

202210160311454
Adinda Annuri Jayazy
Prodi Manajemen

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM *JAKARTA ISLAMIC*
*INDEX***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Adinda Annuri Jayazy
202210160311454**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX

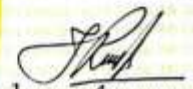
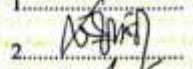
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Adinda Annuri Jayazy
NIM : 202210160311454
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. M. Jihadi, M.Si.
Pembimbing II : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.
Penguji I : Drs. Warsono, M.M.
Penguji II : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



M. Sri Waluyudi S, S.E., M.E., Ph.D

Ketua Program Studi,



Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

SKRIPSI

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX

Oleh :

Adinda Annuri Jayazy

202210160311454

Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Juni 2026

Pembimbing I,

Dr. M. Jihadi, M.Si.

Pembimbing II,

Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



M. Saif Wanyudi S, S.E., M.E., Ph.D

Ketua Program Studi,

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Annuri Jayazy

NIM : 202210160311454

Program Studi : Manajemen

Surel : adindaannurijayazy@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 03 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



(Adinda Annuri Jayazy)

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC
INDEX (2021 – 2024)**

Adinda Annuri Jayazy, Muhammad Jihadi, Dewi Nurjannah

Department of Management, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail: adindaannuri@webmail.umm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh kebijakan dividen, struktur modal, dan *Islamic Social Reporting* terhadap nilai perusahaan pada emiten yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* periode 2021–2024 di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan diproses menggunakan *Price to Book Value*, kebijakan dividen diukur dengan *Dividend Payout Ratio*, struktur modal diukur dengan *Debt to Equity Ratio*, dan ISR diukur berdasarkan indeks pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data yang digunakan merupakan data sekunder berupa *annual report* dan *sustainability report* perusahaan yang diperoleh melalui situs resmi BEI dan *website* masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 15 perusahaan yang konsisten terdaftar dalam JII dengan total 60 observasi selama periode penelitian sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak Eviews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan ISR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan komposisi antara utang dan ekuitas memiliki peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa sinyal keuangan melalui pembagian dividen, pengelolaan struktur modal yang tepat, serta pengungkapan tanggung jawab sosial berbasis syariah mampu meningkatkan kepercayaan investor dan memperkuat nilai perusahaan syariah di pasar modal. Hasil penelitian memberikan implikasi bagi manajemen perusahaan, investor syariah, dan regulator dalam meningkatkan kualitas kebijakan keuangan dan pelaporan sosial guna mendukung pertumbuhan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, Kebijakan dividen, Struktur modal, *Islamic Social Reporting*.

***THE EFFECTS OF DIVIDEND POLICY, CAPITAL STRUCTURE, AND
ISLAMIC SOCIAL REPORTING ON FIRM VALUE AMONG COMPANIES
LISTED ON THE JAKARTA ISLAMIC INDEX (2021–2024)***

Adinda Annuri Jayazy, Muhammad Jihadi, Dewi Nurjannah

Department of Management, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail: adindaannuri@webmail.umm.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze and test the effects of dividend policy, capital structure, and Islamic Social Reporting on firm value among companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2021–2024 period on the Indonesia Stock Exchange. Corporate value is proxied using the Price-to-Book Value ratio, dividend policy is measured by the Dividend Payout Ratio, capital structure is measured by the Debt-to-Equity Ratio, and ISR is measured based on the Islamic Social Reporting disclosure index. This study employs a quantitative approach, utilizing secondary data in the form of annual reports and sustainability reports obtained from the official IDX website and the respective companies' websites. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 15 companies consistently listed on the JII with a total of 60 observations during the study period as the sample. Data analysis was performed using panel data regression with the assistance of Eviews 13 software. The results indicate that dividend policy and ISR do not have a significant effect on firm value, whereas capital structure has a significant effect on firm value. This suggests that managing the balance between debt and equity plays a crucial role in enhancing firm value. These findings indicate that financial signals through dividend distribution, proper capital structure management, and Sharia-based social responsibility disclosures can enhance investor confidence and strengthen the value of Sharia-compliant companies in the capital market. The research results have implications for company management, Sharia investors, and regulators in improving the quality of financial policies and social reporting to support sustainable corporate value growth.

Keywords: Corporate value, Dividend policy, Capital structure, Islamic Social Reporting.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (2021 – 2024)”** dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa adanya dorongan dan bantuan tersebut, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. R. Iqbal Robbie S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Muhammad Jihadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
5. Dr. Dewi Nurjannah Dra., MM., selaku Dosen Pembinaan II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Bapak/Ibu Dosen Penguji, atas saran, kritik, dan masukan yang diberikan guna penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang, atas ilmu, wawasan, dan pengalaman akademik yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hernanto dan Ibu Rahmawati, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, serta kasih sayang tanpa batas. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan. Penulis sangat bersyukur dapat tumbuh dan dibesarkan dalam keluarga yang penuh cinta. Skripsi ini bukanlah sebanding dengan segala perjuangan yang telah diberikan, namun semoga dapat menjadi salah satu bentuk tanggung jawab, kebanggaan, dan bukti bahwa setiap doa yang dipanjatkan tidak pernah sia-sia.
9. Terima kasih juga kepada kakak tercinta, Indra Romzy Maulan, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat terbaik, Dea Safira dan Intan Imroatus Soleha. Terima kasih telah menemani setiap proses bimbingan, revisi yang tiada habisnya, hingga berbagai momen sedih, lelah, dan putus asa yang kita hadapi bersama. Kalian adalah saksi dari setiap jatuh bangun yang dilalui selama proses ini. Terima kasih karena selalu saling menguatkan, mengingatkan, dan meyakinkan bahwa kita mampu sampai di garis akhir. Perjuangan ini terasa lebih ringan karena dijalani bersama.
11. Teman terbaik, Ayu, Maya, Annisa, Nower, Heny, dan Ufa, terima kasih telah menjadi tempat penulis beristirahat sejenak dari segala kepenatan dan tekanan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas canda tawa, cerita, dukungan, serta diskusi-diskusi kecil yang sering kali membantu penulis menemukan jawaban di tengah kebingungan. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa di tengah kesibukan dan perjuangan, selalu ada tempat untuk kembali merasa tenang dan didengarkan. Terima kasih juga kepada Syerli dan Hilya, teman seperjuangan sejak semester pertama. Terima kasih telah

menemani perjalanan panjang selama masa perkuliahan, berbagi cerita, pengalaman, serta berbagai suka dan duka hingga akhirnya dapat mencapai tahap ini bersama.

12. CW Coffee yang menjadi tempat favorit penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ditemani “Creamy Coffee Caramel” yang selalu menjadi *mood booster* hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Malang, 05 Mei 2026

Penulis,

Adinda Annuri Jayazy



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Konsep	29
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Definisi Operasional Variabel	33
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Analisis Data.....	41
C. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Nilai PBV JII 2021-2024.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Dan Pengukuran.....	34
Tabel 4. 1 Rincian Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 2 Data Statistik Deskriptif Variabel PBV	42
Tabel 4. 3 Data Statistik Deskriptif Variabel DPR	42
Tabel 4. 4 Data Statistik Deskriptif Variabel DER.....	43
Tabel 4. 5 Data Statistik Deskriptif Variabel ISR.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Spesifikasi Model	46
Tabel 4. 7 Uji Chow	47
Tabel 4. 8 Uji Hausman.....	48
Tabel 4. 9 Hasil analisis Regresi	49
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Penentuan Sampel.....	64
Lampiran 2. Hasil Perhitungan PBV.....	65
Lampiran 3. Hasil Perhitungan DPR.....	67
Lampiran 4. Hasil Perhitungan DER.....	69
Lampiran 5. Hasil Perhitungan ISR	71
Lampiran 6. Hasil Output EViwes 13	73
Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi.....	78



DAFTAR PUSTAKA

1. Giovani Anggasta RS. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi J Ris Ekon* [Internet]. 2023 Nov 24;3(3):265–8. Available from: <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7623>
2. Vanisa Meifari. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi J Ris Ekon* [Internet]. 2023 Nov 24;3(3):265–8. Available from: <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/1682>
3. Sumarsono V, Laksito H. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Perusahaan Manufaktur Industri Sektor Basic Industry and Chemicals yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022). *Diponegoro J Account* [Internet]. 2024;13(3):1–14. Available from: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
4. Setiawati LW, Lim M. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *J Akunt* [Internet]. 2015;12(1):29–57. Available from: <https://media.neliti.com/media/publications/267894-analisis-pengaruh-profitabilitas-ukuran-1e16a156.pdf>
5. Nasihin I, Purwandari D, Ardiansyah HN, Kartika E, Prawatiningsih D. Faktor Penentu Nilai Perusahaan: Peran Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas di Indonesia. *Gorontalo Account J*. 2025;8(1):152.
6. Oktawida Y, Adi SW. Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *J Kaji Ekon Bisnis Islam* [Internet]. 2025;6(3):2204–20. Available from: <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/article/download/7467/5947/46531>
7. Sembiring S, Trisnawati I. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Kompak J Ilm Komputerisasi Akunt*. 2019;21(1):70–7.
8. Luthfiani D. Pasar Modal Syariah. 2025 [cited 2025 Oct 23]. BEI Jelaskan Perkembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia. Available from: <https://www.kabarbursa.com/makro/bei-jelaskan-perkembangan-pasar-modal-syariah-di-indonesia>
9. IDX. IDX Syariah. 2024AD [cited 2025 Oct 23]. Indeks Saham Syariah. Available from: <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>
10. Indah Kusumawardhany S, Amirul Fat F. Valuasi Terpuruk: Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PER Dan PBV Di 16 Perusahaan LQ45. *J Ris Akunt Politala* [Internet]. 2024;7(3):733–41. Available from: <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>

11. Michael HR. The Effect Of Financial Ratio On Company Value With Inflation As A Moderation Variable. *J Akunt.* 2019;23(1):33.
12. Arifin J, Wardani EA. Islamic corporat social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia. *J Akunt Audit Indones* [Internet]. 2016 Jun 1;20(1):38–46. Available from: <http://journal.uui.ac.id/index.php/JAAI/article/view/7007>
13. Sejati FR, Ponto S, Prasetyaningrum S, Sumartono S, Sumbari NN. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Berk Akunt dan Keuang Indones.* 2020;5(2):110.
14. Simanjuntak G. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Model Konseptual. *Researchgate* [Internet]. 2024 Dec 8; Available from: https://www.researchgate.net/publication/386548580_Pengaruh_Kebijakan_Dividen_dan_Profitabilitas_Terdapat_Nilai_Perusahaan_Model_Konseptual
15. Bakri MA, Nasir Samsulbahri M, Isa Abd Jalil M, Ahsan MH, Chia Yong C. A Conceptual Review Paper: Revisiting the Non-linear Relationship Between Dividend and Firm Value in Shariah and Non-Shariah Compliant Firms. *Suhuf.* 2024;36(2):108–17.
16. Aiman Aiman, Tastaftiyan Risfandy, Ahmet Faruk Aysan, Bimo Saktiawan. Islamic financing and firm performance: evidence from Indonesia. *J Islam Account Financ Res.* 2025;7(1):1–20.
17. Ridhawati R, Rahman AS. Pengukuran Kinerja Sosial Bank Umum Syariah (Bus) Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks Isr) (Studi Pada Bank Umum Syariah (Bus) Yang Terdaftar Di Statistik Perbankan Syariah Tahun 2016-2018). *Din Ekon J Ekon dan Bisnis* [Internet]. 2020;13(1):17–31. Available from: <https://stienas-yypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/240/267>
18. Putri Soleha Kusumasari A, Aisjah S, Ratnawati K. Islamic social reporting mediates the effect of profitability and leverage on firm value. *Int J Res Bus Soc Sci* (2147- 4478). 2023;12(3):01–9.
19. Rizfani KN, Lubis D. Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah.* 2019;6(2):103–16.
20. Hiyun Puspita Sari SW, Layli M, Marsuking M, Wibisono D, Wibowo A, Maula DI, et al. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *JESI (Jurnal Ekon Syariah Indones.* 2023;12(2):123.
21. Amimakmur SA, Saifi M, Damayanti CR, Hutahayan B. Exploring the Nexus of Dividend Policy, Third-Party Funds, Financial Performance, and Company Value: The Role of IT Innovation as a Moderator. *J Risk Financ Manag.* 2024;17(5).

22. Tirtamara AAA, Sri Artini LG. The Effect of Capital Structure On Company Value with Profitability and Dividend Policy as A Mediating Variable. *Return Study Manag Econ Bussines*. 2024;3(7):440–54.
23. Prasetyo DW, Hermawan A. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2019-2021. *J Ekon Ekon Syariah*. 2023;6(1):743–51.
24. Wahyuningsih GT, Mochlasin. Peran Moderasi Profitabilitas Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Finans J Akunt dan Perbank Syariah [Internet]*. 2021;4(2):181–204. Available from: <http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/FINANSI>DOI:<https://doi.org/10.32332/finansia.v4.i2.3508>
25. Handayani RT, Winarsih. Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2020). *J Manaj Dan Akunt*. 2024;12(1):134–41.
26. Ghozali I. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama; 2020. 174 p.
27. Astuti DD. *Islamic Social Reporting: Pendekatan Profitabilitas dan Leverage*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi; 2023.
28. Ningrum EP. *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. CV. Adanu Abimata; 2022.
29. Kacaribu AA. *Firm Value dan Business Valuation*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia; 2025. 209 p.
30. Lestari N, Sapitri RC. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. 2016;4(1):28–33.
31. Darmawan. *Manajemen Keuangan : Memahami Kebijakan Dividen Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta; 2018.
32. Toni N, Silvia. *Determinan Nilai Perusahaan [Internet]*. 2019. Available from: CV. Jakad Media Publishing
33. Triyonowati, Maryam D. *Buku Ajar Mananjemen Keuangan II*. ndomedia Pustaka, Sidoarjo; 2022.
34. Aryawati NPA, Harahap TK, Yanti NNSA, Mahardika IMNO, Widiniarsih DM, Ahmad MIS, et al. *Manajemen Keuangan*. Tahta Media Group; 2022.
35. Fitriana A. *Buku ajar analisis laporan keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah; 2024.
36. Bennany S, Susilo DE. Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Kebijakan Dividen. 2024;8(2):918–33.
37. Sahara H, Titisari KH, Siddi P. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai

- Perusahaan. Owner. 2022;6(1):322–35.
38. Hardani, Auliya NH, Andriani H, Fardani RA, Ustiawaty J, Utami EF, et al. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. 2020.
 39. Sekaran U, Bougie R. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. Vol. 34, Leadership & Organization Development Journal. 2013. 700–701 p.
 40. Khoirina Noor Anindya, Mellisa Fitri Andriyani Muzakir. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. J Apl Bisnis. 2023;20(1):357–66.
 41. Atika Somantri Dewi, Nera Marinda Machdar. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Risiko Pasar terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Return Saham. J Rimba Ris Ilmu Manaj Bisnis dan Akuntansi. 2023;2(1):64–76.
 42. Kim JM, Yang I, Yang T, Koveos P. The impact of R&D intensity, financial constraints, and dividend payout policy on firm value. Financ Res Lett. 2021;40(October 2020).
 43. Hidayah TN, Yulianto AR. Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. J Ekon Manaj dan Akunt. 2024;3(October):19–31.
 44. Umdiana N, Claudia H. Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory Nana. J Kaji Ilm akuntansi. 2020;7:52–70.
 45. Cahya BT, Rohmah F. Evolution Of Islamic Social Reporting: Viewed From Islamic Position In The Continuum Social Responsibility. J Ekon dan Bisnis Islam. 2019;5(2):196–222.
 46. Sisidanto E, Evana E, Komalasari A. Determinan Sustainability Financial Performance Islamic Bank Wilayah Asia. J Akunt Berkelanjutan Indones. 2024;7(3):255–72.
 47. Sahir SH. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: KBM Indonesia; 2021.
 48. Ayem S, Tamu Ina CR. Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. J Literasi Akunt. 2023;3(1):47–57.
 49. Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 26. 2021.
 50. Basuki AT. Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Yogyakarta; 2021.
 51. Sungkono J, Wulandari AA. Pembelajaran Teorema Limit Pusat Melalui Simulasi. Absis Math Educ J. 2022;4(2):69–76.
 52. Rizvi SEH, Statistics A. Big Data and The Central Limit Theorem : A Statistical Legend. 2019;40(1):112–23.

53. Ramadani R, Devy T. Pengaruh Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023. *Sustain*. 2025;11(1):1–14.
54. Siti Lailatus Saidah, Hwihanus Hwihanus. Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kinerja Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan. *Digit Bisnis J Publ Ilmu Manaj dan E-Commerce*. 2023;2(4):424–38.
55. Chairina, Yusri. JRAM (Jurnal Riset Akunatnsi Multiparadigma) Pengaruh Transaksi Pihak Berelasi dan Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonom. *JRAM J Ris Akunt Multiparadigma*. 2022;9(2):7–18.
56. Sutapa, Laksito H. Akuntansi Indonesia Peran Islamic social Reporting Terhadap Nila Perusahaan. *J Akunt Indones*. 2018;7(1):57–68.
57. Afrida Y, Suryanto T, Syarif AH. Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Responsibility (Isr) Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Keuangan Islam Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2020-2024. *KENDALI Econ Soc Humanit*. 2025;4(1):159–69.



Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi

		Lembaga Informasi dan Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang Tanda Terima Cek Plagiasi
		Tanggal : 19/5/2026
Kode	: 2964807551	
Nama	: Adinda Annuri Jayazy	
NIM	: 202210160311454	
Prodi	: Manajemen	
Judul Penelitian	: The Effects Of Dividend Policy, Capital Structure, And Islamic Social Reporting On Firm Value Among Companies Listed On The Jakarta Islamic Index (2021–2024)	
Persentase Plagiasi	: 6%	
Keterangan	: LULUS	
		Kepala LIP  Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

