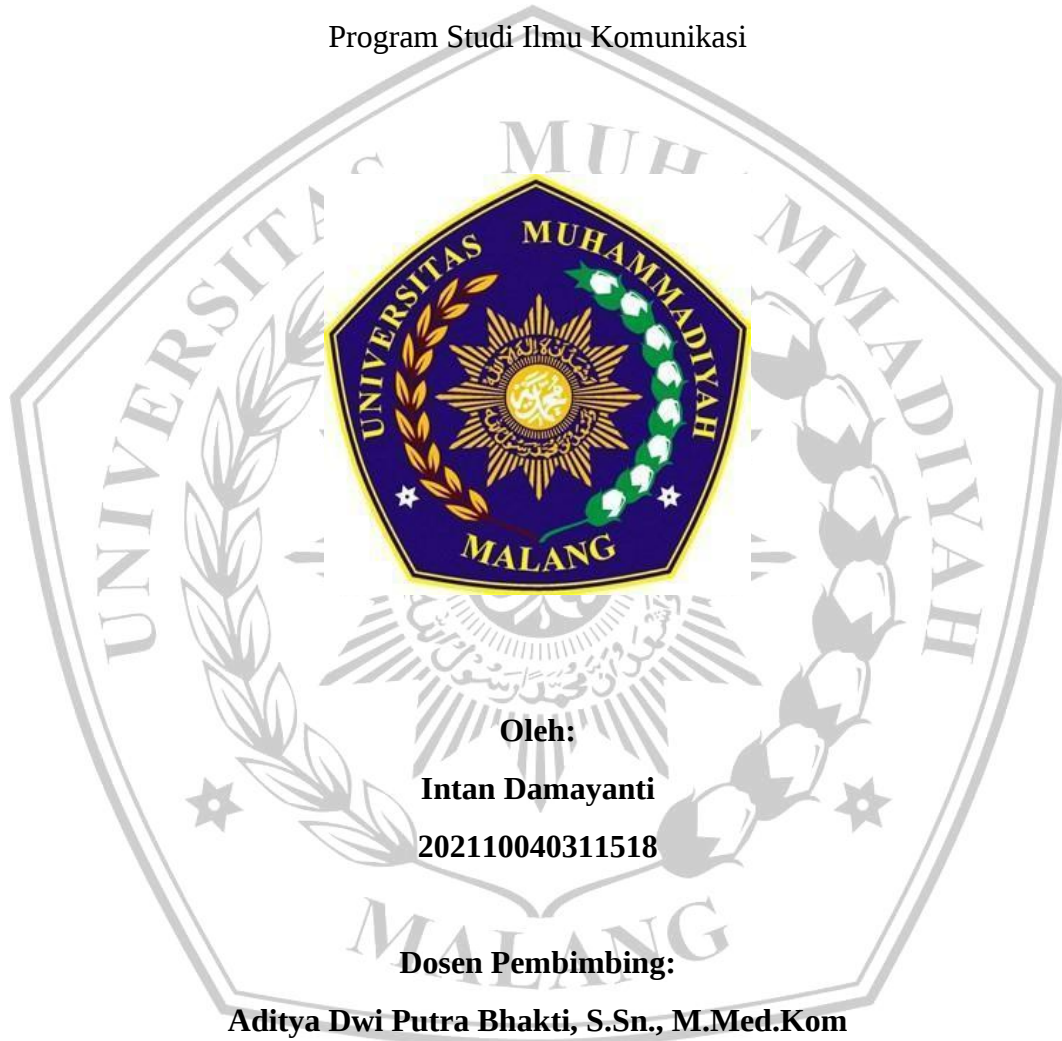


202110040311518
Intan Damayanti
Prodi Ilmu Komunikasi

**RESPONS TERHADAP IKLAN JUDI ONLINE DI MEDIA DIGITAL:
STUDI KUALITATIF PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Skripsi
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**RESPONS TERHADAP IKLAN
JUDI ONLINE DI MEDIA DIGITAL: STUDI
KUALITATIF PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

Diajukan Oleh :

INTAN DAMAYANTI
202110040311518

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Dekan I

Pras Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

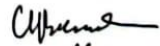
INTAN DAMAYANTI
202110040311518

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rahadi, M.Si ()
2. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn, M.Med.Kom ()

Mengetahui
Wakil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Intan Damayanti
NIM : 202110040311518
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA
MALANG

Disetujui,
Pembimbing

(Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bundering Putanti No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Thorens No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
BERSAMA SAMA
BERKUALITAS



STAFS

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.6.e/ /FISIP-UMM/V/MMXXVI

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Intan Damayanti
NIM : 202110040311518
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA
MALANG

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terimakasih

Malang, 04 April 2026

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Kampus I
Jl. Bunderling 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderling 1 Malang No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Damayanti
NIM : 202110040311518
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 April 2026

Yang Menyatakan,



Intan Damayanti



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG

Oleh:

Nama : Intan Damayanti

NIM : 202110040311518

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 April 2026

Pembimbing I/Promotor



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

NIP. 190918081988



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Kidani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 562 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Pusat)
F. +62 341 459 433
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Intan Damayanti
NIM : 202110040311518

Hasil Plagiasi : 30/4/2

BAB I	18			
BAB II	15			
BAB III	22	19		

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	6			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 27 Februari 2026
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Intan Damayanti
NIM : 202110040311518
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI
KOTA MALANG
Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
	Acc Judul Penelitian	
	Seminar Proposal Skripsi	
	Revisi Seminar Proposal Skripsi	
	Acc Penelitian	
	Acc Seminar Hasil Penelitian	
	Seminar Hasil Penelitian	
	Acc Pergantian Judul menjadi PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG	

Malang, 04 April 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Burdang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 293 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Ridumi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 682 005

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 453 433
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jumat 21 November 2025

Pukul 09.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Intan Damayanti
NIM	202110040311518
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	FENOMENA TERJERAT IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG: STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA BERDOMISILI DI KOTA MALANG
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
Dosen Penguji	Rahadi, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform zoom meeting, dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji 1, dan sejumlah mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**.

Malang, 04 April 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Rahadi, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Novin Fard Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bunderang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 682 600

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 264 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama	Instansi/Umum
1	Vanisa Yuliana	Universitas Muhammadiyah Malang
2	Dian Siska Oktavia	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Nabianka Chicca	Universitas Muhammadiyah Malang
4	Tiara Rizki Amalia	Universitas Muhammadiyah Malang
5	Aufa Salsabilla	Universitas Muhammadiyah Malang
6	Zheren Laurencia	Institut Asia Malang
7	Nathania Jayanti Saputra	Universitas Merdeka Malang
8	Deva Fitri Anggraini	Universitas Negeri Malang
9	Diah Kartika Sari	Wuyi University
10	Binti Muhayatul Khoiriyah	Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Malang, 04 April 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Dosen Penguji

Rahadi, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasun Fard Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Bendungan Putani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III

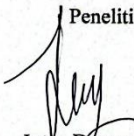
Jl. Raya Tigapanas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK PAPARAN IKLAN JUDI ONLINE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG

Maraknya iklan judi online di berbagai platform media sosial saat ini menjadi fenomena yang sulit dihindari oleh para pengguna internet, tidak terkecuali bagi kalangan mahasiswa di Kota Malang. Paparan iklan yang muncul secara masif tersebut memicu beragam respons, terutama bagi mereka yang aktif menggunakan media sosial dalam kesehariannya. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana sebenarnya respons mahasiswa terhadap paparan iklan judi online jika dilihat melalui perspektif teori efek media. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara mendalam bersama beberapa mahasiswa yang memiliki pengalaman langsung bermain judi online setelah terpapar iklan di media digital. Temuan di lapangan menunjukkan bahwa iklan yang muncul secara berulang di sela-sela aktivitas media sosial berhasil memicu rasa penasaran yang kuat. Visualisasi kemenangan yang ditampilkan dalam iklan secara perlahan membangun anggapan bahwa judi adalah cara mudah untuk mendapatkan uang, sehingga risiko kekalahan yang nyata sering kali diabaikan. Selain faktor konten iklan, peran teman dalam lingkaran pergaulan atau "tongkrongan" juga menjadi faktor penguat yang sangat besar. Adanya cerita kemenangan dari teman sebaya atau ajakan di grup pesan singkat membuat aktivitas judi online dianggap sebagai hal yang lumrah dan wajar dilakukan dalam lingkungan mereka. Penelitian ini juga menemukan adanya siklus emosional yang dialami mahasiswa saat bermain. Pengalaman menang di awal membuat mereka cenderung mengulang perbuatannya secara impulsif untuk mendapatkan keuntungan lebih. Namun saat mengalami kekalahan, mereka justru merasa tertekan dan terus bermain dengan harapan bisa mengembalikan modal yang sudah hilang (*chasing losses*). Keterlibatan mahasiswa dalam judi online merupakan hasil dari kuatnya terpaan konten digital yang didukung oleh adanya validasi dari lingkungan sosial serta dorongan untuk mencari keuntungan instan di tengah gaya hidup perkuliahan.

Kata kunci: iklan judi online, teori efek media, mahasiswa, media sosial.

Peneliti

Intan Damayanti

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan usaha usulan penelitian yang berjudul “Respons Terhadap Iklan Judi Online Di Media Digital: Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Di Kota Malang”.

Usulan Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Selama Penulisan Usulan ini Penulis banyak mendapat arahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom, Selaku Dosen Wali sekaligus pembimbing Utama yang telah sabar membantu penulis dan tak henti-hentinya memberikan nasihat kepada penulis sehingga penulis ini dapat terselesaikan dalam jangka waktu yang beliau targetkan. Semoga beliau selalu dimudahkan segala urusannya baik di dunia maupun di akhirat Aamiin Ya Raball'alamin.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si, Selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Pintu surgaku, Ibunda Sundari yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Superhero dan Panutanku, Ayahanda Amirullah, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana

7. Kepada kakak tercinta Bungas Prasunda yang selalu sabar terima kasih telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
8. Kepada kakakku tersayang Rizal Bayu Pamungkas, terima kasih banyak atas dukungan secara moral maupun materi, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Terima kasih kepada Raihan Muhammad Rafli yang sangat istimewa telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis, Terima kasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, terima kasih karena telah menjadi salah satu pendukung terbesar saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Vanisa Yuliana, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan semangat, tenaga. terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya sehingga penyusunan skripsi ini selesai
11. Kepada diri saya sendiri Intan Damayanti. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih telah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri kita sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Intan. Adapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Besar harapan penulis untuk terus mempelajari dan memperbaiki kekurangan-kekurangan karena Skripsi ini masih jauh dari harapan kita semua. Semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya khalayak ramai pada umumnya.

Malang, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2 Unsur Komunikasi.....	9
2.3 Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R)	12
2.4 Teknik Persuasi dalam Komunikasi	15
2.5 Peran Era New Media terhadap Pesebaran Judi Online	17
2.6 Iklan Judi Online sebagai Media Persuasif	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek dan Lokasi Penelitian	30
3.4 Sumber Data	31
3.4.1 Sumber Data Primer.....	32
3.4.2 Sumber Data Sekunder	33
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Keabsahan Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Kondisi Geografis dan Administratif Kota Malang.....	40
4.1.2 Kota Malang sebagai Kota Pendidikan.....	42
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.2.1 Karakteristik dan Latar Belakang Subjek Penelitian	44
4.2.2 Profil Subjek Penelitian	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 . Karakteristik Konten Iklan Judi Online sebagai Stimulus (S).....	49
5.1.1 Intensitas dan Frekuensi Paparan Berulang (<i>Repetitive Exposure</i>)	49
5.2 Proses Psikologis Internal serta Pemaknaan Mahasiswa sebagai Organisme (O)	56
5.2.1 Pembentukan Perhatian, Rasa Penasaran, dan Proyeksi Harapan	56
5.2.2 Reduksi Persepsi Risiko terhadap Bahaya Judi Online (<i>Framing Effect</i>)	60
5.2.3 Pengaruh Interaksi Lingkungan Sosial dalam Pemrosesan Informasi (<i>Social Proof</i>).....	64
5.3 Perilaku dan Tindakan Nyata Mahasiswa sebagai Response (R).....	67
5.3.1 Eksekusi Akses Tautan dan Tindakan Deposit Pertama Kali.....	67
5.3.2 Siklus Habitiasi Perilaku Berulang dan Pola Algoritma <i>Retargeting</i> ..	70
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
6.2.1 Saran Praktis	76
6.2.2 Saran Akademis (Penelitian Selanjutnya).....	77

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian	46
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Contoh Iklan Judi Online di Instagram	53
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Teori Efek Media	86
Lampiran 2 Wawancara Subjek	88
Lampiran 3 Foto Wawancara Subjek	108



DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A., Ramadhan, M., & Sugianto, A. (2025). The paradox influence of peer groups on online gambling behavior of students at the Islamic university in Indonesia. *SIMULACRA JURNAL SOSIOLOGI*, 8(1), 109–123. <https://doi.org/10.21107/sml.v8i1.29326>
- Affan, M. (2025). Tracing the Consumptive Behavior of Students in Online Gambling: Between Digital Lifestyle and Welfare Challenges. *JURNAL ISLAM NUSANTARA*, 8(2), 161–161. <https://doi.org/10.33852/jurnalnu.v8i2.574>
- Agrippina, F. K., & Nugrahawati, E. N. (2023). Pengaruh Peran Teman Sebaya terhadap Gambling Intention pada Mahasiswa Pemain Judi Slot Online di Kota Bandung. *Bandung Conference Series Psychology Science*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsps.v3i1.5305>
- Akbar, R. R., Pastyo, D., & Purwanto, E. (2025). Representasi Kapitalisme dalam Iklan Digital dan Dampaknya terhadap Gaya Hidup. *Global Journal of Management, Accounting, and Financial Studies*, 1(2).
- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad). *REPRESENTAMEN*, 6(1). <https://doi.org/10.30996/representamen.v6i01.3519>
- Anggoro, T. C., & Santoso, B. B. (2025). Politik Kriminal Integratif dalam Penanggulangan Perjudian Onlinedi Indonesia. *JURNAL USM LAW REVIEW*, 8(3), 1643–1664. <https://doi.org/10.26623/julr.v8i3.12541>
- Ardiansyah, A., RISNITA, R., & Jailani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arini, W., Jessica, P. T., Yuanita, T., & Manaf, P. A. (2021). Online promotion dan shopping motivation: apakah berpengaruh terhadap compulsive buying? *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 17(3), 216–231. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i3.5898>
- Astuti, S. P. (2017). Persuasi dalam Wacana Iklan. *Nusa Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 12(1), 38–38. <https://doi.org/10.14710/nusa.12.1.38-45>
- Aulia, S. N., Suryani, N. K., & Pertiwi, I. (2025). PENGARUH USER GENERATED CONTENT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas*

- Udayana, 14(9), 682–697.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2025.v14.i9.p02>
- Bouguettaya, A., Lynott, D., Carter, A., Zerhouni, O., Meyer, S., Ladegaard, I., Gardner, J., & O'Brien, K. (2020). The relationship between gambling advertising and gambling attitudes, intentions and behaviours: a critical and meta-analytic review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 31, 89–101. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2020.02.010>
- Censo, G. D., Delfabbro, P., & King, D. L. (2025). The Psychosocial and Marketing Factors That Motivate and Sustain Youth Sports Betting in Australia: A Qualitative Study. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <https://doi.org/10.1007/s11469-025-01457-7>
- Cerezo, M. G., Aza, C. L., & Martínez-Navarro, G. (2025). Responsible Marketing Communication in Online Gambling: A Systematic Review of Strategies Targeting Youth. *Review of Communication Research*, 13, 189–208. <https://doi.org/10.52152/rcr.v13.13>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. http://elibrary.polbangtanmalang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=336
- Dalimunthe, H. W., & Atika, T. (2023). AKTIVITAS JUDI ONLINE DAN DAMPAKNYA TERHADAP MAHASISWA KESEJAHTERAAN SOSIAL FISIP USU. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 10(11), 2025–2025.
- Deans, E., Thomas, S., Derevensky, J. L., & Daube, M. (2017). The influence of marketing on the sports betting attitudes and consumption behaviours of young men: implications for harm reduction and prevention strategies. *Harm Reduction Journal*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s12954-017-0131-8>
- Dunlop, P. D., & Ballantyne, E. (2021). Effective and responsible marketing of online sports gambling to young adults in the UK. *SN Business & Economics*, 1(10). <https://doi.org/10.1007/s43546-021-00125-x>
- Ekici, D., & Erdoğan, T. (2021). The Third-Person Effect in Advertising: A Meta-Analytic Review. *Journal of Marketing Communications*, 27(6), 619–637.
- Etikan, İ. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fahrizal, Y., & Faiga, N. (2021). Interest in Learning of Indonesian Students with Online Gaming Addiction In The Academic Learning Process. *Media Keperawatan Indonesia*, 4(1), 36–36. <https://doi.org/10.26714/mki.4.1.2021.36-46>

- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179–179. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6471>
- Fitri, A. A., Salsabila, Z. L., & Marlina, L. (2025). DAMPAK JUDI ONLINE TERHADAP DISORGANISASI SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA BANDUNG. *At-Tawazun Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1), 29–43. <https://doi.org/10.55799/tawazun.v13i01.692>
- Flayelle, M., Brevers, D., King, D. L., Maurage, P., Perales, J. C., & Billieux, J. (2023). A taxonomy of technology design features that promote potentially addictive online behaviours. *Nature Reviews Psychology*, 2(3), 136–150. <https://doi.org/10.1038/s44159-023-00153-4>
- Gao, H., Chen, X., Gao, H., & Yu, B. (2022). Understanding Chinese Consumers' Livestreaming Impulsive Buying: An Stimulus-Organism-Response Perspective and the Mediating Role of Emotions and Zhong Yong Tendency. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.881294>
- Ghelfi, M., Scattola, P., Giudici, G., & Velasco, V. (2023). Online Gambling: A Systematic Review of Risk and Protective Factors in the Adult Population [Review of Online Gambling: A Systematic Review of Risk and Protective Factors in the Adult Population]. *Journal of Gambling Studies*, 40(2), 673–699. Springer Science+Business Media. <https://doi.org/10.1007/s10899-023-10258-3>
- Guerrero-Solé, F., López-González, H., & Griffiths, M. D. (2017). Online Gambling Advertising and the Third-Person Effect. *International Journal of Cyber Behavior Psychology and Learning*, 7(2), 15–30. <https://doi.org/10.4018/ijcbpl.2017040102>
- Hajar, S., & Syaesti, Y. P. (2024). Efektivitas Strategi Komunikasi dalam Memengaruhi Opini Publik. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 24(1), 39–49.
- Hajar, S., Wulandari, M., & Putra, S. (2024). JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMENGARUHI OPINI PUBLIK. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 33–44.
- Hidayat, W., Setyabudi, D., & Ulfa, N. S. (2025). PENGARUH TERPAAN IKLAN JUDI ONLINE DAN INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERMAIN JUDI ONLINE. *JCOSE Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7(2), 59–72. <https://fisip.undip.ac.id/>

- Hidayati, N. W., Hardimansyah, H., & Elmansyah, T. (2025). Studi Survey Fenomena Judi Online dikalangan Mahasiswa. *JCOSE Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7(2).
- Hing, N., Smith, M. C., Rockloff, M., Thorne, H., Russell, A., Dowling, N. A., & Breen, H. (2022). How structural changes in online gambling are shaping the contemporary experiences and behaviours of online gamblers: an interview study. *BMC Public Health*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-022-14019-6>
- Hing, N., Thorne, H., Russell, A., Newall, P., Lole, L., Rockloff, M., Browne, M., Greer, N., & Tulloch, C. (2022). ‘Immediate access ... everywhere you go’: a Grounded Theory Study of How Smartphone Betting Can Facilitate Harmful Sports Betting Behaviours Amongst Young Adults. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 22(3), 1413–1432. <https://doi.org/10.1007/s11469-022-00933-8>
- Ifadila, & Erwin. (2024). Pemasaran Digital Di Era Society 5.0.
- Indra, S., & Srihadiati, T. (2025). Analisis Kriminologi Peran Konstruksi Media Terhadap Penyebaran Konten Judi Online dalam Media Sosial Facebook. *Ranah Research Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(5), 3608–3619. <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i5.1686>
- James, S., Karthik, S., & Thomas, B. R. (2025). Chasing the digital high: should hedonic consumption be viewed through the lens of behavioral addiction? *Frontiers in Psychiatry*, 16. <https://doi.org/10.3389/fpsyt.2025.1681307>
- Juanda, M. R., Kurniawan, E., & Hermawan, B. (2023). CONSTRUCTING GAMBLING REALITY: A CRITICAL MULTIMODAL ANALYSIS ON ONLINE GAMBLING ADVERTISEMENTS. *Prasasti/UNS Journal of Language Studies*, 8(2), 193–193. <https://doi.org/10.20961/prasasti.v8i2.69337>
- Juanda, M. R., Sambodo, U. P., & Suryatama, K. (2025). “You must try it”: A forensic linguistics analysis of online gambling promotions in social media comment sections. *CaLLs (Journal of Culture Arts Literature and Linguistics)*, 11, 27–27. <https://doi.org/10.30872/calls.v11i0.22636>
- Khotimah, S. P. I., Astri, F. N. K., & Kurniawan, R. (2025). Pengaruh Jaringan Peer Group terhadap Partisipasi Mahasiswa dalam Aplikasi Judi Online. *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 257–274. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v6i2.4132>
- Kim, Y. S. (2020). The Third-Person Effect and Its Implications for Public Opinion. *International Journal of Communication*, 14, 497–516.

- Kosat, R. I., Keraf, A., & Ratu, F. (2025). Dinamika Psikologis Perilaku Judi Online Pada Remaja di Kota Kupang. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(12), 1143–1154. <https://doi.org/10.55324/jgi.v2i12.279>
- Kurniawan, D. (2018). KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60–60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Lestari, D., & Gunawan, H. (2021). Pengaruh komunikasi digital terhadap pembentukan norma sosial. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 9(1), 30–42.
- López-González, H., Estévez, A., & Griffiths, M. D. (2017). Marketing and Advertising Online Sports Betting: A Problem Gambling Perspective. *Journal of Sport and Social Issues*, 41(3), 256–272. <https://doi.org/10.1177/0193723517705545>
- Lubis, D. H., & Syafrizal, S. (2022). JUDI ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PEKANBARU STUDY KASUS MAHASISWA YANG BERDOMISILI DI KECAMATAN TAMPAN.
- M, A. J. S., Budiargo, S. T., & Subiacto, H. (2019). The Influence of Narrative Online Advertising Towards the Attitudes of Youtube Social Media Audience. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2).
- Maharani, P., & Hendrastomo, G. (2023). FENOMENA BEAUTY VLOGGER PADA PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWI YOGYAKARTA. *DIMENSIA Jurnal Kajian Sosiologi*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v11i2.59264>
- Makarin, A. A., & Astuti, L. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Perjudian Online. *Indonesian Journal of Criminal Law and Criminology (IJCLC)*, 3(3), 180–189. <https://doi.org/10.18196/ijclc.v3i3.17674>
- Mardiyah, A., Syntia, W., Yogaswara, J., & Syafiq, A. (2025). Teori Fungsi-Fungsi Psikis Motif Ketergantungan Mahasiswa UIN Sumatera Utara Medan Terhadap Judi Online: Tinjauan dari Sisi Psikologis dan Dampaknya. *Edukatif*, 3(2), 358–363. <https://doi.org/10.65311/je.v3i2.1708>
- Megawati, N. (2021). Perkembangan teknologi internet di Indonesia: Tantangan dan peluang. *Jurnal Teknologi & Masyarakat*, 11(2), 22–34.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third Edition. <https://eric.ed.gov/?q=+The+Sage+book+of+Qualitative+Research+&id=ED565763>

- Nabila, F. (2023). Kecanduan Mahasiswa Terhadap Perjudian Slot Online. *Jurnal Yudistira Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 2(1), 290–293. <https://doi.org/10.61132/yudistira.v2i1.440>
- Narah, P. (2025). The Impulse Engine: A Theoretical Framework Analysing Gen Z's Impulse Buying of Electronics in Online Marketplaces. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 7(3). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2025.v07i03.46879>
- Norman, B. D. (2025). Exploring the Cyberpsychology and Public Health Risks of Online Sports Gambling. Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18041101>
- Nowell, L., Norris, J. M., White, D., & Moules, N. J. (2017). Thematic Analysis. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1). <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Nugroho, A., & Rahmawati, Y. (2023). Visual persuasion dalam iklan media sosial: Pengaruh terhadap persepsi keuntungan instan. *Jurnal Komunikasi Visual*, 7(1), 33–45.
- Nurlaila, L., Wahyuni, T., & Sijabat, R. (2025). Perilaku Kecanduan Judi Online Pada Mahasiswa: Analisis Perspektif Pengelolaan Keuangan Pribadi. *MUARA EKONOMI Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 1(4), 225–242. <https://doi.org/10.64365/muanomi.v1i4.143>
- Parke, A., & Parke, J. (2019). Transformation of Sports Betting into a Rapid and Continuous Gambling Activity: a Grounded Theoretical Investigation of Problem Sports Betting in Online Settings. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(6), 1340–1359. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-0049-8>
- Prihantini, F. N., & Indudewi, D. (2017). Kesadaran dan Perilaku Plagiarisme dikalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(1), 68–75. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i1.559>
- Putra, M. (2023). STRATEGI PENYULUH AGAMA DALAM MENGHADAPI JUDI ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT. *Masyarakat Madani Jurnal Kajian Islam Dan Pengembangan Masyarakat*, 8(1), 43–43. <https://doi.org/10.24014/jmm.v8i1.20309>
- Putri, N. B., & Romli, N. A. (2021). ANALISIS DAMPAK ADIKSI INTERNET PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN TEORI KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(1), 582–590. <https://doi.org/10.52434/jk.v7i1.905>

- Rahmani, T., Al-Ayubi, M., & Ibrahim, M. (2025). MEMOTRET TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENGATASI KONFLIK RUMAH TANGGA. *Jurnal Common*, 9(2). <https://doi.org/10.34010/common.v9i2.15860>
- Ramadhani, N., & Matondang, M. A. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap Praktik Judi Online di Desa Rahuning II, Kabupaten Asahan. *MUKADIMAH Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(2), 473–480. <https://doi.org/10.30743/mkd.v9i2.11794>
- Rossi, C., & Nairn, A. (2023). Are gambling ads on Twitter/X more attractive to children and adolescents than to adults? A qualitative study of gambling ad features and young people's responses. *Addiction Research & Theory*, 31(2), 154–166.
- Saefullah, R., & Vaidyanatahan, S. (2025). The Impact of Ease of Digital Access on the Increase in Online Gambling Cases Among Students. *International Journal of Ethno-Sciences and Education Research*, 5(2), 37–45. <https://doi.org/10.46336/ijeer.v5i2.940>
- Salsabilah, D. T., Indriyani, I., & Syaiful, S. (2023). Peran Kota Malang sebagai Pusat Pendidikan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 1–15.
- Sari, M., & Zahra, Z. (2026). Investigasi Fenomena Judi Online dan Determinan Perilaku Adiksi. *DIAGNOSA Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Keperawatan*, 4(1), 66–73. <https://doi.org/10.59581/diagnosa-widyakarya.v4i1.6008>
- Setiawan, R., & Wulandari, T. (2022). Paparan media dan niat berjudi mahasiswa: Kajian psikologi sosial. *Jurnal Media Dan Perilaku Digital*, 6(1), 50–63.
- Singer, J., Wöhr, A., & Otterbach, S. (2024). Gambling Operators' Use of Advertising Strategies on Social Media and Their Effects: A Systematic Review. *Current Addiction Reports*, 11(3), 437–446. <https://doi.org/10.1007/s40429-024-00560-4>
- Siringoringo, A. C., Yunita, S., & Jamaludin, J. (2024). Tren Perjudian Online di Kalangan Mahasiswa: Dampak, dan Upaya Pencegahannya. *Journal on Education*, 6(2), 10948–10956. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4883>
- Sugiyono, S. (2019). Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan. http://opac.stikesmucis.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3498903
- Supratama, R., Elsera, M., & Solina, E. (2022). Fenomena Judi Online Higgs Domino Dikalangan Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tanjungpinang. *Ganaya Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 297–311. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i3.1933>

- Sutawijaya, J. V. (2024). PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL EDUKASI RESIKO KEUANGAN PADA PEKERJA MUDA TERKAIT JUDI ONLINE. In Unika Repositor (Unika). Universitas Katolik Santo Thomas.
- Syastra, M. T., & Wangdra, Y. (2018a). Analisis Online Impulse Buying dengan menggunakan Framework SOR. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 8(2), 133–133. <https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp133-140>
- Syastra, M. T., & Wangdra, Y. (2018b). Analisis Online Impulse Buying dengan menggunakan Framework SOR. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 8(2), 19–19. <https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp19-26>
- Syvertsen, A., Erevik, E. K., Hanss, D., Mentzoni, R. A., & Pallesen, S. (2021). Relationships Between Exposure to Different Gambling Advertising Types, Advertising Impact and Problem Gambling. *Journal of Gambling Studies*, 38(2), 465–482. <https://doi.org/10.1007/s10899-021-10038-x>
- Temel, E. (2024). Qualitative Analysis of Consumer's Responses to Mobile Push Notifications and Its Relationship with Impulsive Purchasing. *DergiPark* (Istanbul University). <https://dergipark.org.tr/en/pub/jcsci/issue/87400/1557272>
- Thaib, S. H. D., Lestaluhu, S., & Jaali, L. (2025). Pengaruh Komunikasi Antar Teman Sebaya terhadap Keterlibatan Remaja dalam Judi Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 4(1), 144–159. <https://doi.org/10.30598/jikpvol4iss1pp144-159>
- Whelan, E., Laato, S., Islam, A. K. M. N., & Billieux, J. (2021). A casino in my pocket: Gratifications associated with obsessive and harmonious passion for mobile gambling. *IRIS*, 16(2). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246432>
- Wicaksana, F. (2025). Strategi Visual dan Pesan Persuasif dalam Iklan Judi Online di Instagram. *Desainpedia Journal of Urban Design Lifestyle & Behaviour*, 3(2), 50–50. <https://doi.org/10.36262/dpj.v3i2.1153>
- Wulandari, T., & Setiawan, R. (2024). Psikologi Perilaku Berisiko pada Mahasiswa: Perspektif Terpaan Media Digital. *Jurnal Psikologi Sosial*, 10(1), 1–15.