

202210040311072
Danu Tirta Jaya
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM FILM DOKUMENTER
“BEYOND HUMAN”**

LAPORAN TUGAS AKHIR PRODUKSI FILM DOKUMENTER

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

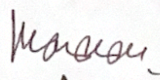
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Danu Tirta Jaya
202210040311072

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM FILM DOKUMENTER
"BEYOND HUMAN"

Diajukan Oleh :

DANU TIRTA JAYA
202210040311072

Telah disetujui
Rabu, 17 Juni 2026

Pembimbing I



Novin Farid Setvo Wibowo, S. Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Jeko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setvo Wibowo, S. Sos, M.Si

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2026

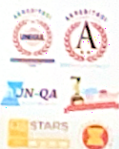
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Danu Tirta Jaya
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311072
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"	

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Berdungan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Danu Tirta Jaya
NIM : 202210040311072
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Juni 2026
Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawati No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Danu Tirta Jaya
NIM : 202210040311072
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter "BEYOND HUMAN"

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bambiung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Pongresas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Danu Tirta Jaya
NIM : 202210040311072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter "BEYOND HUMAN" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Danu Tirta Jaya



Kampus I

Jl. Buncung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Tereclungan Sukani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter "BEYOND HUMAN"

Oleh:

Nama : Danu Tirta Jaya

NIM : 202210040311072

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Juni 2026

Pembimbing/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

NIP. 10303110440

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Buncung I Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutam No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 463 435
E webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Danu Tirta Jaya
NIM : 202210040311072

Hasil Plagiasi : 5/6

BAB I	14			
BAB II	5			
BAB III	3			

BAB IV	2			
BAB V	6			
BAB VI				



Malang, 5 Juni 2020
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Danu Tirta Jaya
2. NIM : 202210040311072
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 April 2025	Pengajuan Judul Skripsi	
07 Juni 2025	Pengajuan BAB I - III	
09 Juni 2025	ACC BAB I - III	
19 Juni 2025	Seminar Proposal	
21 November 2025 – 14 Januari 2026	Produksi Film	
12 Mei 2026	Pengajuan BAB IV-VI	
19 Mei 2026	ACC BAB IV-VI	
25 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada hari : Senin, 25 Mei 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Danu Tirta Jaya
2. NIM : 202210040311072
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Peran Director of Photography dalam Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"
6. Dosen Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
7. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar hasil dilakukan secara offline di lab komputer grafis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

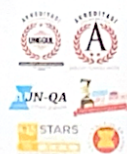
Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil



NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Aulia Azmi Kusumadewi	202210040311138	Ilmu Komunikasi
2.	Zalfa Alivia	202210040311316	Ilmu Komunikasi
3.	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Ilmu Komunikasi
4.	Haifa Az Zahra Malik	202210040311074	Ilmu Komunikasi
5.	Lely Maharaning Marsiliana	202210040311230	Ilmu Komunikasi
6.	Ananta Maura Avrilia	202210040311229	Ilmu Komunikasi
7.	Adelia Ramadhani	202210100311067	Pendidikan Bahasa Inggris
8.	Farizan Akbar Hafizhuddin	202210040311158	Ilmu Komunikasi
9.	irva lailatul azizah	202210040311435	Ilmu Komunikasi
10.	Kamil Lam'a Qadar Kautsar	202210040311364	Ilmu Komunikasi
11.	Fajar Bima Satria	202210040311129	Ilmu Komunikasi
12.	Gaizka Namora	202210040311111	Ilmu Komunikasi
13.	Pratama	202210040311053	Ilmu Komunikasi
14.	Nailu dzaky	202210040311114	Ilmu Komunikasi
15.	Maulidya Nurul Fadhillah	202210040311036	Ilmu Komunikasi
16.	Siti Humairotus Shofa	202210040311221	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Danu Tirta Jaya. NIM 202210040311072. Tugas Akhir Karya Non Klien Produksi Film Pendek. Judul BEYOND HUMAN. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Perkembangan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) telah membawa perubahan signifikan dalam industri kreatif, termasuk dalam proses produksi karya audio visual. Film dokumenter “BEYOND HUMAN” hadir sebagai media komunikasi massa yang mengangkat dinamika hubungan antara manusia dan AI dalam dunia kreativitas. Karya ini menggunakan pendekatan *creative documentary* untuk mengeksplorasi bagaimana AI mampu menjadi alat pendukung sekaligus memunculkan kekhawatiran terkait orisinalitas, kreativitas, dan masa depan peran manusia dalam berkarya. Dalam proses penciptaannya, pengkarya berperan sebagai *Director of Photography* (DoP) yang bertanggung jawab terhadap keseluruhan aspek visual film, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Pada tahap pra-produksi, DoP terlibat dalam perencanaan konsep visual, penyusunan *shot list*, pemilihan alat, dan pembuatan *AI photoboard* sebagai acuan visual. Pada tahap produksi, DoP mengatur komposisi gambar, pencahayaan, sudut pengambilan gambar, serta penggunaan teknik *multi-camera* dan *handheld* untuk menciptakan kesan realistis dan dinamis. Selanjutnya, pada tahap pasca produksi, DoP turut mengawasi proses editing, integrasi visual berbasis AI, hingga penyempurnaan visual agar tetap konsisten dengan konsep sinematografi yang telah dirancang.

Hasil pengkaryaan menunjukkan bahwa peran DoP tidak hanya berfokus pada aspek teknis sinematografi, tetapi juga menjadi penghubung antara kreativitas manusia dan pemanfaatan teknologi AI dalam produksi film dokumenter modern. Kehadiran AI terbukti mampu memperluas eksplorasi visual, namun tetap membutuhkan arahan kreatif manusia agar pesan dan emosi film dapat tersampaikan secara efektif kepada penonton.

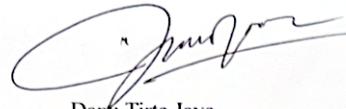
Kata Kunci: *Artificial Intelligence, Creative Documentary, Director of Photography*, Film Dokumenter, Industri Kreatif.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si
NIP. 10303110440

Malang, 04 Juni 2026
Pengkarya



Danu Tirta Jaya
NIM. 202210040311072

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga pengkarya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Peran *Director of Photography* dalam Film Dokumenter BEYOND HUMAN” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu, karya ini juga merupakan bentuk kontribusi pengkarya dalam mengkaji perkembangan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) dalam dunia kreatif melalui media film dokumenter, khususnya terkait peran *Director of Photography* dalam proses produksi dan penyampaian pesan visual.

Dalam proses produksi film hingga penyusunan laporan tugas akhir ini, pengkarya menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta doa yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pengkarya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan, serta kelancaran kepada pengkarya sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berharga selama proses produksi karya hingga penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, atas ilmu, pengalaman, serta pelayanan akademik yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

6. Kepada ayah dan ibu, selaku kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti. Segala pencapaian ini tidak lepas dari ketulusan, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada pengkarya.
7. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan laporan ini. Perhatian dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi pengkarya untuk menyelesaikan laporan ini dengan baik.
8. Kepada Maulidya Nurul Fadhilah dan Firnanda Yoga Pratama selaku teman terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta membantu dalam berbagai proses selama penyusunan laporan tugas akhir ini. Kebersamaan, motivasi, dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada Maulidya Nurul, Firnanda Yoga, Vickey Wahyuneng, dan Irsyad Pasya sebagai teman bermain pengkarya, dan juga seluruh teman pengkarya lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas segala dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini. Semangat dan support yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Kepada Dea Fadillah dan Adela Prima Hesti selaku rekan dalam tim produksi tugas akhir yang telah berjuang bersama sejak tahap perencanaan, produksi film, hingga penyusunan laporan tugas akhir ini.
11. Seluruh kru Dreamscape yang telah berkontribusi dan bekerja sama dengan penuh dedikasi dalam mendukung kelancaran proses produksi film dokumenter “BEYOND HUMAN”.
12. Kepada para musisi yang karya lagunya telah menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini, yaitu Adella, Simpatik, Denny Caknan, Niken Salindry, Ajeng Febria, Ndarboy Genk, Arya Galih, NDX AKA, Hindia, Sal Priadi, dan masih banyak lagi. Melalui alunan musik yang dihadirkan, pengkarya memperoleh ketenangan, serta semangat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
13. Kepada member A4A CLAN Reza Oktovian, Tierson, Garry Ang, Yukatheo, King Aloy, Niko Junius, Bravyson, Tepe, dan Ibot, yang telah menghibur dan

menemani pengkarya lewat siaran langsung youtube pada musim ketiga *Marapthon The Last Tale*.

14. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha dengan penuh kesabaran serta ketekunan dalam menyelesaikan produksi film dan penyusunan laporan tugas akhir ini. Segala proses yang dilalui, baik suka maupun duka, menjadi pengalaman berharga yang membentuk kedewasaan dan semangat untuk terus berkembang ke arah yang lebih baik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju keberhasilan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Pengkaryaan.....	4
1.3 Manfaat Pengkaryaan.....	4
BAB II TINJAUAN PENCIPTAAN KARYA	6
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	6
2.1.1 Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Massa.....	7
2.1.3 Media Komunikasi Massa.....	8
2.1.4 Film.....	8
2.2 Jenis Film	9
2.2.1 Film Dokumenter	10
2.2.2 Dokumenter Televisi	11
2.2.3 Karakteristik Creative Documentary	12
2.3 Artificial Intelligence dalam Industri Kreatif.....	12
2.3.1 Pengertian dan Perkembangan Artificial Intelligence.....	12
2.3.2 Peran Artificial Intelligence dalam Industri Kreatif.....	13
2.4 Proses Produksi Film Dokumenter	14
2.4.1 Pengembangan Ide dan Pengumpulan Data.....	15

2.4.2 Pengambilan Visual dan Audio	15
2.4.3 Penyempurnaan visual	15
2.4.4 Finalisasi dan Distribusi.....	16
2.5 Tahapan pelaksanaan <i>Director of Photography</i> Dalam Produksi Film	17
2.5.1 Pra-Produksi.....	17
2.5.2 Produksi	18
2.5.3 Pasca Produksi	19
2.6 Review Karya.....	20
BAB III PERENCANAAN PENGKARYAAN.....	22
3.1 Desain Produksi	22
3.1.1 Identitas Karya.....	22
3.1.2 Premis	23
3.1.3 Sinopsis.....	23
3.1.4 Film Treatment.....	24
3.1.5 Kru	25
3.1.6 Target Audiens	27
3.1.7 Timeline Produksi	27
3.2 Pra-Produksi.....	27
3.2.1 Pembuatan Shot List	28
3.2.2 Menentukan Alat.....	29
3.2.3 AI Photoboard	30
BAB IV PROSES PENGKARYAAN	32
4.1 Proses produksi	32
4.2 Pelaksanaan Produksi.....	32
4.2.1 Waktu dan Lokasi Produksi	32
4.3 Pelaksanaan Pasca Produksi	37
4.3.1 Editing Offline	37
4.3.2 Editing Online.....	38
4.4 Penayangan dan Distribusi.....	39
4.4.1 Penayagan	39
4.4.2 Distribusi.....	40
4.5 Kendala dan Penyelesaian Masalah	40
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
5.2.1 Saran Praktis	43
5.2.2 Saran Akademik	43

DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Thumbnail film dokumenter The Age of A.I.	20
Gambar 3. 1 Poster Film BEYOND HUMAN	22
Gambar 3. 2 Kru Dreamscape.....	25
Gambar 3. 3 AI Photoboard Slide 1	30
Gambar 3. 4 AI Photoboard Slide 2	30
Gambar 3. 5 AI Photoboard Slide 3	31
Gambar 4. 1 Produksi ke-1, Mini Studio UMM.	33
Gambar 4. 2 Produksi 2, Wawancara Ahli AI, Kantor Nortis AI Academy	34
Gambar 4. 3 Wawancara Seniman Digital Artist, di Astaloka Coffee	35
Gambar 4. 4 Wawancara Konten Kreator AI, di Astaloka Coffee	35
Gambar 4. 5 Leonardo.AI sebagai alat membuat visual AI	36
Gambar 4. 6 Preview “BEYOND HUMAN”	38
Gambar 4. 7 Editing Online	38
Gambar 4. 8 Penayangan Perdana	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nama-Nama Kru Dreamscape	25
Tabel 3. 2 Shot List BEYOND HUMAN	28
Tabel 3. 3 Alat-Alat Produksi.....	29



DAFTAR PUSTAKA

- Amato, G., Behrmann, M., Bimbot, F., Caramiaux, B., Falchi, F., Garcia, A., ... Vincent, E. (2019). *AI in the media and creative industries*. arXiv.
<https://arxiv.org/abs/1905.04175>
- Anantrasirichai, N., & Bull, D. (2022). Artificial intelligence in the creative industries: A review. *Artificial Intelligence Review*, 55(1), 589–656.
<https://doi.org/10.1007/s10462-021-10039-7>
- Anwar, M. R., Caroline, A., Kornarius, Y. P., Gusti, T. E. P., & Gunawan, A. (2024). Bagaimana artificial intelligence mengubah lanskap industri kreatif: Disrupsi artificial intelligence dari kacamata praktisi industri kreatif. *ECo-Buss*, 7(1), 226–238.
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1284>
- Ayawaila, G. R. (2012). *Dokumenter: Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik ekonomi digital Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Boggs, J. M., & Petrie, D. W. (2012). *The art of watching films* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Falcomtech, D. P., & Ilhaq, M. (2021). Pemahaman Dasar Film Dokumenter Televisi. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2).
- Febriansyah, I. A., Koswara, I., & Subekti, P. (2025). Implementasi teknik pengambilan gambar oleh Director of Photography pada produksi video dokumenter “Dari Rasi Jadi Mimpi: Langkah Menjaga Tradisi”. *Seniman: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 8–26. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v3i2.5944>
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2024). *e-Conomy SEA 2024*. Google, Temasek, & Bain & Company.

Hanifa, H., Sholihin, A., & Ayudya, F. (2023). Peran AI terhadap kinerja industri kreatif di Indonesia. *Journal of Comprehensive Science*, 2(7).

<https://doi.org/10.59188/jcs.v2i7.446>

Hasibuan, M. E. L., Rahayu, W. S., Husna, N. A., Yuniarsih, P., Maharani, V., Primadani, R. A., & Huda, M. F. (2024). Dampak penggunaan AI (Artificial Intelligence) dalam industri kreatif bagi mahasiswa seni rupa angkatan 2023 Universitas Negeri Semarang. *Journal of Education and Technology*, 4(1).

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024). *Laporan perkembangan pemanfaatan teknologi digital di Indonesia*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia 2024*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. Dalam L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Brothers.

McKinsey & Company. (2024). *The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value*. McKinsey & Company.

McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.

Puri, L. A., Mulyani, T., Aisyah, C., Utami, L., & Handriyotopo. (2023). Komodifikasi artificial intelligence dalam industri kreatif periklanan berdasarkan interpretasi semiotika Roland Barthes. *Synakarya: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2).

<https://doi.org/10.33005/synakarya.v4i2.102>

Putra, R. H., Al-Farid, I. A., Purwanto, E., Hidayatullah, K. R., & Anugrah, M. R. P. (2025).

Film dokumenter sebagai alat edukasi budaya untuk pembangunan komunitas. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 1–13.

Sabila, A. S., & Jati, R. P. (2024). Resepsi film “Ice Cold: Murder Coffee and Jessica

Wongso”: Interpretasi yang membentuk pemahaman penonton. *Journal of Mandalika Literature*, 5(3), 222–230.

Sahira, W. S., Komariah, K., & Perbawasari, S. (2025). Implementasi struktur naratif

Kishōtenketsu dalam film dokumenter “Bandung Tanpa Batas”. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 6(2), 287–298. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i2.236>

Team Downey, Sonar Entertainment, & Network Entertainment. (2019). *How far is too far? The age of A.I.* [Film dokumenter]. YouTube Originals.

Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.

World Economic Forum. (2023). *The future of jobs report 2023*. World Economic Forum.