

202110040311021  
Rista Septi Elvina  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM  
@WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL**

(Analisis Isi Kualitatif Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?”)

“SKRIPSI ”

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Nama : Rista Septi Elvina

NIM : 202110040311021

**Dosen Pembimbing:**

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @WANTJA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL  
(Analisis Isi Kualitatif Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?”)

Diajukan Oleh :

Rista Septi Elvina  
202110040311021

Telah disetujui  
Rabu / 24 Juni 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I

  
  
M. H. Guslo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR KETERANGAN LULUS

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rista Septi Elvina  
202110040311021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan )  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 24 Juni 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si
2. Nasrullah, S.Sos., M.Si., Ph.D
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

(  )  
(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rista Septi Elvina  
NIM : 202110040311021  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM  
@WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Analisis Isi Kualitatif Konten  
"Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?")

Disetujui,  
Pembimbing

( Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I  
J. Sawah 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 507 200 (tandring)  
F. +62 341 400 130

Kampus II  
J. Sawah 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 507 189 (tandring)  
F. +62 341 507 400

Kampus III  
J. Raya Tugu No. 740 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 218 (tandring)  
F. +62 341 404 633  
E. webmaster@umma.ac.id

## PERNYATAAN ORISINALITAS



### SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Rista Septi Elvina

NIM : 202110040311021



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @WANTJA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DIGITAL

(Analisis Isi Kualitatif Konten "Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Mei 2026

Yang Menvatakan,

  
METRIK  
TEMAHELO  
1ANX411770516

Rista Septi Elvina



Kampus I  
Jl. Bundaro 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 436

Kampus II  
Jl. Bojonegara Sukarno No. 188 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tugomas No. 340 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 453 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/VI/2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Rista Septi Elvina
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311021
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Analisis Isi Kualitatif Konten "Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



**Kampus I**  
Jl. Babarsung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaim No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 140 (Hunting)  
F. +62 341 581 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Topomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 463 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/VI/2026



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Rista Septi Elvina  
NIM : 202110040311021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (10) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Mei 2026

Ketua Program Studi

**Novin Farid Styo Wibowo, M.Si**



**Kampus I**

Jl. Babarsang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 431





**Kampus II**

Jl. Besandungan, Sutarni No 100 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 660

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 465 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b>			
	SKRIPSI DENGAN JUDUL: PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Analisis Isi Kualitatif Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?”)			
	Oleh: Nama : Rista Septi Elvina NIM : 202110040311021			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi			
	Menyetujui,  Malang, 13 Mei 2026			
	Pembimbing I/Promotor  Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom NIP. 190918081988			
	(*) Coret yang tidak perlu			
	<table border="0"><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Hunting) F: +62 341 460 135</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 507 660</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Hunting) F: +62 341 460 135	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 507 660	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Hunting) F: +62 341 460 135	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 507 660	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Rista Septi Elvina

NIM : 202110090311021

Hasil Plagiasi : 2/6

BAB I	4			
BAB II	3			
BAB III	6			

BAB IV	3			
BAB V	1			
BAB VI	9			

Malang, 2 Juni 2026  
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rista Septi Elvina

NIM : 202110040311021

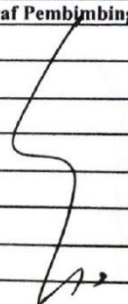
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM  
@WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Analisis Isi Kualitatif Konten  
"Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?"

Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
10/12/2024	Acc bab 1 - 3	
8 / 1/2025	Seminar Proposal	
11/11/2025	Revisi Teori utama dan pendukung	
14/11/2025	Acc teori	
10/4/2026	Pengajuan Bab 1 - 6	
25/4/2026	Revisi Kesimpulan	
27/4/2026	ACC Semhas	
12/5/2026	Seminar Hasil	

Malang, 5 Juni 2026  
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 12 Mei 2026, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1.	Nama	Rista Septi Elvina
2.	NIM	202110040311021
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik
4.	Judul Skripsi	PENGEMASAN KONTEN EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @WANTJA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Analisis Isi Kualitatif Konten "Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?")
5.	Dosen Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
6.	Dosen Penguji	Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom Meeting dengan tautan link :  
<https://us06web.zoom.us/j/88145615717?pwd=ZCcCMzhabWVlcUg2YHkGFqF0YVA5u.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta 15 Mahasiswa (Presensi Terlampir).Penyajian dinyatakan ~~TIDAK~~ LULUS / ~~TIDAK~~ LULUS

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Malang, 13 Mei 2026  
Dosen Penguji

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Dendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Dendungan Sutan No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 040

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 489 433  
E: webmaster@umm.ac.id

## LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No.	Nama	NIM
1.	M. Fachrizal Filda Mahindra	202110040311013
2.	Kanza Kamira Ekamalia Putri	202210040311400
3.	Firmansyah Alvian Cahya	202110040311377
4.	Affan Nur Izza	202110040311090
5.	Almira Putri Pramudita	202110040311125
6.	Putri Wahyu Oktaviani	202110040311029
7.	Pratiwi Risang Ayu	202110040311150
8.	Gaizka Namora	202210040311111
9.	Hafidz Janu Tedja Sakti	202110040311005
10.	Futichatu Rochmah Nia	202210040311403
11.	Aris Putri Wulandari	202210040311244
12.	Hizamsyah Cheva	202210040311377
13.	Laili Zulfa Karima	202210040311498
14.	Manzzila Nurul Istiqomah	202210040311402
15.	Avisa Aurela	202210040311422



Kampus 1  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan (Gedung No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 146 (Pusat)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Pusat)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Rista Septi Elvina, 202110040311021, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Pengemasan Konten Edukasi Pada Akun Instagram Sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Kualitatif Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?”).

Instagram telah berevolusi menjadi salah satu media informasi digital yang efektif untuk penyebaran informasi hingga edukasi melalui konten visual. Akun @wantja hadir dengan fokus konten edukasi mengenai *mental health* hingga isu sosial terkini melalui pendekatan unik. Hal ini menjadi krusial mengingat konten edukasi sering kali dianggap membosankan, sehingga diperlukan pengemasan konten yang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengemasan konten edukasi akun @wantja yang berjudul “Seperti Apa Wujud Kebencian di dalam Tubuh?” yang diuji dengan teori *new media* Pierre Levy. Penelitian ini mengimplementasikan konsep dari Lon Safko dan David K yaitu *four pilar* (komunikasi, edukasi, kolaborasi dan hiburan) sebagai strategi konten media sosial Instagram akun Instagram @wantja. Untuk menganalisis pengemasan konten menggunakan acuan 6 prinsip dari buku *Made to Stick* oleh Chip Heath & Dan Heath. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan analisis isi sebagai dasar penelitian. Data primer dikumpulkan dengan teknik observasi *online* dan dokumentasi melalui *screenshot* pada konten dan kolom komentar untuk melihat interaksi audiens.

Hasil akhir menunjukkan bahwa akun Instagram @wantja berhasil menjalankan perannya sebagai media informasi digital melalui pengemasan konten edukasi yang membahas isu kompleks seputar kebencian berdasarkan *neuroscience* terbukti disampaikan secara menarik, komunikatif dan relevan dengan audiens. Konten edukasi “Seperti Apa Wujud Kebencian di Dalam Tubuh?” dikemas secara kreatif dengan narasi teks dan ilustrasi *doodle art* sebagai komunikasi visual. @wantja turut mengaplikasikan prinsip *made to stick* di dominasi *emotions* kemudian *simplicity*, *unexpectedness*, *concretness*, *credibility* dan *stories* sebagai prinsip pendukung untuk membuat konten menarik dan mudah diingat. Kemudian konsep strategi konten media sosial *four pillar* ditemukan meliputi komunikasi, edukasi, kolaborasi dan hiburan sebagai strategi pengemasan konten yang berhasil memicu terjadinya diskusi aktif pada ruang digital selaras dengan teori *new media* Pierre Lévy.

**Kata Kunci :** Analisis Isi, *New Media*, Instagram, Konten, Wantja

Malang, 5 Juni 2026

Peneliti



Rista Septi Elvina

Menyetujui  
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir berupa skripsi dengan judul *“Pengemasan Konten Edukasi pada Akun Instagram @wantja sebagai media informasi digital (Analisis Isi Kualitatif konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di Dalam Tubuh”)* yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Tak lupa shalawat serta salam penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga-Nya, sahabat-Nya, hingga kita pengikut-Nya. Skripsi ini tidak hanya menjadi syarat akademik semata, tetapi juga merupakan hasil dari perjalanan panjang proses belajar, usaha, serta doa. Perjalanan ini bukanlah proses yang mudah. Di dalamnya ada tetesan keringat, air mata, rasa lelah, dan keraguan yang kerap kali menyapa. Namun, di balik setiap kesulitan, selalu ada tangan-tangan baik dan doa-doa tanpa putus yang menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga menembus garis akhir. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Teristimewa untuk ibu saya Ummy Husnul Fatimah, satu – satunya pilar orang tua yang saya miliki dan selalu menjadi sumber kekuatan penulis. Keberhasilan ini juga tidak lepas dari doa, dukungan, dan wejangan yang tidak pernah berhenti, khususnya ketika penulis menghadapi berbagai badai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.

2. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas waktu, ilmu, serta arahan yang senantiasa membantu dalam memahami setiap tahapan penting penelitian yang akhirnya mengantarkan skripsi ini hingga selesai.
3. Kepada Bapak Prof. Dr Nazaruddin Malik, SE.,M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
4. Kepada bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak memberikan penulis ilmu yang tak terhingga selama berada di bangku perkuliahan.
6. Teruntuk Mbah Uti tercinta Hj. Sumaiyah. Terima kasih hanya kata itu yang mampu mewakili seluruh rasa syukur penulis atas ketersediaan kasih sayang dan dukungan yang tak pernah putus. Untaian doanya telah menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk tetap bertahan, berjuang, dan mengejar mimpi hingga detik ini. Tak lupa alm H. Sulamet selaku mbah kung terima kasih telah menjadi bagian terbaik dari memori masa kecil penulis.
7. Teruntuk satu satunya saudara yang sedarah penulis, adikku Nayra Isfadia tetaplah menjadi dirimu yang apa adanya. Terima kasih telah menghidupkan suasana di rumah. Semoga tumbuh menjadi pribadi yang hebat, selalu diliputi kebahagiaan, dan meraih segala cita-cita.
8. Kepada keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala harapan dan doa, bantuan, serta dukungan terutama saat penyelesaian tugas akhir ini baik berbentuk materil maupun non materil.
9. Pemilik akun Instagram @wantja yaitu kak Irwan, terima kasih atas dukungan moral, diskusi santai, dan energi positif yang selalu ditularkan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

10. Terima kasih sebesar – besarnya untuk Kak Nur Azizah, kak Lutvi Amalia, kak Disya, mbak Kurnia, Zaneta, Bramcov Stivens dan Rara yang telah menyempatkan waktu berharganya untuk membantu memberikan kontribusi dalam perjalanan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman, Fita, Adila, Hana dan Isti bagian dari perjalanan ini dengan selalu menemani, menghibur, serta berbagi cerita yang sangat berarti. Dukungan yang kalian berikan selama proses penyusunan penelitian ini bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga energi positif yang membantu saya melewati setiap tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kepada rekan – rekan kerja kak Andrea, Fitri, Diky, Rizwan dan Eka terima kasi atas waktu yang dihabiskan bersama, sebuah pengalaman berharga dan momen kebersamaan yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya namun sangat berarti.
13. Rekan – rekan mahasiswa/i program studi Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2021 terkhususnya untuk teman – teman praktikum jurnalistik 1,2 dan 3 yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu telah. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan kuliah
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi motivasi, *support*, dan kontribusi dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11

2.1 Uraian Teori .....	11
2.1.1 Teori Media Baru Piere Lévy.....	11
2.1.2 Konsep <i>Four Pillar</i> Konten @wantja.....	13
2.1.3 Konsep <i>Made to Stick</i> .....	15
2.2 Uraian data – data Emprik yang Relevan.....	17
2.2.1 Komunikasi .....	18
2.2.2 Media Baru Komunikasi.....	19
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.4 Kategori Media Sosial.....	23
2.2.5 Kegunaan Media Sosial .....	24
2.2.6 Aplikasi Instagram .....	24
2.2.7 Fitur – Fitur Instagram .....	25
2.2.8 Konten Edukasi .....	29
2.3 Penelitian Terdahulu .....	30
2.4 Fokus Penelitian .....	33
2.5 Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III</b> .....	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	36
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian .....	36
3.3.1 Tipe Penelitian .....	36
3.3.2 Dasar Penelitian .....	37
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
3.5 Struktur Kategorisasi.....	38
3.6 Sumber Data.....	42

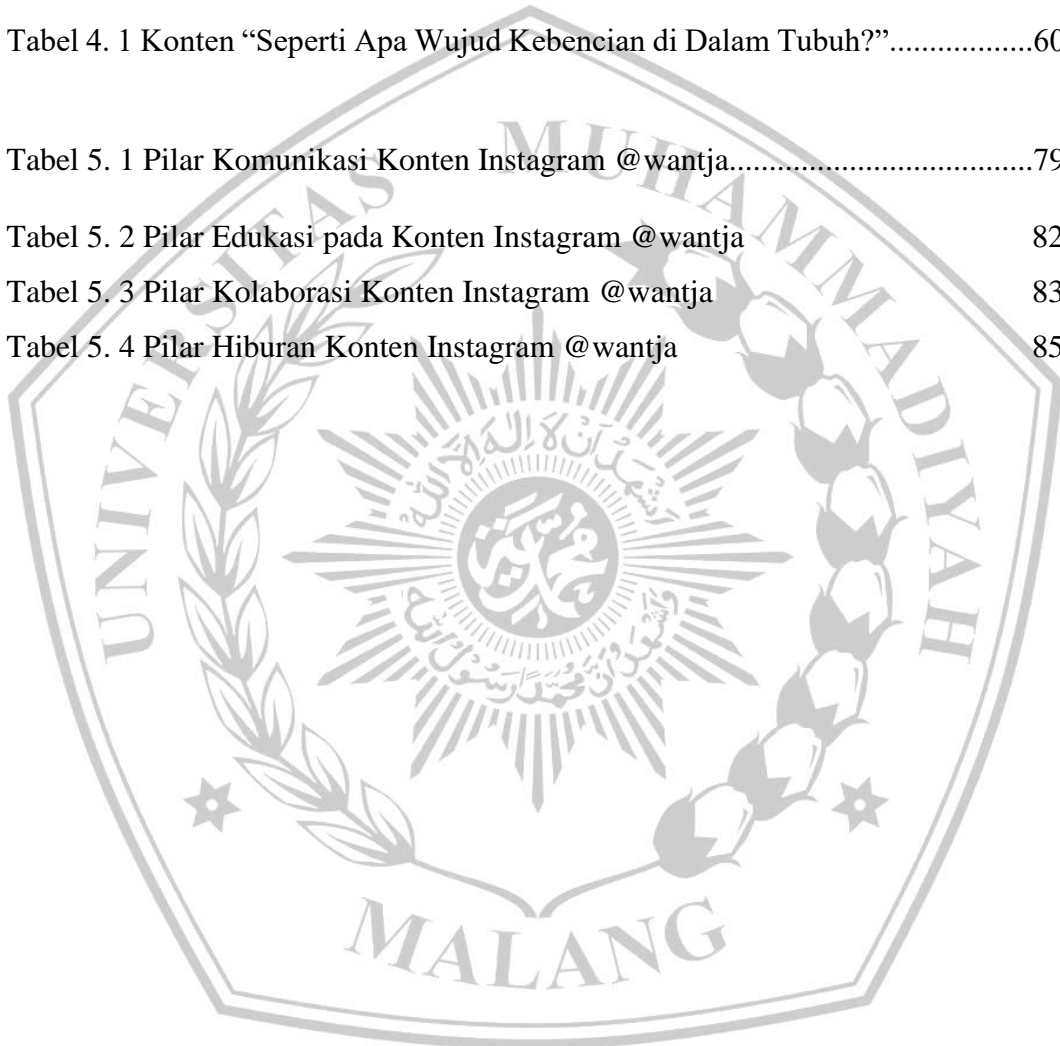
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8 Teknik Analisa Data.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>46</b>
4.1 Profil Akun Instagram @wantja .....	46
4.2 Konten Akun Instagram @wantja.....	49
4.3 Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di Dalam Tubuh?” .....	50
4.4 Manajemen dan Produksi Konten Akun Instagram @wantja.....	55
4.5 Visi Misi Akun Instagram @wantja .....	56
4.6 <i>Insight</i> Akun Instagram Wantja .....	56
<b>BAB V</b>	<b>59</b>
5.1 Analisis Data.....	59
5.1.1 Analisis Pengemasan Konten @wantja.....	59
5.2 Analisis Isi Konten Akun Instagram @wantja.....	71
5.2.1 Analisis Pilar Komunikasi Konten @wantja .....	72
5.2.2 Analisis Pilar Edukasi Konten @wantja .....	77
5.2.3 Analisis Pilar Kolaborasi Konten @wantja .....	79
5.2.4 Analisis Pilar Hiburan Konten @wantja.....	80
5.3 Pembahasan.....	81
<b>BAB VI</b>	<b>87</b>
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Visualisasi Konten "Seperti Apa Wujud Kebencian Tubuh ?" 12	
Gambar 2. 1 Aspek – Aspek Komunikasi	25
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	41
Gambar 4. 1 Tampilan Profil Instagram @wantja	53
Gambar 4. 2 Popularitas Wantja di Media Massa	63
Gambar 4. 3 Data Statistik Akun Instagram @wantja	64
Gambar 5. 1 Tampilan Desain <i>Feed</i> Instagram @wantja	67
Gambar 5. 2 Tampilan Format Konten Corousel	67
Gambar 5. 3 Konsep <i>Simplicity</i> konten Instagram @wantja	69
Gambar 5. 4 Konsep <i>Unexpectedness</i> Konten Instagram @wantja	70
Gambar 5. 5 Konsep <i>Credibility</i> Konten Instagram @wantja	72
Gambar 5. 6 Konsep <i>Emotions</i> Konten Instagram @wantja	73
Gambar 5. 7 Konsep <i>Stories</i> Konten Instagram @wantja	74
Gambar 5. 8 <i>Caption</i> Konten Instagram @wantja	75
Gambar 5. 9 <i>Hastag</i> Pada Konten Instagram @wantja	76
Gambar 5. 10 Interaksi Audiens Menunjukkan Adanya Pilar Komunikasi	81
Gambar 5. 11 Interaksi Audiens Menunjukkan Adanya Pilar Edukasi	84
Gambar 5. 12 Interaksi Audiens Menunjukkan Adanya Pilar Kolaborasi	85
Gambar 5. 13 Interaksi Audiens Menunjukkan Adanya Pilar Hiburan	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Model Komunikasi Laswell	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4. 1 Konten “Seperti Apa Wujud Kebencian di Dalam Tubuh?” .....	60
Tabel 5. 1 Pilar Komunikasi Konten Instagram @wantja.....	79
Tabel 5. 2 Pilar Edukasi pada Konten Instagram @wantja	82
Tabel 5. 3 Pilar Kolaborasi Konten Instagram @wantja	83
Tabel 5. 4 Pilar Hiburan Konten Instagram @wantja	85



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, W., Windarti, A., & Budiwati, T. R. (2025). Exploring Indonesian Celebrity Controversial Issues and Hate Speech in Social Media. *PAROLE: Journal of Linguistics and Education*, 14(2), 1–12. <https://doi.org/10.14710/parole.v14i2.1-12>
- Agustina, L. (2021). Viralitas konten di media sosial. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 1(2), 149–160. [https://www.researchgate.net/publication/348296842\\_VIRALITAS\\_KONTE\\_N\\_DI\\_MEDIA\\_SOSIAL](https://www.researchgate.net/publication/348296842_VIRALITAS_KONTE_N_DI_MEDIA_SOSIAL)
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., & Purba, N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 6–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Andriani, A. D., Fitri, S. A., Muchtar, K., Ilmu, F., Universitas, K., Indonesia, P., Islam, U., & Sunan, N. (2024). MODEL KOMUNIKASI LITERASI DIGITAL DALAM. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 439–464. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi%0AOPEN>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penggunaan Internet APJII 2025*. Apjii. <https://survei.apjii.or.id/>
- Astuti, U. W., Hikmah, H., Suryo Putro, G., & Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya, S. (2023). Content Creators in the Digital Era (5.0): Phenomena and Its Benefits. *International Economics and Business Conference (IECON)*, 1(1), 445–449. <https://jurnal.amertainstitute.com/index.php/IECON/article/view/59>
- Balraj, K. (2022). Representing Impact of Cultural Transition in the Works of Pierre Levy. *International Journal of Multidisciplinary Research in Science, Engineering, Technology & Management (IJMRSETM)*, 9(11), 10. <https://doi.org/10.15680/IJMRSETM.2022.0911010>
- Budiman, A. (2024). UJARAN KEBENCIAN DALAM PERKEMBANGAN DEMOKRASI DI INDONESIA. *INFO Singkat*, XV(8), 1–5. <http://puslit.dpr.go.id>
- Citriadin, Y. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: Suatu Pendekatan Dasar* (Lubna (ed.); Cetakan 1). Sanabil.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design* (H. Salmon (ed.); Fourth Edi). SAGE Publications, Inc.
- Ekklesia, D. G. (2022). DIGITAL CIVILITY INDEX DAN KARAKTER BANGSA DALAM WACANA PEMBANGUNAN. *Kritis*, 31(1), 1–16.
- Evanne, L. (2021). Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru. *Komsopol*, 1(2), 75–81. <https://doi.org/10.47637/komsopol.v1i2.585>
- Fuadi, M. N., & Saloom, G. (2021). VALIDITAS KONSTRUK KEBENCIAN ( HATRED ) DENGAN CONFIRMATORY CONFIRMATORY FACTOR

- ANALYSIS. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikolog*, 10(2), 107–113. <https://doi.org/10.21009/JPPP.102>
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hana Apriyanti, Ira Safaat Aeni, Reva Sila Kinaya, Nasywa Hasna Nabilla, April Laksana, & Lika Mulki Latief. (2024). Keterlibatan Penggunaan Media Sosial pada Interaksi Sosial di Kalangan Gen Z. *Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(4), 229–237. <https://doi.org/10.62383/sosial.v1i4.929>
- Haryako, S., Bahartiar, & Arwandi, F. (2020). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. <http://repository.uki.ac.id/11609/1/MetodePenelitian.pdf>
- Hayati, K., & Afriani, A. L. (2023). Pemanfaatan Fitur Instagram Hashtag (#) Di Era Konvergensi. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(1), 46–61. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v5i1.2265>
- Heath, C., & Heath, D. (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. In *Quality Management Journal* (Vol. 14, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/10686967.2007.11918048>
- Idris, I., Wijaya, D., & Wijanarko, M. I. (2024). LAPORAN PEMANTAUAN UJARAN KEBENCIAN TERHADAP KELOMPOK RENTAN PADA PEMILU 2024. In *AJI Indonesia - Monash Data & Democracy Research Hub*.
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. (2024). Analisis Engagement Rate Pada Instagram Universitas Lancang Kuning. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 390–399. <https://doi.org/10.31849/zn.v6i2.17904>
- Komdigi. (2020). *Ini Konten Negatif yang Dominan di Indonesia*. Kementerian Komunikasi Dan Digital RI. <https://www.komdigi.go.id/berita/sorotan-media/detail/ini-konten-negatif-yang-dominan-di-indonesia>
- Komdigi. (2021). *Siaran PERS No.143/HM/KOMINFO/04/2021 Tentang Sejak 2018, Kominfo Tangani 3.640 Ujaran Kebencian Berbasis SARA di Ruang Digital*. Kementerian Komunikasi Dan Digital RI. <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/siaran-pers-no-14-hm-kominfo-04-2021-tentang-sejak-2018-kominfo-tangani-3-640-ujaran-kebencian-berbasis-sara-di-ruang-digitali>
- Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of communication in society*. The Communication of Ideas.
- Levy, P. (2001). *Cyberculture / Pierre Levy ; Translated by Robert Bononno*. University of Minnesota Press. <http://www.upress.umn.edu>
- Lisanto, A. G., Zuhri, S., Claretta, D., & Suratnoaji, C. (2023). PERAN AKUN

INSTAGRAM @dr.tirta SEBAGAI INFLUENCER DALAM EDUKASI PENCEGAHAN COVID-19 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @dr.tirta). *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, VI(I), 1–15.

- Luik, J. (2020). *MEDIA BARU Sebuah Pengantar*. Prenada Media.
- Marais, A., & Nel, J. A. (2021). *Emotional consequences of hate incidents: experiences of a South African cohort*. 1–13. <https://doi.org/10.1177/0081246320985343>
- Mayring, P. (2000). Analisis Isi Kualitatif. *Forum Kualitatif Sozialforschung Forum: Penelitian Sosial Kualitatif*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.17169/fqs-1.2.1089>
- Munthe, R. N., Nurbani, & Nasution, K. A. (2025). menyatakan bahwa “Setiap orang berhak atas kebebasan. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 9(10), 16. <http://eprints.cibinstitute.com/id/eprint/145>
- NapoleonCat. (2025). *napoleoncat-social-media-statistics-instagram-users-in-indonesia\_2025\_08*. NapoleonCat. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-user-in-indonesia/2025/08/>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina (ed.); Cetakan pe). CV. Harfa Creative.
- Nizarisda, T. L., Zubair, F., & Ramdan, A. T. M. (2024). Upaya Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan. *Jurnal Common*, 7(2), 138–150. <https://doi.org/10.34010/common.v7i2.11404>
- Nurhasanah, L., & Sutabri, T. (2024). Analisis Dampak Konten Visual terhadap Kesejahteraan Psikologis pada Media Sosmed Instagram. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 309–318. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.436>
- Permata, M., Hasibuan, H., & Jailani, M. S. (2023). Perumusan Masalah Ilmiah Variabel dan Fokus Dalam Penelitian Pendidikan Anak Usia Dini. *DZURRIYAT: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(1), 23–35. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/dzurriyat>
- Purnamasari, D., Umami, Z., & Cahyaningrum, R. (2024). *KOMUNIKASI VISUAL KESEHATAN MENTAL MELALUI DOODLE: ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN INSTAGRAM @WANTJA “SULIT UNTUK BERBAHAGIA.”* 6(4), 467–479. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/ctr.v6i4.11799>
- Putra, I. K. A. M., & Astina, K. A. D. (2022). PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM MULTIPLE POST SEBAGAI SARANA. *JURNAL NAWALA VISUAL*, 1(2), 113–121.
- Putri, N. K. (2025). *Tipikasi Pengemasan Pesan Pada Instagram @le\_mineraleid Paska Isu Bisphenol A dan Bromat*.
- Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @ BUIRAMIRA CONTENT

ANALYSIS ON EDUCATIONAL FUNFACT OF TIKTOK ACCOUNT @ BUMIRA Media sosial telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari berbagai aktivitas kehidupan sehari-hari. Media sosial yang b. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48–64.  
<https://journal.unwira.ac.id/index.php/VERBAVITAE/article/view/1856>

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724.  
<https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>

Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretif*.

Rahayu, G. D. (2025). Analisis Strategi Komunikasi Konten Edukatif Pada Akun Instagram @ibuiramira. In *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Romadhoni, A. N. S., Aisyah, R. N., & Prayogo, M. D. (2025). Fenomena Viral Terhadap Engagement Pemberitaan Instagram: Analisis Isi pada Media Instagram Harian Disway. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 9(7), 141–150.  
<https://doi.org/10.9963/6k630988>

Safirah, A. B. (2025). Analisis Isi Konten Kreatif Instagram@ peka\_sulsel dalam Memberikan Edukasi Keuangan Digital. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi* ..., 3(1), 745–766.  
<https://senakom.budiluhur.ac.id/sk/article/view/165%0Ahttps://senakom.budiluhur.ac.id/sk/article/download/165/88>

Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The Social Media Bible Tactics, Tools & Strategies For Bussiness Success*. In *John Wiley & Sons, Inc.* John Wiley & Sons, Inc. [http://msport04.free.fr/Books/The Social Media Bible.pdf](http://msport04.free.fr/Books/The%20Social%20Media%20Bible.pdf)

Saleh, S. (2023). Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan bagi Peneliti Pemula. In *AGMA*.

Salsabilla, S., Ridho, K., & Suhaimi, S. (2024). Minat Baca Berita Generasi Y dan Z Melalui Headline Instagram Carousel Liputan6.com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 5(2), 132–139. <https://doi.org/10.15408/jsj.v5i2.37336>

Sany, F. J. A. (2023). *PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/7781/1/PENDAHULUAN.pdf>

Sari, A., Hartina, R., Awalia, R., & Irianti, H. (2021). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, December.

Septiana, N. Z., Muslihati, M., Atmoko, A., Rahayu, D. S., Dewi, E. R., & Setyorini, S. (2024). Understanding the Dynamics of Online Hatred and Mental Health Issues Among Adolescents: Exploring Factors, Impacts, and Alternative Strategies. *Iafor : The International Academic Forum*.

Sihotang, H., & Tinambunan, A. (2025). *Pelatihan Strategi Memahami Audiens Untuk Generasi Alpha*. 3, 52–57.

- Simanjuntak, B. (2022). Ujaran Kebencian di Ranah Digital: Korban, Pelaku, dan Metode Penanganan (Studi kasus empat wilayah di Indonesia). In *Southeast Asia Freedom of Expression Network (SAFE-net)*.
- Siregar, A. (2021). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI. *Edu-Riligia: Jurnal Kajian Pendidikan Islam Dan Keagamaan*, 5(4), 389–408. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/eduriligia>
- Situmeang, B. S. (2025). *TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN PENGIKUT INSTAGRAM TENTANG KESEHATAN MENTAL [UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA]*. <http://repository.uki.ac.id/19381/1/HalJudulAbstrakDaftarisiDaftarGambarDaftarTabelDaftarlampiran.pdf>
- Social, W. A. (2025). *Digital 2025. We Are Social*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Solihin, O., & Abdulla, A. Z. (2023). Komunikasi Kesehatan Era Digital: Teori dan Praktik. In *Prenada Media*. [https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi\\_Kesehatan\\_Era\\_Digital.html?id=10fxEAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi_Kesehatan_Era_Digital.html?id=10fxEAAQBAJ&redir_esc=y)
- Srivastava, A. (2021). Doodling an Art From and Therapy for Better Mental Health. *Fine Arts*, 1–4. <https://subharti.org/documents/finearts/arts/2021/01>. Dr. Anshu Shrivastava.pdf
- Statista. (2025). *Leading countries based on Instagram audience size as of October 2025 (in millions)*. Statista. [https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?srsltid=AfmBOouEf7XmSgn7cb2J-DE4V6Qik3GcD-04b1KjmT-3sat\\_EofhrLL](https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?srsltid=AfmBOouEf7XmSgn7cb2J-DE4V6Qik3GcD-04b1KjmT-3sat_EofhrLL)
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & DN, R. S. (2016). *MEDIA KOMUNIKASI Representasi Budaya dan Kekuasaan*. UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press).
- Tafesse, W., & Wood, B. P. (2021). Followers' engagement with instagram influencers: The role of influencers' content and engagement strategy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58(July 2020), 102303. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102303>
- Tampubolon, M. (2023). *Metode penelitian*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <http://repository.uki.ac.id/11609/1/MetodePenelitian.pdf>
- Tiara, G. (2021). DRAMATURGI PENGELOLAAN KESAN KONTEN KREATOR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 14. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1521>
- Tresia, T., & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram ( Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @ Studiodjiwa ). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 217–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6450>

- Tsabita, R., & Sugandi, M. S. (2022). Analisis Kesenjangan Kepuasan dalam Pemanfaatan Situs Layanan Kesehatan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(3), 321–340. <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/jik.v19i3.4228>
- Uddin, B., Maharani, A. Z., Wafa, K., & Baren, A. (2024). Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Efektivitas Komunikasi. 7(6), 1505–1510.
- Walther, J. B. (2022). Social media and online hate. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101298. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.12.010>
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press.
- Zulkarnain. (2020). UJARAN KEBENCIAN ( HATE SPEECH ) DI MASYARAKAT. *STUDIA SOSIA RELIGIA*, 3(1), 70–82. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ssr%0A>

