

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan Temuan dan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul "Analisis Isi Konten Instagram @Hai\_Online Dalam Menyampaikan Informasi Musik" pada bulan Januari- Juni 2026, ada 6 konten yang mengangkat tema musik dalam periode unggahan bulan desember serta dapat dipahami bahwa akun @Hai\_Online bisa berperan sebagai media penyampaian informasi musik. Melalui beberapa konten yang dibagikan, akun ini tidak hanya membagikan informasi terbaru tetapi juga menyajikan konten yang menarik dan mudah dimengerti oleh audiens, termasuk anak muda yang menjadi target utamanya

Salah satu yang menonjol dari @hai\_online adalah cara penyampaian pesannya. Bahasa yang digunakan cenderung santai, ringan dan tidak kaku, sehingga membuat pembaca merasa lebih dekat dengan isi konten. Gaya bahasa ini terbukti efektif karena sesuai dengan kebiasaan anak muda dalam menggunakan media sosial sehari-hari. Dengan begitu, informasi yang disampaikan tidak terasa seperti berita berat, tetapi lebih seperti obrolan yang informatif dan menyenangkan

Sesuai dengan teori new media yang disampaikan oleh Dennis Mcquail, mampu memungkinkan individu atau kelompok untuk memperoleh informasi baru atau menyampaikan informasi dengan lebih mudah. Terdapat tanggapan melalui komentar pada unggahan dan memberikan like sebagai bentuk menyukai unggahan dan komentar sebagai bentuk respon antar pengguna telah menerima informasi yang dibagikan oleh pengunggah.

Selain dari segi bahasa, bentuk konten yang digunakan juga sangat mendukung penyampaian pesan. Konten carousel membantu menyampaikan informasi secara bertahap dan lebih rinci, sedangkan reels membuat informasi lebih cepat dipahami karena dikemas dalam bentuk video singkat. Kombinasi ini

membuat audiens tidak mudah bosan dan lebih tertarik untuk mengikuti setiap informasi yang diberikan.

Isi konten yang disampaikan oleh @hai\_online juga sudah sesuai dengan prinsip komunikasi informatif. Informasi yang diberikan berdasarkan fakta, disampaikan secara jelas, dan cukup lengkap. Tidak hanya sekadar memberikan kabar, tetapi juga menjelaskan latar belakang, fakta menarik, hingga profil musisi secara lebih mendalam. Hal ini membuat audiens tidak hanya tahu, tetapi juga memahami informasi yang disampaikan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa @hai\_online berhasil memanfaatkan Instagram sebagai media informasi musik yang efektif. Akun ini mampu menggabungkan antara isi pesan yang informatif dengan cara penyampaian yang menarik, sehingga informasi yang diberikan dapat diterima dengan baik oleh audiens dan sekaligus menambah wawasan mereka tentang dunia musik.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan pada penjelasan sebelumnya, peneliti juga memberikan saran terkait isi konten Instagram @hai\_online dalam menyampaikan informasi musik.

### **1. Akademis**

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih bisa dikembangkan lebih jauh. Misalnya dengan meneliti pengaruh konten Instagram terhadap minat seseorang terhadap musik, atau bagaimana konten tersebut memengaruhi pengetahuan audiens. Penelitian juga bisa diperluas dengan membandingkan beberapa akun media sosial lain agar hasil yang didapatkan lebih luas dan mendalam.

Sementara itu, bagi pengguna media sosial, diharapkan bisa lebih bijak dalam menggunakan platform seperti Instagram. Tidak hanya digunakan sebagai hiburan, tetapi juga dimanfaatkan sebagai sarana untuk mendapatkan informasi dan

menambah pengetahuan, khususnya di bidang musik. Dengan begitu, media sosial bisa memberikan manfaat yang lebih positif dalam kehidupan sehari-hari.

## 2. Praktis

Bagi pengelola akun @hai\_online, disarankan untuk terus mempertahankan gaya bahasa yang santai dan mudah dipahami karena hal tersebut menjadi salah satu kekuatan utama dalam menarik perhatian audiens. Selain itu, variasi konten juga perlu terus dikembangkan. Tidak hanya fokus pada musik yang sedang populer, tetapi juga bisa mulai mengangkat musisi baru, genre musik yang kurang dikenal, atau cerita di balik karya musik agar konten menjadi lebih beragam dan tidak monoton.

Penggunaan visual juga bisa lebih ditingkatkan, misalnya dengan desain yang lebih kreatif, infografis yang lebih interaktif, atau video yang lebih menarik. Hal ini penting agar audiens semakin betah dan tertarik untuk terus mengikuti konten yang diunggah. Selain itu, menjaga keakuratan informasi juga sangat penting agar kepercayaan audiens tetap terjaga.