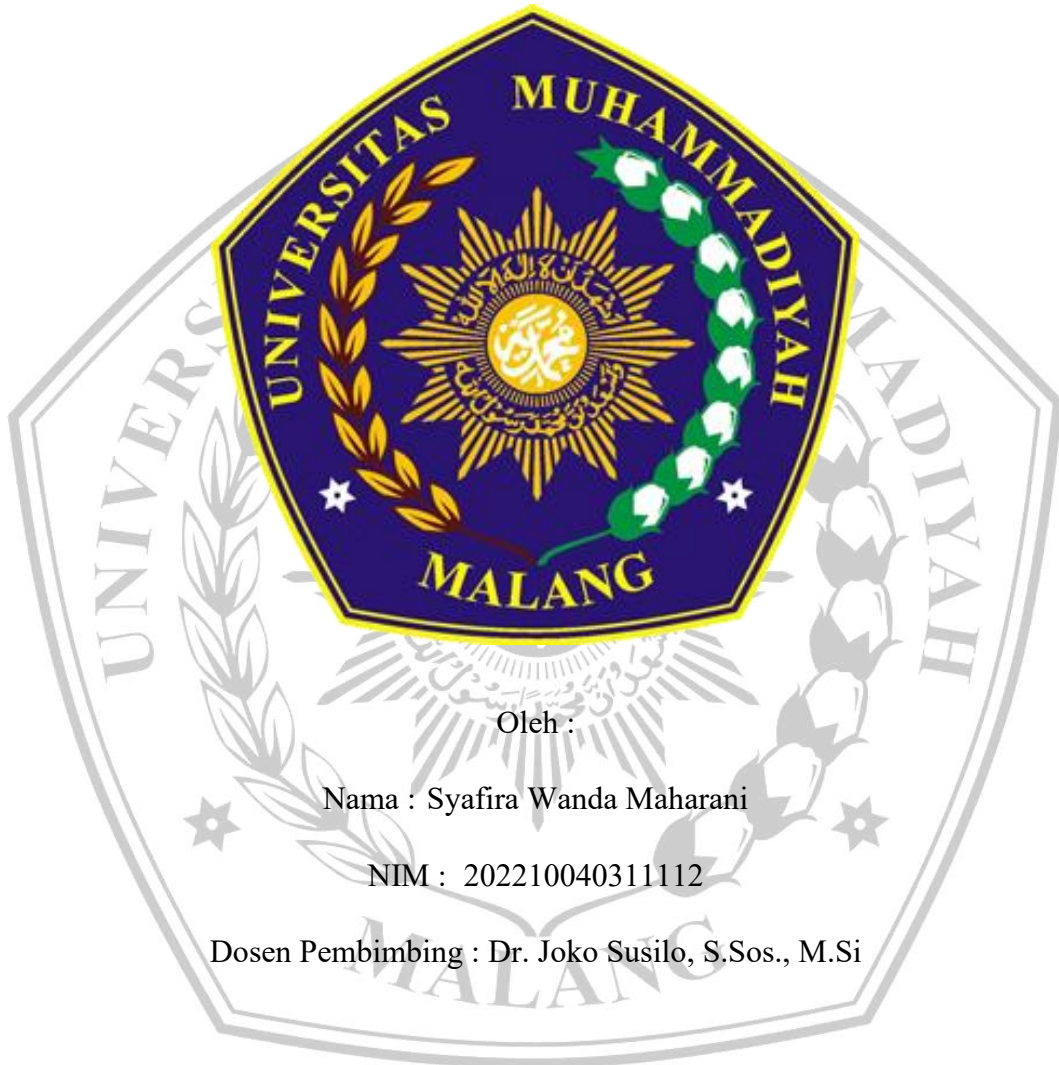


202210040311112
Syafira Wanda Maharani
Prodi Ilmu Komunikasi

***Pembentukan Kepercayaan Sosial Melalui Komunikasi Anonim (Studi Pola
Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platform X)***

SKRIPSI

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi***



Oleh :

Nama : Syafira Wanda Maharani

NIM : 202210040311112

Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

*Pembentukan Kepercayaan Sosial Melalui Komunikasi Anonim (Studi Pola Interaksi
Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platform X)*

Diajukan Oleh :

SYAFIRA WANDA MAHARANI

202210040311112

Telah disetujui

Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYAFIRA WANDA MAHARANI
202210040311112

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. ()
2. Jamroji S.sos M.Comms. ()
3. Dr. Joko Susilo, M.Si. ()

Mengetahui

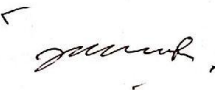
Wakil Dekan I UIN Maulana Wahid Hidayat Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT KETERANGAN								
	Nomor : E.6.e/ / FISIP-UMM/VI/2026								
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:								
	<table border="0"><tr><td>Nama</td><td>: Syafira Wanda Maharani</td></tr><tr><td>No. Induk Mahasiswa</td><td>: 202210040311112</td></tr><tr><td>Program Studi</td><td>: Ilmu Komunikasi</td></tr><tr><td>Judul Skripsi</td><td>: PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platfrom X)</td></tr></table>		Nama	: Syafira Wanda Maharani	No. Induk Mahasiswa	: 202210040311112	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	Judul Skripsi
Nama	: Syafira Wanda Maharani								
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311112								
Program Studi	: Ilmu Komunikasi								
Judul Skripsi	: PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platfrom X)								
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih									
Malang, 5 Juni 2026 Dosen Pembimbing  Joko Susilo, S.Sos., M.Si.									
<table border="0"><tr><td></td><td>Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bawendang Sulani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 140 (Hunting) F. +62 341 562 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 461 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>				Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bawendang Sulani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 140 (Hunting) F. +62 341 562 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 461 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id			
	Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bawendang Sulani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 140 (Hunting) F. +62 341 562 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 461 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id						

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Syafira Wanda Maharani NIM : 202210040311112 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Judul Skripsi : PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platfrom X)			
Disetujui, Pembimbing  Joko Susilo, S.Sos., M.Si. Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendaungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@uim.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendaungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@uim.ac.id
Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendaungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@uim.ac.id		

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Syafira Wanda Maharani
NIM	: 202210040311112
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platfrom X)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Syafira Wanda Maharani



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Besdungan Sulaeni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI/ TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platfrom X) Oleh: NAMA : Syafira Wanda Maharani NIM : 202210040311112 Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi Menyetujui, Malang, 5 Juni 2026 Pembimbing I/Promotor  Joko Susilo, S.Sos., M.Si. NIP. 10397090342			
	<table border="0" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 33%;">Kampus I Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 651 253 (Hunting) F. +62 341 400 435</td><td style="width: 33%;">Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 000</td><td style="width: 33%;">Kampus III Jl. Raya Tkyomat No 249 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 651 253 (Hunting) F. +62 341 400 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tkyomat No 249 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 651 253 (Hunting) F. +62 341 400 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tkyomat No 249 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Syafira Wanda Maharani
NIM : 202210040311112

Hasil Plagiasi : 76

BAB I	3			
BAB II	3			
BAB III	15			

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 5 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Syafira Wanda Maharani
NIM : 202210040311112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pembentukan Kepercayaan Sosial Melalui Komunikasi Anonim
(Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase
@ohmy_beautybank di Platform X)
Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.sos., M.Si
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27/02/2025	Pengajuan Judul	
22/05/2025	Melanjutkan Proposal Bab I - III	
12/06/2025	Konsultasi Bab I, II, III	
7 Juli 2025	Acc Proposal Skripsi Bab I - III	
7 Juli 2025	Seminar Proposal	
03/10/2025	Bimbingan Bab IV	
12/10/2025	Revisi Bab IV	
14/01/2026	Melanjutkan Proposal Skripsi Bab V	
05/03/2026	Revisi Bab IV - V	
10/03/2026	Acc Bab IV - V	
15/03/2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Juni 2026

Dr. Joko Susilo, S.sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Tanggal : Rabu, 15 April 2026
Pukul : 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Syafira Wanda Maharani
NIM	202210040311112
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pembentukan Kepercayaan Sosial Melalui Komunikasi Anonim (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platform X)
Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S.sos., M.Si
Dosen Penguji 1	Jamroji, S.Sos., M.Comm

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting dengan tautan link
<https://us06web.zoom.us/j/87437712518?pwd=4vQIQ3hcAKoaak5Rmgguy3KzgZDmsE.1>
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen penguji 1 dan sejumlah (...) Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Skripsi dinyatakan **LULUS/TKDK**
LULUS

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. Joko Susilo, S.sos., M.Si

Dosen penguji,



Jamroji, S.Sos., M.Comm

Mengetahui,
Kaprod/Sekprod Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



UN-QA
STARTS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 070

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama Mahasiswa	NIM
1	Nabila Fathia Panna	202210040311124
2	Daffa Nugroho	202210370311145
3	Rekta Cahyo Basunanda	202210370311085
4	Bayu Bima Sakti	201910220311121
5	Nico Satria Mustika Adya Rachmadi	202210040311101
6	Mochamad Agung Setiawan	202210370311101
7	Adela Prima Hesti	202210040311154
8	Masaya Zatihanani	202210040311117
9	Iqbal Avriellyan Azzura	202210040311039
10	Gaizka Namora	202210040311111
11	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132
12	Nailu Dzaky	202210040311114
13	Rayyan Nuha Burhani	202210040311511
14	Nadia Zunaira Mustafida	202210040311142
15	Za'imatu Haliza	202210040311054
16	Sheril Ajeng Vriliana	202210040311119
17	Kamala Helga Nareswari	202310310311016
18	Haifa Az Zahra Malik	202210040311074
19	Jindan Rahmatullah	202410060110018
20	Jausa Kamelia Azmi	202210040311004
21	Fathima An Nadhira	202210040311118

Dosen Pembimbing,



Dr. Joko Susilo, S.sos., M.Si

Malang, 04 Juni 2026
Dosen penguji,



Jamroji, S.Sos., M.Comm.

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

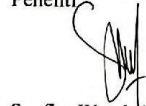
ABSTRAK

Syafira Wanda Maharani. 202210040311112. PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI ANONIM (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platform X). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Perkembangan media sosial di Indonesia telah melahirkan fenomena komunikasi anonim melalui sistem autobase di Platform X, di mana pengguna dapat menyampaikan pengalaman dan pertanyaan pribadi tanpa mengungkapkan identitas asli mereka. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena bertolak belakang dengan konsepsi kepercayaan dalam teori komunikasi konvensional yang menempatkan keterbukaan identitas sebagai syarat utama terbentuknya kepercayaan interpersonal. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi anonim di akun autobase @ohmy_beautybank membentuk kepercayaan sosial di kalangan para pengikutnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan tipe penelitian deskriptif berbasis studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap enam informan perempuan pengguna aktif @ohmy_beautybank, observasi non-partisipan terhadap pola interaksi di akun tersebut, serta dokumentasi konten menfess dan komentar dalam periode September hingga November 2025. Analisis data menggunakan pendekatan tematik yang dikembangkan secara induktif dari pengalaman para informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan sosial di @ohmy_beautybank terbentuk melalui tiga tahapan, yakni *initial trust* yang dibangun dari reputasi akun dan kualitas konten, *ongoing trust* yang berkembang melalui interaksi berulang dan konsistensi dukungan komunitas, serta *trust resilience* yang mencerminkan ketahanan kepercayaan meski sesekali terjadi interaksi yang kurang menyenangkan. Anonimitas dalam konteks ini tidak menghapus kepercayaan, melainkan menggeser dasar penilaiannya dari identitas personal menuju kualitas pengalaman dan ketulusan berbagi. Kepercayaan sosial yang terbentuk mencakup aspek *ability*, *benevolence*, *integrity*, *reliability*, dan *self-acceptance*. Selain itu, @ohmy_beautybank berfungsi sebagai ekosistem sosial yang menyediakan ruang aman bagi perempuan untuk membicarakan isu-isu yang sulit diungkapkan secara terbuka di kehidupan nyata, khususnya yang berkaitan dengan standar kecantikan, body image, dan penerimaan diri.

Kata Kunci: komunikasi anonim, kepercayaan sosial, autobase, media sosial, Platform X, komunitas virtual perempuan

Malang, 4 Juni 2026
Peneliti



Syafira Wanda Maharani
NIM: 202210040311112

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pembentukan Kepercayaan Sosial Melalui Komunikasi Anonim (Studi Pola Interaksi Followers Akun Autobase @ohmy_beautybank di Platform X)”***. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

Perjalanan dalam menyusun skripsi ini bukanlah proses yang mudah bagi penulis. Berbagai tantangan, keraguan, dan kelelahan sempat dirasakan selama proses penyelesaiannya. Namun berkat doa, dukungan, serta kehadiran orang-orang baik di sekitar penulis, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terima kasih yang paling tulus penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta. Bapak Rubianto dan Ibu Mugi Andayani. Segala proses yang penulis lalui hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini tidak pernah terlepas dari doa, kasih sayang, serta dukungan yang selalu diberikan tanpa henti. Di setiap langkah yang terasa berat, penulis selalu menyadari bahwa ada doa orang tua yang menguatkan dari jauh. Kepercayaan, kesabaran, dan pengorbanan yang diberikan menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan perjalanan ini dengan sebaik-baiknya.

2. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman FFOTIVE: Mora, Masaya, Ajeng, Nadia, Bayu, dan Iqbal. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan yang penuh cerita ini. Dari tugas yang datang tanpa henti, obrolan random yang tidak ada habisnya, hingga momen saling menyemangati di saat-saat sulit, kalian selalu berhasil membuat semuanya terasa lebih ringan. Kehadiran kalian bukan hanya memberikan bantuan, tetapi juga menciptakan banyak kenangan yang akan selalu dikenang. Semoga pertemanan ini tetap bertahan dan membawa kita pada banyak cerita baik di masa depan.
4. Terima kasih kepada Rayyan Nuha Burhani. Seperti kata Perunggu, *"Panggil aku kapan pun, kutemani,"* terima kasih karena telah menjadi sosok yang selalu ada dan tidak pernah lelah memberi semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada seluruh informan penelitian serta pihak-pihak lain yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I.....	20
PENDAHULUAN	20
1.1 Latar Belakang Masalah.....	20
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian	29
1.4 Manfaat Penelitian	29
1.4.1 Manfaat Teoritis	29
1.4.2. Manfaat Praktis	29
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA	31

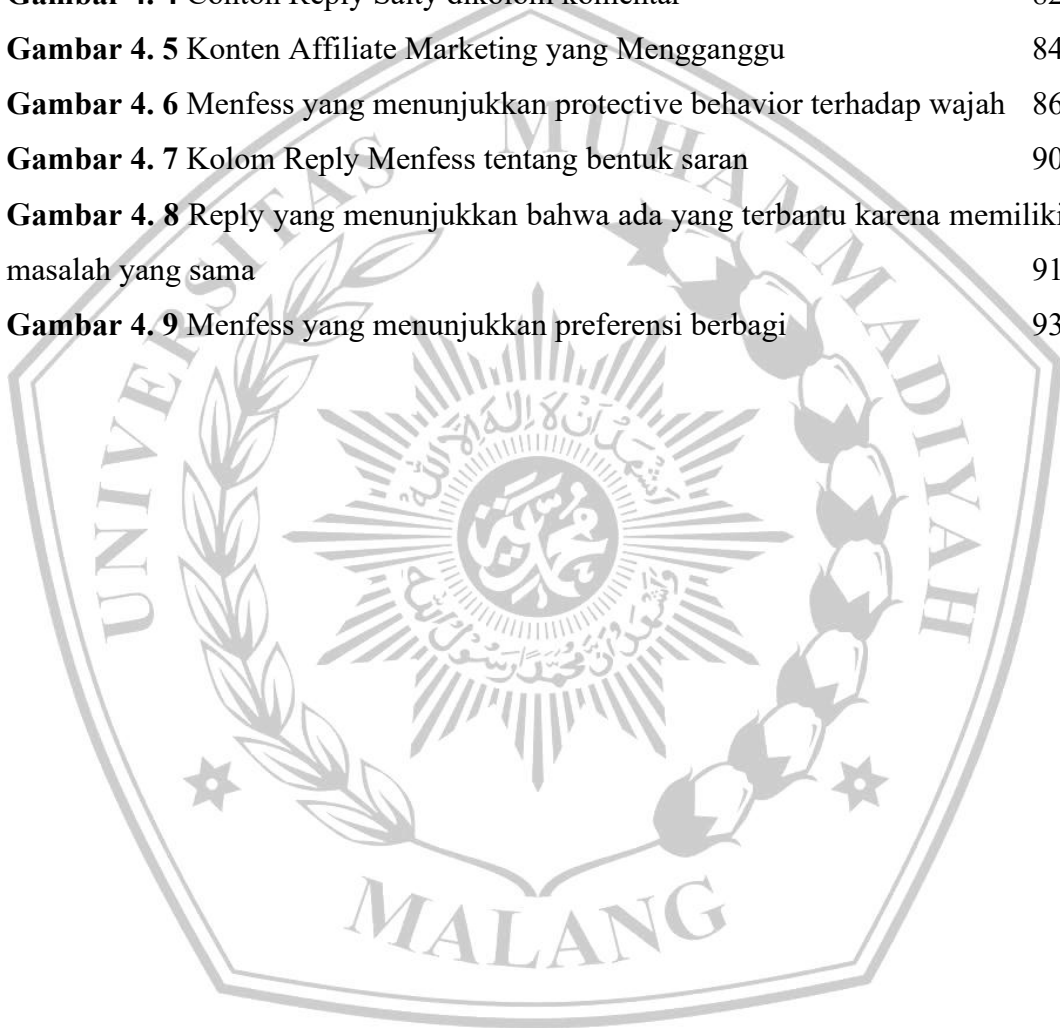
2.1 Pengertian.....	31
2.1.1 Pola Komunikasi	31
2.1.2 Komunikasi Digital	32
2.1.3 Media Sosial.....	35
2.1.4 Platform X (Twitter)	36
2.1.5 Akun Autbase.....	37
2.1.6 Menfess (Mention – Confess)	38
2.1.7 Komunikasi Anonim dalam Konteks Digital.....	39
2.1.8 Komunitas Virtual Perempuan.....	40
2.1.9 Kepercayaan Sosial	41
a. Dimensi Kepercayaan dalam Komunikasi Digital.....	41
b. Proses Pembentukan Kepercayaan.....	42
c. Kepercayaan dalam Konteks Online vs Offline.....	43
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Online.....	44
2.2 Basic Teori	46
2.2.1 Computer-Mediated Communication Theory (Zaxrie et al., 2024)	46
2.2.2 Anonimitas dalam Komunikasi Digital.....	47
2.2.3 Jenis-Jenis Anonimitas.....	47
2.2.4 Dampak Anonimitas terhadap Perilaku Komunikasi.....	48
2.2.5 Anonimitas vs Pseudonimitas	49
2.2.6 Peran Anonimitas dalam Pembentukan Kepercayaan Sosial.....	50
2.2.7 Autbase sebagai Fenomena Komunikasi Digital	50
2.2.8 Sejarah dan Perkembangan Autbase di Indonesia	51
2.2.9 Karakteristik Autbase.....	52
2.2.10 Peran Admin dan Moderator	52
2.2.11 Dinamika Komunitas di Autbase	53

2.3 Penelitian Terdahulu	54
2.4 Fokus Penelitian	56
2.5 Asumsi Dasar	57
2.5.1 Anonimitas Memfasilitasi Keterbukaan.....	57
2.5.2 Kepercayaan Sosial Dapat Terbentuk Tanpa Identitas	57
2.5.3 Komunitas Virtual Membentuk Norma Sosial Sendiri	57
2.5.4 Komunikasi Anonim Memiliki Potensi Positif.....	58
BAB III	59
METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Pendekatan Penelitian	61
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	62
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	63
3.5 Sumber Data.....	64
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	67
3.6.1 Wawancara.....	67
3.6.2 Dokumentasi	68
3.6.3 Observasi Non Partisipan.....	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.8 Uji Keabsahan Data.....	71
3.9 Etika Penelitian	72
BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Profil Akun Autobase @ohmy_beautybank	73
4.2 Profil Narasumber	75
4.3 Hasil Penelitian	78

4.3.1 Peran Anonimitas dalam Komunikasi.....	78
4.3.2 Pembentukan Kepercayaan dalam Anonimitas.....	83
4.3.3 Dampak Kepercayaan Sosial Terhadap Kepercayaan Diri dan Penerimaan Diri	90
4.3.4 Perbandingan dengan Dukungan dari Teman dan Keluarga.....	93
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Komunikasi Anonim dan Bentuk Kepercayaan Sosial	95
4.4.2 Peran Dukungan Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri	97
4.4.3 Rasa Saling Terhubung melalui Pengalaman Serupa	98
4.4.4 Anonimitas Bertingkat sebagai Mekanisme Proteksi Identitas.....	99
4.4.5 Hubungan Antara CMC Theory dan Pembentukan Kepercayaan Komunitas	100
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Praktis	103
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Platform X/Twitter	35
Gambar 4. 1 Profil Akun Twitter Autobase @ohmy_beautybank	72
Gambar 4. 2 Screenshot menfess mencari narasumber	74
Gambar 4. 3 Contoh menfess anonim dengan foto yang disensor	79
Gambar 4. 4 Contoh Reply Salty dikolom komentar	82
Gambar 4. 5 Konten Affiliate Marketing yang Mengganggu	84
Gambar 4. 6 Menfess yang menunjukkan protective behavior terhadap wajah	86
Gambar 4. 7 Kolom Reply Menfess tentang bentuk saran	90
Gambar 4. 8 Reply yang menunjukkan bahwa ada yang terbantu karena memiliki masalah yang sama	91
Gambar 4. 9 Menfess yang menunjukkan preferensi berbagi	93



DAFTAR PUSTAKA

Amaliah, A., & Destiwati, R. (2022). Komunikasi Antarpribadi Orang Tua dan Anak Remaja dalam Mengatasi Kecemasan Media TikTok. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 2790–1306. Diakses dari

<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/2790/1306>

Amanda, P. R. (2023). *Pengaruh Akun Autobase @ohmy_beautybank terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa* (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Andriani, L., Fitri, M., & Muchtar, K. (2024). Anonimitas dalam Komunikasi Digital: Dampak Psikologis dan Sosial pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 12(1), 89–104. <https://doi.org/10.24198/jkk.v12i1>

Arifah, N. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual pada Konten Instagram Rintik Sedu dalam Meraih Engagement Audiens. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Surabaya*, 7(2), 189–204. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/51054/4177>

8

Ariyanti, M., Ratnaningrum, Z.D., & Lailin, M.I.H. (2024). Komunikasi Tanpa Nama yang Jujur dan Terbuka: Studi Kasus pada Akun @Komunitasmaunangisaja di Twitter (X). *TUTURAN: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 2(4), 112-127.

<https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1236>

Astuti, M. (2022). Dinamika Komunikasi Antarpribadi di Ruang Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 7(1), 88–101.

Cangara, H. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.

Dewi, R., & Setiawan, A. (2022). Depersonalisasi dan Identitas Berbasis Kelompok dalam Komunikasi Anonim Online. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 10(1), 89–105. <https://doi.org/10.24198/jkk.v10i1>

Effendy, O. U. (2023). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fajri, N., Fajri, I., & Sulisawati, R. (2024). Kepercayaan Sosial di Era Digital: Studi Fenomenologi pada Komunitas Virtual Indonesia. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 18(2), 345–362. <https://doi.org/10.14421/jsr.v18i2>

Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Handayani, N. (2022). Representasi Diri dan Budaya Visual Pengguna Media Sosial. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 10(2), 77–91.

Handayani, S. (2024). Metode Penelitian Kualitatif dalam Komunikasi Digital. Yogyakarta: Andi Offset.

Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hidayat, R., & Puspita, L. (2024). Kategorisasi Sosial dan Pembentukan Komunitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 28(1), 34–50. <https://doi.org/10.22146/jsp.81234>

Kumontoy, S.G., Dolontelide, M.C., & Ekayani, A.D. (2024). Analisis Penggunaan dan Gratifikasi Aplikasi Voisa.App dalam Mencari Koneksi Anonim di Era Digital pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 6(2), 1315-1334. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i2>

Kusuma, A., & Adiputra, M. (2023). Identitas Sosial dan Dinamika In-Group dalam Komunitas Digital Indonesia. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 11(2), 178–194. <https://doi.org/10.24198/jkk.v11i2>

Lestari, D. (2021). Studi Fenomenologi tentang Motif dan Aturan Pertemanan Virtual di Kalangan Pengguna Twitter. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 111-123. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.29290>

Mafaazani, L. F. (2022). *Pengungkapan Diri Pengguna Cyber Account Anonim di Media Sosial Twitter* (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2022). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nahdya, A. K. (2024). *Pembentukan Relasi Interpersonal Melalui Komunikasi Virtual pada Pengguna Fan Account di Twitter* (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Nasrullah, R., Rustandi, D., & Wahyudin, U. (2022). Media Sosial dan Komunikasi Digital: Analisis Penggunaan Platform di Kalangan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 88–103. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i2>

Nurhayati, R., & Susilo, D. (2023). Kepercayaan Digital dan Pola Interaksi Online: Kajian pada Komunitas Media Sosial Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 112–128. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i2>

Prasetyo, R. (2020). Komunikasi Visual di Media Sosial Instagram sebagai Bentuk Ekspresi Diri Generasi Muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 44–56.

Pratiwi, N., & Kusuma, R. (2024). Cyberbullying dan Disinhibisi Negatif dalam Komunikasi Anonim di Media Sosial Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 13(2), 145–162. <https://doi.org/10.7454/jki.v13i2>

Priyatno, A., & Wahyuni, S. (2024). Dimensi Kepercayaan dalam Komunitas Virtual Anonim di Platform X. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 45–62. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1>

Putri, D. A. (2023). Komunitas Virtual dan Pembentukan Identitas Sosial di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 8(1), 156–172. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v8i1>

Putri, R. (2021). Interaksi Sosial di Komunitas Virtual: Studi Kasus pada Twitter.

Jurnal Komunikasi Universitas Gadjah Mada, 9(2), 55–68.

Rachmawati, N. (2021). Komunikasi Antarpribadi di Dunia Digital. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi dan Sosial, 6(1), 23–36.

Rahayu, I. (2021). Komunikasi Visual dan Identitas Diri Pengguna Media Sosial.

Jurnal Komunikasi dan Media, 5(2), 101–113.

Rahmawati, D. (2023). *Dinamika Komunitas Virtual Autbase di Twitter: Studi pada Akun Autbase Tematik* (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Brawijaya.

Rianto, P. (2023). Teori Komunikasi Kontemporer: Perspektif Indonesia. Jakarta: Prenada Media.

Romadhon, F., & Murtadlo, A. (2023). Anonimitas Digital: Dampak Positif dan Negatif terhadap Perilaku Komunikasi Online di Indonesia. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 8(2), 211–228.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v8i2>

Sari, A. D. (2022). Bentuk Komunikasi Antarpribadi di Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 95–107.

Sari, A. E. (2024). Pola Interaksi Online Pengguna X terhadap Komunitas Marah-Marah di Platform X. *Jurnal Akademik Publikasi Media*, 9(3), 123–135.

Diakses

dari

<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/article/view/1482>

- Setiawan, B., & Rahmadani, F. (2021). Partisipasi Anonim dan Kesetaraan dalam Komunitas Online Indonesia. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 6(2), 201–215. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2>
- Sinaulan, N. L. (2025). Pengalaman Remaja Pengguna Aktif Twitter dalam Membangun Komunitas Virtual sebagai Ruang Aman (Safe Space). *Jurnal Komunikasi Era Kini (JERKIN)*, 10(1), 45–58. Diakses dari <https://jerkn.org/index.php/jerkn/article/view/1215>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Susanti, S. (2019). Komunikasi Antarpribadi sebagai Pembentuk Citra Pustakawan di Bapusipda Jawa Barat. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 7(1), 25–34. Diakses dari <https://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/10276>
- Susilo, J. (2024). *Komunikasi Digital: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Malang: UMM Press.
- Wijaya, S., & Nugroho, A. (2023). Identitas Sosial dalam Komunitas Digital: Kajian Teori dan Praktik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(1), 78–95. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i1>
- Yulianti, D., & Fatmawati, E. (2024). Perilaku Pro-Sosial dan Identifikasi Kelompok pada Komunitas Anonim Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 13(1), 56–72. <https://doi.org/10.7454/jki.v13i1>

- Zaxrie, M. F., Sari, D. P., & Rahman, A. (2024). Computer-Mediated Communication di Era Media Sosial: Studi pada Platform X. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 27(1), 201–218. <https://doi.org/10.20422/jpk.v27i1>
- Romco, S. (2023). Pengaruh tingkat kepercayaan (*trust*) dalam interaksi media sosial terhadap perilaku pengguna. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 4(1), 45-58. <https://www.neliti.com/publications/503421/pengaruh-tingkat-kepercayaan-trust-dalam-interaksi-media-sosial>

