

BAB II : ISI PEMBAHASAN

Mengapa Voice Over?

Pilihan untuk membuat voice over video profil Program Studi (Prodi) Pendidikan Bahasa Arab Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) mengacu pada sebuah visi yang sederhana namun mendalam: menghidupkan esensi bahasa Arab itu sendiri. Selama ini, video profil yang ada, meski sudah representatif, terasa kurang maksimal dalam menghadirkan suasana berbahasa Arab. Video-video tersebut menggunakan narasi berbahasa Indonesia, yang meskipun mudah dipahami, tidak sepenuhnya mampu menangkap ruh dari prodi tersebut. Oleh karena itu, voice over dalam bahasa Arab hadir sebagai solusi utama untuk mengisi kekosongan ini. Tujuannya adalah untuk memberikan pengalaman yang lebih otentik dan mendalam bagi para penonton, sekaligus memperkuat jatidiri prodi sebagai pusat studi bahasa Arab yang benar benar mengkhususkan dirinya untuk *ta'limul 'arobiyah*.

2.1 Solusi untuk vibes bahasa Arab di video yang kurang

Permasalahan utama yang ingin dibereskan adalah video profil yang terasa kurang representatif. Maksud dari "kurang representatif" di sini adalah tiadanya nuansa bahasa Arab yang kental, padahal prodi ini secara sangat mendetail berfokus pada studi bahasa tersebut. Suara narator yang menggunakan *lahjatil fusha* (baku) dalam bahasa Arab akan memberikan suasana baru yang terasa berbeda pada video. Dengan memutar video dalam bahasa aslinya, penonton, terutama calon mahasiswa, akan langsung merasakan aura akademis yang khas dan profesional. Ini bukan hanya sekedar penambahan suara saja, melainkan sebuah usaha untuk menghadirkan pengalaman multisensori yang lebih kaya, di mana visual dan audio saling melengkapi satu sama lain untuk menyampaikan pesan dari video profil PBA UMM dengan lebih kuat.

Pilihan Bahasa Arab Fusha dan Profesionalisme

Pemilihan penggunaan bahasa Arab *bi lahjatil fusha* (baku) dalam voice over ini juga merupakan hal yang wajib. Bahasa Arab *fusha* adalah standar keharusan yang digunakan dalam dunia akademis dan keilmuan, dan pemakaiannya dalam video profil prodi akan secara langsung meningkatkan kredibilitas dan citra prodi. Dengan ini menunjukkan bahwa prodi tidak hanya mengajarkan bahasa Arab, tetapi juga mendisiplinkan penggunaannya secara benar dan profesional. Voice over ini menjadi penghubung antara kurikulum prodi dengan media promosi, memastikan bahwa pesan yang disampaikan sejalan dengan kualitas pendidikan yang dihadirkan bagi para calon mahasiswa baru.

2.2 Perbedaan Voice Over dengan Video Lain

Secara keseluruhan, voice over ini menjadi solusi kreatif untuk membedakan video profil Prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM dari video-video profil PBA UMM sebelumnya. Dengan menghadirkan narasi dalam bahasa Arab yang menggunakan *lahjah fusha*, video ini akan memiliki daya tarik unik yang sulit ditandingi. Ini bukan hanya tentang promosi tahunan bagi camaba, tetapi juga tentang identitas, inspirasi, dan motivasi. Voice over ini adalah langkah nyata untuk memastikan bahwa video profil prodi tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga representasi autentik dari keunikan dan keunggulan prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM.