

202210040311281
Muhammad Alejandro Brawijaya
Prodi Ilmu Komunikasi

**“MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI
PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun
@mazzeh.media)”**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Muhammad Alejandro Brawijaya

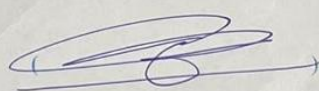
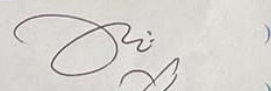
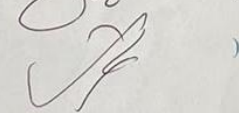
202210040311281

Dosen Pembimbing :

Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI	
Dipersiapkan dan disusun oleh :	
<u>MUHAMMAD ALEJANDRO BRAWIJAYA</u>	
202210040311281	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan	
L U L U S	
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi	
Rabu, 1 juli 2026	
Dihadapan Dewan Penguji	
Dewan Penguji :	
1. Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si	()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom	()
3. Dr. Farid Rusman, M.Si	()
Mengetahui	
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
  Dr. Joko Prasilo, M.Si.	

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI
PLATFORM INSTAGRAM
(Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ALEJANDRO BRAWIJAYA

202210040311281

Telah disetujui
Rabu / 1 juli 2026

Pembimbing I



Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

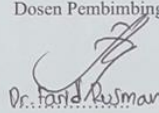
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Alejandro Brawijaya
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311281
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: "MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ~~17~~2026

Dosen Pembimbing


Dr. Fandi Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sutanri No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



Nama : Muhammad Alejandro Brawijaya
NIM : 202210040311281
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : “MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)”





Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@um.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Alejandro Brawijaya

NIM : 202210040311281

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM
INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20..

Yang Menyatakan,



00003A0X052905065

Mt. Alejandro Brawijaya



Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

V

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Alejandro Brawijaya

NIM : 202210040311281

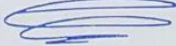
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang 17-6-2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIASI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
"MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM INSTAGRAM
(Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)"

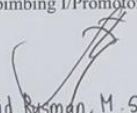
Oleh:
Nama : Muhammad Alejandro Brawijaya
NIM : 202210040311281

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

Malang, 17 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor


Dr. Farid Rusman, M. Si

NIP.
10330090173

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : Muhammad Alejandro Brawijaya
NIM : 202210040311281

Hasil Plagiasi : 15/6

BAB I	6			
BAB II	7			
BAB III	12			

BAB IV	8			
BAB V	0			
BAB VI	6			

Malang, 15 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,


**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Alejandro Brawijaya
NIM : 202210040311281
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : "MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR
DI PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun
@mazzeh.media)"
Dosen Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/09/2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
15/10/2025	Acc judul skripsi	
10/11/2025	Konsultasi Bab I, II, III	
10/12/2025	Seminar Proposal	
27/01/2026	Bimbingan	
10/03/2026	Bimbingan Penelitian	
06/04/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
18/05/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
19/05/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
29/05/2026	Acc Seminar Hasil	

Malang, 06 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 316 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

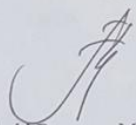
Pada Hari Jum'at 29 Mei 2026
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh :

Nama Peneliti	Muhammad Alejandro Brawijaya
NIM	202210040311281
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	"MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media)"
Dosen Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M.Si
Dosen Penguji	Nurudin, M.Si

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (Online) melalui Zoom Meeting

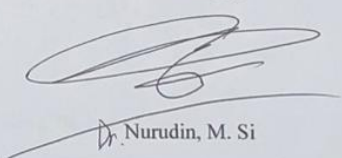
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji serta sejumlah 14 mahasiswa (daftar
hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M. Si

Dosen Penguji



Nurudin, M. Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



STARS

Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 469 135

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Thogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E: webmaster@umm.ac.id

AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Jurusan
1.	Bagas Satria	2341760108	D-IV Sistem Informasi Bisnis
2.	HARKITA PRABANINGRUM	202210040311268	Ilmu komunikasi
3.	Raihan Dinar Pratiya	202210040311331	Ilmu Komunikasi
4.	Alnora Mac	202210040311271	Ilmu Komunikasi
5.	Maulana Cressendo Hidayatullah	202210040311290	Ilmu Komunikasi
6.	Rangga Tri Wicaksono	244102030083	Teknik Mesin
7.	Daffa Haikhal Fiqih Hartanto	202210040311322	Ilmu Komunikasi
8.	Armefia Maharani Zella Vizca	202210040311033	Ilmu Komunikasi
9.	Fauzano arkanza	202210040311282	ilmu komunikasi
10.	Moh Farhan Adien Alfahrezy	2341760141	Sistem Informasi Bisnis
11.	Jayanti Sita Argyanti	202210230311490	Psikologi
12.	Ahmad Dawwas Rais	202210040311267	Ilmu Komunikasi
13.	Muhammad Zakki Putra	202310040311281	Ilmu Komunikasi
14.	Muhammad Helmi Annafi	202210040311284	Ilmu Komunikasi
15.	Sheilatul A'yunin	202210040311040	Ilmu Komunikasi
16.	achmad rizqy nur	202310370311430	teknik informatika
17.	Adam Ziedan El Nuchi	202210040311289	Ilmu Komunikasi

Malang, 06 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M. Si



Kampus I
Jl. Bundungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bundungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Alejandro Brawijaya. NIM 202210040311281. MAKNA KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN BALAP LIAR DI PLATFORM INSTAGRAM (Analisis Semiotika Pada Akun @mazzeh.media). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat berinteraksi dan mengekspresikan pandangannya terhadap berbagai fenomena sosial, termasuk balap liar. Melalui fitur komentar, Instagram tidak hanya menjadi sarana berbagi informasi, tetapi juga menjadi ruang bagi audiens untuk menyampaikan opini, membangun makna, dan merespons konten yang beredar. Akun Instagram @mazzeh.media merupakan salah satu akun yang secara aktif mengunggah konten balap liar dan memunculkan beragam respons dari audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna komentar audiens pada konten balap liar yang diunggah oleh akun Instagram @mazzeh.media.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Data penelitian diperoleh melalui teknik dokumentasi berupa tangkapan layar unggahan dan komentar pada akun Instagram @mazzeh.media. Pemilihan data dilakukan secara purposive terhadap unggahan yang memiliki tingkat interaksi tinggi. Analisis data menggunakan konsep trikotomi Peirce yang meliputi sign, object, dan interpretant.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komentar audiens memuat berbagai bentuk pemaknaan, seperti humor, sindiran, dukungan, kritik, serta pembahasan mengenai praktik taruhan yang berkaitan dengan balap liar. Penggunaan bahasa daerah dan ungkapan informal dalam komentar menunjukkan adanya kedekatan sosial di antara audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kolom komentar Instagram tidak hanya berfungsi sebagai sarana interaksi, tetapi juga menjadi ruang pembentukan makna dan representasi pandangan audiens terhadap fenomena balap liar.

Kata kunci: balap liar, komentar audiens, Instagram, semiotika Charles Sanders Peirce, makna.

Malang, 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

Peneliti



Muhammad Alejandro Brawijaya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Berkat rahmat dan pertolongan Allah Swt., penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Makna Komentar Audiens pada Konten Balap Liar di Platform Instagram (Analisis Semiotika pada Akun @mazzeh.media)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, kemudahan, kesehatan, dan kelancaran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si. dan Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai masukan, kritik, dan saran yang berharga sebagai bekal dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si., selaku dosen pembimbing. Penulis bersyukur dapat mengenal beliau melalui proses bimbingan skripsi ini, meskipun selama masa perkuliahan penulis belum pernah berkesempatan mengikuti perkuliahan yang beliau ampu. Dengan penuh kesabaran, beliau senantiasa memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti sehingga penulis mampu menyelesaikan setiap tahapan penelitian ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu

pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan.

7. Keluarga besar Ibu Fatokah dan Ibu Rosmini Amin yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibu Rosnaini dan Bapak Junaidi, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kepercayaan, dan cinta kasih yang telah diberikan sehingga penulis dapat mencapai tahap ini dan menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
9. Kedua adik tercinta, Julyette dan El Muta'alia, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keceriaan kepada penulis, khususnya pada saat menghadapi kejenuhan dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman di lingkungan tempat tinggal penulis yang telah memberikan semangat dan hiburan ketika penulis menghadapi masa-masa sulit, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman seperjuangan di IKOM G 2022, Starchive.worx, Ludic Creative, dan Cekiki Production yang telah menemani perjalanan penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih karena telah menjadi ruang bagi penulis untuk belajar, bertumbuh, dan berkembang. Berbagai pengalaman dan pelajaran yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan penulis.
12. Teman-teman Majelis Gang Makam yang senantiasa menghadirkan canda, tawa, dan dukungan sehingga penulis merasa tidak sendiri dalam menjalani berbagai proses kehidupan.
13. Teman-teman Railfans KRTA Indo yang selalu memberikan dukungan meskipun terpisah oleh jarak. Dukungan moral dan semangat yang diberikan menjadi salah satu kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga mencapai tahap ini.
14. Admin Mazzeh Media yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan akun Instagram tersebut sebagai objek penelitian.
15. Seluruh pihak di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap bantuan, dukungan, doa, dan pelajaran hidup yang telah diberikan kepada penulis. Penulis memohon maaf apabila belum dapat membalas segala kebaikan yang telah

diberikan. Semoga segala bentuk kebaikan, sekecil apa pun, mendapatkan balasan terbaik dari Allah Swt.

15. Kepada sosok perempuan yang pernah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis, terima kasih atas segala pelajaran dan pengalaman berharga yang telah diberikan. Terima kasih karena telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMA kelas 10 hingga semester akhir perkuliahan. Terima kasih karena telah menerima segala kekurangan penulis, baik dari segi sifat maupun keterbatasan yang dimiliki. Terima kasih karena telah menjadi luka sekaligus obat, menjadi tempat pulang, serta memberikan dukungan dan semangat yang begitu berarti selama proses perkuliahan. Melalui perjalanan ini, penulis belajar bahwa sesuatu yang telah berjalan lama tidak selalu berakhir selamanya. Dukungan yang diberikan menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini tepat waktu. Dari setiap pengalaman dan luka yang ada, penulis belajar untuk bertumbuh dan menjadi pribadi yang lebih kuat. Semoga segala harapan dan impian yang sedang diperjuangkan dapat terwujud. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam setiap langkah kehidupan. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan, baik dalam ucapan maupun perbuatan, yang mungkin pernah menimbulkan luka. Sebagaimana ungkapan *"in another life"*, penulis berharap apabila takdir mempertemukan kembali di lain waktu dan dalam keadaan yang lebih baik, segala harapan yang pernah diimpikan dapat menemukan jalannya masing-masing. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Tetaplah menjadi pribadi yang baik.
16. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Muhammad Alejandro Brawijaya, anak pertama yang memikul harapan besar keluarga, terima kasih karena telah bertahan dan berjuang hingga sejauh ini. Terima kasih karena telah berusaha memenuhi harapan kedua orang tua dengan penuh tanggung jawab, serta tetap percaya pada kemampuan diri sendiri dalam menghadapi berbagai tantangan. Selama masa perkuliahan hingga tahun 2024, penulis dihadapkan pada berbagai ujian, termasuk perjuangan dalam menghadapi penyakit Hirschsprung. Namun, dengan keteguhan hati dan semangat untuk terus maju, penulis mampu melalui setiap proses tersebut. Terima kasih karena telah berusaha mengalahkan rasa takut, melawan keraguan, dan terus mengembangkan potensi diri. Semoga setiap langkah yang akan ditempuh senantiasa diberikan kekuatan, kesehatan, kemudahan, dan keberkahan oleh Allah Swt. Semoga penulis dapat terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih dewasa dan

bijaksana, mampu meraih cita-cita yang diharapkan, serta tidak melupakan jasa kedua orang tua dan orang-orang baik yang telah memberikan dukungan selama ini. Tetaplah dekat dengan Allah Swt., hormati kedua orang tua, dan teruslah berjuang. Terima kasih karena telah bertahan dan tidak menyerah.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif, khususnya bagi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Media Sosial	7
2.2 Media Sosial.....	8
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	9
2.2.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	10

2.2.4	Fungsi Media Sosial.....	11
2.3	Platform Media Sosial Instagram.....	11
2.3.1	Definisi Platform Media Sosial Instagram.....	11
2.3.2	Fitur-Fitur Instagram.....	12
2.3.3	Komentar Audiens dan Interaksi Digital.....	14
2.4	Teori New Media.....	15
2.5	Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	16
2.6	Penelitian Terdahulu.....	18
2.7	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III		21
METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Jenis dan Tipe Penelitian	22
3.3	Ruang Lingkup Objek Penelitian	22
3.4	Sumber Data.....	23
3.5	Teknik pengumpulan data	23
3.6	Teknik Analisis Data	24
BAB IV		26
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		26
4.1	Gambaran Umum Balap Liar.....	26
4.2	Akun Instagram @mazzeh.media	27
BAB V		30
HASIL DAN PEMBAHASAN		30
5.1	Analisis Komentar di Akun Instagram @mazzeh.media	30
5.1.1	Analisis Postingan 30 Januari 2026	30
5.1.2	Analisis Postingan 23 Oktober 2025.....	35
5.1.3	Analisis Postingan 26 November 2024.....	42
5.1.4	Analisis Postingan 8 Juni 2024	48
5.2	Pembahasan.....	55
BAB VI		58
PENUTUP		58
6.1	Kesimpulan	58

6.2	Saran Akademis.....	59
6.3	Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 1. 2 Skema Semiotika Charles sander peirce.....	24
Gambar 2. 1 Balap Liar	20
Gambar 2. 2 instagram @mazzeh.media.....	27
Gambar 2.2 1 Logo Mazzeh Media V2	28
Gambar 2.2 2 Logo Mazzeh Media V1	28
Gambar 3. 1 Laga 30 Januari 2026.....	30
Gambar 3. 2 Komentar @Kucing.speed.....	31
Gambar 3. 3 Komentar @ipong87_.....	32
Gambar 3. 4 Komentar @ritzkyconstantine_.....	32
Gambar 3. 5 Komentar @noledr	33
Gambar 3. 6 Komentar @presetcuy	34
Gambar 3. 7 Postingan 23 Oktober 2025	35
Gambar 3. 8 Komentar @daniliqrandi_17	36
Gambar 3. 9 Komentar @rrangggggg_.....	37
Gambar 3. 10 Komentar @sammagil_.....	37
Gambar 3. 11 Komentar @mickywaregorth.....	38
Gambar 3. 12 Komentar @fahri.ardhw	39
Gambar 3. 13 Komentar @_septa_rangga_.....	39
Gambar 3. 14 Komentar @somer_49.....	40
Gambar 3. 15 Komentar @huurrry_.....	40
Gambar 3. 16 Laga 26 November 2024	42
Gambar 3. 17 Komentar @backkkburnerrrr	43
Gambar 3. 18 Komentar @m.lutpeng.....	43
Gambar 3. 19 Komentar @karisbimaaa	44
Gambar 3. 20 Komentar @gading.brlian	45
Gambar 3. 21 Komentar @kucing.speed.....	45
Gambar 3. 22 Komentar @noledr	46
Gambar 3. 23 Komentar @presetcuy	47
Gambar 3. 24 Laga 8 Juni 2024.....	48
Gambar 3. 25 komentar @ngab.primis.....	49
Gambar 3. 26 komentar @gravaleyy_.....	50

Gambar 3. 27 komentar @rikohadd	50
Gambar 3. 28 komentar @efek.rumahmakan	51
Gambar 3. 29 komentar @pe4nutssss	52
Gambar 3. 30 komentar @alifdioo._	52
Gambar 3. 31 komentar @gibrannoor	53
Gambar 3. 32 komentar @ayyel_deva	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
--	----



DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Ananda Ade Salsabila & Haerani Nur. (2025). Representasi Diri di Sosial Media: Antara Identitas Nyata dan Identitas Virtual. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(4), 5601–5620. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i4.9244>
- Anggoro, M. O., & Santosa, R. P. (2024). Analisis Peran Anonimitas Terhadap Manifestasi Agresi Pada Pengguna Media Sosial Twitter. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 5(2), 132–149. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v5i2.147>
- Ariyani, N. K. A. (2026). ... 22 TAHUN 2009 TENTANG LALU LINTAS DAN ANGKUTAN JALAN DALAM MENANGGULANGI TINDAK PIDANA BALAP LIAR DI KABUPATEN KLUNGKUNG. repo.undiksha.ac.id. <https://repo.undiksha.ac.id/28047/>
- Aspers, P., & Corte, U. (2021). What is Qualitative in Research. *Qualitative Sociology*, 44(4), 599–608. <https://doi.org/10.1007/s11133-021-09497-w>
- Astuti, F., & Abror, M. (2024). Pemaknaan Puisi Syair Mata Bayi dan Tentang Mata Karya W.S. Rendra: Prespektif Semiotika Charles Sanders Peirce. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 4(4), 637–644. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v4i4.1063>
- Aulia, P. P. (2025). Analisis Isi Kualitatif Pengemasan Konten Informasi Digital Pada Akun Instagram @komunikasiumm. [Universitas Muhammadiyah Malang.]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/23698>
- Awalokita, S. (2026). Kenakalan Remaja di Era Digital: Media Sosial, Identitas Diri, dan Normalisasi Perilaku Menyimpang. *Jurnal Legalitas*, 4(1), 33–42. <https://doi.org/10.58819/jle.v4i1.237>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Chanra, M., & Tasruddin, R. (2025). Peran media sosial sebagai platform dakwah di era digital: Studi kasus pada generasi milenial. *Jurnal Kolaboratif Sains*.
<https://www.jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/view/6862>
- Cinelli, M., De Francisci Morales, G., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9), e2023301118.
<https://doi.org/10.1073/pnas.2023301118>
- Dwi Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Esti Yolanda Munthe, Diana Permata Sari, Triaviranda Triaviranda, Jusca Santanovalina Samosir, Jamila Nasution, & Ferdinand Simbolon. (2025). Kajian Pragmatik Tindak Tutur Ekspresif Netizen pada Kolom Komentar Akun TikTok @UyaKuyaTV. *JURNAL PENDIDIKAN BAHASA*, 15(4), 524–532. <https://doi.org/10.37630/jpb.v15i4.3531>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Firmansyah, S. (2022). Pemikiran Filsafat Semiotika Dalam Pemahaman Charles Sanders Peirce Dan Contohnya. *Al-Kauniyah*, 3(2), 81–91.
<https://doi.org/10.56874/alkauniyah.v3i2.877>
- Fitriya, U. K., Sarmini, S., & Nasution, N. (2022). Marhaban Ya Balapan: A Strategy to Build the Existence of the “Squad Landasan Pacu Ledok” Motorcycle Gang in the Ramadhan Race Phenomenon in Dalam *JSPH (Jurnal Sosiologi journal-fis.um.ac.id*. <https://journal-fis.um.ac.id/index.php/jsph/article/download/688/355>
- Geber, S., Nguyen, M. H., & Büchi, M. (2024). Conflicting Norms—How Norms of Disconnection and Availability Correlate With Digital Media Use Across Generations. *Social Science Computer Review*, 42(3), 719–740.
<https://doi.org/10.1177/08944393231215457>

- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-Way Symmetrical Communication Pattern: Company Strategy to Build Engagement Through Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271.
<https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.11191>
- Gustin, E., Firmansyah, M. A., & Perdana, D. D. (2024). Echo Chamber pada Interaksi Komentar di Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Konteks Post – Truth. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 16(2), 262–283. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v16i2.6375>
- Hanifah Rosawati. (2024). Sarkasme Warganet pada Kolom Komentar Podcast Deddy Corbuzier dalam Kajian Semantik: Semantik, Sarkasme, Media Sosial, dan Podcast. *An-Nas*, 8(2), 129–144.
<https://doi.org/10.32665/annas.v8i2.3090>
- Ihza Setiawan, M. S., Kasmawati, & Nurlaili, E. (2026). *Implementasi Kewajiban Moderasi Konten oleh Platform Media Sosial terhadap Disinformasi dalam Perspektif Kepastian Hukum*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61104/alz.v4i2.4961>
- Ikhsano, A., Sutanto, D. F., & Stellarosa, Y. (2023). Communication Strategy of the Ministry of Communication and Information Technology in Preventing the Spread of Hoax on Social Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 8(1), 208–216.
<https://doi.org/10.25008/jkiski.v8i1.750>
- Jaya, A. A., Amir, J., & Juanda, J. (2025). Makna tanda dalam iklan kecantikan: Analisis semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan ...*. <https://e-journal.my.id/onoma/article/view/6486>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kühler, C., Stoll, A., Ziegele, M., & Naab, T. K. (2023). Gender-Related Differences in Online Comment Sections: Findings From a Large-Scale Content Analysis of Commenting Behavior. *Social Science Computer Review*, 41(3), 728–747. <https://doi.org/10.1177/08944393211052042>

- Laila Adisti Aulia, Nabila Aswari Lubis, Rachel Esteria Siagian, Ruth Sofia Rolenza Lumbanraja, Wina Etami, M. Oky Fardian Ghafari, & Syairal Fahmy Dalimunthe. (2025). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Sistem Tanda di SUN Plaza Mall Medan. *CARONG: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 843–852.
<https://doi.org/10.62710/4dykan26>
- Lévy, P. (2001). *Cyberculture*. University of Minnesota Press.
https://books.google.co.id/books/about/Cyberculture.html?id=iDdl_FwGZE8C&redir_esc=y
- Lu, F. (2026). Congruent or Conflicted? The Effects of Prevalence and Valence Cues in Online Comments on Perceived Descriptive Norms Regarding e-Cigarette Use. *Health Communication*, 41(6), 1105–1115.
<https://doi.org/10.1080/10410236.2025.2549082>
- Mandra, R. O. (2021). *Upaya Kepolisian Dalam Menangani Perjudian Balap Liar Di Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2018*. repository.uir.ac.id. <https://repository.uir.ac.id/18556/>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. https://books.google.co.id/books/about/McQuail_s_Mass_Communication_Theory.html?id=oQGKnQAACAAJ&redir_esc=y (Original work published Sage Publications)
- Mittal, T., Mathur, P., Chandra, R., Bhatt, A., Gupta, V., Mukherjee, D., Bera, A., & Manocha, D. (2022). *Estimating Emotion Contagion on Social Media via Localized Diffusion in Dynamic Graphs* (Versi 1). arXiv.
<https://doi.org/10.48550/ARXIV.2207.07165>
- Mutiarani, U. P., Karimah, I. N., & ... (2024). Etika komunikasi dalam penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa* <https://www.ejournal.stipram.ac.id/index.php/JHNB/article/view/301>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Novirayani, N. (2022). *Reaksi Masyarakat Terhadap Balap Liar Dikalangan Remaja (Studi Kasus Diwilayah Pangkalan Kerinci Kabupaten*

- Pelalawan) Usulan Penelitian*. repository.uir.ac.id.
<https://repository.uir.ac.id/id/eprint/12509>
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nugraha, P. S., & Irwansyah, I. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM KEHUMASAN DIGITAL KEMENTERIAN LUAR NEGERI. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35–48.
<https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.35-48>
- Putri, M., Fitri, W., Nasril, N., & Elvina, S. N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Identitas Diri Remaja. *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 14(1), 75–85. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v14i1.5880>
- Ramadhani, N. A. (2025). *REPRESENTASI KRITIK POLITIK DALAM MEME KEBIJAKAN PRESIDEN DI INSTAGRAM (Analisis Semiotika Meme Kebijakan Presiden Pada Akun Instagram @memecomic.id, @mrcci.id, dan @pemiluland)* [Universitas Muhammadiyah Malang.].
<https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/25627>
- Safitri, A. A. (2021). Pengaruh Karakteristik Pesan pada Media Sosial dalam Membentuk User Engagement: (Studi Analisis Isi pada Akun Instagram Netflix Indonesia). *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 128–144. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.2434>
- Safitri, Y., Evelina, L. W., & Syahputra, N. E. (2021). THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA BRANDING ON CUSTOMER ENGAGEMENT FOR JAKARTA SUSTAINABLE TRANSPORT. *International Journal of Organizational Business Excellence*, 3(2), 41–48.
<https://doi.org/10.21512/ijobex.v3i2.7122>
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). MODEL SELF-DISCLOSURE GENERASI Z PENGGUNA BERAT MEDIA SOSIAL. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 146–164. <https://doi.org/10.14710/interaksi.12.1.145-163>
- Shonhadji, N. (2021). Penggunaan Teori Sosial dalam Paradigma Interpretif pada Penelitian Akuntansi. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 5(1), 49.
<https://doi.org/10.33603/jka.v5i1.3972>

- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: Studi kasus media sosial. *Iapa Proceedings Conference*. <https://www.jurnal.iapa.or.id/proceedings/article/view/1059>
- Wahid, R. M., & Gunarto, M. (2022). Factors Driving Social Media Engagement on Instagram: Evidence from an Emerging Market. *Journal of Global Marketing*, 35(2), 169–191.
<https://doi.org/10.1080/08911762.2021.1956665>
- Widya, A. R. (2021). Meningkatkan Keterlibatan Publik secara Online pada Era Open Government di Media Sosial (Studi Analisis Isi Akun Instagram Badan Pusat Statistik) (Increasing Online Public Engagement In The Era of Open Government On Social Media (Content Analysis of Statistics Indonesia's Instagram)). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 23(2), 185–198.
<https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.2.2021.185-198>
- Wulan, T. S. (2022). *Efektivitas Penertiban Balapan Liar Berdasarkan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan (Studi Di Polsek Belitang I)*. repository.radenintan.ac.id.
<https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/19127>
- Zulkifli, Z., Pawennei, M., & Mappaseleng, N. F. (2020). Efektivitas Penyidikan Terhadap Pelaku Balap Liar Di Wilayah Hukum Polrestabes Makassar. *Journal of Lex Philosophy (JLP)*, 1(2), 181–194.
<https://doi.org/10.52103/jlp.v1i2.271>