

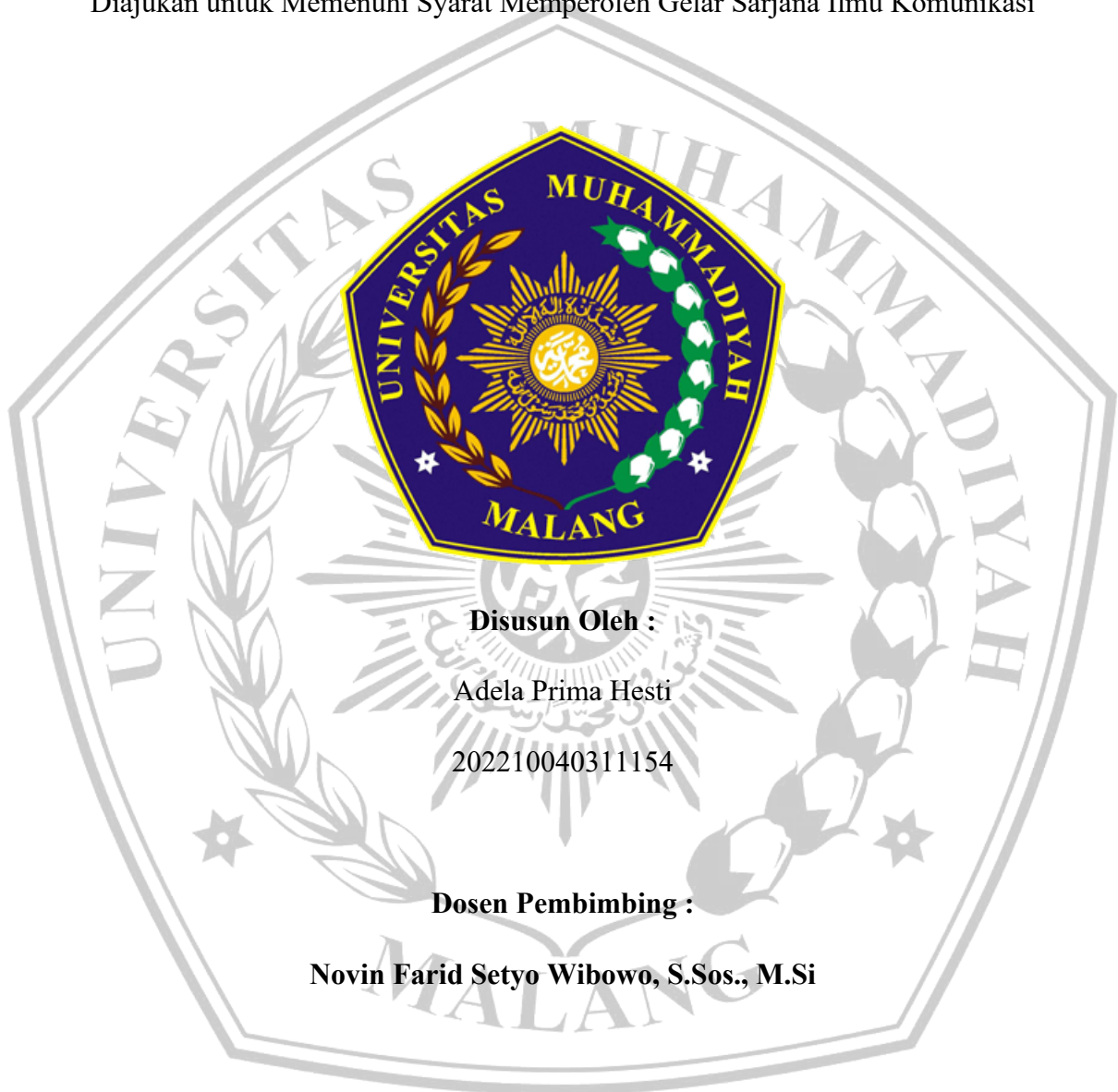
202210040311154
Adela Prima Hesti
Prodi Ilmu Komunikasi

PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM DOKUMENTER

“BEYOND HUMAN”

LAPORAN TUGAS AKHIR PRODUKSI FILM

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Adela Prima Hesti

202210040311154

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM
DOKUMENTER "BEYOND HUMAN"

Diajukan Oleh :

ADELA PRIMA HESTI

202210040311154

Telah disetujui

Rabu, 17 Juni 2026

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Loko Susilo, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADELA PRIMA HESTI

202210040311154

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

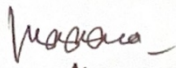
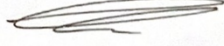
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Adela Prima Hesti
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311154
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter "BEYOND HUMAN"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Novin Farid Styowibowo,
S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Blandungan Sutarjo No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adela Prima Hesti
NIM : 202210040311154
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bawendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bawendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adela Prima hesti
NIM : 202210040311154
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Styow Wibowo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styow Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Dewulingan Sutan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Adela Prima Hesti

NIM : 202210040311154

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter "BEYOND HUMAN"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juni 2026

Yang Menyatakan,


Adela Prima Hesti



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Perungutan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~/ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter

“BEYOND HUMAN”

Oleh:

Nama : Adela Prima Hesti

NIM : 202210040311154

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

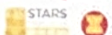
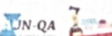
Menyetujui,

Malang, 04 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
NIP. 10303110440

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beedlungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Adela Prima Hesti
NIM : 202210040311154

Hasil Plagiasi :

BAB I	18			
BAB II	4			
BAB III	1			

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 5 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Adela Prima Hesti
2. NIM : 202210040311154
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 April 2025	Pengajuan Judul Skripsi	
07 Juni 2025	Pengajuan BAB I - III	
09 Juni 2025	ACC BAB I - III	
19 Juni 2025	Seminar Proposal	
21 November 2025 – 14 Januari 2026	Produksi Film	
12 Mei 2026	Pengajuan BAB IV-VI	
19 Mei 2026	ACC BAB IV-VI	
25 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Raudung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada hari : Senin, 25 Mei 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Adela Prima Hesti
2. NIM : 202210040311154
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
8. Judul Skripsi : Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter
"BEYOND HUMAN"
5. Dosen Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
6. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar hasil dilakukan secara offline di Lab Komputer Grafis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil



NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Aulia Azmi Kusumadewi	202210040311138	Ilmu Komunikasi
2.	Zalfa Alivia	202210040311316	Ilmu Komunikasi
3.	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Ilmu Komunikasi
4.	Haifa Az Zahra Malik	202210040311074	Ilmu Komunikasi
5.	Lely Maharaning Marsiliana	202210040311230	Ilmu Komunikasi
6.	Ananta Maura Avrilia	202210040311229	Ilmu Komunikasi
7.	Adelia Ramadhani	202210100311067	Pendidikan Bahasa Inggris
8.	Farizan Akbar Hafizhuddin	202210040311158	Ilmu Komunikasi
9.	irva lailatul azizah	202210040311435	Ilmu Komunikasi
10.	Kamil Lam'a Qadar Kautsar	202210040311364	Ilmu Komunikasi
11.	Fajar Bima Satria	202210040311129	Ilmu Komunikasi
12.	Gaizka Namora	202210040311111	Ilmu Komunikasi
13.	Pratama	202210040311053	Ilmu Komunikasi
14.	Nailu dzaky	202210040311114	Ilmu Komunikasi
15.	Maulidya Nurul Fadhillah	202210040311036	Ilmu Komunikasi
16.	Siti Humairotus Shofa	202210040311221	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirno No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAK

ADELA PRIMA HESTI. NIM 202210040311154. Tugas Akhir Karya Non Klien Produksi Film Pendek. Judul BEYOND HUMAN. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Produser merupakan seseorang yang memiliki tanggung jawab atas jalannya proses produksi film, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Produser memiliki peran penting dalam mengatur perencanaan, anggaran, jadwal produksi, kru, narasumber, serta memastikan proses produksi berjalan sesuai dengan konsep yang telah dirancang. Pengkaryaan ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan peran produser dalam manajemen produksi film dokumenter "BEYOND HUMAN". Film dokumenter "BEYOND HUMAN" mengangkat fenomena perkembangan Artificial Intelligence (AI) dalam industri kreatif, khususnya mengenai bagaimana AI memengaruhi cara manusia berpikir, bekerja, dan berkarya.

Melalui film ini pengkarya menyampaikan gagasan mengenai hubungan antara manusia dan teknologi dengan cara yang informatif, reflektif, dan kreatif. Film ini membahas peluang dan tantangan penggunaan AI dalam proses kreatif, seperti kemudahan dalam menghasilkan ide dan visual, tetapi juga memunculkan persoalan mengenai orisinalitas, etika, hak cipta, serta posisi manusia dalam penciptaan karya. Dalam proses pembuatannya produser berperan untuk menjaga agar konsep film, kebutuhan produksi, koordinasi tim, dan pesan yang ingin disampaikan dapat berjalan secara selaras. Dengan demikian, film dokumenter ini diharapkan dapat menjadi media edukasi dan refleksi bagi penonton dalam memahami perkembangan AI secara lebih kritis dan bijak, tanpa menghilangkan nilai kreativitas dan kemanusiaan dalam sebuah karya.

Kata Kunci : *peran produser, manajemen produksi, film dokumenter, Artificial Intelligence, proses kreatif.*

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

NIP. 10303110440

Malang, 04 Juni 2026

Pengkarya

Adela Prima Hesti

NIM. 202210040311154



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur saya atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan anugerah, rahmat dan karunia Nya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Karya Film yang berjudul “Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Dokumenter BEYOND HUMAN”. Dalam proses penyusunan produksi film ini, pengkarya mendapatkan pengalaman dan pelajaran yang berharga terutama dalam peran produser. Dalam proses penyusunan film ini, pengkarya menyadari bahwa laporan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pengkarya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan kepada pengkarya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Puryani dan Ibu Marheni, sebagai cinta pertama dan panutan dalam hidup pengkarya. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, sumber kekuatan, serta tidak pernah lelah mendukung setiap langkah dan proses yang pengkarya jalani hingga mampu menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, serta keberkahan dalam setiap langkahnya. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti selama proses penyusunan karya dan laporan tugas akhir ini.
4. Saudari Dea Fadillah Nuraini dan Saudara Danu Tirta Jaya selaku partner kelompok yang telah menjadi rekan diskusi, berbagai ide, tenaga, dan semangat selama proses produksi film dokumenter BEYOND HUMAN hingga penyusunan laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh talent dan narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, wawasan, serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga sehingga proses produksi film ini dapat berjalan dengan baik.

6. Seluruh kru & volunteer Dreamscape yang telah terlibat dan membantu dalam setiap proses produksi. Terima kasih atas kerja sama, dedikasi, dan kontribusi yang telah diberikan.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan, (Haning : Aulia Azmi Kusumadewi, Dea Fadillah, Zalva Alivia, & Salma Faticha) yang telah kebersamai pengkarya dalam suka maupun duka selama menjalani kehidupan perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, cerita, tawa, serta semangat yang selalu diberikan dalam setiap proses yang dilalui.
8. Teman-teman seperjuangan Otran Genk yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan pengkarya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pengalaman yang telah diberikan.
9. Seseorang yang pernah hadir dan memberikan dukungan kepada pengkarya selama proses perkembangan diri ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang memberikan banyak pelajaran tentang proses, kesabaran, dan pendewasaan, meskipun perjalanan tersebut tidak berlangsung hingga akhir.
10. Terima kasih kepada setiap orang yang telah memberikan kebaikan, bantuan, doa, maupun dukungan kepada pengkarya, baik yang disadari maupun tidak disadari oleh pengkarya.
11. Terakhir, kepada diri pengkarya sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga berada di titik ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah di tengah berbagai tantangan, keraguan, dan kegagalan yang pernah dihadapi, serta tetap berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai. Seluruh proses yang dilalui menjadi pelajaran berharga tentang kesabaran, kedewasaan, dan arti sebuah perjuangan. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan dengan konsisten pada akhirnya akan membawa pengkarya sampai pada pencapaian ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pengkaryaan.....	1
1.2 Tujuan Pengkaryaan.....	4
1.3 Manfaat Pengkaryaan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PENCIPTAAN KARYA.....	6
2.1 Artificial Intelligence dalam Industri Kreatif.....	6
2.1.1 Pengertian dan Perkembangan Artificial Intelligence	6

2.1.2 Peran Artificial Intelligence dalam Proses Kreatif	7
2.2 Film sebagai Media Komunikasi Massa	9
2.2.1 Komunikasi.....	9
2.2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.3 Media Komunikasi Massa	11
2.2.4 Film.....	12
2.3 Jenis Film	13
2.3.1 Film Dokumenter.....	13
2.3.2 Dokumenter Televisi	14
2.3.3 Creative Documentary	15
2.3.3 Karakteristik Creative Documentary	16
2.4 Produser Dalam Proses Produksi Film.....	17
2.4.1 Produser.....	18
2.4.2 Peran Produser	18
2.4.3 Tugas Produser	19
2.5 Proses Dalam Produksi Film.....	20
2.5.1 Pra Produksi.....	20
2.5.2 Produksi.....	20
2.5.3 Pasca Produksi.....	21
2.6 Manajemen Produksi Film	21
2.6.1 Manajemen PDCA.....	21
2.6.2 Manajemen Produksi	23
2.6.3 Tahapan Manajemen Produksi Film.....	24
2.7 Review Karya.....	27
BAB III	29
PERENCANAAN PELAKSANAAN	29
3.1 Desain Produksi Film	29

3.1.1 Identitas Karya.....	29
3.1.2 Premis	30
3.1.3 Sinopsis Film	30
3.1.4 Gagasan Cerita.....	31
3.1.5 Film Treatment	33
3.1.6 Producer Statement.....	34
3.1.7 Segmentasi dan Target Audience	34
3.2 Proses Pra Produksi.....	35
3.2.1 Riset Topik/Isu	35
3.2.2 Pengembangan Ide Cerita & Naskah.....	37
3.2.3 Susunan Kru	37
3.2.4 Timeline Produksi.....	38
3.2.5 Anggaran Produksi	39
3.2.6 <i>Talent</i> & Narasumber	44
3.2.7 Lokasi Syuting.....	47
3.2.8 Persiapan Teknis dan Logistik.....	49
3.2.9 Strategi Pendistribusian Film.....	49
BAB IV	50
PRODUKSI KARYA FILM.....	50
4.1 Proses Produksi	50
4.2 Produksi.....	51
4.2.1 Produksi Pertama (21 November 2025)	52
4.2.2 Produksi Kedua (14 Januari 2026)	53
4.2.3 Produksi Ketiga (Pembuatan Visual AI)	56
4.3 Pasca Produksi.....	58
4.3.1 Editing Offline.....	59
4.3.2 Editing Online.....	60

4.4 Distribusi Film	62
4.5 Kendala dan Penyelesaian Masalah	63
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis.....	67
5.2.1 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

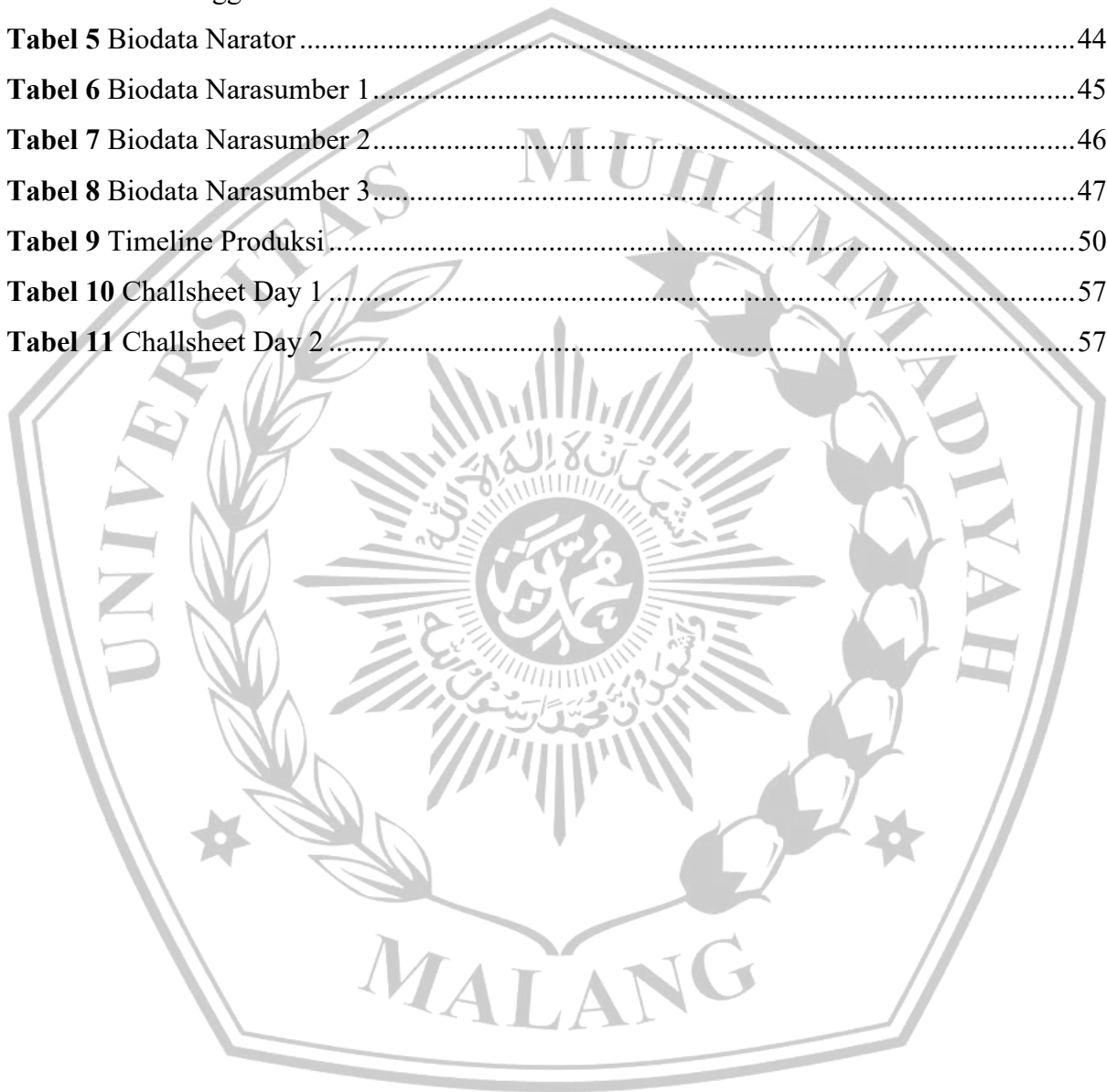


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster How Far is Too Far? The Age of A.I.	27
Gambar 2 Poster Film BEYOND HUMAN.....	29
Gambar 3 Lab Mini Studio Ilmu Komunikasi UMM.....	47
Gambar 4 Kantor Nortis AI Academy	48
Gambar 5 Astaloka Coffee.....	48
Gambar 6 Dokumentasi Produksi 1 BEYOND HUMAN.....	52
Gambar 7 Dokumentasi Produksi 1 BEYOND HUMAN.....	53
Gambar 8 Dokumentasi Produksi 2 BEYOND HUMAN.....	54
Gambar 9 Dokumentasi Produksi 2 BEYOND HUMAN.....	54
Gambar 10 Dokumentasi Produksi 2 BEYOND HUMAN.....	55
Gambar 11 Dokumentasi Produksi 3 BEYOND HUMAN.....	56
Gambar 12 Dokumentasi Editing Online.....	61
Gambar 13 Dokumentasi Distribusi Film "ASAL TAYANG".....	62
Gambar 14 Dokumentasi Distribusi Film "ASAL TAYANG".....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kru Film	37
Tabel 2 Rancangan Anggaran Produksi Tahap 1	39
Tabel 3 Rancangan Anggaran Produksi Tahap 2	42
Tabel 4 Total Anggaran Produksi	43
Tabel 5 Biodata Narator	44
Tabel 6 Biodata Narasumber 1	45
Tabel 7 Biodata Narasumber 2	46
Tabel 8 Biodata Narasumber 3	47
Tabel 9 Timeline Produksi	50
Tabel 10 Challsheet Day 1	57
Tabel 11 Challsheet Day 2	57



DAFTAR PUSTAKA

- Anantrasirichai, N., & Bull, D. (2022). Artificial intelligence in the creative industries: A review. *Artificial Intelligence Review*, 55, 589–656. <https://doi.org/10.1007/s10462-021-10039-7>
- Ayawaila, G. R. (2012). *Dokumenter: Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik ekonomi digital Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Boggs, J. M., & Petrie, D. W. (2012). *The art of watching films* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the crisis*. Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study.
- Falcomtech, D. P., & Ilhaq, M. (2021). Pemahaman Dasar Film Dokumenter Televisi. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2).
- Febriansyah, I. A., Koswara, I., & Subekti, P. (2025). Implementasi teknik pengambilan gambar oleh Director of Photography pada produksi video dokumenter “Dari Rasi Jadi Mimpi: Langkah Menjaga Tradisi”. *Seniman: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 8–26. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v3i2.5944>
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2024). *e-Conomy SEA 2024*. Google, Temasek, & Bain & Company.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (11th ed.). Pearson.
- Holzner, N., Maier, S., & Feuerriegel, S. (2025). *Generative AI and creativity: A systematic literature review and meta-analysis*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2505.17241>

Javandalasta, P. (2011). *5 hari mahir bikin film*. Java Pustaka Group.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024). *Laporan perkembangan pemanfaatan teknologi digital di Indonesia*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia 2024*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. Dalam L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Brothers.

Latifah, L. L., Basri, A. S., & Chairun, A. M. A. (2023). Peran produser dalam manajemen produksi film pendek “Ojan’s Story” di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 4(3), 383–393. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.57>

Maslej, N., Fattorini, L., Perrault, R., Parli, V., Reuel, A., Brynjolfsson, E., Etchemendy, J., Ligett, K., Lyons, T., Manyika, J., Ngo, H., Niebles, J. C., Shoham, Y., Wald, R., & Clark, J. (2024). *Artificial intelligence index report 2024*. Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence.

McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., & Shannon, C. E. (1955). *A proposal for the Dartmouth summer research project on artificial intelligence*. Dartmouth College.

McKinsey & Company. (2024). *The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value*. McKinsey & Company.

McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.

McQuail, D. (2010). *McQuail’s mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Nichols, B. (2017). *Introduction to documentary* (3rd ed.). Indiana University Press.

Prasetyo, A. (2011). *Bikin film itu gampang*. Bengkel Sinema.

PricewaterhouseCoopers. (2017). *PwC's global artificial intelligence study: Sizing the prize*. PwC.

Putra, R. H., Al-Farid, I. A., Purwanto, E., Hidayatullah, K. R., & Anugrah, M. R. P. (2025). Film dokumenter sebagai alat edukasi budaya untuk pembangunan komunitas. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 1–13. <https://doi.org/10.47134/dkv.v2i3.4277>

Russell, S., & Norvig, P. (2010). *Artificial intelligence: A modern approach* (3rd ed.). Pearson.

Sabila, A. S., & Jati, R. P. (2024). Resepsi film “Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso”: Interpretasi yang membentuk pemahaman penonton. *Journal of Mandalika Literature*, 5(3), 222–230.

Sahira, W. S., Komariah, K., & Perbawasari, S. (2025). Implementasi struktur naratif Kishōtenketsu dalam film dokumenter “Bandung Tanpa Batas”. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 6(2), 287–298. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i2.236>

Singh, A., Kumar, R., & Lee, J. (2025). *Human-AI co-creativity and user control in generative artificial intelligence systems*. arXiv.

Team Downey, Sonar Entertainment, & Network Entertainment. (2019). *How far is too far? The age of A.I.* [Film dokumenter]. YouTube Originals.

Terry, G. R. (2009). *Prinsip-prinsip manajemen*. Bumi Aksara.

Wahyuni, S. (2018). *Peran produser dalam film pendek “20 Hz”* [Laporan tugas akhir, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Yogyakarta].

Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.

World Economic Forum. (2023). *The future of jobs report 2023*. World Economic Forum.

