

BAB V

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

5.1 Sajian Data

@hai_online adalah akun media sosial dari majalah yang dulunya masih menggunakan versi cetak, namun dilansir dari website hai.grid.id majalah cetak akhirnya resmi dihentikan pada tahun 2017 karena pembaca majalah HAI ini kebanyakan merupakan kalangan anak muda jadi perubahan dari yang awalnya cetak menjadi digital membuat konsep konten HAI semakin seru dan inovatif, seperti unggahan pada akun media sosial instagram @hai_online yang menyajikan berbagai informasi terkini dibidang musik, pop culture, pengembangan diri dan gaya hidup. Mengingat bahwa di zaman sekarang kita tidak bisa jauh dari yang namanya media sosial @hai_online hadir untuk memudahkan kita mendapatkan informasi terkini khususnya pada penelitian ini adalah pada bidang musik. Oleh karena itu peneliti menganalisis karakteristik pesan yang terdapat pada akun media sosial insatgram @hai_online.

Jumlah positngan yang telah diunggah oleh @hai_online sebanyak 18,7 ribu pada bulan januari. Berdasarkan total tersebut, ada 10 postingan yang diambil peneliti untuk sampel dengan kategorisasi, yaitu postingan seputar musik yang diunggah pada satu bulan di bulan desember dengan jumlah like minimal 1000 dan 10 komentar yang mengunggah kotnten informasi tentang musik yang kemudian dipilih untuk diteliti lebih lanjut menggunakan analisis isi

5.2 Temuan Peneliti

Peneliti akan membagikan data yang telah digunakan dengan metode dokumentasi. Selama proses pengambilan data melalui dokumentasi, peneliti menemukan beberapa postingan instagram @hai_online yang menarik dan mengandung informasi mengenai musik untuk dibahas pada penelitian ini. Kumpulan postingan yang dipilih juga termasuk kedalam kategorisasi penelitian ini. Selain itu data yang ditemukan akan membantu dalam proses menganalisis karakteristik pesan yang ada pada postingan instagram @hai_online.

Data yang diperoleh peneliti, sebagai berikut:

1. Konten yang diunggah pada akun instagram @hai_online memiliki isi konten yang visualnya menarik kemudian penyampaian pesannya ringan, santai dan menarik karena gaya bahasa yang digunakan untuk menyampaikan pesan menggunakan bahasa non formal atau biasa digunakan sehari-hari, dengan begitu pembaca akan betah untuk membaca. Kemudian judul seperti "Neckdeep Tambah Tajir Di Bulan Desember" menggunakan bahasa yang provokatif serta menarik perhatian. Istilah "Tambah Tajir" memberikan kesan dramatis dan mengundang rasa penasaran pembaca untuk membaca lebih lanjut. Ditambah lagi dengan salah satu lagu Neckdeep yang berjudul "December" dengan menggunakan judul tersebut akan semakin relevan jika neckdeep bertambah tajir pada bulan desember, karena mungkin akan banyak orang yang mendengarkan lagu tersebut atau menggunakan lagu tersebut sebagai backsound postingan stories atau yang lainnya.



Gambar 1 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

2. Ada beberapa komentar yang menarik perhatian peneliti, karena pada postingan instagram @hai_online ini membuat postingan menjadi komunikatif dengan audiens, dan pengguna merasa ternyata baru menyadari bahwa lagu yang di bahas pada postingan ini berkaitan dengan apa yang

dirasakan. Inilah beberapa komentar audiens yang ada pada akun postingan ini:



Gambar 2 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

5.3 Pembahasan

5.3.1 Informasi Seputar Musik

Kategori yang pertama adalah postingan mengenai informasi seputar musik. Musik sendiri merupakan kesenian yang bisa dinikmati melalui indera pendengaran, musik adalah gabungan suara beberapa alat ketika dimainkan sebagai iringan lagu. (Fahrul Husni, 2019) Musik juga bisa diartikan sebagai nada atau suara yang disusun sehingga mengandung irama, lagu dan keharmonisan. Informasi musik bisa dibilang penting bagi peminat atau penggemar suatu grup band, karena dapat memberikan informasi mengenai perkembangan musik dan menjadi referensi bacaan jika ada berita penting yang berkaitan dengan musik. Postingan akun instagram @hai_online membahas informasi seputar musik diseluruh penjuru dunia dari mulai musik lokal hingga musik asing. Informasi musik yang akan di analisa pada penelitian kali ini sebagai berikut:

A. Neckdeep Selalu Tambah Tajir Di Bulan Desember



Gambar 3 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Postingan yang berjudul "Neckdeep Tambah Tajir Dibulan Desember" ini diunggah pada tanggal 5 Desember 2024, postingan carousel ini terdiri dari 7 slide. Slide pertama merupakan poster atau judul yang simpel untuk memikat para pembaca, namun tidak menghilangkan inti berita yang diangkat, kemudian slide selanjutnya berisi tentang penjelasan dari informasi tersebut. Desain yang menarik sudah terlihat dari slide pertama yang membuat pembaca semakin penasaran untuk menggali informasi lebih dalam. Latar belakang yang disesuaikan dengan colour pallet dari grup band neckdeep membuat postingan carrousel semakin bergaya.



Gambar 4 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Berdasarkan postingan diatas informasi yang diberikan sangat menarik dan relevan karena mereka memberikan informasi juga berdasarkan riset dan fakta dari vokalis band neckdeep yang bilang bahwa lagu yang berjudul "December" ini merupakan lagu natal bagi mereka. Bukan karena lagu ini diputar untuk merayakan natal namun karena lagu "December" pasti meledak ketika dibulan Desember. Sebelumnya mereka tidak pernah menyangka jika lagu ini akan naik, tapi mungkin menurut Ben Barlow(vokalis) ada takaran kesedihan yang pas di lagu desember sehingga disukai banyak orang, ditambah lagi lagu "December" pernah di cover oleh Rose Blackpink.

Neckdeep juga tidak pernah menyangka hal tersebut, dan berkata itulah salah satu hal tergiila yang terjadi di sejarah band. Kemudian pesan yang disampaikan oleh akun @hai_online juga menggunakan bahasa yang santai dan mudah dipahami, sesuai dengan target pasarnya dengan tampilan feeds yang berwarna mentereng sesuai dengan colour pallet dari band tersebut membuat pembaca tidak merasa bosan dengan informasi yang diberikan. Di slie berikutnya membagikan video wawancara dengan vokalis dari band neckdeep yang bersumber dari rocksound menjadikan point tambahan untuk postingan ini sebagai informasi yang akurat.

Pesan yang terperinci merupakan isi pesan yang disampaikan secara khusus dan mendetail, mencakup pula kejelasan dalam rincian mengenai apa saja pesan yang disampaikan pada unggahan tersebut, seperti penjelasan tentang bagaimana lagu "December" ini bisa meledak di bulan Desember. Pada unggahan tersebut menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan oleh @hai_online dalam postingan tersebut memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai fakta menarik tentang musik yang belum diketahui banyak masyarakat.

"Kalau Greenday selalu bertambah tajir di bulan September, maka kekayaan Neckdeep selalu bertambah pada bulan Desember maklum lagu December bisa dibilang karya tersukses Neckdeep; diputar lebih dari semiliar, bahkan dapat gold atau terjual 500.000 keping di Amerika Seikat saja"

Postingan tersebut bertujuan untuk memberikan informasi kepada pengguna instagram dan penggemar musik bahwa Neckdeep memiliki pendapatan yang bertambah pesat pada bulan Desember.

B. Hardcore Dan Fashion Memang Tidak Dapat Dipisahkan



Gambar 5 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Postingan ini berjudul ” Hardcore Dan Fashion Memang Nggak Bisa Dipisahkan” yang di unggah pada tanggal 19 Desember 2024. Didalam postingan ini ada 10 slide. Slide pertama menampilkan judul, kemudian pada slide kedua ada pernyataan yang menyebutkan bahwa hardcore zaman sekarang lebih menonjolkan fashion modern dan lebih bergaya, sehingga tidak seperti citra hardcore yang dulu identik dengan sederhana dan tidak terlalu fashionable. Melanjutkan penjelasan dari slide sebelumnya bahwa sebenarnya dari dulu hardcore selalu erat dengan fashion, disini menggunakan contoh pada cover album Youth Of Today ”Break Down The Walls” dari tahun 1986, vokalisnya yaitu Ray Cappo sudah memakai sepatu Air Jordan 1 KO Chicago yang dipadukan dengan trackpants. Pada masa itu gaya anak Hardcore mayoritas seperti itu.

Selain Nike ada juga New Balance yang menjadi sepatu andalan anak- anak Hardcore tahun 80 an, namun apapun yang dipakai oleh band tahun 80, khususnya youth crew tidak sepenuhnya digunakan untuk fashion tapi mereka mempunyai visi sendiri. Slide selanjutnya merupakan kutipan Ray cappo yang di ambil dari rolling stone yang mengatakan ”kami punk tapi kami hidup sehat” ketika dia

sedang nongkrong bersama anak punk di New York, mereka melihat penggunaan narkoba sangat merajalela maka dari itu kita lebih memilih hidup sehat, dan akhirnya tercermin dari cara mereka berpakaian kata Ray cippo. Ditambah dengan merk new balance, nike, adidas, vans identik dengan olahraga, oleh karena itu anak youth crew lebih memilih menggunakan sneakers daripada boots.



Gambar 6 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Isi dari pesan yang disampaikan pada unggahan tersebut adalah bagaimana di era saat ini hardcore bukan hanya tentang musik yang keras, kehidupan yang tidak beraturan. Namun juga tentang bagaimana cara berpakaian yang cocok. Seperti contoh diatas pada tahun 80 mereka sudah mengenal berbagai macam merk sepatu yang digunakan, tidak hanya sekedar menggunakan tapi juga karena mereka memiliki prinsip sendiri bahwa punk, hardcore tidak melulu dipandang negatif. Bahkan dari dulu sudah mengetahui fashion. Maka dari itu unggahan pada akun @hai_online ini menyampaikan pesan bahwa hardcore dan fashion tidak dapat dipisahkan.

C. 5 Lagu Hits Yang Dibenci Oleh Vokalisnya



Gambar 7 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/)

Postingan ini berjudul 5 lagu hits yang ternyata dibenci vokalisnya yang diunggah pada tanggal 17 Desember 2024 postingan ini berbeda dengan yang sebelumnya. Postingan ini berbentuk reels yaitu video yang menampilkan beberapa klip dari video panjang yang diambil kemudian di satukan dalam satu video yang memberikan informasi seputar musik.

Unggahan reels diatas memberitahukan kepada *audiens* bahwa banyak lagu populer yang ternyata vokalisnya membenci lagunya sendiri yang pertama ada lagu "Smells Like Teen Spirit" dari Nirvana, meskipun lagu tersebut pernah meledak pada tahun 90an ternyata Kurt Cobain sebagai vokalisnya mengakui bahwa dia benci lagu tersebut dengan alasan popularitas dari lagu tersebut bisa membuat lagu Nirvana yang lain kurang diperhatikan oleh pendengar, saking bencinya Kurt Cobain pernah beberapa kali menolak untuk membawakan lagu tersebut.

Yang kedua yaitu lagu berjudul "Wonderwall" dari Oasis, lagu hits tersebut pernah dibenci oleh Liam Gallagher dikutip dari karena Liam sudah muak dengan lagu tersebut bahkan Liam sangat benci jika fansnya memanggil dengan sebutan

Mr. Wonderwall. Kemudian yang ketiga ada lagu yang berjudul "Creep" dari Radiohead yang juga dibenci oleh vokalisnya yaitu Thom Yorke, saking bencinya ia pernah menyabotase lagu tersebut saat rekaman bahkan Thom juga sempat menolak ketika disuruh membawakan lagu tersebut.

Keempat ada "Misery Business" oleh Paramore, vokalisnya sendiri yaitu Hayley Williams benci dengan lagu tersebut, lagu ini ditulis ketika ia masih remaja dan ketika lagu tersebut meledak Hayley merasa lirik dari lagu tersebut kurang menarik karena lagu tersebut menceritakan tentang teman laki-laknya yang dimanfaatkan oleh perempuannya. Yang terakhir ada Stairway To Heaven dari Led Zeppelin, vokalisnya yakni Robert Plant yang benci dengan lagu tersebut karena liriknya yang abstrak.

5.3.2 Profil Musisi

Kategori kedua adalah profil musisi, kategorisasi ini menjelaskan tentang seorang penyanyi atau pemain musik agar orang lain bisa mengenal lebih jelas, isinya mencakup bagaimana perjalanan kariernya, fakta menarik tentang penyanyi dan gaya musik yang dibawakan.

A. What Makes Bernadya Special



Gambar 8 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Postingan yang berjudul "What Makes Bernadya Special" di unggah pada 12 Desember 2024. Postingan ini terdiri dari 8 slide. Pada slide pertama ditampilkan judul, lalu slide kedua menjelaskan tentang kesuksesan bernadya di tahun 2024 karena musiknya berhasil diterima luas oleh masyarakat dan pendengar. Slide ketiga memberikan penjelasan bahwa popularitas Bernadya yang terus naik pada tahun 2024. Kemudian slide selanjutnya adalah tentang keunikan Bernadya dibanding penyanyi lain seusianya.

Slide ke lima menjelaskan kenapa lagu-lagu Bernadya berasa *relatable* atau dekat dengan kehidupan banyak orang, dengan lirik yang sesuai dengan isi hati, mudah terhubung dengan pendengar. Kemudian slide selanjutnya berisi tentang gaya bermusik Bernadya yang sederhana, jujur tidak bertele-tele, sehingga terasa dekat dengan bahasa yang kita gunakan sehari-hari ditambah lagi dengan suara khas Bernadya yang lembut dan enak didengar.

Dalam satu albumnya bernadya Cuma mempunyai 8 lagu dengan durasi dibawah setengah jam. Lagu-lagunya singkat, tidak banyak kata tambahan yang dipaksa, dan pilihan katanya yang sederhana tapi memiliki makna yang kuat. Informasi yang disampaikan tidak hanya berupa fakta prestasi, tetapi juga mencakup analisis gaya bermusiknya, karakter lirik, serta respon pendengar terhadap musiknya. Dengan konten seperti ini @hai_online dapat menggambarkan dan menyampaikan informasi tentang Bernadya secara menyeluruh.



Gambar 9 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Penyampaian pesan yang dilakukan memberikan data yang konkret seperti jumlah penghargaan, album yang dirilis, bagaimana viralnya lagu ini di platform TikTok. Bagian ini memberikan gambaran awal bahwa kepopuleran Bernadya bukan sebuah kebetulan, tetapi juga didukung oleh pencapaian nyata. Penyusunan pesannya bersifat informatif dan deskriptif sehingga pembaca langsung memahami konteks keberhasilan yang dibahas. Penjelasan seperti ini membantu pembaca melihat musik Bernadya dalam konteks tren musik saat ini, bukan hanya dari prestasinya saja.

Dalam konten ini @hai_online menjelaskan bahwa informasi yang diberikan dapat memberitahukan pengetahuan untuk masyarakat bahwa Bernadya bukan hanya populer, tetapi punya ciri khas yang jelas. Cara penyampaiannya pun mudah diikuti karena setiap bagian menjelaskan satu aspek penting dari dirinya, sehingga pembaca bisa mudah memahami gambaran lengkap tentang musik dan fenomena bernadya.

B. 20 Tahun The Changcuters Qibil jadi vokalis Utama di single Baru "Karunia Semesta" Udah denger?



Gambar 10 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Postingan ini berjudul "20 Tahun The Changcuters Qibil jadi vokalis Utama di single Baru "Karunia Semesta" Udah denger?" hanya terdapat dua slide diposting ini. Slide pertama adalah sampul yang bergambar personel band The Changcuters serta ada judul dibawahnya, kemudian slide ke dua memberitahukan bahwa The Changcuters akan merilis lagu baru yang berjudul "Karunia Semesta",

lagu ini dibuat dalam rangka merayakan 20 tahun perjalanan band ini. Lagu baru ini beda dari lagu sebelumnya karena akan menggunakan MV ala cyberpunk menggunakan CGI dan musik ini dibawakan dengan musik yang santai dan akan dinyanyikan oleh Qibil.

Pada unggahan tersebut menunjukkan bahwa postingan tersebut menyampaikan informasi bahwa band The Changcuters merilis lagu baru yang berjudul "Karunia Semesta". Lagu ini di rilis dalam rangka ulang tahun yang ke 20, melalui postingan itu mereka ingin memberi tahu penggemar bahwa ada karya baru yang bisa didengarkan. Selain memberika informasi lagu baru, postingan ini juga menjelaskan bahwa lagu ini akan dibawakan oleh Qibil, karena tidak semua vokal utama dari lagu The Changcuters dibawakan olehnya. Kemudian mereka juga memberitahukan bahwa lagu ini memiliki konsep yang berbeda dari sebelumnya dengan musiknya yang santai dan visualnya yang bergaya cyberpunk dengan teknologi CGI sehingga terlihat lebih modern.

C. Iwa K Akan Rayakan Perjalanan Karier Lewat Konser Solo



Gambar 11 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Konten carousel ini berjudul " Iwa K Akan Rayakan Perjalanan Karier Lewat Konser Solo" yang diunggah pada tanggal 30 Desember 2024. Postingan ini berjumlah 2 slide. Pada slide pertama merupakan judul, lalu slide kedua poster yang berisi jadwal, tempat konser dan beberapa musisi yang ikut meramaikan.

Berdasarkan pada unggahan tersebut memberikan informasi bahwa Iwa K akan merayakan perjalanan kariernya lewat konser solo yang berjudul "50+4++ A Journey Of Iwa K" konser ini akan berlangsung pada Tanggal 25 Januari 2025 bertempat di Tennis Indor Senayan, Jakarta. Acara ini dibuat sebagai bentuk perayaan atas lebih dari 30. Tahun perjalanan kariernya di industri musik sekaligus merayakan ulang tahunnya yang ke 54.

Lewat konser ini penonton akan di ajak melihat kembali perjalanan dari awal kariernya hingga sekarang. Lagu-lagu lama yang pernah populer akan dibawakan kembali sehingga penonton bisa bernostalgia. Tetapi juga dipadukan dengan karya terbaru yang menunjukkan bahwa musiknya masih relevan hingga saat ini. Informasi dari konten ini juga menunjukkan bahwa tidak hanya Iwa K yang akan hadir dikonser ini melainkan ada Saykoji, Yacko , David Bayu, Tuan Tigabelas dan DJ Ragil Suliza. Dengan adanya banyak musisi yang ikut meramaikan menggambarkan kolaborasi antara generasi lama dan generasi baru tetap bisa menyatu, sehingga konser ini tidak hanya untuk hiburan tetapi juga simbol perkembangan budaya Hip-Hop tanah air.