

202210040311221
Siti Humairotus Shofa
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS RESEPSI FANS NCTZEN PADA ACARA *VARIETY SHOW*
NCT “*IT’S AWKWARD BUT IT’S OK*” DI YOUTUBE SEBAGAI MEDIUM
UNTUK MEMBANGUN KEDEKATAN ANTAR ANGGOTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi



Oleh:

Siti Humairotus Shofa

202210040311221

Dosen Pembimbing:

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI FANS NCTZEN PADA ACARA *VARIETY SHOW* NCT
"IT'S AWKWARD BUT IT'S OK" DI YOUTUBE SEBAGAI MEDIUM UNTUK
MEMBANGUN KEDEKATAN ANTAR ANGGOTA

Diajukan Oleh :

Siti Humairotus Shofa
202210040311221

Telah disetujui
Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Siti Humairotus Shofa
202210040311221

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si. ()
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Joko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Humairotus Shofa

NIM : 202210040311221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
ANALISIS RESEPSI FANS NCTZEN PADA ACARA *VARIETY SHOW* NCT "IT'S AWKWARD BUT IT'S OK" DI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA UNTUK MEMBANGUN KEDEKATAN ANTAR ANGGOTA adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Juni 2026

Yang Menyatakan,



F0993AKX621421964
Siti Humairotus Shofa



STARS

Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tegomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Siti Humairotus Shofa
NIM : 202210040311221

Hasil Plagiasi : 2/6

BAB I	3			
BAB II	2			
BAB III	8			

BAB IV	8			
BAB V	0			
BAB VI	11			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

6 Juni 2026



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Fans NCTZen pada Acara *Variety Show* NCT *“It’s Awkward But It’s Ok”* di YouTube sebagai Media untuk Membangun Kedekatan Antar Anggota”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada bidang Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak **Prof. Nazaruddindin Malik, S.E, M.Si.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang berserta jajarannya.
3. **Kepada seluruh dosen** Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, peneliti mengucapkan terima kasih atas ilmu, bimbingan, motivasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap proses pembelajaran dan diskusi yang diberikan menjadi bekal berharga yang tidak hanya memperkaya wawasan akademik, tetapi juga banyak project yang membentuk cara berpikir peneliti.
4. Seluruh narasumber, khususnya para **NCTZen Malang**, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan pandangan serta pengalaman mereka sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
5. **Diri penulis sendiri**, terima kasih karena sudah bertahan dan menelan semua rasa selama proses skripsian ini baik pahit, manis, sedih, hingga bahagia. Terima kasih karena terus berusaha menjadi versi terbaik untuk diri sendiri, meskipun sadar bahwa proses berkembang tidak akan pernah berhenti dan akan terus disertai dengan doa dan barokah.
6. Kedua orang tua tercinta, **Aba dan Mama**, yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, serta berusaha memahami setiap kondisi yang penulis alami selama proses penyusunan skripsi ini.
7. **DDKids Public Speaking**, yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman kerja yang selaras dengan bidang Ilmu Komunikasi, sehingga kegiatan tersebut menjadi salah satu penyemangat dan teman perjalanan penulis di sela-sela proses pengerjaan skripsi.
8. **AIESEC in UMM** yang telah menjadi rumah kedua selama masa perkuliahan dan memberikan begitu banyak pelajaran, pengalaman, serta kenangan yang akan selalu peneliti ingat. Lingkungan pertemanan yang suportif dan penuh semangat menjadikan masa perkuliahan penulis lebih berwarna dan menyenangkan. Pengalaman berorganisasi di AIESEC juga membantu penulis memahami sistem kerja profesional, memperluas wawasan, serta memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan dan tantangan yang memperkaya pengalaman hidup.

9. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat, terutama **Lely, Maura, Dina, Milli dan Nabila**, yang selalu menjadi tempat bertanya, berbagi cerita, memberikan motivasi, serta menguatkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Mbak **Yuyun** yang telah menjadi sosok kakak bagi penulis. Kehadiran nya memberikan banyak dukungan, arahan, serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis. Sebagai anak pertama penulis tidak pernah merasa berjalan sendiri ataupun kebingungan dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan yang ada. Sejak awal, Mbak Yuyun senantiasa memberikan nasihat, semangat, serta mengingatkan penulis untuk tetap berkomitmen dan bertanggung jawab terhadap setiap pilihan dan jalan yang telah dipilih. Dukungan dan perhatian yang diberikan menjadi salah satu alasan peneliti mampu bertahan dan terus berkembang hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Dan tentunya kepada grup **NCT**, yang menjadi ide utama hingga penelitian ini dapat berkembang dan ditulis. *Special thanks* untuk **Mark Lee**, karena mungkin jika tidak ada berita tentang Mark keluar pada bulan April 2026 lalu, tekanan untuk segera menyelesaikan skripsi ini masih membuat penulis *stuck* di tempat yang sama. Pada akhirnya, baik saat menjadi bagian dari NCT ataupun tidak, Mark tetap menjadi bagian penting dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya.

Malang, 06 Mei 2026

Siti Humairotus Shofa

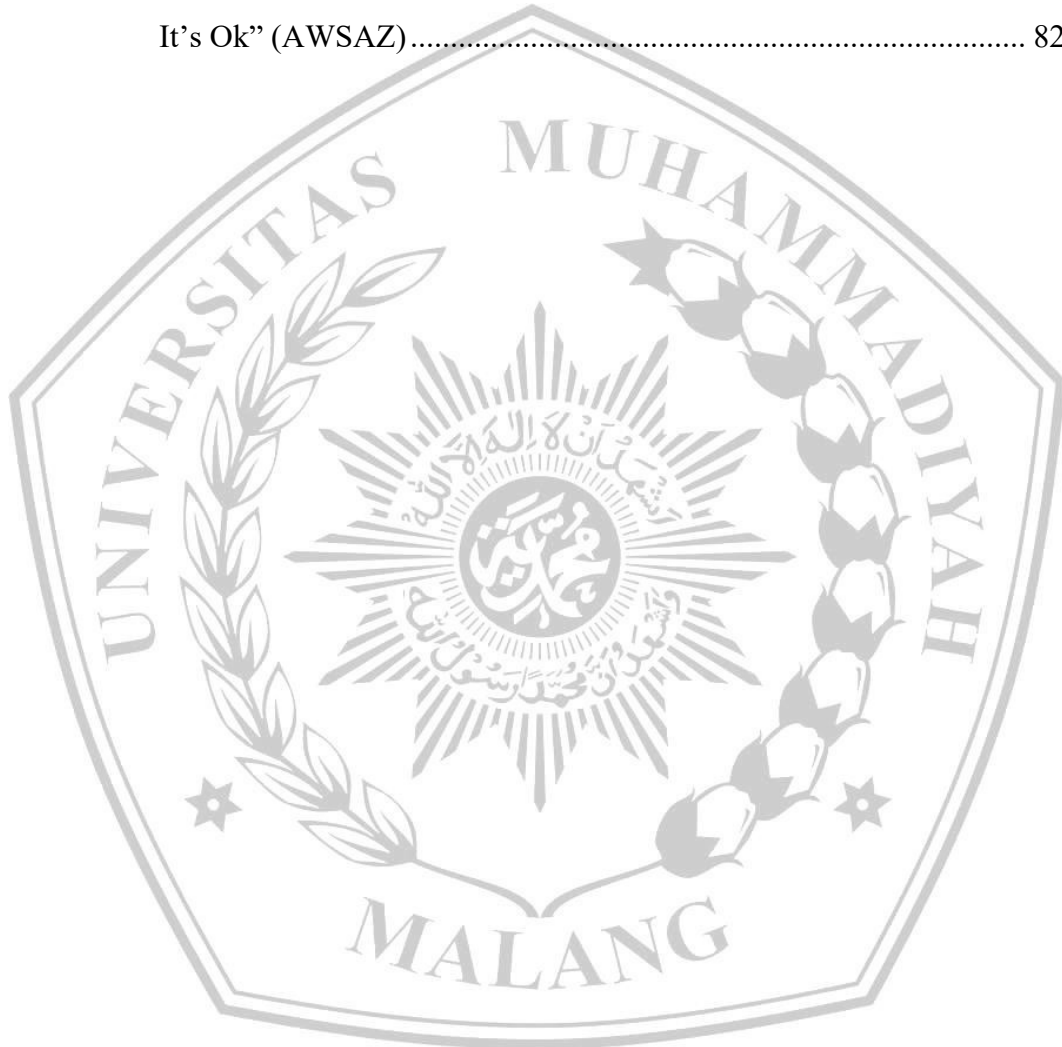
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2 berpikirTeori.....	17
2.3 Teori Resepsi <i>Stuart Hall</i> 1973.....	17
2.4 Teori Penetrasi Sosial.....	19
2.5 Konsep <i>Variety Show</i>	21
2.6 Konsep K-pop	23
2.7 Konsep Media Sosial.....	24
2.8 Konsep YouTube	25
2.9 Tinjauan Pustaka	27
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.4 Data Subjek Penelitian	34
3.5 Identitas Subyek	35
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV TINJAUAN UMUM OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	41
4.1 Deskripsi objek penelitian	41
4.2 YouTube sebagai Media Distribusi dan Ruang Interaksi.....	43
4.3 Gambaran Umum Fandom dan Komunitas NCTzen Malang	45
4.4 Lokasi Studi dan Partisipan	47
4.5 Teknik Pengumpulan Data dan Triangulasi.....	48
4.6 Relevansi Objek Penelitian dengan Teori.....	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Profil Subjek Penelitian.....	51
5.2 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	56
5.3 Temuan Data	69
5.4 Pembahasan.....	80
5.5 Temuan Komunikasi dalam Resepsi NCTzen terhadap AWSAZ	88
5.6 Faktor Pembentuk Perbedaan Resepsi	92
5.7 Penutupan Pembahasan dan Novelty	96
5.8 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB VI PENUTUP	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113
LAMPIRAN - LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	27
Tabel 5.1	Daftar Subjek Penelitian.....	52
Tabel 5.2	Distribusi Kategori Resepsi.....	71
Tabel 5.3	Tabel Resepsi Informan pada Variety Show NCT “It’s Awkward But It’s Ok” (AWSAZ)	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Cuplikan interaksi Jisung dan Jaehyun dalam acara <i>variety show</i> <i>It's Okay But It's Awkward</i>	3
Gambar 1.2	Tanggapan penggemar terhadap interaksi antar anggota NCT pada acara hiburan dan penghargaan	5
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	29
Gambar 4.1	MV Pertama NCT Chewing Gum	42
Gambar 4.2	Konten Awsaz : Sion - Jisung	44
Gambar 4.3	Komentar NCTzen tiktok setelah menonton konten Awsaz Sion-Jisung	45
Gambar 4.4	Akun Instagram dan Grup WhatsApp Komunitas NCTzen Malang.....	46
Gambar 5.1	Screenshot TikTok episode AWSAZ Haechan-Hendry	58
Gambar 5.2	Tanggapan NCTzen pada konten AWSAZ digrup Whatsapp.....	60
Gambar 5.3	Komentar YouTube AWSAZ Generasi Pertama Eps 1–2 (Renjun-Doyoung, MC: Haechan-Mark)	61
Gambar 5.4	Komentar YouTube AWSAZ Returns Eps 1–2 (Jisung-Sion, MC Doyoung-Ryong) menyoroti interaksi natural dan awkward moment antar anggota. (Sumber : Channel Youtube NCT)	65
Gambar 5.5	Komentar Twitter dari akun @nct_menfess menyoroti interaksi natural Johnny-Jaemin dan awkward moment pada MC	66
Gambar 5.6	Kerangka Model Penelitian	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Dokumentasi Wawancara.....	114
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara.....	119



DAFTAR PUSTAKA

- 360i. (2024, April 7). YouTube's 2024 Culture & Trends Report: Decoding The Future of Fandom. *360i Agency*. <https://www.360om.agency/news-insights/youtube-2024-culture-trends-report-decoding-the-future-of-fandom>
- Atsilah Siregar, J., & Nugroho, C. (2025). Social-mediated communication and network dynamics in online gambling discourse: A social network analysis of YouTube comments on "Indonesia Darurat Judi Online." *Frontiers in Communication*, 10, 1584444. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1584444>
- Ahdiat, A. (2022, September 8). Ini Medsos Favorit Komunitas Penggemar K-Pop. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/11589732707e16b/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop>
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Az Zahro, A. M. S., & Rochimah, T. H. N. (2025). Para-Social Relationship Activity: Case Study in Treasure and Treasure Maker on The Weverse App on 2023-2024. *Jurnal Audiens*, 6(2), 241–253. <https://doi.org/10.18196/jas.v6i2.544>
- Bella, A. A. J. (2024). *PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.

- Budiono, B. (2024). Penerapan Teori Penetrasi Sosial dalam Komunikasi Virtual (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar BTS atau ARMY). *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 9(3), 568–580. <https://doi.org/10.28926/briliant.v9i3.2020>
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., & Neville, A. J. (2014). The Use of Triangulation in Qualitative Research. *Oncology Nursing Forum*, 41(5), 545–547. <https://doi.org/10.1188/14.ONF.545-547>
- E-Book Metodologi Penelitian Syafrida. (2022).
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Rosda Karya.
- Fatimah, S., & Cangara, H. (2016). PEMANFAATAN SALURAN KOMUNIKASI DALAM PENYERAPAN ASPIRASI MASYARAKAT OLEH PUSAT PELAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN (PINDU) –PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG. 5.
- GLOBALISASI MUSIK POPULER KOREA (K-POP) DALAM KONTEKS INDUSTRI BUDAYA. (2023). *MULTIKULTURA*, 26(3). <https://doi.org/10.7454/multikultura.v2i3.1059>
- Handoko, F. A., Rahaju, S., & Siaputra, I. B. (2024). FANATISME PENGGEAR K-POP INDONESIA: IDENTITAS FANDOM, TIPE KEPERIBADIAN, DAN PEMUJAAAN SELEBRITAS PADA PENGGEAR K-POP. *Jurnal Psikologi Ulayat*. <https://doi.org/10.24854/jpu714>
- Harlina, H., & Fatia Firantinur, N. (2023). Fenomena Korean Wave Terhadap Perilaku Belajar pada Siswa Kelas XII IPA di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin. *AL GHAZALI: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 114–133. <https://doi.org/10.69900/ag.v3i2.188>

- Hemastuti, T., & Wulan, R. R. (2025). *Dynamics of Audiens Interpretation and Reception of Korean Drama Queen of Tears*. 11(2).
- Kinda, C. M., & Salma, A. N. (2024). *Analisis Interaksi Parasosial Dan Perilaku Loyalitas Fans Kpop (Studi Kualitatif Pada Pengguna Aplikasi Fandom Weverse)*.
- Lestari, A. E., & Kusuma, R. S. (2023). Analisis Resepsi Pengguna Twitter Terhadap Fan War “Safa Space.” *Jurnal Audiens*, 4(3), 440–453.
<https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.119>
- Limic, S., & Limb, S.-J. (2023). Self-Produced K-Pop Web Entertainment Program Production Components and Their Effect on Global Audience’s Program Satisfaction and Artist Loyalty—Focusing on “Going Seventeen.” *Sage Open*, 13(4), 21582440231218134.
<https://doi.org/10.1177/21582440231218134>
- Lubis, N. P. (2023) Konflik Komunikasi Antara Unit – Unit Fans NCT (NEO CULTURE TECHNOLOGY) di Twitter (STUDI NETNOGRAFI PADA FANS UNIT – UNIT NCT)
- Lukman, V. R., Abidin, Z., & Budhiharti, T. W. (t.t.). *Interaksi Parasosial di Media Sosial X dan Perilaku Loyalitas bagi NCTzen Indonesia*.
- Maullithia, I. I. (2024). *Deskripsi gaya hidup remaja yang diakibatkan oleh masuknya budaya K-Pop melalui channel YouTube NCT (Studi pada komunitas NCTzen Malang)* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nabila, E. P., Pitopili, I., Rahmadi, M. F., & Haydar, M. (2025). *DATAFIKASI FANDOM K-POP: TRANSFORMASI IDENTITAS PRIBADI DAN SOSIAL DI ERA DIGITAL*.

- Nur Muhammanis Putri, Siti Nursanti, & Fardiah Oktariani Lubis. (2024). Variety show grup Seventeen dalam Memenuhi Kebutuhan Hiburan. *KOMVERSAL*, 6(2), 251–263. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i2.2025>
- Nuranda, D. R., & Purwaningtyas, M. P. F. (2023). Between Human and Virtual Idol: Fans Reception Analysis of Digital Alter Ego Concept. *Komunikator*, 15(1), 31–40. <https://doi.org/10.18196/jkm.17235>
- Owen, B. M. (1999). *The Internet challenge to television*. Harvard University Press.
- Pahleviannur, M. R., Pd, S., Saputra, D. N., Pd, S., Sn, M., Mardianto, D., Sinthania, N. D., Kep, S., Kep, M., Hafrida, L., Pd, S., Si, M., Bano, V. O., Si, S., Pd, M., Susanto, E. E., Ak, M., Amruddin, D., Pt, S., ... Lisya, M. (t.t.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Prameswari, A. (2024). *ANALISIS INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR K-POP DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK*.
- Priscillia, C. A. (2024). *GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI VARIETY SHOW JINNY'S KITCHEN JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG*.
- Putri, D. A., & Kusuma, R. S. (t.t.). *Analysis Reception Cancel Culture Kpop Idol*. 3(1).
- Rahmawati, I. C., & Hermina, C. (2024). Interaksi Parasosial pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2821>

- Rahma & Fauzi (2023) Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya K-Pop Dalam Komunitas Exo-L Di Surabaya
- Rojo, J. J. A., Flores, G. B., Bunagan, K. F. O., Dela Cruz, P. J. G., & Dionisio, J. R. V. (2022). Influence of Digital Media Advertisements of KPOP Industry on Selected Young Adults in Manila, Philippines. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(10), 29–45. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v5i10.567>
- Shalwa aulia, S. (2025, Januari 13). *Model Teknik Miles dan Huberman dalam Penelitian Kualitatif*. <https://ebizmark.id/artikel/model-teknik-miles-dan-huberman-dalam-penelitian-kualitatif/>
- Septiani, E. (2025). *Analisis naratif teori penetrasi sosial pada film "Dua Hati Biru"* [Tesis magister, Universitas Budi Luhur]. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur.
- Sugiyono, D. (2023.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Tukachinsky Forster, R. (Ed.). (2023). *The Oxford Handbook of Parasocial Experiences* (1 ed.). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780197650677.001.0001>
- UNIKOM_41814131_AYU MULIA KHAIRANI_JURNAL. (t.t.).
- Van Eldik, A. K., Kneer, J., Lutkenhaus, R. O., & Jansz, J. (2019). Urban Influencers: An Analysis of Urban Identity in YouTube Content of Local Social Media Influencers in a Super-Diverse City. *Frontiers in Psychology*, 10, 2876. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02876>

Wadsworth Series in Communication Studies) Trenholm, Sarah_Jensen, Arthur—
Interpersonal communication-Oxford University Press, USA (2011_2013)

2.

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL
PENGGEJAR K-POP DI MEDIA SOSIAL (Studi Kualitatif pada
Fandom Army di Twitter). *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*,
7(2), 243. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>

Widiani, N. S. P. (2025). Analisis tematik komentar netizen pada konten “*Women
in Power | Mata Najwa*” melalui media YouTube (Skripsi, Program Studi
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Muhammadiyah Malang)

Wrench, J. S., Punyanunt-Carter, N. M., & Thweatt, K. S. (with Open Textbook
Library). (2020). *Interpersonal Communication: A Mindful Approach to
Relationships*. Open SUNY.

Yang, A. E., & Utami, L. S. S. (2023). Gambaran Gaya Hidup Remaja Yang
Mengonsumsi Konten Budaya Pop Korea di Youtube. *Koneksi*, 7(1), 128–
135. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21310>

Yuting Xie, M. A. I. B. Y. (2022). *An Overview Of Stuart Hall’s Encoding And
Decoding Theory With Film Communication*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.5894796>.