

BAB I PENDAHULUAN

Portofolio ini merupakan bagian penting daripada tugas akhir saya yang berjudul “Voice Over Video Profil Prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM”. Tugas ini berangkat dari sebuah keinginan yang kuat untuk menghadirkan nuansa yang lebih hidup dan sesuai dalam penyampaian informasi mengenai program studi (prodi) Pendidikan Bahasa Arab di Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Video profil program studi adalah instrumen untuk memberikan gambaran awal bagaimanakah prodi tersebut, apakah yang ditampilkan instrumen ini sesuai nama prodinya atau tidak. Misalkan ada sebuah prodi bernama Pendidikan Bahasa Inggris, apakah instrumen pengenalannya yaitu video profilnya sesuai dengan apa yang dibawa oleh prodi tersebut yaitu hal-hal yang berkaitan dengan bahasa Inggris? Begitu juga disini saya ingin kita lihat realita apakah instrumen pengenalan prodi kita yaitu video profil Pendidikan Bahasa Arab sesuai dengan apa yang selama ini diemban dan dikampanyekan prodi kita yaitu *ta'allum bil 'arobiyah wa kayfiyah ta'limiha* yang secara makna yakni belajar sedikit mendalam tentang bahasa Arab lebih dari apa yang kita dapatkan

Di pesantren lalu belajar bagaimana caranya menjadi seorang guru / pendidik / *mu'allim* yang mampu mengajarkan bahasa Arab kepada peserta didik secara baik, secara praktek percakapan sehari-hari maupun pembelajaran di kelas. Mari kita melihat realita dari sisi video profil PBA terbaru yaitu 2025, ternyata prodi kita masih belum menampilkan video profilnya dengan menggunakan bahasa Arab, hal inilah yang membuat saya kecewa dan ingin berpartisipasi menaikkan nama prodi PBA dengan memperbaiki video profil tersebut dengan saya mengambil tugas akhir yang berjudul Voice Over Berbahasa Arab pada Video Profil Prodi PBA 2025. Video profil Pendidikan Bahasa Arab UMM (Universitas Muhammadiyah Malang) tahun 2025 menargetkan pada output atau hasil nyata yang ingin diperoleh oleh program studi. Urgensi pembelajaran kalam mempunyai hubungan yang erat dan langsung dengan narasi dan penampilan voice over video tersebut. Canale, M., & Swain, M. (1980).

Voice over sebagai manifestasi keterampilan kalam: Suara narator dalam video profil adalah produk dari pembelajaran kalam yang berhasil. Eksekusi voice over yang jelas, fasih, dan persuasif menunjukkan bahwa program studi ini mampu mencetak lulusan yang tidak hanya menguasai bahasa Arab secara teoretis, tetapi juga secara praktis, khususnya dalam berbicara. Luoma, S. (2004). Narasi yang menekankan output berbasis komunikatif: Narasi video profil harusnya menekankan bahwa lulusan UMM siap untuk berinteraksi secara profesional, baik dalam bidang pendidikan, bisnis, diplomasi, maupun media. Frasa seperti "lulusan yang pandai bercakap cakap dalam bahasa Arab," "fasih dalam percakapan," atau "siap menjadi ahli komunikasi yang handal" akan menjadi poin penting yang mempromosikan keunggulan program studi. Ini secara langsung menunjukkan bahwa UMM memprioritaskan kemampuan kalam sebagai outcome utama. Chapelle, C. A., & others (2008 serta berbagai studi 1984 - 2018).

Demonstrasi keberhasilan (Proof of Concept): Video profil mungkin disarankan bisa menayangkan scene wawancara singkat dengan mahasiswa atau alumni yang berbicara dalam bahasa Arab. Keberhasilan mereka dalam berkomunikasi lisan akan menjadi bukti nyata (proof of concept) dari efektivitas metode pembelajaran kalam yang diterapkan di UMM. Ini akan menjadi poin diferensiasi yang kuat di antara universitas lain. Farooq M. (2015) Branding dan citra positif: Kualitas voice over yang profesional dan narasi yang berfokus pada *maharatul kalam* akan memperkuat citra Program Studi Pendidikan Bahasa Arab UMM sebagai institusi

yang progresif dan relevan dengan kebutuhan pasar kerja global. Ini menarik calon mahasiswa baru yang menginginkan kemampuan bahasa yang tidak hanya mengacu pada teks, tetapi juga praktis dan dapat difungsikan. Salah satu hal utama yang memotivasi adanya proyek ini adalah keinginan yang kuat untuk menghidupkan suasana bahasa Arab yang sangat cocok dengan video profil tersebut. Bahasa Arab, sebagai bahasa Al-Qur'an, Hadits beserta khazanah pengetahuan Islam lainnya, memiliki hal unik tersendiri yang mampu membangkitkan *ghiroh* dan semangat. Penulis beranggapan bahwa video profil yang hanya menggunakan narasi dalam bahasa Indonesia tidak dapat menghadirkan dan memancarkan *ghiroh* tersebut secara penuh.

Dengan menghadirkan voice over dalam bahasa Arab, portofolio ini bertujuan untuk memberikan dimensi baru pada video profil prodi. Penggunaan *lahjatil fusha*, atau bahasa Arab baku, dipilih oleh penulis untuk memberikan kesan hidup dan berkelas. Penggunaan bahasa Arab yang benar tidak hanya akan meningkatkan kualitas PBA sebagai prodi di UMM yang satu satunya berfokus pada bahasa Arab, tetapi juga akan memberikan kesan beserta penilaian yang lebih mendalam bagi para penonton, khususnya mereka yang tertarik dengan *ta'limul 'arobiyah* atau pendidikan bahasa Arab. Gilmore, A.(2011). Saran dari penulis sebaiknya video profil prodi harus menjadi penggambaran yang kuat dari identitas prodi itu sendiri. Prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM, dengan kekayaan kurikulum dan kualitas staf pengajarnya, seharusnya memiliki video profil yang tidak hanya memaparkan informasi yang sifatnya menurut saya hanyalah formalitas, tetapi juga mampu memberikan inspirasi dan motivasi yang sangat kuat untuk para calon mahasiswa bahwasanya bahasa Arab adalah penunjang dan kunci untuk memahami agama Islam secara baik dan benar. Penggunaan voice over bahasa Arab merupakan salah satu cara efektif dari banyak sekian cara untuk merealisasikan tujuan tersebut.

Tentu saja, proyek ini tidak lepas dari hal yang menurut saya adalah ujian dan beban yang sangat memberatkan. Penulis menyadari bahwa proses editing voice over yang berkualitas membutuhkan ketelitian, mulai dari penulisan naskah, pemilihan intonasi, hingga proses perekaman dan penyuntingan. Namun, semua tantangan ini dihadapi dengan antusiasme yang tinggi serta optimisme yang kuat bahwa saya akan lulus, demi menghasilkan sebuah karya yang optimal. Portofolio ini menjadi bukti nyata bahwa kemajuan dalam media promosi pendidikan sangatlah penting. Video profil yang dirilis dengan cara yang totalitas, berbeda dan unik akan lebih mudah menarik perhatian khalayak, terutama calon mahasiswa baru. Dengan adanya voice over bahasa Arab ini, diharapkan prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM akan semakin *masyhur* dan menjadi tujuan bagi mereka yang ingin mampu berbahasa Arab secara mendalam.

Proses penulisan tugas akhir ini memberikan banyak koreksi diri yang berharga bagi saya sendiri sebagai penulis. Selain mengasah kemampuan dalam bahasa Arab, penulis juga belajar mengenai produksi media, manajemen proyek, dan pentingnya detail dalam setiap langkah pengerjaan. Pengalaman ini tidak hanya memperluas wawasan, tetapi juga memperkuat sikap optimis bahwa setiap ide kreatif, sekecil apa pun, dapat memberikan keberhasilan yang besar jika dikerjakan secara tekun. Akhir kata, portofolio ini adalah pemberian saya bagi prodi Pendidikan Bahasa Arab UMM, sebuah keikutsertaan dan inisiatif kecil yang diharapkan dapat memberikan nilai tambah yang signifikan.

202210570311003
Abdurrahman Haris
Prodi Pendidikan Bahasa Arab

Semoga karya ini dapat menginspirasi lebih banyak kemajuan yang informatif dan menjadi jembatan yang ampuh antara prodi dan calon mahasiswa barunya.

