

202210040311263
Muhammad David
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS PERSEPSI GEN Z TENTANG KONTEN DEEFAKE
(STUDI PADA KONTEN “GURU BEBAN NEGARA” MENTERI
KEUANGAN SRI MULYANI DI INSTAGRAM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

N a m a : Muhammad David

N I M : 202210040311263

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI GEN Z TENTANG KONTEN DEEPPFAKE
(STUDI PADA KONTEN “GURU BEBAN NEGARA” MENTERI KEUANGAN
SRI MULYANI DI INSTAGRAM)**

Diajukan Oleh :

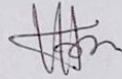
MUHAMMAD DAVID

202210040311263

Telah disetujui

Rabu, 1 Juli 2026

Pembimbing I



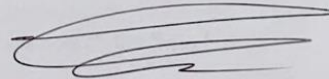
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD DAVID

202210040311263

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

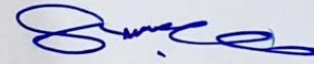
Rabu, 1 Juli 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, MA

(



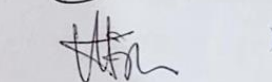
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom

(



3. Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom

(



Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. J. J. Kusilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026	
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama : MUHAMMAD DAVID No. Induk Mahasiswa : 202210040311263 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : "Analisis Persepsi Gen Z Kota Malang tentang Konten Deepfake (Studi pada Konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram)	
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
Malang ,20/06/2026 Dosen Pembimbing  Aditya Dwi Putra Bhakti, <u>S.Sn.</u> , M.Med.Kom		
 Kampus I Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 400 435  Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 582 060  Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 404 318 (Hunting) F: +62 341 400 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI /2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : MUHAMMAD DAVID
NIM : 202211040311263
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 20/06/2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : MUHAMMAD DAVID
NIM : 202210040311263
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Judul Skripsi : "Analisis Persepsi Gen Z Kota Malang tentang Konten Deepfake (Studi pada Konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram)

Disetujui,
Pembimbing

(Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 378 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD DAVID
NIM : 202210040311263
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : "Analisis Persepsi Gen Z Kota Malang tentang Konten Deepfake (Studi pada konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20/06/2026

Yang Menyatakan,



MUHAMMAD DAVID



Kampus I
Jl. Bendaung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaung Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 450 425
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: "Analisi Persepsi Gen Z Kota Malang tentang
Konten Deepfake (Studi pada konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di
Instagram

Oleh:

Nama : MUHAMMAD DAVID

NIM : 202210040311263

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20/06/2026

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

NIP.0718088805



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad David
NIM : 202210040311263

Hasil Plagiasi : 24/6

BAB I

8			
7			
8			

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

0			
0			
6			

Malang, 24 Juni 2020
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : MUHAMMAD DAVID
2. NIM : 202210040311263
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : "Analisis Persepsi Gen Z Kota Malang tentang Konten Deepfake (Studi pada Konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram"
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17 September 2025	Konsultasi judul	
3 Oktober 2025	Konsultasi BAB I	
14 Oktober 2025	Diskusi revisi BAB I dan konsultasi BAB II	
19 Oktober 2025	Konsultasi BAB III	
20 Desember 2025	Diskusi revisi BAB III	
17 Januari 2026	Konsultasi BAB III dan ACC seminar proposal	
18 Januari 2026	Seminar proposal	
26 Februari 2026	Diskusi revisi seminar proposal dan konsultasi BAB IV	
2 April 2026	Konsultasi BAB V	
6 Juni 2026	Diskusri revisi BAB V dan ACC seminar hasil	
15 Juni 2026	Seminar hasil	

Malang, 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Senin

Tanggal : 15 Juni 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : MUHAMMAD DAVID
2. NIM : 202210040311263
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : "Analisis Persepsi Gen Z Kota Malang tentang Konten Deepfake (Studi pada Konten "Guru Beban Negara" Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram"
6. Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Dosen Penguji : Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/84402885948?pwd=ZPcVHAEdrrg1r12ytorKohoRhhFTvJ.1>.
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1	Cahya Bening Berliana	202210040311211	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Afrisha Anindya Toni Firza Tullah	202310230311435	Psikologi	UMM
3	Muhammad Hafizh Athallah	202210040311238	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Fadhilah Wardahtul Firdaus	202210040311448	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Marsya Aulia	202210040311430	Ilmu Komunikasi	UMM
6	Nabilah Sa'diyyah Anwar	202010360311157	Hubungan Internasional	UMM
7	Ananta Maura Avriana	202210040311229	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Fadhila Azzahra Salsabila	202210040311204	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Shaleena Ildien Marinda	202210040311148	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Nila Anggita Satiti Puji R.	202210040311150	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Rais Shofil Fuadi Anwar	202210040311499	Ilmu Komunikasi	UMM
12	Revinda Mauliatiz Zahroh Hakiki	202210040311279	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Alvyno Bagas Sudiono	202210040311220	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Aldy Febrian'syah Suherman	202210040311250	Ilmu Komunikasi	UMM
15	Gina Al-fathin Shalsabilah	202210040311159	Ilmu Komunikasi	UMM



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

MUHAMMAD DAVID 202210040311263 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Analisis Persepsi Gen Z tentang Konten Deepfake (Studi pada Konten “Guru Beban Negara” Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram). Jumlah halaman 60. Jumlah referensi 46, Kata Kunci : Persepsi, Deepfake, Gen Z, “Guru Beban Negara”

Indonesia digemparkan dengan kemunculan konten kontroversial dengan isu sensitif “Guru Beban Negara” oleh Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Gen Z tentang konten deepfake studi pada konten “Guru Beban Negara” Menteri Keuangan Sri Mulyani di Instagram. Penelitian ini menggunakan teori psikologi komunikasi dari teori persepsi Jerome S. Bruner. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan 6 subjek penelitian. Analisis data menggunakan model interaktif dari pengumpulan data, mengelompokkan sesuai tema, menyajikan data, dan menarik kesimpulan. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa persepsi Gen Z tentang konten *deepfake* “Guru Beban Negara” oleh Sri Mulyani yang muncul di Instagram terbentuk melalui proses seleksi stimulus yang menarik perhatian (algoritma explore dan reels instagram, narasi kontroversial dan sensasional, visual realistis), proses interpretasi berdasarkan pengalaman dan nilai sosial yang dimiliki (percaya pernyataan disampaikan Sri Mulyani, citra tokoh akan terdampak), dan proses pengecekan melalui aktivitas verifikasi informasi (verifikasi aktif dan pasif, pentingnya verifikasi konten serupa). Teknologi deepfake yang mampu menghasilkan viralitas, narasi kontroversial, visual dan audio realistis mempunyai peranan besar dalam pembentukan persepsi.

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn, M. Med.Kom

Malang, 20 Juni 2026

Peneliti



Muhammad David

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, atas segala Rahmat, Nikmat, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak pelajaran berharga, serta tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa oleh banyak pihak. Dengan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, atas segala karunia, rahmat, nikmat, kekuatan yang diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Mama penulis atas segala doa dan ridho yang terus membersamai penulis.
3. Papa penulis atas segala doa dan ridho yang selalu membersamai penulis.
4. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
5. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta jajarannya.
6. Kaprodi Ilmu Komunikasi Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si atas segala arahan selama perkuliahan
7. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti S.Sn, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis atas segala dukungan dan arahan selama proses penyusunan skripsi penulis.
8. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, MA selaku dosen penguji atas segala saran dan masukan dalam proses penyempurnaan skripsi penulis.
9. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom selaku dosen penguji atas segala masukan dan saran dalam proses penyempurnaan skripsi penulis.
10. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman penulis selama berkuliah di Malang atas segala cerita, keseruan, dan pengalaman yang akan penulis jadikan cerita seru.

12. Terakhir kepada penulis sendiri terima kasih telah mampu menyelesaikan Sarjananya sebuah pengalaman dan proses yang menjadi bekal dan kesiapan di masa depan, Alhamdulillahirabbil`alamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Digital	13
2.2 Komunikasi Digital di Era Kecerdasan Buatan (AI)	15
2.3 Fenomena Deepfake sebagai Produk Komunikasi Digital	16
2.4 Gen Z Pengguna Dominan Media Sosial	17
2.5 Instagram sebagai Media Komunikasi Visual	18

2.6 Persepsi	19
2.7 Tahapan Terjadinya Persepsi	21
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	23
2.9 Penelitian Terdahulu	25
2.10 Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian dan Pendekatan	28
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4 Subjek Penelitian	30
3.5 Objek Penelitian	30
3.6 Sumber Data	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 Keabsahan Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK/LOKASI PENELITIAN	35
4.1 Profil Tayangan Konten Deepfake	35
4.2 Profil Subjek Penelitian	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Seleksi (<i>selection</i>)	40
5.2 Interpretasi (<i>interpretation</i>)	42
5.3 Pengecekan (<i>checking</i>)	45
5.4 Pembahasan	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran	59
6.2.1 Saran Akademis	59
6.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tayangan Konten Deepfake	2
Gambar 1.2 Tayangan Asli Pidato Konvensi Sains	3
Gambar 1.3 Sensus Data Penduduk Kota Malang 2025	4
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia 2026	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Tayangan Konten Deepfake Sri Mulyani	35
Gambar 4.2 Video Asli Pidato Konvensi Sains	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan	65
Lampiran 2 Dokumentasi	93



DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif* (Issue December).
<https://doi.org/10.70310/q81zdh33>
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., & Yuhanda, G. P. (2023). *Komunikasi digital*. Penerbit Lakeisha.
- Azka, M. D. A., Aulia, N. F., Ananda, F., & Putra, P. (2025). Pengaruh Deepfake terhadap Kepercayaan Publik pada Informasi Visual di Media Sosial. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 286–301.
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum* (4th ed.). Andi.
- Bray, S. D., Johnson, S. D., & Kleinberg, B. (2023). Testing human ability to detect ‘deepfake’ images of human faces. *Journal of Cybersecurity*, 9(1), tyad011.
- Bruner, J. S. (1957). On perceptual readiness. *Psychological Review*, 64(2), 123.
- Chairunisa, H., Sahara, S., Karimah, M., Lubis, W. M., Gultom, D. V., Limayasi, C. N., & Medan, U. N. (2024). *El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. *El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 4(5), 2205–2214.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i5.3146>
- Darmawan, D., & Sa, M. (2025). *Penerapan Teknik Public Speaking untuk Membangun Komunikasi Meyakinkan Melalui Ekspresi dan Gestur*. 1(4), 1229–1239.
- Deny, S. (2025). Viral Video Sri Mulyani Sebut Guru Beban Negara, Kemenkeu Bilang Begini. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/6136603/viral-video-sri-mulyani-sebut-guru-beban-negara-kemenkeu-bilang-begini>
- Diemas Arya Komara, S. N. W. (2024). *Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi : Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial*. 10(2).
- Erciyes, E. (2020). Paradigms of Inquiry in the Qualitative Research. *European Scientific Journal ESJ*, 16(7), 181–200.
<https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n7p181>
- Fadillah, N. M. F., & Setiawan, H. (2025). *DAMPAK TEKNOLOGI DEEPFAKE TERHADAP KEPERCAYAAN PUBLIK DAN PENYEBARAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL*.

- Fahrudin, A., & Rahman, A. (2025). *Peran Literasi Media sebagai Strategi Pencegahan Penyebaran Disinformasi Berbasis Deepfake*. 8(2), 121–133.
- Fakta, T. C. (2023). *INFOGRAFIK: Penyebaran Hoaks dan Rendahnya Kemampuan Mengidentifikasi Informasi*.
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/02/06/082630082/infografik-penyebaran-hoaks-dan-rendahnya-kemampuan-mengidentifikasi>
- Fallis, D. (2020). *The Epistemic Threat of Deepfakes*.
- Floridi, L. (2023). *The Ethics of Artificial Intelligence Principles, Challenges, and Opportunities*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780198883098.001.0001>
- Fuady, A. (2025). Tren Penggunaan AI di Indonesia, Benarkah Bikin Orang Malas? *KABARIKA*. <https://kabarika.id/media-sosial-ai/2025/05/07/tren-penggunaan-ai-di-indonesia-benarkah-bikin-orang-malas/>
- Groh, M., Epstein, Z., Firestone, C., & Picard, R. (2022). Deepfake detection by human crowds, machines, and machine-informed crowds. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 119(1).
<https://doi.org/10.1073/pnas.2110013119>
- Hamson, Z. (2025). *Era Baru Jurnalisme*. March.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34200.51209>
- Harahap, R. H., Marpaung, N. Z., & Asengbaramae, R. (2023). *Consumptive Behaviour of Gen-Z and Identity in the Digital Era*. 9(2), 183–192.
- Hashmi, A., Shahzad, S. A., Lin, C.-W., Tsao, Y., & Wang, H.-M. (2024). *Unmasking Illusions: Understanding Human Perception of Audiovisual Deepfakes*. <http://arxiv.org/abs/2405.04097>
- Kamaly, N., Lestari, P., Attahira, S., & Rosemary, R. (2025). MEDIA SOSIAL DAN GENERASI Z: ANTARA KESADARAN SOSIAL DAN FENOMENA FOMO. *Journal of Governance and Public Administration*, 2(3), 645–657.
- Khusna, I. H., & Pangestuti, S. (2019). *Deepfake , Tantangan Baru Untuk Netizen Deepfake, a New Challenge for Netizen*. 2, 1–24.
- Komalasari, S., & Asbari, M. (2023). *Literaksi : Jurnal Manajemen Pendidikan Fenomena Pengadilan Netizen : Dampak Negatif Over-sharing ?* 01(01), 67–71.
- Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024). Memahami perilaku informasi gen-z dan strategi melawan disinformasi: sebuah tinjauan literatur penggunaan media sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155–174.
- Langguth, J., Pogorelov, K., Brenner, S., Filkuková, P., & Schroeder, D. T. (2021). Don't Trust Your Eyes: Image Manipulation in the Age of DeepFakes. *Frontiers in Communication*, 6(May), 1–12.
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.632317>

- Leliana, I., Irhamdhika, G., Haikal, A., Septian, R., & Kusnadi, E. (2023). Etika Dalam Era Deepfake: Bagaimana Menjaga Integritas Komunikasi. *Jurnal Visi Komunikasi*, 22(02), 234–243.
- Maares, P., Banjac, S., & Hanusch, F. (2020). Poetics The labour of visual authenticity on social media : Exploring producers ' and audiences ' perceptions on Instagram. *Poetics*, October, 101502. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2020.101502>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. (No Title).
- Mulyana, D. (2015). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar* (19th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Musdalifah, M. (2020). *Persepsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Terhadap Penyebaran Berita Hoaks Di Media Sosial*. IAIN Palu.
- Nofiasari, W., Rusdin, F. R., Yusanto, Y., Putri, I. G. A. A. A., Rahmat, F. N., Yulianto, A., Prasetyo, N. R., Ramadhani, M. M., Ramonita, L., & Pratiwi, C. P. (2024). *Strategi Komunikasi Digital*.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika perilaku Gen Z sebagai generasi internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95–102.
- Nurudin, N. (2013). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Komunikator*, 5(2).
- Priastuty, C. W., Utari, P., Aziz, R. A., & Purwati, E. (2023). *BERADAPTASI DENGAN PERUBAHAN TEKNOLOGI : KECERDASAN BUATAN DAN EVOLUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. 7(2), 214–225.
- Purnama, B. T., & Malik, A. (2016). *AGITASI DAN PROPAGANDA DI MEDIA SOSIAL*.
- Quadir, M., Agarwal, P., & Gupta, C. (2025). *Advanced Deepfake Detection Using Honey Badger Optimization and ELM Classifier*. 10, 946–961.
- Rahma, A. A. R., Ardianti, H., & Firman, K. (2024). Peran media sosial dalam dinamika sosial masyarakat kontemporer. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 24–29.
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penyebaran hoax dan hate speech pada media sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30–43.
- Rahmadini, R., & Maknunah, J. (2025). PENGARUH ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI: TINJAUAN PSIKOLOGI KOMUNIKASI. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 5(2), 109–130.

- Rendanianti, A. (2026). Penetrasi Internet Indonesia Naik, Capai 81% dengan 235 Juta Pengguna pada 2026. In *GoodStats Data*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/penetrasi-internet-indonesia-naik-capai-81-dengan-235-juta-pengguna-pada-2026-OMHOq>
- Rida Ristiani. (2025). Analisis Penerapan Literasi Digital dalam Bermedia Sosial di Kalangan Generasi Z. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 5(2), 544–552. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v5i2.5911>
- Rizaldi, B. A. (2025). MAFINDO: Video “deepfake” Menkeu bukti konten palsu mudah adu domba. *ANTARA News*.
<https://www.antaranews.com/berita/5067013/mafindo-video-deepfake-menkeu-bukti-konten-palsu-mudah-adu-domba>
- Rustan, A. S., Widiantera, I. M., Souhoka, S., Maruanaya, R. F., Mahaly, S., Ruhdiat, R., Udaya, L. O. M. R. A., Delpa, D., & Mukhlizar, M. (2025). *Ilmu komunikasi*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Setiawan, I. M. J., I Wayan Ardika, I Kadek Agus Sumaryawan, & I Nyoman Kusuma Adnyana Mahaputra. (2022). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Z di Era Society 5.0 di Denpasar Dalam Menanggulangi Penyebaran Berita Hoaks. *Jurnal Pilar*, 92–120.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, Cv.
- Syarifa, C., Kusuma, D., & Muslikhah, R. I. (2022). *Strengthening of Digital Literacy to Support Student Community Service to Prevent Hoax and Cybercrime*. Atlantis Press SARL. <https://doi.org/10.2991/978-2-494069-67-1>
- Taufik, M. H., Nasution, Z. Z., Maulidin, M. Y., & Muttaqin, M. I. (2024). Dampak Fitnah Terhadap Perilaku Gen Z: Mengungkap Realitas Dan Tantangan. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 1–14.