

202110160311226
Ananda Permana Putra
Prodi Manajemen

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA EMAS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Ananda Permana Putra
202110160311226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

202110160311226
Ananda Permana Putra
Prodi Manajemen

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA EMAS



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2026**

202110160311226
Ananda Permana Putra
Prodi Manajemen

SKRIPSI

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA EMAS

Oleh:

Ananda Permana Putra

202110160311226

Diterima dan disetujui
pada tanggal 06 Juni 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Warsono, M.M.

Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA EMAS

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Ananda Permana Putra**

NIM : **202110160311226**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Drs. Warsono, M.M.**

Pembimbing II : **Dr. Dewi Nurjannah, M.M.**

Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Penguji II : **Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, **Ketua Program Studi,**



M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Permana Putra

NIM : 202110160311226

Program Studi : Manajemen

Surel : ananda21216@webmail.umm.ac.id

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 11 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,

Ananda Permana Putra
202110160311226

ANALYSIS OF INVESTMENT DECISION MAKING IN GOLD

Ananda Permana Putra, Warsono, Dewi Nurjannah,
Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia
Corresponding Email: ananda21216@webmail.umm.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze investment decision-making in gold by examining the factors that influence price movements and forecasting future gold prices. The object of this research is the monthly closing price of gold from January 2020 to July 2025, obtained from the TradingView website. The research employs a quantitative approach using the AutoRegressive Integrated Moving Average (ARIMA) model as the analytical tool, processed through minitab. The results indicate that the ARIMA (1,1,1) model is the most appropriate and statistically significant model for forecasting gold prices, projecting an upward (bullish) trend until February 2031, with price ranges between IDR 725,384 and IDR 3,914,908 per gram. These findings confirm that gold remains a prospective and stable investment instrument in the long term, although investors should continue to consider external factors such as inflation, global monetary policy, and geopolitical conditions that may affect gold prices.

Keywords: Gold investment, investment decision-making, gold price forecasting, ARIMA, inflation.



ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA EMAS

Ananda Permana Putra, Warsono, Dewi Nurjannah,
Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
Email: ananda21216@webmail.umm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengambilan keputusan investasi pada emas dengan meninjau faktor-faktor yang memengaruhi pergerakan harga serta melakukan peramalan harga emas di masa mendatang. Objek penelitian ini adalah harga penutupan bulanan emas periode Januari 2020 hingga Juli 2025 yang diperoleh dari situs *TradingView*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan alat analisis model *AutoRegressive Integrated Moving Average* (ARIMA) menggunakan perangkat lunak *minitab*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model terbaik untuk peramalan harga emas adalah ARIMA (1,1,1), yang signifikan dalam memproyeksikan tren kenaikan (*bullish trend*) hingga Februari 2031 dengan kisaran harga Rp725.384 sampai Rp3.914.908 per gram. Temuan ini menegaskan bahwa emas masih menjadi instrumen investasi yang prospektif dan stabil dalam jangka panjang, meskipun investor tetap perlu memperhatikan faktor eksternal seperti inflasi, kebijakan moneter global, dan kondisi geopolitik yang dapat memengaruhi harga emas.

Kata Kunci: Investasi emas, pengambilan keputusan investasi, peramalan harga emas, ARIMA, inflasi,

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan akhir skripsi yang berjudul “Analisis Pengambilan Keputusan Investasi Pada Emas”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis juga mengucapkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta seluruh pengikutnya.

Sebagai bentuk penghargaan kepada pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penelitian ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menunjang proses pembelajaran serta penyusunan skripsi ini.
2. Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, SE., M.E., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan serta kebijakan akademik yang mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi.
3. Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, dan kemudahan administrasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Warsono, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan arahan dan masukan, meluangkan waktu dan tenaga, serta selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Dewi Nurjannah, M.M, yang juga selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan arahan dan masukan, meluangkan waktu dan tenaga, serta selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak Siswantoyo dan Ibu Puji Setyowati, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama proses pendidikan hingga terselesaikannya skripsi ini. Keteguhan, kesabaran, dan cinta yang Bapak dan Ibu berikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi yang tak tergantikan bagi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan bagi Bapak dan Ibu.
7. Diva Suci Arianti, terima kasih atas setiap kenangan yang pernah kita bagi, meskipun kini terasa begitu berat untuk dikenang. Kehadiranmu dahulu menjadi sumber kebahagiaan yang menemani hari-hariku dengan tawa dan kehangatan. Sekarang, hanya kesepian yang mengisi ruang yang dulu dipenuhi canda tawa kita, bukan lagi sebagai seseorang yang selalu ada, melainkan sebagai tempat berbagi impian dan harapan. Walaupun hatiku hancur dan dipenuhi keraguan, aku tetap menyimpanmu sebagai bagian penting dari perjalanan hidup ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari masa lalu yang kini hanya tersisa sebagai kenangan yang indah, meski perihnya masih terasa.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan investasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini, dan dengan kerendahan hati, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas sekaligus mendorong penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

Malang, 11 Maret 2026

Penulis,

Ananda Permana Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PENELITIAN	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Signaling Theory	14
2.2.2 Keputusan Investasi	15
2.2.3 Faktor-faktor yang memengaruhi harga emas	16
2.2.4 Model peramalan harga emas	17
2.2.5 Tujuan investasi emas	19
2.2.6 Tujuan meramalkan harga emas	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.3 Data dan Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Harga Emas	29
4.2 Analisis Data	30
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data	53
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
5.3 Keterbatasan Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

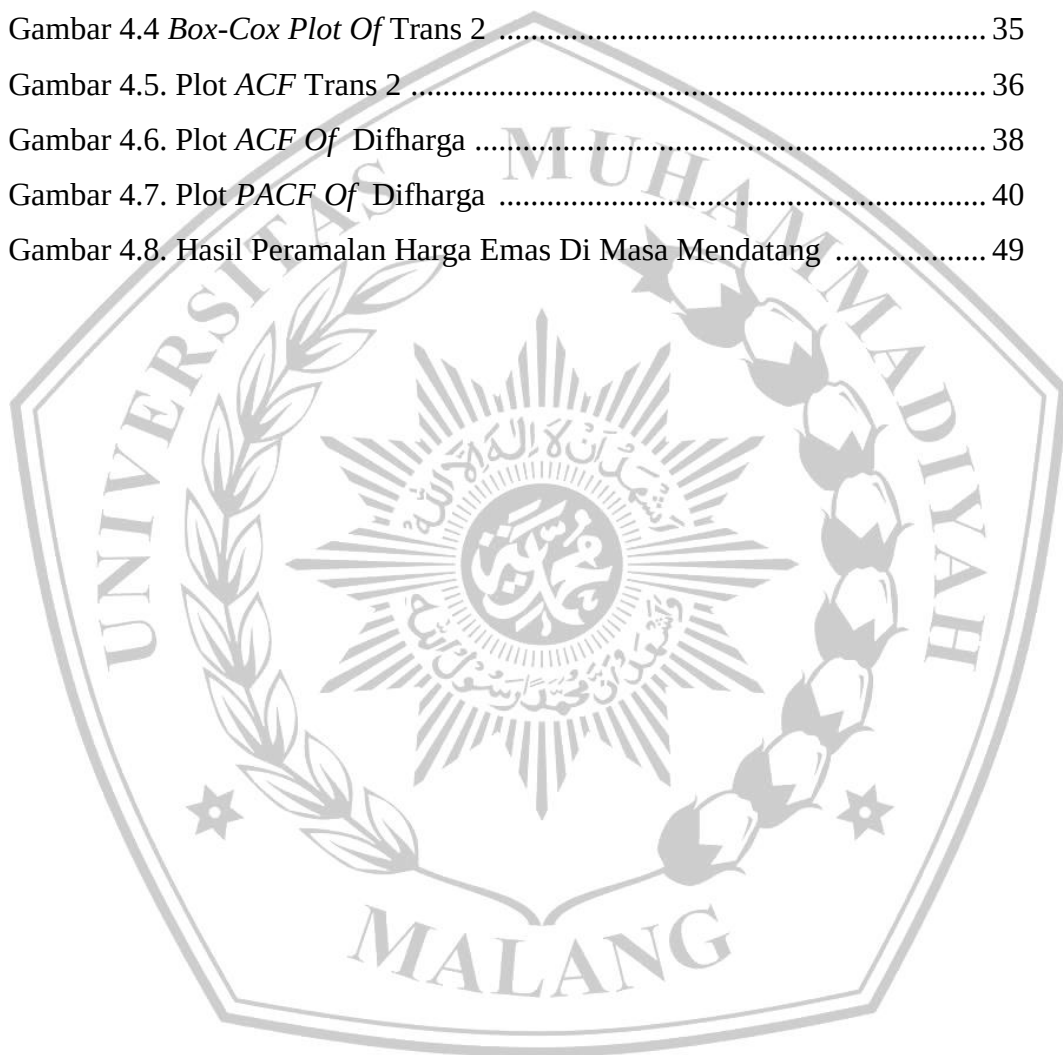
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Emas dari Tahun ke Tahun	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1 Estimasi Parameter MA dan AR	42
Tabel 4.2 <i>Final Estimates</i> Parameter ARIMA	43
Tabel 4.3 Nilai MAPE AR, MA dan ARIMA	46
Tabel 4.4 Hasil Forecasting Harga Emas Masa Mendatang	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas dari Tahun ke Tahun	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir Penelitian	21
Gambar 4.1 Time Series Plot Harga Penutupan Emas 2020-2025	32
Gambar 4.2 <i>Box-Cox Plot Of</i> Harga	34
Gambar 4.3 <i>Box-Cox Plot Of</i> Trans 1	34
Gambar 4.4 <i>Box-Cox Plot Of</i> Trans 2	35
Gambar 4.5. Plot <i>ACF</i> Trans 2	36
Gambar 4.6. Plot <i>ACF Of</i> Difharga	38
Gambar 4.7. Plot <i>PACF Of</i> Difharga	40
Gambar 4.8. Hasil Peramalan Harga Emas Di Masa Mendatang	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Grafik Harga Emas dari Tahun ke Tahun	63
Lampiran 2. Data Harga Emas dari Tahun ke Tahun	64
Lampiran 3. <i>Plot Time Series</i> Harga Emas	65
Lampiran 4. <i>Box-Cox Plot</i> Harga Emas <i>Trans 1</i>	66
Lampiran 5. <i>Box-Cox Plot</i> Harga Emas <i>Trans 2</i>	67
Lampiran 6. <i>Plot ACF Dipharga</i> Emas	68
Lampiran 7. <i>Plot ACF Dipharga</i> Emas	69
Lampiran 8. <i>Plot ACF Dipharga</i> Emas	70
Lampiran 9. Estimasi Parameter MA dan AR	71
Lampiran 10. <i>Final Estimates</i> Parameter ARIMA	72
Lampiran 11. Nilai MAPE AR, MA dan ARIMA	73
Lampiran 12. Hasil Peramalan Harga Emas Di Masa Mendatang	74
Lampiran 13. Hasil Peramalan Harga Emas Di Masa Mendatang	75

DAFTAR PUSTAKA

1. Ahsanah DN. Emas sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang. *J Kaji Ekon Huk Syariah* [Internet]. 2022 [cited 2025 Mar 2];8(1):177–87. Available from: <https://doi.org/10.37567/shar-e.v8i1.1297>
2. Alfionita A, Suci E, Fahlevi M. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda terhadap Keputusan Berinvestasi Emas pada Bank Syariah Indonesia. 2023; Available from: <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JSR>
3. AS Adhiatma. Pengaruh Bias Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Emas dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *eprints* [Internet]. 2024 [cited 2025 Mar 2]; Available from: <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/id/eprint/2318>
4. Narani. Analisis Volatility Spillover Harga Emas dan Harga Bitcoin Tahun 2013–2018. 2019 [cited 2025 Mar 3]; Available from: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9627/9496>
5. Siagian RRAA. Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Futur Acad J Multidiscip Res Sci Adv* [Internet]. 2025 Jan 10;3(1):72–9. Available from: <https://ejournal.sagita.or.id/index.php/future/article/view/298>
6. Panjaitan AS, Maretha MR, Hilmiah, Mardhotillah B. Optimalisasi Penerapan Metode ARIMA dalam Mengestimasi Harga Emas di Negara Indonesia. *J Ekon Dan Stat Indones*. 2023 Oct 9;3(2):136–46.
7. Siregar DK, Anggraeni DR. Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman J Indones J Bus Manag*. 2022 Apr 30;2(1):96–112.
8. Xu Z, Lin C, Zhuang Z, Wang L, Katina P. Research on Multistage Dynamic Trading Model Based on Gray Model and Auto-Regressive Integrated Moving Average Model. *Discret Dyn Nat Soc*. 2023;2023.
9. Abdullah SN, Khan I, Naz F, Zahra K, Lutfullah T. Volatility Forecasting of Crude Oil, Gold, and Silver Futures: A Case of Pakistan Mercantile Exchange. *WSEAS Trans Bus Econ*. 2023;20:2276–88.
10. Cui xiaozhong, Yen-Ku K, Maneengam A, Cong PT, Quynh NN, Ageli MM, et al. Covid-19 and oil and gold price volatilities: Evidence from China market. *Resour Policy*. 2022 Dec 1;79.
11. Toudas K, Pafos D, Boufounou P, Raptis A. Cryptocurrency, Gold, and Stock Exchange Market Performance Correlation: Empirical Evidence. *FinTech*. 2024 Jun 18;3(2):324–36.

12. Fan W, Zhang R, He H, Hou S, Tan Y. A short-term price prediction-based trading strategy. *PLoS One*. 2024 Mar 1;19(3 March).
13. Sari HR, Wahyuningsih S, Siringoringo M. Indonesia Gold Price Forecasting Using ARIMA Model (0,1,1) - GARCH (1,0). *EKSPONENSIAL*. 2024 May 31;15(1):1.
14. Aulia Maharani I, Witanti A. Peramalan Harga Emas Indonesia Menggunakan Metode ARIMA [Internet]. Vol. 11, Jl. Jembatan Merah No.84C Gejayan Yogyakarta. 2024. Available from: <http://jurnal.mdp.ac.id>
15. Su Z. Gold Price Forecast Based on ARIMA and ETS Models. 2024;
16. Setyowibowo S, As'ad M, Sujito S, Farida E. Forecasting of Daily Gold Price using ARIMA-GARCH Hybrid Model. *J Ekon Pembang*. 2022 Feb 14;19(2):257–70.
17. Rama B, Chandrakala B, Srujana K, Sravanthi B. International Research Journal on Advanced Engineering and Management Arima Model for Gold Price Prediction. Available from: <https://doi.org/10.47392/IRJAEM.2024.511>
18. Hartono J. Portofolio dan Analisis Investasi. 2nd ed. Hartono J, editor. 2022.
19. Witjaksono B, Gunawan I, Damayanti M, Harto P, Wibowo H, Suprpto E, et al. Investasi Emas BPKH [Internet]. 2021. Available from: www.bpkh.go.id
20. Juanda B. Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi [Internet]. 2021. Available from: <https://bambangjuanda.com/>
21. Shaleh R. Panduan Investasi Logam Mulia yang Menguntungkan [Internet]. 2022. Available from: www.finansialku.com
22. Santoso, Madriistriyatno. Metodologi Penelitian Kuantitatif. 2021;
23. Makridakis S. Metaforecasting : Ways of improving forecasting accuracy and usefulness. *Int J Forecast*. 1988;4(3):467–91.
24. Yunita T. Peramalan Jumlah Penggunaan Kuota Internet Menggunakan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA). *J Math Theory Appl*. 2019;1(2):16–22.
25. Aksan I, Nurfadilah K. Aplikasi Metode Arima Box-Jenkins Untuk Meramalkan Penggunaan Harian Data Seluler. *J Math Theory Appl*. 2020;2(1):5–10.
26. Hablinawati L, Nugraha J. Peramalan Nilai Tukar Petani di Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Metode ARIMA. *Emerg Stat Data Sci J*. 2024;2(1):85–96.

27. Pasaribu HZ, Sadalia I. Analisis Perilaku Hearing Investor Pada Saham LQ-45 di Pasar Modal Indonesia. *Talent Conf Ser Local Wisdom, Soc Arts*. 2018;1(2):408–18.
28. Baur D, McDermott T. The Effectiveness of Autoregressive Models for Forecasting Gold Prices in the Short Term. *Int J Forecasting*. 2018;34(2):120–35.
29. Hyndman RJ, Athanasopoulos G. *Forecasting: Principles and Practice*. 2nd ed. Melbourne: OTexts; 2019.
30. Zhang Y. Comparative Analysis of Time Series Forecasting Models for Stable Data: AR vs ARIMA. *J Econ Stat*. 2020;15(4):45–60.



202110160311226
Ananda Permana Putra
Prodi Manajemen



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 8/5/2026

Kode : 2955699736
Nama : Ananda Permana Putra
NIM : 202110160311226
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Pengambilan Keputusan Investasi Pada Emas
Persentase Plagiasi : 2%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

