

202210040311120
Salma Faticha Zahra
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus pada Akun Instagram
@pemdesmojorejo_official dan *@mojorejotv*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SALMA FATICHA ZAHRA

202210040311120

Dosen Pembimbing:

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus pada Akun Instagram
@peldesmojorejo_official dan @mojorejotv)

Diajukan Oleh :

Salma Faticha Zahra
202210040311120

Telah disetujui
Rabu, 24 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I


Dr. Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Salma Faticha Zahra
202210040311120

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 24 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
3. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/VI2026 /FISIP-UMM

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: SALMA FATICHA ZAHRA
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311120
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pemdesmojorejo_official dan @mojorejotv SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.sos., M.Si



Kampus I

Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Blimbing Sutanji No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/VI2026 /FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : SALMA FATICHA ZAHRA

NIM : 202210040311120

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

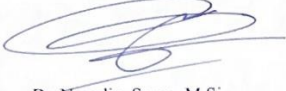
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Lembar Persetujuan Skripsi Nama : SALMA FATICHA ZAHRA NIM : 202210040311120 Jurusan : ILMU KOMUNIKASI Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM <i>@pemesmojorejo_official</i> dan <i>@mojorejotv</i> SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo) Disetujui, Pembimbing  (Dr. Nurudin, S.sos., M.Si) Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si
--	--

	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435 Kampus II Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060 Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	--

SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG		SURAT PERNYATAAN	
Yang Bertandatangan di bawah ini :			
Nama	:	SALMA FATICHA ZAHRA	
NIM	:	202210040311120	
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi	
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang	
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa			
1. Tugas Akhir dengan Judul :			
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pemesmojorejo_official dan @mojorejotv SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo)			
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.			
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.			
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.			
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.			
Malang, 3 Juni 2026			
Yang Menyatakan,			
 SALMA FATICHA ZAHRA			
 STARS	Kampus I Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pemdsmojorejo_official dan @mojorejotv SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo)			
	Oleh: Nama : SALMA FATICHA ZAHRA NIM : 202210040311120			
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi				
Menyetujui, Malang, 3 Juni 2026 Pembimbing I/Promotor  Dr. Nurudin, S.sos., M.Si. NIP. 10397060341				
(*) Coret yang tidak perlu				
  	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Salma Faticha Zahra
NIM : 202210040311120

Hasil Plagiasi : 8/6

BAB I	15			
BAB II	5			
BAB III	20			

BAB IV	11			
BAB V	1			
BAB VI	12			

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : SALMA FATICHA ZAHRA
2. NIM : 202210040311120
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@peldesmojorejo_official dan @mojorejotv SEBAGAI SARANA PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM)
Mojorejo)
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S.sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19 April 2025	Pengajuan judul skripsi	
9 Mei 2025	ACC Judul	
30 Mei 2025	Konsultasi bab I-III	
10 Juni 2025	Revisi bab I-III	
6 Juli 2025	ACC bab I-III	
18 November 2025	Draft pertanyaan wawancara	
15 Desember 2025	Penelitian	
5 Februari 2026	Konsultasi bab IV-VI	
8 Mei 2026	Revisi bab IV-VI	
11 Mei 2026	ACC seminar hasil	
22 Mei 2026	Seminar hasil	

Malang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jumat, 22 Mei 2026

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :

1. Nama : SALMA FATICHA ZAHRA
2. NIM : 202210040311120
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@pmdesmojorejo_official dan @mojorejotv SEBAGAI SARANA PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM)
Mojorejo)
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S.sos., M.Si
7. Penguji : Dr. Farid Rusman, M.Si

Malang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.sos., M.Si

Dosen Penguji,

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Maisyaroh Milatussa'adah	225040200111220	Agribisnis
2.	Zalfa Alivia	202210040311316	Ilmu Komunikasi
3.	Imelda Hadiningrum	220721601146	Pendidikan Geografi
4.	Aulia azmi kusumadewi	202210040311138	Ilmu Komunikasi
5.	Aryani Rizky Rahmalia Ivani	22201280	Teknik Informatika
6.	Adela Prima Hesti	202210230311154	Ilmu Komunikasi
7.	FIRNANDA TRI SAVIRA	22301013050	PGMI
8.	Ari Asmaul Khusnah	202210040311116	Ilmu Komunikasi
9.	Aulia Azmi Kusuma Dewi	202210040311138	Ilmu Komunikasi
10.	andini dwi suryani	202210040311480	Ilmu Komunikasi
11.	Muhammad Dias Ferdiansyah	202210040311247	Ilmu Komunikasi
12.	adistya shofia finanda	22201091014	Administrasi Publik
13.	Dimas Khoirul Mu'minin	202210040311239	Ilmu Komunikasi
14.	Farisa nur	202210360311089	Ilmu Komunikasi
15.	Aurelia Faza Sepbrina	220344613854	Gizi
16.	BACHTIAR RAMA	2802660601	Teknik Industri

Malang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.sos., M.Si

Dosen Penguji,

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Salma Faticha Zahra, NIM. 202210040311120. Pemanfaatan Media Sosial Instagram @peldesmojorejo_official dan @mojorejotv sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik (Studi Kasus pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo). Skripsi.

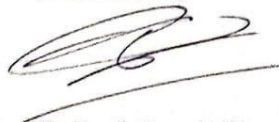
Penelitian ini bertujuan mengetahui pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo sebagai sarana penyebaran informasi publik di Desa Mojorejo melalui pengelolaan akun @peldesmojorejo_official dan @mojorejotv. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dan Teori *New Media* Pierre Levy, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menerapkan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana.

Hasil penelitian menunjukkan KIM Mojorejo berperan aktif sebagai pengelola dan pengemas informasi publik secara terstruktur. Fitur-fitur Instagram dimanfaatkan secara strategis: *feed* dan *reels* untuk informasi utama, *stories* sebagai distribusi ulang, *caption* untuk penyederhanaan bahasa, kolom komentar dan DM untuk interaksi, serta biografi dan *highlight* sebagai pusat informasi. Praktik ini mencerminkan karakteristik *new media*: *digitality*, *interactivity*, *hypertextual*, *virtuality*, dan *dispersal*. Namun, fitur interaktif seperti *polling*, *Q&A*, dan *live* belum optimal, sehingga partisipasi publik terbuka masih perlu ditingkatkan.

Kata Kunci: KIM Mojorejo, Instagram, Informasi Publik, Penyebaran Informasi, New Media

Malang, 11 Mei 2026

Dosen Pembimbing



(Dr. Nurudin, S.sos., M.Si.)

Penulis



(Salma Faticha Zahra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pemdesmojorejo_official dan @mojorejotv Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik (Studi Kasus Pada Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo)” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program S-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari tantangan dan hambatan. Namun, berkat bimbingan, arahan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Styowibowo, M.Si selaku ketua program studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, ilmu, serta kesabaran yang luar biasa dalam mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen penguji dan selanjutnya menjadi dosen pembimbing selama penulis melaksanakan revisi, dan memberikan arahan.
6. Seluruh dosen dan staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

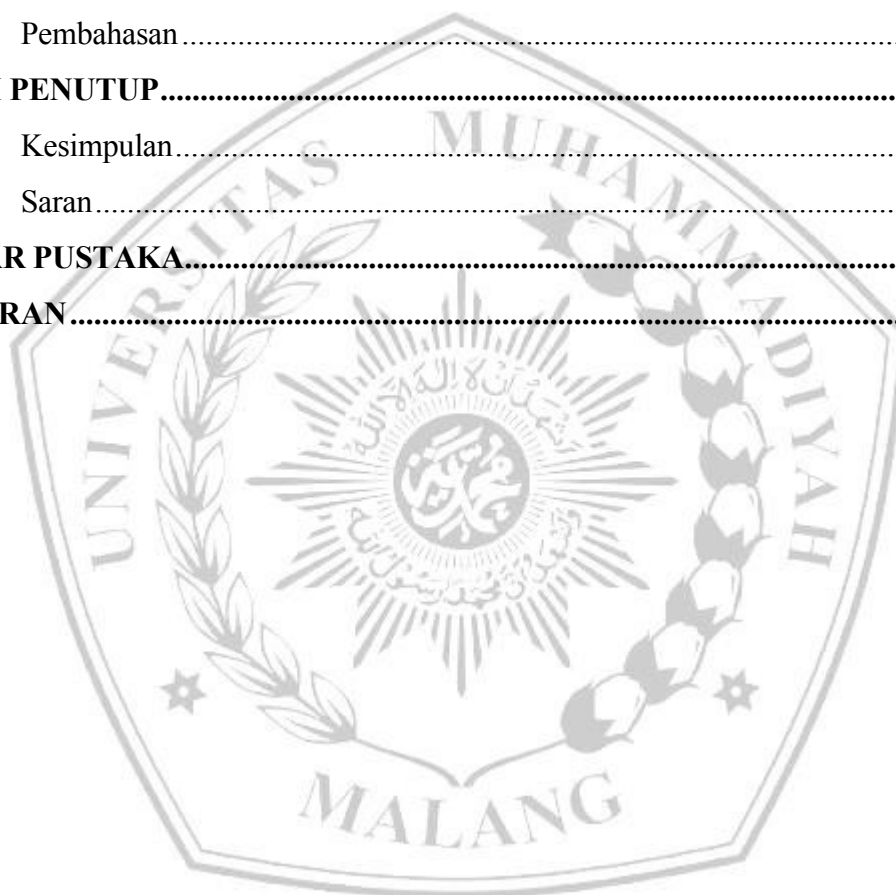
7. Pengurus Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo, terima kasih atas izin dan kerja sama yang diberikan kepada penulis selama proses pengambilan data penelitian.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Darmo dan Ibu Sun yang telah memberi dukungan moril, materil, serta doa demi kelancaran semasa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Kakak kandung dan kakak ipar tersayang, Mas Yus dan Mbak Tir yang telah berperan dalam memberikan semangat, finansial, dan waktu dalam proses perkuliahan.
10. Rekan-rekan Haning Dea, Adel, Azmi, Zalfa dan segenap keluarga besar Otran Gank. terima kasih telah menjadi support system dan pereda stress penulis semasa kehidupan perkuliahan. Terima kasih atas tawa yang tidak pernah habis dan kehadiran kalian yang membuat perjalanan akademik ini terasa lebih ringan dan penuh warna.
11. Rekan semasa SMP Adistya, Risma, Bekam, Dipan yang telah bertumbuh bersama penulis sejak masa-masa paling polos. Terima kasih karena meskipun waktu terus berjalan dan kesibukan masing-masing, kalian selalu menjadi tempat pulang yang hangat.
12. Rekan Syummh Imel, Fira, Andin, Abriel terima kasih sudah selalu ada, jadi tempat pelarian yang seru di luar urusan kampus, dan tetap kompak dukung satu sama lain sampai sekarang.
13. Rekan seperjuangan skripsi Mbak Vani, Faza, Mil, Yussy, Putri Aris. Terima kasih telah menjadi tempat keluh kesah hingga saling menyemangati di titik paling lelah.
14. B. Rama F, terima kasih telah menjadi partner diskusi, bertumbuh, sekaligus *support system* paling garda depan yang selalu percaya pada kemampuan penulis bahkan di saat penulis meragukannya. Terima kasih telah kebersamai di setiap proses ini dengan penuh kasih dan pengertian.
15. Untuk diri sendiri, terima kasih atas segala konsistensi, kerja keras, keberanian untuk terus melangkah, mampu bertahan di kala situasi terasa sulit, dan berhasil menyelesaikan tanggung jawab akademik ini hingga akhir.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Komunikasi Sosial dalam Media Sosial.....	13
2.2 Instagram sebagai Media Informasi dan Hiburan.....	17
2.2.1 Proses Produksi Konten.....	21
2.2.2 Instagram sebagai Informasi.....	24

2.2.3	Instagram sebagai Hiburan.....	25
2.3	Instagram sebagai Media Difusi Informasi.....	25
2.4	Teori New Media.....	30
2.5	Kerangka Berpikir.....	32
2.6	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Pendekatan Penelitian.....	36
3.2	Tipe Penelitian.....	36
3.3	Tempat & Waktu Penelitian.....	37
3.4.1	Tempat Penelitian.....	37
3.4.2	Waktu Penelitian.....	37
3.5	Subjek Penelitian.....	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1	Teknik Wawancara.....	39
3.6.2	Teknik Observasi.....	39
3.6.3	Teknik Dokumentasi.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.8	Uji Keabsahan Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Desa Mojorejo.....	44
4.2	Profil Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) Mojorejo.....	46
4.3	Profil Akun Instagram Pemerintah Desa Mojorejo dan Mojorejotv.....	51
4.4	Profil Subjek.....	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
5.1	Peran Komunitas Informasi Masyarakat KIM Mojorejo.....	54
5.1.1	Peran KIM Mojorejo dalam Proses Penyebaran Informasi Publik.....	54
5.1.2	Jenis-jenis Informasi.....	59
5.2	Identifikasi Akun Instagram @pemdesmojorejo_official dan @mojorejotv .	65
5.2.1	Akun instagram @pemdesmojorejo_official.....	66

5.2.2	Akun Instagram @mojorejotv.....	72
5.3	Pemanfaatan fitur Instagram sebagai sarana penyebaran informasi.....	79
5.3.1	Pemanfaatan Fitur Instagram Feed dan Reels.....	81
5.3.2	Pemanfaatan Fitur Instagram Stories.....	83
5.3.3	Pemanfaatan Fitur <i>Caption</i> , <i>Hastag</i> , Kolom Komentar dan <i>Direct Message</i> (DM).....	86
5.3.4	Pemanfaatan Fitur Biografi dan Highlight.....	89
5.4	Pembahasan.....	91
BAB VI PENUTUP.....		97
6.1	Kesimpulan.....	97
6.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		106



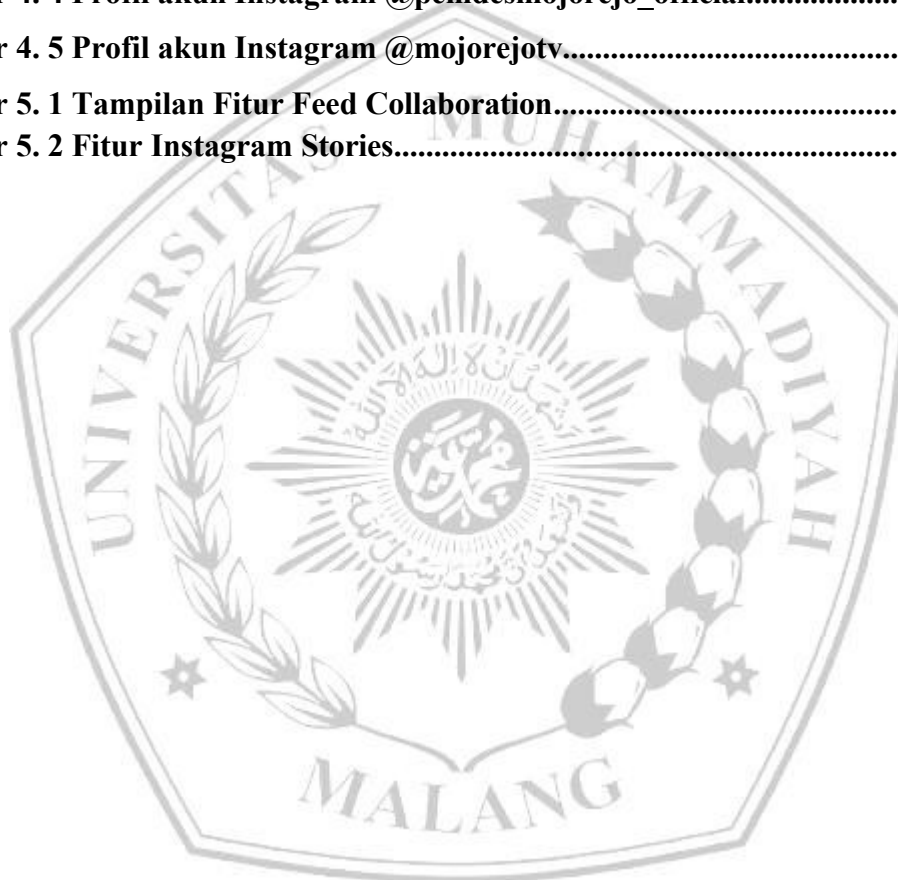
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 5. 1 Jenis-jenis Informasi.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data.....	41
Gambar 4. 1 Data Geografi.....	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi KIM Mojorejo	44
Gambar 4. 3 Prestasi KIM Mojorejo.....	48
Gambar 4. 4 Profil akun Instagram @pemdesmojorejo_official.....	49
Gambar 4. 5 Profil akun Instagram @mojorejotv.....	51
Gambar 5. 1 Tampilan Fitur Feed Collaboration.....	83
Gambar 5. 2 Fitur Instagram Stories.....	84



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI SUBBAGIAN PROTOKOL PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR. *JURNAL RISET KOMUNIKASI*, 12(2). <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928>
- Amir, A. S. (2025). Pengantar Media Sosial dan Opini Publik. *Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik*.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Arum. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Arif, K., Kholil, S., & Yasmin, N. (2023). *Peran Instagram Pada Perubahan Sosial Siswa Di Sma Negeri 1 Simpang Empat (Asahan)*. 3(3), 673–677. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1159>
- ASARI, A., SYAIFUDDIN, E. R., NINGSI, N., SUDIANTO, MARIA, H. D., ADHICANDRA, I., NURAINI, R., BAIJURI, A., PAMUNGKAS, A., KUSUMAH, F. G., YUHANDA, G. P., & MURTI, S. (2023). *KOMUNIKASI DIGITAL*. Penerbit Lakeisha.
- Basuni, A., & Rahma, I. D. (2019). Penggunaan fitur Instagram Stories di kalangan mahasiswa (Studi deskriptif kuantitatif penggunaan fitur Instagram Stories di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Subang Tahun Akademik 2017–2018). *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Bu'ulolo, W., & Hulu, M. K. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Atau Menghambat Produktivitas Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik*, 2(1), 51–59. <https://doi.org/10.70134/identik.v2i1.168>

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun @pandemictalks. *J-Ika*, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.15733>
- Efendi, E., Indrawansyah, I., Aulia, R., & Ningsih, P. S. (2023). Tipe informasi bagi manajemen & mekanisme pengambilan keputusan dalam organisasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 3042–3048.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Hakim, H. I., Iviana, P., & Irwansyah. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 287–300. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>
- Hariyanto, D. (2021). Buku ajar pengantar ilmu komunikasi. *Umsida Press*, 1-119.
- Husnullail, M., & Dkk. (2024). Teknik Pemeriksaan Data Dalam Riset Ilmiah. *Genta Mulia*, 15(2), 70–78.
- Ibrahim, W., Marini, & Alfakhoor, F. (2026). Fenomena penggunaan Instagram dan TikTok sebagai pemenuhan kebutuhan sosial dan hiburan remaja di Paseban RT/RW 001/001 Kotabumi Lampung Utara. *Jurnal Bincang Komunikasi*
- Idris, I. K. (2018). Government social media in Indonesia: Just another information dissemination tool. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(4), 337–356. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3404-20>
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024).

- Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>
- Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 127–140. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss2.art3>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal Medium*, 8, 1–17. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Machmud, M. (2022). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Mamis, S. (2020). Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran. *Al-MUNZIR*, 13(2), 253. <https://doi.org/10.31332/am.v13i2.2049>
- Mandala, P. F., & Zendra, N. (2025). Penerapan Teori Difusi Informasi dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Instagram. *Journal of Social, Educational and Religious Studies*
- Meifitri, M., & Susanto, E. (2020). Perubahan dari media lama ke media baru: Telaah transformasi platform multimedia. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*
- Mudjiono, Y. (2012). Komunikasi sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 99-112.
- Nabila Ulayya, K., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Journal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2548–2964. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nugraha, D. A., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2025). Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram Pemerintah Indonesia di Tingkat Kementerian dan Lembaga Content Analysis of the

- Indonesian Government ' s Instagram Accounts at the Ministry and Agency Levels. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 9(1), 42–52.
- Nurannajmi, Y., & Sartika, I. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi oleh Seksi Penyuluhan Layanan dan Informasi Kantor Bea Cukai Bogor. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6), 147–153.
- Nurbaiti, N., & Faisal Alfarisyi, M. (2023). Sejarah Internet di Indonesia. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*
- Nuriyatman, E., Mushawira, R., Fitria, Hartati, & Harahap, R. R. (2022). PERAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DALAM ADMINISTRASI PEMERINTAHAN DESA. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM)*, 3(2), 108–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.52060/jppm.v5i2.2368>
- Pramonoputri, A. H., Prabartha, R., Shiddieqy, F. A. A., & Salsabila, Y. N. (2024). Analisis Social Media Marketing melalui Instagram : Studi Kasus pada Salah Satu Brand Fashion Wanita Lokal. *MANABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 3(4), 158–168. <https://doi.org/10.54259/manabis.v3i4.3632>
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan komunikasi digital*. Guepedia.
- Qomaruddin, & Sa'diyah, halimah. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Ridha, N. (2020). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Sari, J. A., & Diana, B. A. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(2), 88–96. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896>

- Siahaan, C., Salomo, S., & Adrian, D. (2022). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2843–2848. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.774>
- Sintar, N. (2019). Strategi Pelayanan Informasi untuk meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 166–180. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3694/2808>
- Sunni, M. F., Ulwan, M. N., Ferdian, D. A., & Istofik, R. (2023). Komunikasi Sosial Dalam Media Sosial. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 4(1), 12-22.
- Syahlatunnisa, S. (2025). Strategi Transformasi Public Relations pada Era Digital. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) EISSN*, 3, 608–614. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index>
- Triani, N. I., & Saleh, A. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi sebagai Media Informasi Masyarakat. *PROMEDIA, (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, (2), 484–507.
- Utami, N. F., & Yulianti, N. (2022, July). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 2, pp. 311-317).
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623-632.
- Wanto, A. H. (2018). STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK BERBASIS KONSEP SMART CITY. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>
- Wardhana, S. H. (2022). Peran Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dalam Diseminasi Informasi Melalui Media Sosial di Kelurahan Gundih Kota

Surabaya. *Jurnal PUBLIQUE*

Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep , Prosedur , Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan*. 5, 198–211.

Yasintha, P. N., & Candrika, N. P. (2021). KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT (KIM) SEBAGAI MODEL PARTISIPASI PUBLIK DALAM KETERBUKAAN INFORMASI DI TINGKAT DESA DI BALI. *JIPKA*, 1(1), 40–47.

Yulianti, A., Lubis, A. N. R., Oktaviani, A., Akbar, D. M., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). PENGELOLAAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS SUSKA TV. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 224–236.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v5i3.24076>

