

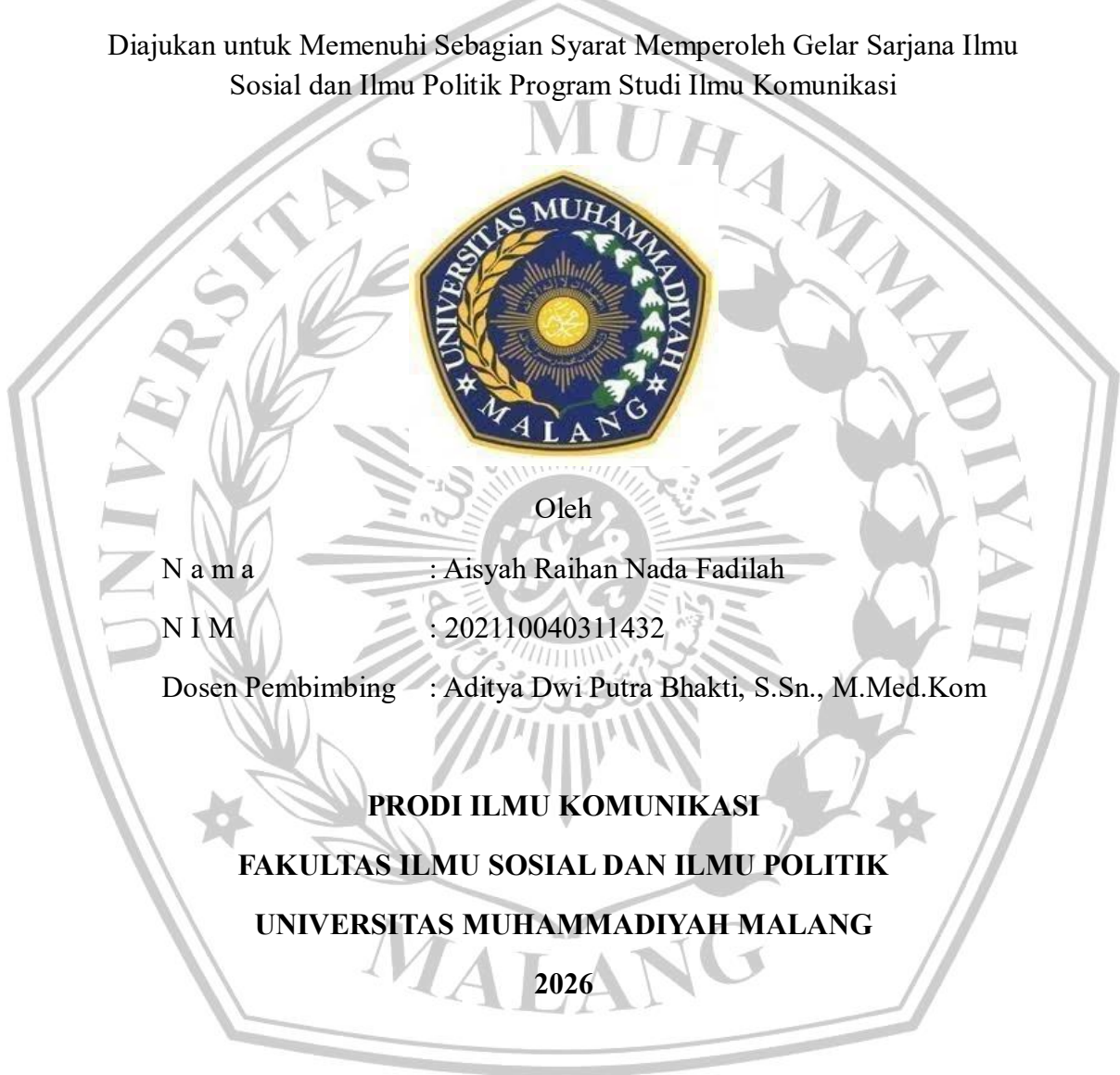
202110040311432
Aisyah Raihan Nada Fadilah
Prodi Ilmu Komunikasi

RESPONS NETIZEN TENTANG UNGGAHAN AKUN FUFUFAFA

**(Analisis Kolom Komentar Video YouTube Kompas TV
“Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke
Pembuatnya”)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

N a m a : Aisyah Raihan Nada Fadilah

N I M : 202110040311432

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**RESPONS NETIZEN TENTANG UNGGAHAN AKUN FUFUFAFA
(Analisis Kolom Komentar Video YouTube Kompas TV "Ditanya soal akun
Fufufafa, Gibran :Tanyakan Saja ke Pembuatnya")**

Diajukan Oleh :

AISYAH RAIHAN NADA FADILAH
202110040311432

Telah disetujui
Rabu, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Aditva Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




AISYAH RAIHAN NADA FADILAH

202110040311432

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.** ()
2. **Rahadi, S.Sos., M.Si.** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Aisyah Raihan Nada Fadilah
No. Induk Mahasiswa : 202110040311432
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA POLITIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV "Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 02 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus 1

J. Bembung 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 292 (Kanting)
F: +62 341 460 431






Kampus 2

J. Bembung/Selawi No. 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 149 (Kanting)
F: +62 341 560 060

Kampus 3

J. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 219 (Kanting)
F: +62 341 460 436
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2026			
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Aisyah Raihan Nada Fadilah			
	NIM : 202110040311432			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (sepuluh) tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p>			
	Malang, 02 Juni 2026			
	Ketua Program Studi			
				
	Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos. M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 860 435</td><td>Kampus II Jl. Pendidikan Sultan Saifudin Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 583 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tuguomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 658 219 (Hunting) F: +62 341 653 435 E: webmaster@um.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 860 435	Kampus II Jl. Pendidikan Sultan Saifudin Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 583 000	Kampus III Jl. Raya Tuguomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 658 219 (Hunting) F: +62 341 653 435 E: webmaster@um.ac.id
Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 860 435	Kampus II Jl. Pendidikan Sultan Saifudin Malang, Jawa Timur T: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 583 000	Kampus III Jl. Raya Tuguomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 658 219 (Hunting) F: +62 341 653 435 E: webmaster@um.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Aisyah Raihan Nada Fadilah
NIM : 202110040311432
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA POLITIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV "Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya")

Disetujui,
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos. M.Si




Kampus I
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435



Kampus II
Jl. Bendaingeri (Sudarno) No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 364 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama	: Aisyah Raihan Nada Fadilah
NIM	: 202110040311432
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA POLITIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV “Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya”)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Mei 2026
Yang Menyatakan,

Aisyah Raihan Nada Fadilah







Kampus I
Jl. Ronggo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 460 535

Kampus II
Jl. Bendungan-Sukun No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 182 (Hunting)
F. +62 341 582 003

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 504 213 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. web@ummalum.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI
	SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA POLITIK(Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV “Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya”)
	Oleh: Nama : Aisyah Raihan Nada Fadilah NIM : 202110040311432
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi
	Menyetujui, Malang, 02 Juni 2026 Pembimbing I/Promotor  Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom NIP. 190918081988
	(*) Coret yang tidak perlu
	Kampus I Jl. Baniwangsari 1, Selayat, Jawa Timur T : +62 341 351 223 (Pusat) F : +62 341 480 435
	Kampus II Jl. Bendulungan, Sukorejo No. 158, Malang, Jawa Timur T : +62 341 321 149 (Pusat) F : +62 341 582 065
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T : +62 341 464 210 (Pusat) F : +62 341 480 435 E: webmalang@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Aisyah Raihan Nada Fadilah
NIM : 202110040311432

Hasil Plagiasi : $\frac{13}{5}$ $\frac{13}{5}$

BAB I	10			
BAB II	3			
BAB III	28	11		

BAB IV	9			
BAB V	1			
BAB VI	6			

Malang, 13 Mei 2026




Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Aisyah Raihan Nada Fadilah
NIM : 202110040311432
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN
BERITA POLITIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV
"Ditanya soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya")

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
8 September 2024	Pengajuan Judul ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA TERHADAP TOKOH PUBLIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV "Ditanya soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya")	
21 September 2024	Pengajuan BAB I - III	
7 Desember 2024	ACC BAB I - III	
8 Januari 2025	Seminar Proposal	
26 April 2025	Pengajuan BAB IV - V	
4 Desember 2025	ACC BAB IV - VI	
17 Desember 2025	Seminar Hasil	

Malang, 11 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 17 Desember 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Aisyah Raihan Nada Fadilah
2. NIM : 202110040311432
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS TEMATIK RESPON NETIZEN PADA KONTEN BERITA POLITIK (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV "Ditanya soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya")
6. Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Dosen Penguji : Dr. Nurudin, M. Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui Platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/84230114361?pwd=G55GQI0xIgt1pHzCBRjuGeJEOAv5JC.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 11 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 11 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Dosen Penguji



Dr. Nurudin, M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Wibowo, M.Si

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Sabina Firdianti Hidayat	202110040311290	Ilmu komunikasi
2.	Maria Grace Eva Florencia Purba	2405062	Magister Kesehatan Masyarakat
3.	Vira Fayza	3720093	Manajemen Bisnis
4.	Rahmawati Asy syifa' Putri	202110040311113	Ilmu Komunikasi
5.	Sindi Indawati	202210170311160	Akuntansi
6.	Aulia Baduna Azzahra	202110040311146	Ilmu komunikasi
7.	Venda Pepi Nurlina	202110040311483	Ilmu Komunikasi
8.	Annisa Rahma Farah Ghazalah	24151050102	Agroteknologi
9.	Nazlah Humaira Assagaf	202110040311116	Ilmu Komunikasi
10.	Kezia Aurelia Wahyudi	202210230311439	Psikologi
11.	Vivian Lutfia Idea Sakti	202110040311431	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

Aisyah Raihan Nada Fadilah. NIM. 202110040311432. Analisis Tematik Respon Netizen pada Konten Berita terhadap Tokoh Publik (Studi pada Kolom Komentar Youtube KOMPASTV “Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya”). Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2026.

Kemajuan media sosial sebagai ruang diskusi publik telah meningkatkan perubahan signifikan dalam keterlibatan publik dalam isu-isu politik di ranah digital. Salah satu fenomena yang memicu dinamika publik adalah kasus viral akun anonim “Fufufafa” yang terhubung dengan Gibran Rakabuming Raka. Tujuan penelitian ini adalah mengkaji bagaimana reaksi pengguna internet terhadap pernyataan Gibran dalam video YouTube “Ditanya Soal Akun Fufufa, Gibran : Tanya Saja ke Pembuatnya” dari KOMPAS TV. Kajian teori pada penelitian ini meliputi konsep opini publik, partisipasi digital, serta menggunakan analisis tematik dari Braun dan Clarke. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif. Data didapatkan dari 72 komentar yang dikumpulkan dalam tujuh hari setelah video diunggah. Pengumpulan data dilakukan melalui transkripsi otomatis menggunakan YouTube data API. Data kemudian dianalisis menggunakan enam tahapan analisis tematik Braun and Clarke. Hasil tema yang didapatkan berupa (1) Menyerang pribadi Gibran, (2) Meragukan kapasitas dan komunikasi, dan (3) polarisasi politik. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya sarana dalam mengeskpresikan opini, melainkan juga sebagai gambaran adanya kritik publik dan partisipasi politik masyarakat di ruang digital

Kata Kunci: Analisis Tematik, Identitas Sosial, Komunikasi Politik, Opini Publik, Partisipasi Digital, Respon Netizen.

Malang, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing



(Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,M.Med.Kom)

Penulis



(Aisyah Raihan Nada Fadilah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas Rahmat dan karunia serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir skripsi dengan judul “ **RESPONS NETIZEN TENTANG UNGGAHAN AKUN FUFUFABA (Analisis Kolom Komentar Video YouTube Kompas TV “Ditanya Soal akun Fufufafa, Gibran : Tanyakan Saja ke Pembuatnya”)**” dengan baik dan penuh kesabaran. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini merupakan proses dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses ini, penulis terdorong untuk mengangkat respon netizen di ruang digital, khususnya dalam konteks komunikasi politik dan opini publik di platform media sosial YouTube. Dalam perjalanan dalam pembuatan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan moral, semangat serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku dekan, Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si. selaku wakil dekan I, Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku wakil dekan II, dan Bapak Jamroji, M.Comms selaku wakil dekan III, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang memberikan pelayanan yang baik kepada semua mahasiswa untuk kelancaran studi.
3. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Novin Farid Styo Wibowo S. Sos, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,M.Med.Kom. Selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Sekaligus selaku dosen

pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing penulis, dalam memberikan arahan, masukan, serta mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Bapak Nasrullah, M. Si. Selaku dosen wali penulis yang memberikan bimbingan akademik selama penulis menempuh masa studi.
6. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Dengan penuh rasa syukur dan hormat kepada orang tua penulis, ayah dan ibu tercinta yang sangat tulus dalam membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang. Terimakasih atas doa yang selalu diberikan, kasih sayang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses skripsi. Terimakasih atas segala pengorbanan, kerja keras, kesabaran, dan kepercayaan ayah dan ibu yang selalu diberikan kepada penulis setiap proses yang dijalani. Dukungan doa dari ayah dan ibu menjadi sumber penyemangat dan kekuatan bagi penulis untuk tetap terus berusaha menyelesaikan skripsi hingga akhir.
8. Kepada saudari adik perempuan yang tersayang Annisa Rahma Farah Ghazalah, terima kasih selalu mendoakan, memberikan semangat dan hiburan di tengah kesedihan dan proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Vira Fayza Melinda, dan Maria Grace Eva Florencia Purba, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada para sahabat yang selalu menemani dari masa remaja hingga sekarang, mendukung, memberikan motivasi, bantuan dan menjadi tempat tawa dan keluh dan kesah selama proses penyusunan skripsi.
10. Kepada Vivian Lutfia Idea Sakti, Sabina Firdianti Hidayat, Kezia Aurelia Wahyudi, Venda Pepi Nurlina, Nazla Humaira Assagaf, dan Aulia Baduna Azzahra, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa

perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, candaan serta kebersamaan yang selalu menemani masa-masa perkuliahan menjadi lebih berwarna.

11. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada keluarga besar Kos Cemara Tujuh atas kebersamaan, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada ibu Ningrum, sebagai ibu kos yang sudah memberikan perhatian, kebaikan dan kepedulian yang membuat penulis nyaman dan diterima selayaknya keluarga sendiri selama di perantauan.
12. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada *Boyband* Korea Selatan, SEVENTEEN atas musik dan karya mereka yang menjadi penyemangat di setiap malam dan menemani perjalanan panjang penulis dalam pengerjaan skripsi melalui lagu-lagu mereka.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada diri sendiri yang masih bertahan, berjuang, dan terus melangkah dalam menghadapi proses selama masa perkuliahan hingga akhirnya di titik menyelesaikan skripsi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Opini Publik.....	8

2.1.1 Pengertian Opini Publik.....	8
2.1.2 Media Sosial sebagai Ruang Pembentukan Opini Publik.....	9
2.2 Partisipasi Digital.....	11
2.2.1 Pengertian Partisipasi Digital	11
2.3 Teori Social Identity Theory	13
2.3.1 Pengertian Social Identity Theory	13
2.3.2 Komponen Social Identity Theory	14
2.3.3 Relevansi Social Identity Theory di Era Digital	15
2.4 Analisis Tematik	16
2.4.1 Pengertian Analisis Tematik.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Konseptual	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	24
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik pengumpulan data	26
3.6 Teknik analisis data	30
3.7 Keabsahan data.....	30
3.8 Diagram Alir Penelitian	32
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
4.1 Profile Kompas TV.....	33

4.2 Gambaran Video yang Diteliti	35
4.3 Konteks Kasus Fufufafa.....	36
4.4 Gambaran Umum Data Penelitian	37
BAB V.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Hasil Penelitian.....	39
5.2 Tahapan Analisis Tematik	39
5.3 Hasil Tema	41
5.3.1 Tema awal	41
5.3.2 Tema Hasil	49
5.4 Pembahasan.....	52
BAB VI.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	61
6.2.1 Saran praktis	61
6.2.1 Saran Akademis.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68

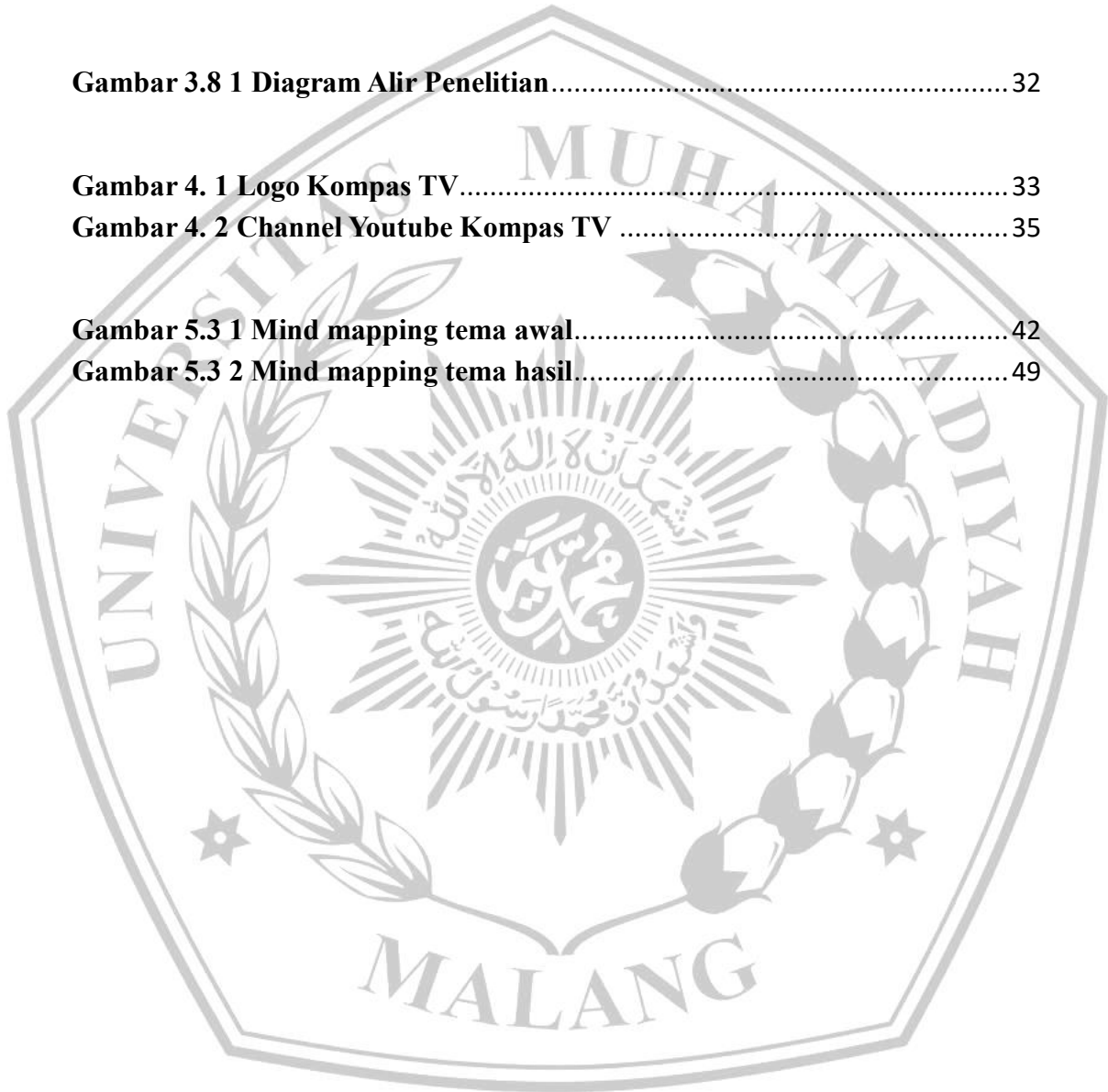
DAFTAR TABEL

Tabel 2.5 1 Penelitian Terdahulu	19
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3.5 1 Source code : export Youtube video komen ke AppScript	29
Gambar 3.8 1 Diagram Alir Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Logo Kompas TV.....	33
Gambar 4. 2 Channel Youtube Kompas TV	35
Gambar 5.3 1 Mind mapping tema awal.....	42
Gambar 5.3 2 Mind mapping tema hasil.....	49



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. www.bening-mediapublishing.com
- Angga, S., Poa, A. A., Rikardus, F., Magister, P., Keilahian, F., Tinggi, S., Teologi, F., & Sasana, W. (2023). Etika Komunikasi Netizen Indonesia di Media Sosial sebagai Ruang Demokrasi dalam Telaah Ruang Publik Jurgen Habermas. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6.
- Arpandi. (2023). *Media Online dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu)*. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>
- Avifah Dwi Apriliani, N., Chairudin, M., Hariyanti, S., Puteri Ramadhanti, E., Afriza Aprilian, M., Nuur Fauzaan, M., & Santoso, G. (2022). "Peran Media Massa dalam Membentuk Opini Publik dalam Konteks Kewarganegaraan." *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, Vol. 01 No. 02.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*.
- Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In *APA handbook of research methods in psychology, Vol 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological*. (pp. 57–71). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-004>
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). To saturate or not to saturate? Questioning data saturation as a useful concept for thematic analysis and sample-size rationales. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 13(2), 201–216. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1704846>
- Cahyono, A. S. (n.d.). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*.
- Choerul Maula, A., Zulaika Zerlinda, A., Panigraha, A., Salsadila Putri, A., Oktafriani, A., Putika Sari, A., Rahmasari, A., Syafieq Fahlevi, A., Ayyun Sejati, A., Tahta Raudla, B., Azka Ramadhanti, D., Sri Hardiyanti, D., Putra Fadilah, D., Oktafiani, E., Wahyu Inayah, F., Damayanti, I., Audrey Meilani, I., Asrofi, J., Ahmad Pravitama, J., ... Akbar Panigraha Dea Azka Ramadhanti Muhammad Faris Wilfary, P. (2021). *WAJAH OPINI PUBLIK DI MEDIA MASSA TIM PENULIS* (Y. Astuti, Ed.). Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- De Putri, S., & Toni, A. (2024). SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya ANALISIS PERCAKAPAN NETIZEN PADA CHANNEL YOUTUBE @TotalPolitik SEBAGAI MEDIA RUANG PUBLIK KOMUNIKASI POLITIK. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 26(2), 133–150. <http://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal>
- Fauziah, I. N. N., Saputri, S. A., & Herlambang, Y. T. (2024). Teknologi Informasi: Dampak Media Sosial pada Perubahan Sosial Masyarakat. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(1), 757–766. <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i1.645>
- Fazatin, N. (2021). Teori Spiral of Silence dalam Kajian Gender di New Media. *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1 No.1(1). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/index>
- Felisia, C., & Dariatno Sihaloho, E. (2025). THE IMPACT OF INTERNET ACCESS ON HAPPINESS IN INDONESIA. *TRIKONOMIKA*, 24(2), 83–94. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v24i2.23240>
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fugard, A. J. B., & Potts, H. W. W. (2015). Supporting thinking on sample sizes for thematic analyses: a quantitative tool. *International Journal of Social Research Methodology*, 18(6), 669–684. <https://doi.org/10.1080/13645579.2015.1005453>
- Gita Segara, K., & Irwan Padli Nasution, M. (2025). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 21–33. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128>
- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., Mahayana, D., & Teknik, S. (2020). ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN GADGET BAGI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA. *Jurnal Techno-Socio Ekonomika*, 14(1).

- Gunawan, T. (2024). Adaptasi Logika Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik Gerindra Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 44. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1.7914>
- Hafer, J., Ran, B., & Duimering, P. R. (2023). Editorial: Social identity dynamics in a networked society. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1264534>
- Harahap, A. F. R., & Harahap, A. M. (2023). Peran digitalisasi dalam meningkatkan partisipasi publik pada pengambilan keputusan tata negara. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(2), 769. <https://doi.org/10.29210/1202323208>
- Hardi, R., Prodi, P., & Komunikasi, I. (2021). PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE DALAM WHITE PROPAGANDA PRESIDEN JOKO WIDODO. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 01). www.presidentri.go.id
- Hedrianti, K. (2024). Tindak tutur ekspresif pada kolom komentar YouTube film dokumenter Dirty Vote. *DIKBASTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 7(1). <https://doi.org/10.22437/dikbastra.v7i1.33551>
- Heriyanto. (2019). Implementasi Thematic Analysis dalam Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi. *ANUVA*, 3(1), 27–31.
- Huwaida, S. F., Kusumawati, R., & Isnaini, B. (2024). Analisis Sentimen Komentar YouTube terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jambura Journal of Informatics*, 6(1), 26–39. <https://doi.org/10.37905/jji.v6i1.24718>
- Iswanto, D., & Pamungkas, D. B. (2023). Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pemilu 2024: Pendekatan Stakeholders Mapping Analysis. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 6(1), 15–28. <https://doi.org/10.55108/jap.v6i1.192>
- Koswara, I. (2025). *GLOBAL KOMUNIKA Diskursus Digital dan Suara Publik: Komentar YouTube dalam Kasus #IndonesiaGelap* (Vol. 8, Number 2).
- Mall, R., Nagpal, M., Salminen, J., Almerexhi, H., Jung, S., & Jansen, B. J. (2024). Politics on YouTube: Detecting Online Group Polarization Based on News Videos' Comments. *Sage Open*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241256438>

- Manganti, G. S. (2023). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Kebijakan Publik. *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(11). <https://doi.org/10.56393/decive.v3i11.2053>
- Masitah, A. D., & Dewi, D. S. K. (2022). ANALISIS OPINI PUBLIK berdasarkan TEORI AGENDA SETTING pada PROSES PERENCANAAN PEMINDAHAN IKN. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(3), 10206–10217. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3374>
- Nabilla Anugrah, A., & Asnawi, A. (2024). Tindak tutur ekspresif dalam komentar di laman Youtube Najwa Shihab “Susahnya Jadi Perempuan.” *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 6(1), 81–100. <https://doi.org/10.26555/jg.v6i1.10075>
- Novella, A. W., & S, N. (2026). TEORI IDENTITAS SOSIAL, STEREOTIPE & PRASANGKA. *Jurnal Riset Multidisplin Edukasi*, 505–515. <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>
- Nuraliza, V., Nur Rahmadi, A., Mubaroq, A., Putri Melani, A., Ifana, A., Raya Dringu, J., Mayangan, K., Probolinggo, K., & Timur, J. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1>
- Rathje, S., Van Bavel, J. J., & van der Linden, S. (2021). Out-group animosity drives engagement on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(26). <https://doi.org/10.1073/pnas.2024292118>
- Sampurna, A., Malika, H., Sudarmansyah, A., Jannah, L. U., Fajar, K., & Ramadhan, I. A. (2025). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK DAN MENDORONG PARTISIPASI ONLINE: STUDI KASUS KAMPANYE PILPRES 2024. In *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* (Vol. 9, Number 5).
- Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., Burroughs, H., & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. *Quality & Quantity*, 52(4), 1893–1907. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0574-8>
- Septiawati Purnomo, A., Faradilah, N., & Khoirotun Nisa, P. (2024). Dynamics of Hate Speech in Media Politics Social: Analysis of Fufufafa’s Case Footprint on Facebook. *Journal of Social Science and Education Research*, Volume 1 No. 6.

Sitasari, N. W. (2022). *Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif Forum Ilmiah* (Vol. 19).

Sofwan. (2022). URGENSI PARTISIPASI PUBLIK DALAM PEMBENTUKAN PERATURAN DAERAH. *JATISWARA*, Vol. 37 No. 1.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). ALFABETA.

Tenenboim, O. (2022). Comments, Shares, or Likes: What Makes News Posts Engaging in Different Ways. *Social Media + Society*, 8(4).
<https://doi.org/10.1177/20563051221130282>

Tukina. (2025). Ruang Publik-Digital yang Bertanggungjawab: Sebuah Tantangan. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1270–1279.
<https://doi.org/10.63822/nzv45w09>

Umayasari, U., & Kurnia Amantha, G. (2025). Partisipasi Warga Melalui Media Digital dan Implikasinya terhadap Akuntabilitas serta Perumusan Kebijakan Pemerintah Daerah di Lampung. In *Governance, and Political Issues* (Vol. 1, Number 2). <https://journal.pubmedia.id/index.php/jagpi/index>

Wahyuni, W. (2025). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik di Era Digital: Sebuah Tinjauan Teoritis* (Vol. 1, Number 1).

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 2, No.1.
<https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>