

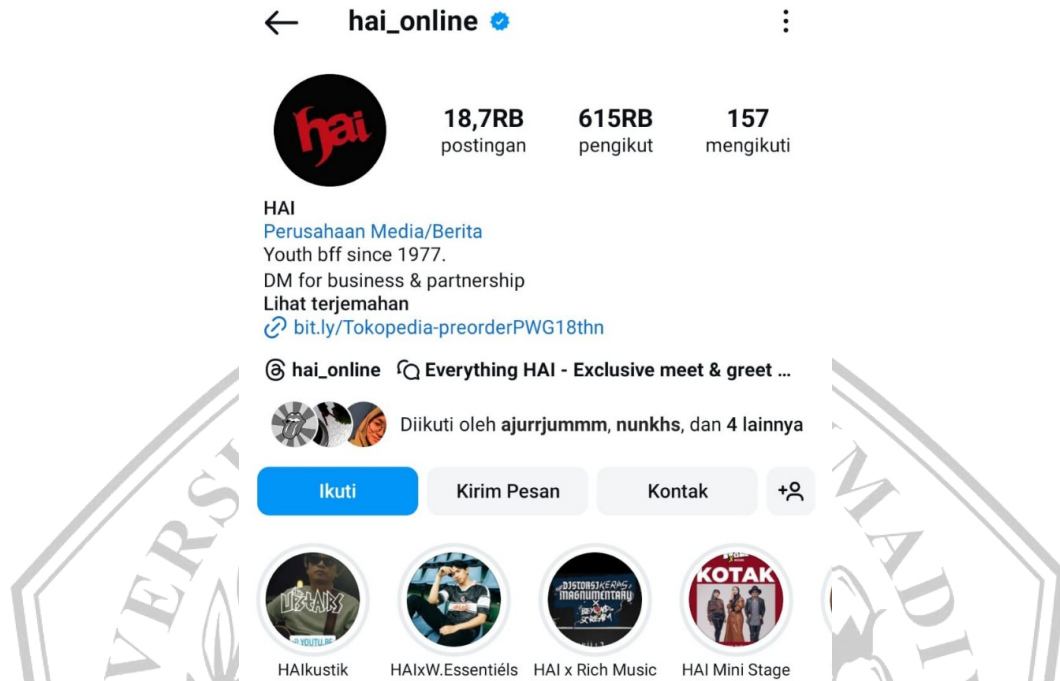
BAB IV

PROFIL DAN GAMBARAN

Hai_online adalah akun instagram dari HAI yang sudah ada sejak tahun 1977 dan dikenal sebagai sahabat anak muda. @hai_online menyajikan informasi dan konten terkait aktivitas dibidang musik, pop culture, pengembangan diri, gaya hidup anak muda dan berita terkini Tujuan @hai_online adalah memberikan informasi seputar musik dengan penyampaian pesan yang lebih santai dan mudah diterima oleh semua khalayak, terutama anak muda. Selain sebagai sumber informasi @hai_online juga menjadi wadah bagi anak muda untuk interaksi serta bertukar pendapat. Melalui kolom komentar, story, reels, *followers* bisa diskusi tentang semua topik menarik mulai dari musik, gaya hidup, sampai tren terbaru yang lagi hits di dunia digital.

Akun ini juga sering berkolaborasi dengan berbagai brand, musisi, *content creator* untuk membuat konten yang lebih fresh dengan penyampaian pesan yang mudah dipahami dan kekinian menjadikan @hai_online tetap bertahan menjadi

media favorit anak muda untuk update berita terkini, musik, atau hanya sekedar mencari hiburan.



*Gambar 1. profil akun instagram @hai_online
(sumber: instagram.com/hai_online)*

Gambar tersebut merupakan profil akun instagram @hai_online yang akan menjadi objek dari penelitian ini, @hai_online memiliki 615 ribu pengikut dan 18,7 ribu postingan serta 157 akun yang diikuti, pada bio instagram terdapat deskripsi singkat mengenai @hai_online yang memiliki tema pada akun ini yaitu memberikan informasi seputar musik, pop culture, dan berita terkini. Salah satu daya tarik @hai_online adalah liputan eksklusif mereka terhadap acara besar seperti festival, konser musik dan event anak muda lainnya, mereka juga sering memberikan segmen menarik terkait *review* musik dan film terbaru serta pembahasan berita yang viral. Mereka tidak hanya memberikan rekomendasi tapi juga mengajak pembaca untuk berbagi pendapat dan menceritakan pengalaman mereka melalui postingan story instagram mereka.

Liputan yang mereka sajikan juga sangat menarik karena tidak hanya momen penting saja yang mereka ambil tapi juga cerita dibalik layar yang jarang diketahui orang, misalnya saat meliput konser, mereka tidak hanya memberikan

informasi tentang konser tersebut tetapi juga membagikan keseruan di venue, reaksi penonton, dan bahkan tips agar enjoy saat menikmati konser. Dengan pendekatan yang interaktif dan kreatif, @hai_online menjadi sahabat digital yang memberikan informasi menarik dengan cara menyenangkan, menggunakan bahasa yang mudah dipahami serta update.

Saat ini, sudah banyak akun media sosial yang membahas terkait perkembangan musik, dari perorangan, perusahaan hingga media internasional. Seperti @pop.asia, @froyonion, @pophariini, @moreartmoreit terkait banyak informasi yang disampaikan, maka @hai_online memberikan berbagai kategori konten yang di unggah di instagram antara lain:

1. Carousel Informatif



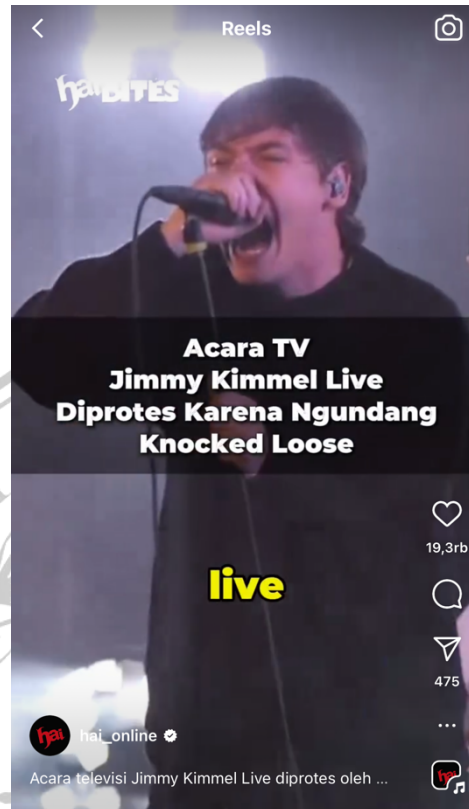
Gambar 2 Unggahan konten corousel informatif akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/)

Konten dalam bentuk carousel berupa visual yang memberikan informasi musik secara singkat dan jelas. Dengan menggunakan fitur ini pengguna dapat mengunggah lebih dari 1 gambar ataupun video dalam satu postingan sesuai keinginan pengguna. Fitur carousel bisa mengunggah maksimal sampai 10 slide foto maupun video, bukan hanya mempermudah tapi juga untuk menjelaskan pesan yang ada pada postingan secara terperinci.

Carousel sangat bermanfaat bagi media atau konten kreator yang ingin menampilkan berbagai foto, produk, informasi, langkah-langkah dalam satu postingan. Pengguna dapat memindahkan dengan cara menggeser ke kanan atau kiri untuk melihat foto berikutnya. Fitur ini memungkinkan penyampaian informasi tentang musik menjadi lebih terstruktur dan mudah dipahami, dengan carousel *hai_online* bisa mengunggah berbagai konten tanpa harus membuat banyak postingan. Seperti ulasan album terbaru, atau rilis album terbaru, fitur carousel dapat digunakan untuk menyajikan informasi secara bertahap, dimulai dari sampul album, daftar lagu, hingga kutipan dari musisi atau pengamat musik. Hal ini membuat audiens lebih mudah memahami isi ulasan secara visual dan terstruktur.

Sama halnya jika digunakan untuk promosi konser ataupun festival musik, carousel bisa digunakan untuk membagikan detail acara, seperti *rundown* acara, daftar band yang tampil, informasi pembelian tiket. Dengan menggunakan carousel audiens bisa mendapatkan gambaran lengkap tanpa harus mencari di platform lain. Karena fitur ini mendorong audiens untuk berinteraksi lebih lama dengan postingan, algoritma instagram cenderung meningkatkan jangkauan unggahan tersebut. Dengan begitu *@hai_online* bisa menjangkau banyak orang dan membuat kontennya lebih efektif dalam menyampaikan informasi tentang musik.

2. Reels



Gambar 3 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: [instagram.com/hai_online/](https://www.instagram.com/hai_online/))

Konten dalam bentuk reels fitur yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan video dengan durasi 90 detik. Reels mempunyai alat kreatif seperti efek, musik, teks, dan filter yang membuat konten lebih menarik. Reels sering digunakan untuk membuat video singkat yang menghibur, edukatif dan viral. Berbeda dengan stories yang akan hilang secara otomatis dalam 24 jam, reels akan tersimpan pada profil dan bisa ditemukan banyak orang di explore, sehingga memiliki potensi jangkauan lebih luas. fitur ini sangat berguna untuk konten kreator, brand ataupun pengguna biasa karena dapat mempermudah interaksi dan menyampaikan dengan jelas karena menggunakan video dengan durasi yang maksimal.

Dengan menggunakan fitur reels ini media seperti hai_online mendapat banyak keuntungan seperti bisa menyampaikan berita atau informasi yang lebih

segar, cepat dan mudah dicerna oleh pembaca terutama anak muda. Karena reels berbentuk video pendek, konten yang disampaikan tidak membuat penonton bosan, justru format ini bisa menyampaikan informasi musik yang padat, berisi namun tetap menarik. Contohnya seperti ada perilisan lagu baru, @hai_online bisa membuat konten reels berisi cuplikan lagu, info tentang personilnya atau bahkan review semuanya dalam satu video singkat. Ini jauh lebih menyenangkan dibanding harus membaca artikel panjang.

Reels juga cocok digunakan untuk memberikan informasi musik, seperti jadwal konser, kabar terbaru dari musisi, atau momen viral di dunia musik. Ditambah lagi dengan mudah dan cepatnya menggunakan fitur ini, informasi bisa tersampaikan hanya dalam hitungan jam. Selain itu reels juga bisa berinteraksi dengan pengikut. Misalnya, @hai_online bisa membuat konten berisi pertanyaan seperti "Apa lagu yang sering kamu putar dalam satu minggu terakhir ini?" atau memberikan *challenge* seputar musik. Dengan begitu audiens tidak hanya menonton, namun bisa juga terlibat. Karena algoritma Instagram memberikan peluang fyp lebih banyak untuk fitur reels ini meskipun belum follow, ini sangat penting bagi media karena bisa memperluas jangkauan, menambah pengikut baru, dan tetap hits di era trend yang terus berkembang.