

**PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @Ecinos.id TERHADAP INSPIRASI
KREATIVITAS MAHASISWA**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh

Nabila Dewi Kartika Putri

(201910040311321)

Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

**PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @ECINOS.ID TERHADAP
INSPIRASI KREATIVITAS MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

Nabila Dewi Kartika Putri

201910040311321

Telah disetujui

Kamis / 25 Januari 2024

Pembimbing I



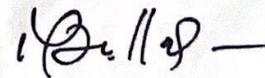
Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nabila Dewi Kartika Putri
201910040311321

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 18 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rahadi, M.Si** ()
2. **Jamroji, M.Comms.** ()
3. **Nurudin, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nuruddin Ibrahim Rival, S.IP., M.Hub.Int.



Lembar Persetujuan Skripsi

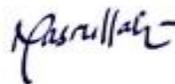
Nama : Nabila Dewi Kartika Putri
NIM : 201910040311321
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Media Instagram @Ecinus.id Terhadap Inspirasi Kreativitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing



(Nurudin, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si.





SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Nabila Dewi Kartika Putri
No. Induk Mahasiswa : 201910040311321
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Instagram @Ecinos.id Terhadap Inspirasi Kreativitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 7 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Nabila Dewi Kartika Putri
 NIM : 201910040311321
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 7 Desember 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si
Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beandungan Sutani No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 200 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaruh Media Instagram @Ecinos.id Terhadap
Inspirasi Kreativitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Nabila Dewi Kartika Putri

NIM : 201910040311321

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Desember 2023

Pembimbing I/Promotor

Nurudin S.Sos., M.Si.

NIP.10397060341



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 460 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Nabila Dewi kartika Putri

NIM : 201910040311321

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Media Instagram @Ecinis.id Terhadap Inspirasi Kreativits Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Desember 2023

Yang Menyatakan,

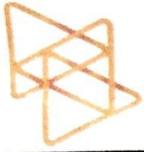
NABILA DEWI K.P.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 563 695

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 455 318 (Hunting)
F. +62 341 455 435
E. webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
 Plagiasi

Nama : Mabila Dewi Kartika Putri

NIM : 201910040311321

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{12}$ $\frac{11}{12}$ $\frac{20}{12}$ $\frac{24}{12}$ $\frac{27}{12}$

BAB I	22	16		
BAB II	27	22	18	
BAB III	33	29	27	23

BAB IV

BAB V

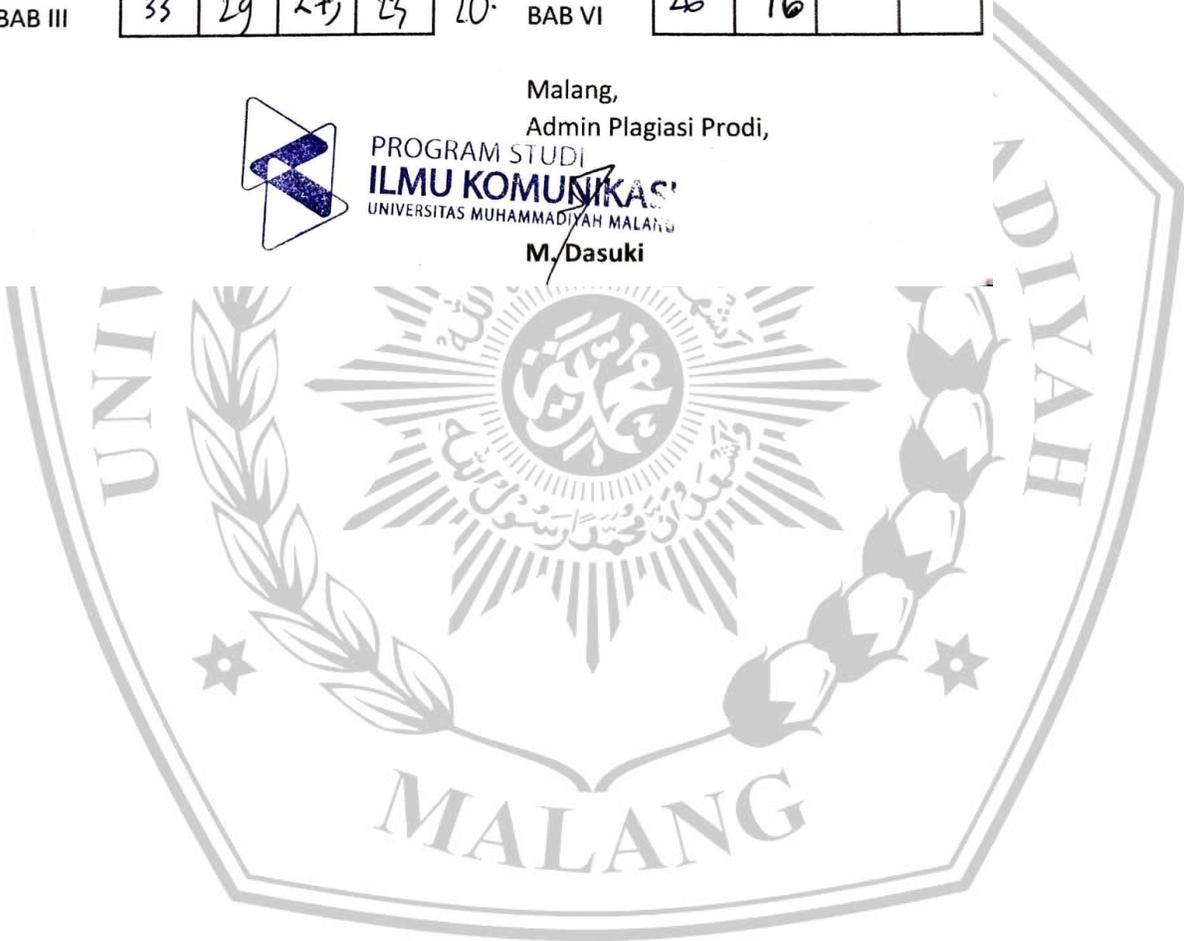
BAB VI

$\frac{9}{12}$ $\frac{11}{12}$

7			
20			
26	16		



Malang,
 Admin Plagiasi Prodi,
 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki





Pada hari, Jum'at tanggal 24 November 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Nabila Dewi Kartika Putri
NIM	201910040311321
Konsentrasi	Public Relation
Judul Proposal	Pengaruh Media Instagram @ccinos.id Terhadap Inspirasi Kreativitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Dr. Joko Susilo, M.Si
2. Nurudin, S.Sos., M.Si

Dan sejumlah 15 mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ()

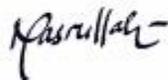
Malang, 7 Desember 2023 2023

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M.Si



Dr. Joko Susilo, M.Si



Nurudin, S.Sos., M.Si





BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Nabila Dewi Kartika Putri

NIM : 201910040311321

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : Pengaruh Media Instagram @ecinos.id Terhadap Inspirasi Kreativitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf
13 April 2022	Acc judul	
5 Juli 2022	Konsul Bab 1, Bab 2, Bab 3	
25 November 2022	Revisi Bab 1, Bab 2, Bab 3	
15 Juni 2023	Lengkapi dan Revisi Bab 3	
26 Juni 2023	Acc Bab 1 & Bab 2, Konsul Bab 4	
6 Juli 2023	Revisi Bab 3 dan Bab 4	
24 Juli 2023	Acc Bab 3 dan Bab 4, Buat Kuesioner	
7 Agustus 2023	Konsul Bab 5 dan Bab 6	
20 November 2023	Acc Bab 5, Bab 6 dan Abstrak	
24 November 2023	Seminar Hasil	

Malang, 7 Desember 2023

Dosen Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Nabila Dewi Kartika Putri, 201910040311321. **Pengaruh Media Instagram @ecinos.id Terhadap Inspirasi Kreativitas Mahasiswa** (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si

Instagram dikalangan mahasiswa mendorong mereka menciptakan serta mendapatkan ide-ide atau hal baru yang kreatif. Salah satu akun yang membuat peneliti tertarik untuk diteliti adalah Akun @Ecinos.id yang memberikan inspirasi bagi para pengguna Instagram khususnya mahasiswa. Adapun tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh media Instagram @ecinos.id terhadap inspirasi kreativitas mahasiswa.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan paradigma positivisme. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UMM yang dipilih dengan teknik *simple random sampling*. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (*google form*) dengan menguji hipotesis menggunakan uji t dan uji regresi linier sederhana dengan alat spss. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel (X) pengaruh media sosial Instagram @ecinos.id terhadap variabel (Y) inspirasi mahasiswa yang dibuktikan dengan uji t dengan nilai sig < 0.05 dan tingkat pengaruh sebesar 63% dibuktikan dengan koefisien determinasi. Dengan demikian, hasil 37% lainnya dipengaruhi oleh hal-hal lain yang tidak dipergunakan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pengaruh, Instagram, Inspirasi, Kreativitas Mahasiswa

Malang, 14 November 2023

Mengetahui,

Pembimbing 1



Nurudin, S.Sos., M.Si

Peneliti



Nabila Dewi Kartika Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menuntaskan rangkaian serta proses dalam skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @ecinos.id terhadap Inspirasi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada institusi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai belah pihak. Maka dari itu penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Fauzan M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si selaku Dosen Wali saya.
5. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini dengan kesabaran dan ketelatenan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Orangtua tercinta yang senantiasa membantu memanjatkan doa dan memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala pencapaian yang telah diraih hingga sekarang dipersembahkan kepada orangtua tercinta.
7. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner yang dibagikan penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik, semoga urusan kita semua turut dipermudah oleh Allah SWT.
8. Teman-teman tercinta dan seperjuangan penulis yang memberikan canda tawa serta berkeluh kesah bersama sehingga penulis tidak merasa sendiri dan saling mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan segala urusan yang sedang dihadapi. Terimakasih teman-teman, semoga kelak kita menjadi orang yang sukses.

9. Terimakasih paling special kepada diri saya sendiri, karena telah mampu dan kuat berjuang sampai di titik ini. Keluhan, kemalasan dan tangisan yang sering terjadi tetapi tetap tidak menyerah dan selalu berusaha bergerak mengerjakan. Semoga usaha kerasmu ini turut membawa pada hal-hal luar biasa yang takkan terduga dikemudian hari.
10. Dan yang terakhir, kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang dengan tulus ikut serta membantu memanjatkan doa serta dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan segala kritik dan saran yang diberikan agar dapat menjadi acuan bagi penelitian dan lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membacanya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLASGLIASI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2	6
Tinjauan Pustaka	6
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	6

2.1.1	Konsep Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2	Media Sosial.....	8
2.2.1	Dampak Media Sosial.....	9
2.3	Media Sosial Instagram.....	10
2.4	Terpaan Media.....	12
2.5	Inspirasi.....	13
2.5.1	Sumber-sumber Inspirasi.....	14
2.5.2	Peran Inspirasi.....	14
2.6	Kreativitas.....	15
2.5	Teori S-R (Stimulus -Respon).....	16
2.5	Penelitian Terdahulu.....	17
METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Paradigma Penelitian.....	19
3.2	Pendekatan Penelitian.....	19
3.3	Tipe dan Dasar Penelitian.....	19
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.5	Hipotesis Penelitian.....	20
3.6	Definisi Konsep dan Operasional.....	20
3.6.1	Definisi Konseptual.....	21
3.6.2	Definisi Operasional.....	21
3.7	Populasi dan Sampel.....	24
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.9	Uji Keabsahan Data.....	26
3.9.1	Uji Validitas.....	26
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.10	Teknik Analisis Data.....	27
3.11	Uji Normalitas.....	27
3.12	Uji t.....	28

3.13 Uji Koefisien Determinasi	28
BAB IV.....	30
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
4.1 Deskripsi Umum Objek Peneleitian	30
4.1.1 Profil Akun @Ecinos.id.....	30
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	34
BAB V	36
SAJIAN DAN ANALISIS DATA	36
5.1 Identitas Responden.....	36
5.2 Deskripsi Hasil Data Penelitian	36
5.2.1 Analisis Deskriptif	36
5.2.2 Dokumentasi	51
5.3 Uji Keabsahan Data	55
5.3.1 Uji Validitas	55
5.4 Uji Normalitas	57
5.5 Uji t.....	58
5.6 Analisis Koefisien Determinasi	59
5.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Instagram (Sumber: We Are Social).....	2
Gambar 1. 2 Profil dan Unggahan Konten-Konten Instagram @ecinos.id (Sumber: Instagram @ecinos.id).....	3
Gambar 1. 3 Komentar Followers Instagram @ecinos.id (Sumber: Instagram @ecinos.id)	4
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @ecinos.id (Sumber: akun Instagram @ecinos.id).....	31
Gambar 4. 2 Postingan @ecinos.id (sumber: akun Instagram @ecinos.id).....	32
Gambar 4. 3 Update @ecinos.id (Sumber: akun Instagram @ecinos.id).....	33
Gambar 4. 4 Sumber : postigan akun @ecinos.id.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1Mahasiswa Ikom 19 UMM Followers Akun @ecinos.id.....	36
Tabel 5. 2Distribusi respon resoinden X1.....	36
Tabel 5. 3 Distribusi respon responden X2.....	37
Tabel 5. 4 Distribusi respon responden X3.....	38
Tabel 5. 5Distribus respon responden X4.....	39
Tabel 5. 6 Distribusi respon responden X5.....	39
Tabel 5. 7 Distribusi respon responden X6.....	40
Tabel 5. 8 Distribusi respon responden X7.....	41
Tabel 5. 9 Distribusi respon responden X8.....	42
Tabel 5. 10 Distribusi respon responden X9.....	42
Tabel 5. 11 Distribusi respon responden X10.....	43
Tabel 5.12 Distribusi respon responden Y1.....	44
Tabel 5.13 Distribusi respon responden Y2.....	45
Tabel 5.14 Distribusi respon responden Y3.....	45
Tabel 5.15 Distribusi respon responden Y4.....	46
Tabel 5.16 Distribusi respon responden Y5.....	47
Tabel 5.17 Distribusi respon responden Y6.....	48
Tabel 5.18 Distribusi respon responden Y7.....	49
Tabel 5.19 Distribusi respon responden Y8.....	49
Tabel 5.20 Distribusi respon responden Y9.....	50
Tabel 5.21 Distribusi respon responden Y10.....	51
Tabel 5.22 Dokumentasi	52
Tabel 5.23 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 5.24 Hasil Uji Reabilitas.....	57
Tabel 5.25 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 5.26 Hasil Uji t.....	58
Tabel 5.27 Hasil Koefisien Determinasi	59
Tabel 5.28 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59

DAFTAR PUSTAKA

References

- Al-Munawar, H. H., & Rupaida, R. (2020). Upaya Mengembangkan Kreativitas Remaja. *Seminar Nasional Pendidikan, FKIP UNMA 2020 "Transformasi Pendidikan Sebagai Upaya Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDCs) di Era Society 5.0*, 422-429.
- Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Vol VIII no.1*, 30-42.
- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018). Keragaman budaya indonesia sumber inspirasi inovasi industri kreatif. *SENADA Vol.1*, 292-301.
- Barr & Linebarger dalam Delviyana, K. (2021). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Netflix terhadap Minat untuk Menonton Film Di Netflix.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan Ssosial masyarakat di indonesia. *Publiciana Vol.9 No.1*, 1-18.
- Dewi K. Soedarsono, R. R. (2017). MODEL KOMUNIKASI TEMAN SEBAYA DALAM PEMBENTUKAN. *Jurnal ASPIKOM*, 447-456.
- Edar, D. N., Ruma, Z., Kurniawan, A. W., & Abadi, R. R. (2022). SELF EFFICACY DAN CAREER DEVELOPMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.2 No.4*, 354-367.
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU. *Jurnal Sosiologi Agama*, 1-18.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media 3.
- Iskandar, D., & Isnaeni, M. (2019). Penggunaan internet dikalangan remaja di jakarta. *Communicare Vol.6 No.1*, 57-72.
- Liliweri, A. (2018). *PRASANGKA, KONFLIK, DAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA*. Jakarta: KENCANA.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Monanda, R., & Nurjanah, N. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @AWKARIN TERHADAP GAYA. *JOM FISIP*, 1-12.
- Nugraha, J. (2021, Juli 22). *Merdeka.com*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jateng/inspirasi-adalah-ide-yang-muncul-dari-pikiran-berikut-penjelasan-lengkap-nya-kln.html>
- Panuju, D. (2019). *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.

- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Communication VIII, Nomor 1*, 51-65.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. (2018). *PRASANGKA, KONFLIK, DAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA*. Jakarta: KENCANA.
- Putri, N., & Sudrayanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Press Release Angka Kematian Akibat Covid-19 oleh Satgas Terhadap Tingkat Kecemasan Anak Remaja di SMAN 1 Tarakan. *Jurnal Penelitian Komunikasi* , 95-109.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja . *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* , 25-32 .
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunikas Vol.1 No.1*, 1-12.
- Rakanda, D. R., Rochayanti, C., & Arofah, K. (2020). INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI GENERASI Z. *Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan,* , 478-496.
- Reni Ferlitasari, Suhandi, Ellya Rosana. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU. *Jurnal Sosiologi Agama*, 1-18.
- Rizki, M., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Medis Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 49* , 157-164.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN. *Interaksi Online*, 490-501.
- Sari, A. (2011). Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana Green Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer. *Doctoral dissertation, UAJY*.
- Soedarsono, D. K., & Wulan, R. R. (2017). MODEL KOMUNIKASI TEMAN SEBAYA DALAM PEMBENTUKAN. *Jurnal ASPIKOM*, 447-456.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoro, I., Nurmalisa, Y., & Yusi, D. A. (2017). Pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap sikap materialistis dan sikap hedonisme remaja. *Jurnal Kultur Demokrasi 5.6*, 1-12.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan media sosial terhadap gaya hidup remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai Vol.5 No.3*, 9106-9110.
- Vira Vanessa Priyanka Putri, A. N. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Yonatan, A. Z. (2023, Mei 29). *GoodStats*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023->

