

202010040311008

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG REPRESENTASI BUDAYA LOKAL
PADA TAYANGAN *LIVE STREAMING* “*IN REAL LIFE STREAM IN
INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA*” DI *CHANNEL YOUTUBE*
ISHOWSPEED**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

MUHAMMAD FHAREZA ZHARY SYAHPUTRA

202010040311008

Dosen Pembimbing:

Dr. Nurudin, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG REPRESENTASI BUDAYA LOKAL
PADA TAYANGAN LIVE STREAMING "IN REAL LIFE STREAM IN
INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI CHANNEL YOUTUBE
ISHOWSPEED**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
202010040311008

Telah disetujui
Rabu, 03 Juni 2026

Pembimbing I


Dr. Nurudin, M.Si


Dr. Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

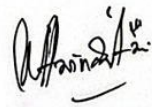
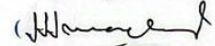

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
202010040311008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Winda Hardyanti, M.Si ()
2. Prof. Muslimin Machmud, Ph.D ()
3. Dr. Nurudin, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Wakil Dekan I, Dr. Nurudin, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

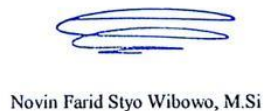
Nama : Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
NIM : 202010040311008
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG REPRESENTASI BUDAYA
LOKAL PADA TAYANGAN LIVE STREAMING "IN REAL LIFE
STREAM IN INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI CHANNEL
YOUTUBE ISHOWSPEED (Studi Pada Mahasiswa Universtas
Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Nurudin, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sitarejo No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311008
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Persepsi Mahasiswa Tentang Representasi Budaya Lokal Pada Tayangan Live Streaming "In Real Life Stream In Indonesia Part 3 Yogyakarta" Di Channel Youtube IshowSpeed (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sultans No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Toqomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 493 435
E. webmaster@sunm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
NIM : 202010040311008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG REPRESENTASI BUDAYA LOKAL PADA TAYANGAN LIVE STREAMING "IN REAL LIFE STREAM IN INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI CHANNEL YOUTUBE ISHOWSPEED (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Juni 2026

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Pusat)
F: +62 341 463 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 140 (Pusat)
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Pusat)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umma.ac.id

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG REPRESENTASI BUDAYA LOKAL PADA TAYANGAN
LIVE STREAMING "IN REAL LIFE STREAM IN INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI
CHANNEL YOUTUBE ISHOWSPEED

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Muhammad Fhareza Zhary Syahputra

NIM : 202010040311008

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



(*) Coret yang tidak perlu


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 557 000

Kampus III
Jl. Raya Toamas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@umm.ac.id

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Fhareza Zhary S.
NIM : 202010040311008


Hasil Plagiasi : 30/1

BAB I	9			
BAB II	15			
BAB III	17			

30/1

BAB IV	7			
BAB V	0			
BAB VI	8			

Malang, 30 Januari 2026
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
2. NIM : 202010040311008
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Representasi Budaya Lokal Pada Tayangan Live Streaming "In Real Life Stream In Indonesia Part 3 Yogyakarta" Di Channel Youtube IshowSpeed (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

6. Pembimbing : Dr. Nurudin, M.Si.

7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
6/3/2025	ACC Judul Penelitian "PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP REPRESENTASI BUDAYA LOKAL PADA TAYANGAN LIVE STREAMING "IN REAL LIFE STREAM IN INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI CHANNEL YOUTUBE ISHOWSPEED (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)"	
28/7/2025	Revisi Bab I,II,III	
5/11/2025	Acc Bab I, II, III, Acc untuk melanjutkan penelitian	
17/11/2025	Revisi Bab IV, V	
22/11/2025	Revisi Bab V, dan VI	
24/11/2025	Revisi Bab V, dan VI	
25/11/2025	Acc Bab IV, V, dan VI, membuat abstrak	
10/12/2025	Acc Abstrak	
18/12/2025	Seminar Hasil	

Malang, 7 Januari 2026
Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugu Mas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 264 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

PENELITIAN SKIRPSI

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 18 Desember 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama	Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
NIM	202010040311008
Jurusan	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan ilmu Politik
Judul Skripsi	PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP REPRESENTASI BUDAYA LOKAL PADA TAYANGAN LIVE STREAMING "IN REAL LIFE STREAM IN INDONESIA PART 3 YOGYAKARTA" DI CHANNEL YOUTUBE ISHOWSPEED (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universtas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)
Dosen Pembimbing	Dr. Nurudin, M.Si.
Dosen Penguji	Dr. Winda Hardyanti, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/83349420776?pwd=VXSqX9zaD8f6QQm37YkQcNqIEJboUl.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.

Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 7 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, M.Si.

Dosen Penguji

Dr. Winda Hardyanti, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 145 (Hunting)
F. +62 341 582 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

202010040311008
 Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
 Prodi Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO.	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Azzyndi Meyla Logahita	202210160311661	Manajemen
2.	Atha'illah Akmal Nur Ahmadi	202010140311104	Teknik Industri
3.	Nadiyah Fitri	202210220311050	Teknologi Pangan
4.	Ariq Nasrullah	202010040311032	Ilmu Komunikasi
5.	Nazwa Chantika	202110370311490	Informatika
6.	Ahmad Haidar Abiyyu Yassar	202210170311214	Akuntansi
7.	Intan Nurwalisah	202210430311101	Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
8.	Dhani Pratama	201910040311366	Ilmu komunikasi
9.	Rahmi Retno Dwiyantri	202210230311097	Psikologi
10.	Mochammad Illyas Romadhoni	202010040311037	Ilmu Komunikasi
11.	Revinda Mauliatiz Zahroh Hakiki	202210040311279	Ilmu Komunikasi
12.	Calvin Mardiansyah	202010040311001	Ilmu Komunikasi
13.	Harsa Kamila	202110040311006	Ilmu Komunikasi
14.	Achmad Farhan Maulana	202010040311527	Ilmu Komunikasi
15.	Nafis Ikhdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi



Kampus I
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 252 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra, 202010040311008, Persepsi Mahasiswa Tentang Representasi Budaya Lokal Pada Tayangan Live Streaming “In Real Life Stream In Indonesia Part 3 Yogyakarta” Di Channel Youtube Ishowspeed (Studi Pada Mahasiswa Universtas Muhammadiyah Malang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang tentang representasi budaya lokal Indonesia dalam video *Live Streaming In Real Life (IRL) Part 3* Yogyakarta di channel YouTube IShowSpeed. Peneliti melakukan wawancara mendalam kepada sebelas orang informan dari jurusan Ilmu Komunikasi, Sosiologi, Psikologi, Hubungan Internasional, serta mahasiswa yang pernah tinggal di Yogyakarta. Data yang terkumpul kemudian dibedah menggunakan Teori Persepsi Selektif dan Konsep Persepsi dalam Sistem Komunikasi Intrapersonal Jalaluddin Rakhmat.

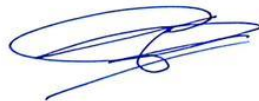
Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memberikan persepsi yang bervariasi dan peneliti membagi menjadi tiga kelompok, yaitu kelompok pertama mencakup mahasiswa Ilmu Komunikasi dan mahasiswa Hubungan Internasional yang mempersepsikan tayangan *live streaming* tersebut sebagai inovasi baru dalam bidang industri kreatif karena format *live streaming* bisa menjadi wadah promosi untuk memperkenalkan budaya Indonesia ke penonton internasional. Kelompok kedua terdiri dari mahasiswa Psikologi dan mahasiswa Sosiologi yang dimana mereka memberikan persepsi bahwa tayangan *live streaming* ini sebagai gambaran masyarakat Indonesia yang mudah terpengaruh atau *FOMO (Fear Of Missing Out)* karena kedatangan sosok kreator konten internasional sehingga menyebabkan terjadinya kerumunan massa yang tidak kondusif dan merugikan warga lokal. Kelompok terakhir yaitu mahasiswa yang pernah tinggal di Yogyakarta, mereka mempersepsikan tayangan *live streaming* tersebut dengan berusaha melindungi identitas lokal yang asli karena kerumunan orang yang tidak kondusif itu tidak menggambarkan keadaan dan suasana kota Yogyakarta sebenarnya seperti yang pernah mereka rasakan selama tinggal disana, karena menurut mereka Yogyakarta adalah kota yang tenang, damai, warganya sopan dan sangat ramah.

Kata kunci : IShowSpeed, Persepsi Mahasiswa, Yogyakarta, Live Streaming

Malang, 11 Juni 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Nurudin, M.Si
NIP. 10397060341

Peneliti



Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
NIM. 202010040311008

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, dan segala kemudahan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa tentang Representasi Budaya Lokal pada Tayangan *Live Streaming “In Real Life Stream in Indonesia Part 3 Yogyakarta”*” dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Vananzda S.Sos dan Ibu Novita Sariansyah Chandra yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti kepada putra mereka dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom., sebagai Sekretaris Program Studi.
6. Bapak Dr. Nurudin, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya, Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta memotivasi peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi telah memberikan pengetahuan, motivasi, dan semangat kepada peneliti selama menempuh studi sebagai mahasiswa.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi dalam menjalani setiap proses, berbagi kebahagiaan maupun kesulitan, serta saling memberikan dukungan hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
9. Kepada keluarga FOCUS UMM yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk pulang dan berbagi, menghadirkan cerita, tawa, serta keceriaan di tengah rasa jenuh saat berkuliah hingga menyelesaikan skripsi ini, Focus Chapter & Focus Spartan.
10. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada Bylla yang selalu hadir dalam memberikan dukungan, perhatian, dan semangat di saat penulis menghadapi berbagai tantangan serta kejenuhan selama menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam kajian komunikasi massa, media digital, persepsi audiens, serta representasi budaya lokal di era globalisasi. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Penulis,

Muhammad Fhareza Zhary Syahputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN.....	v
SURAT KETERANGAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xiv
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xv
LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1	Persepsi	10
2.2	Proses-Proses Persepsi dalam Sistem Komunikasi Intrapersonal.....	11
2.3	Persepsi Mahasiswa sebagai Khalayak Aktif Media.....	12
2.4	Komunikasi Massa	14
2.5	Youtube sebagai New Media dalam Konteks Komunikasi Massa.....	16
2.6	In Real Life (IRL) Streaming.....	18
2.7	Teori Persepsi Selektif.....	21
2.8	Penelitian Terdahulu.....	23
2.9	Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	27
3.2.	Tipe dan Dasar Penelitian.....	28
3.3.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.4.	Subjek Penelitian.....	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.	Teknik Analisis Data	35
3.7.	Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV.....		39
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		39
4.1.	Profil IShowSpeed	39
4.2.	Kedatangan IshowSpeed di Yogyakarta.....	40
BAB V.....		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
5.1	Hasil Penelitian	51
5.1.1	Keberagaman Atensi Mahasiswa terhadap Tayangan <i>Live Streaming IRL</i> IshowSpeed	51

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

5.1.2	Pemaknaan Simbol dan Atribut Kebudayaan Lokal Jawa dalam Tayangan.....	53
5.1.3	Penilaian Gaya Komunikasi dan Interaksi Sosial di Ruang Publik...	55
5.1.4	Sudut Pandang Latar Belakang Akademi Mahasiswa.....	57
5.1.5	Keterikatan Emosional dan Memori terhadap Yogyakarta.....	58
5.2	Analisis Penelitian.....	60
5.3.	Temuan Utama Penelitian	68
5.3.1	Karakteristik Faktor Struktural dalam Representasi Budaya Lokal ..	68
5.3.2	Variasi Persepsi Mahasiswa dalam Memaknai Representasi Budaya Lokal.....	69
BAB VI	71
PENUTUP	71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran.....	72
6.2.1	Saran Akademis	72
6.2.2	Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Youtube Tahun 2025 di Dunia (Yonatan, 2025).....	1
Gambar 1. 2 Jumlah <i>Subscriber</i> IShowSpeed pada Januari 2025 (Youtube.com) 3	
Gambar 1. 3 Total <i>Views</i> Penonton <i>Live Streaming</i> di Indonesia (Youtube.com) . 5	
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir	24
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data (Miles, Huberman, & Saldana, 2014)	35
Gambar 4. 1 IshowSpeed.....	39
Gambar 4. 2 IshowSpeed sedang naik delman.....	41
Gambar 4. 3 Speed ketika diberi blangkon.....	42
Gambar 4. 4 Speed ketika diberi batik	42
Gambar 4. 5 Speed bermain kendang	43
Gambar 4. 6 Speed Memakan Bakpia.	44
Gambar 4. 7 Speed Minum Jamu.	44
Gambar 4. 8 Speed mencoba tantangan tradisional Masangin.....	45
Gambar 4. 9 Speed naik motor menuju ke desstinasi selanjutnya.....	46
Gambar 4. 10 Speed belajar gerakan dan bahasa Jawa.	47
Gambar 4. 11 Speed belajar memanah sambil duduk.....	48
Gambar 4. 12 Speed belajar membuat batik.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 23



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N. A. (2025, Juli 06). *Profil IShowSpeed Guncang Indonesia: Sang Raja Livestream Pecahkan Rekor!* Retrieved from KabarBaik.co: <https://kabarbaik.co/profil-ishowspeed-guncang-indonesia-sang-raja-livestream-pecahkan-rekor/>
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner, Pertama*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Bimo, W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi.
- Bittner, J. R. (1986). *Mass Communication : An Introduction*. Prentice-Hall.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fatimah, S., & Hadi, S. P. (2021). Personal Branding Menteri Perhubungan Republik Indonesia (#MenhubVlog pada Youtube Channel dalam Lingkup Generasi Milenial). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* , 49-63.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat sebagai Dampak Media Baru . *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*.
- Hardiansyah, Z. (2024, September 19). *Profil IshowSpeed, Youtuber Kenamaan yang Kunjungi Indonesia dan Pecahkan Rekor*. Retrieved from KOMPAS.com: https://tekno.kompas.com/read/2024/09/19/09300057/profil-ishowspeed-youtuber-kenamaan-yang-kunjungi-indonesia-dan-pecahkan-rekor?utm_source=chatgpt.com
- Jattamart, A., Nusawat, P., & Kwangsawad, A. (2023). How can hesitation in hotel live-streaming payment be overcome?: Examine the role of entrepreneurial performance and viewers' personality traits. *Journal of Open Innovation : Technology, Market, adn Complexity*.
- Krech, D., & Crutchfield, R. S. (1948). *Theory and Problems of Social Psychology*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Krisyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Risel Komunikasi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Grup.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*.

- Lee, Y. H., Yuan, C. W., & Bi, N. (2023). Investigating social presence in "In Real Life" streaming for community building. *Sage*, 379-403.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Meisner, C., & Ledbetter, A. M. (2020). Participatory branding on social media: The affordances of lives streaming for creative labor. *Sage Journals*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publication, Inc.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nartini, N. K., & Molo, V. J. (2024, September 20). *detikBali*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/bali/berita/d-7550278/siapa-ishowspeed-dan-mengapa-bisa-terkenal>
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Oktavia, W. (2024, February 14). *TEMPO*. Retrieved from TEMPO.CO: <https://www.tempo.co/digital/19-tahun-youtube-semula-video-rumahan-yang-dirintis-3-karyawan-paypal-87253>
- Puspapertiwi, E. R., & Pratiwi, I. E. (2024, September 19). *Profil IshowSpeed, Youtuber yang Cetak Rekor Saat Kunjungi Indonesia*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/19/113000365/profil-ishowspeed-youtuber-yang-cetak-rekor-saat-kunjungi-indonesia>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi : Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Reynata, A. V. (2022). PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI MASSA. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Rinaldo, E., & Irwansyah. (2022). Fenomena Tren Live Streaming Pada Media Sosial Dalam Perspektif Social Construction of Technology. *ARTCOMM*.
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *andi.link*. Retrieved from Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Scheibe, K., Fietkiewicz, K. J., & Stock, W. G. (2016). Information Behavior on Social Live Streaming Services . *Journal of Information Science Theory and Practice*.

202010040311008
Muhammad Fhareza Zhary Syahputra
Prodi Ilmu Komunikasi

Solichin, D. M. (2021). *Paradigma Konstruktivisme Dalam Belajar dan Pembelajaran*. Duta Media Publishing.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Wahyuningsih, F. L. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Youtube dan Instagram Sebagai Sarana Pelestarian Budaya dan Promosi Pariwisata Kraton Jogja.

Yanuar, N. (2024, September 18). *Spotlight*. Retrieved from Spotlight Indozone: <https://spotlight.indozone.id/seleb/455102852/rekor-ishowspeed-berhasil-raih-1-juta-penonton-saat-live-di-indonesia>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods (6th ed.)*. SAGE Publications.

Yonatan, A. Z. (2025, Maret 9). *Indonesia Masuk Jajaran Pengguna Youtube Terbanyak di Dunia 2025*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>

