

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan pada kondisi alamiah dimana peneliti adalah instrumen utamanya (Sugiyono, 2014). Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan). Analisis data yang dilakukan bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif ini lebih fokus pada pemahaman makna.

Penelitian kualitatif menurut Rukin, 2019 lebih menekankan pada pencarian makna, definisi, konsep, karakteristik, gejala, simbol, atau deskripsi peristiwa yang alami, yang kemudian disajikan dengan kata-kata. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang fokus pada makna dan karakteristik pesan atau teks.

3.2 Tipe dan Jenis Dasar Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif. Yang mana tipe penelitian deskriptif ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai status gejala yang ada saat penelitian dilakukan. Penelitian ini berfokus pada apa yang terjadi dengan memperoleh data yang apa adanya (Zellatifanny & Mudjiyanto, 2018). Oleh karena itu penelitian ini tidak perlu memanipulasi data untuk menggambarkan apa isi pesan pada akun instagram @hai_online sebagai media informasi seputar musik.

Dasar penelitian ini menggunakan metode analisis isi. Menurut analisis isi merupakan salah satu metode utama dalam ilmu komunikasi penelitian yang mempelajari isi dari media (Eriyanto, 2011). Lewat analisis isi, peneliti bisa memahami gambaran isi pesan, karakteristik yang dilakukan secara objektif. Peneliti menggunakan metode analisis isi untuk mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik pesan pada instagram @hai_online sebagai media informasi tentang musik. Tujuan utama pada penelitian ini untuk mengetahui instagram sebagai media informasi tentang musik melalui konten.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan ketika proposal diterima. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Januari - Juni 2026. Untuk tempat penelitian dilakukan di Kota Malang.

3.4 Sumber Data

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini akan menggunakan data sekunder:

3.4.1 Data Sekunder

Data sekunder mencakup informasi yang sudah dikumpulkan dan dipublikasikan sebelumnya oleh individu atau organisasi lain. Data ini sangat penting karena dapat memperkuat teori dan konsep yang sedang diteliti, serta memberikan perspektif yang lebih luas dan mendalam yang diperoleh dari sumber yang kredibel seperti jurnal, buku, website, internet, skripsi, dan artikel yang terkait dengan tema penelitian ini.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Observasi

Observasi merupakan teknik atau metode mengumpulkan informasi atau data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang diamati (Mania, 2008). Dengan demikian, observasi memungkinkan peneliti untuk mendapatkan data atau informasi yang akurat dan mendalam tentang objek yang diamati. Sama halnya dengan apa yang dikatakan oleh Sugiyono dalam buku (Hotimah, 2022) yang menjelaskan bahwa observasi adalah sebuah catatan yang berisi seluruh proses penelitian mengamati situasi dan kondisi. Melalui teknik observasi ini, peneliti mengamati isi konten dari akun Instagram @hai_online yang berisi informasi tentang musik yang diunggah pada bulan Desember 2024.

1.5.2 Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode penelitian teknik pengumpulan data melalui dokumen atau data tertulis seperti laporan audio gambar, video, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan (Azis Nasser et al., 2021). Dalam penelitian ini dokumentasi digunakan sebagai sumber pendukung dalam pengumpulan data yang sesuai dengan isi konten yang memuat tentang informasi seputar musik yang sesuai dengan penelitian ini dalam media sosial instagram pada akun @hai_online.

3.6 Unit Analisis

Unit analisis merupakan salah satu tahapan utama dalam melakukan analisis isi dalam suatu penelitian. Unit analisis ialah pokok bahasan yang akan diteliti secara ringkas dan telah mencakup seluruh unit agar didapatkan penjelasan terhadap perbedaan dari tiap unit analisis (Morrisan, 2019). Unit analisis yang akan digunakan selanjutnya dibagi menjadi unit sampel. Unit sampel merupakan bagian dari suatu populasi yang digunakan sebagai target dalam penelitian (Sarie et al., 2023). Pada penelitian ini, target yang akan diteliti meliputi teks, gambar, foto dan video dari postingan yang terdapat dalam akun instagram @hai_online yang berisi informasi seputar musik dan telah diposting pada bulan Desember. Setiap unit analisis dikaji berdasarkan isi konten yang disampaikan, cara penyajian informasi fungsi komunikasi konten, dan tujuan penyampaian konten tersebut.

3.7 Struktur Kategorisasi

Proses kategorisasi dalam analisis isi memiliki peran yang krusial karena melibatkan pembagian, pengelompokan, atau pengklasifikasian konten. Kategori ini juga menjadi elemen penting dalam memilih konten yang akan diteliti. Oleh karena itu, pengelompokan konten perlu disesuaikan dengan tujuan penelitian, yaitu mengidentifikasi apa isi konten yang ada pada instagram yang digunakan sebagai sarana informasi terkait musik. Dalam penelitian ini, kategori yang digunakan didasarkan pada jenis unggahan dari akun instagram @hai_online, yaitu:

Kategori Utama	Subkategori	Contoh Data
----------------	-------------	-------------

Informasi Seputar Musik	<ul style="list-style-type: none"> - Perilisan Album Baru - Fakta Unik Grup Band - Pengetahuan Baru Tentang Musik 	Infografis yang menggunakan sentuhan visual, foto dan informasi fakta menarik yang dapat di slide. Video reels wawancara dengan penyanyi
Profil Musisi	<ul style="list-style-type: none"> - Biografi Salah Satu Personil - Keseharian Personil - Kegiatan Di luar Panggung 	Postingan tentang informasi fakta menarik dari lagu mereka atau profil musisi di dalam grup band tersebut

Tabel 1 Kategorisasi Jenis Unggahan

Dalam penelitian ini terdapat 18,7 ribu postingan yang diunggah oleh akun instagram @hai_online, berdasarkan jumlah tersebut peneliti membuat batasan kategori penelitian sebagai berikut:

1. Postingan yang diunggah pada bulan Desember 2024. karena pada bulan tersebut banyak konten yang berhubungan dengan musik. Di bulan desember tahun 2024 ada 113 konten yang diunggah pada akun @hai_online tersebut, kemudian ditemukan 17 postingan yang tidak berkaitan dengan musik. 17 unggahan tersebut berisi tentang film, pop culture, dan lifestyle. konten sisanya berkaitan dengan musik yang digolongkan lagi menjadi 2.
2. Konten yang diunggah pada bulan tersebut dibagi menjadi 2 kategori dan sub kategori yaitu yang pertama informasi seputar musik seperti informasi perilisan album baru, fakta unik tentang grup band dan lain sebagainya. Kategori yang kedua profil musisi, yaitu informasi tentang personil contohnya tentang biografi dari salah satu personil grup band, keseharian

salah satu personil ketika di luar panggung dan lain lain. Pembagian sub tersebut berguna untuk memudahkan peneliti dalam mengkasifikasikan apa isi dari konten tentang musik yang ada pada akun instagram @hai_online

3. Konten yang diunggah harus mencapai jumlah minimal 1000 like dan 10 komentar. Tujuan dari penetapan jumlah like dan komentar ini untuk menunjukkan pemahaman terhadap isi konten dan yang diunggah. Berdasarkan kategorisasi tersebut peneliti mendapatkan 6 postingan yang termasuk dalam kategorisasi.

A. Informasi Seputar Musik

No	Tanggal Diunggah	Tema konten	Judul Postingan	Keterangan
1	5 Desember 2024	Informasi Seputar Musik	Neckdeep Selalu tambah tajir di bulan Desember	Like: 10,2k Komen:131
2	19 desember 2024	Informasi Seputar Musik	Hardcore Dan Fashion Memang Tidak Dapat Dipisahkan	Like: 19,5k Komen: 210
3	17 Desember 2024	Informasi Seputar Musik	5 Lagu Hits Yang Dibenci Oleh Vokalisnya	Like:19,5k Komen:174

Tabel 2 Kategorisasi Fungsi Informatif

B. Profil Musisi

No	Tanggal Diunggah	Tema konten	Judul Postingan	Keterangan
1	12 desember 2024	Profil Musisi	What Makes Bernadya Special	Like: 1.671 Komen: 13
2	22 Desember 2024	Profil Musisi	20 Tahun The Changcuters Qibil jadi vokalis Utama di single Baru "Karunia Semesta" Udah denger?	Like: 9.990 Komen:35
3	30 Desember 2024	Profil Musisi	Iwa K Akan Rayakan Perjalanan Karier Lewat Konser Solo	Like:14,6k Komen:153

Tabel 3 Kategorisasi Profil Musisi

3.8 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis isi kualitatif, yang dimana penelitian ini menganalisis suatu isi konten atau alat dan mendapatkan kesimpulan dari beberapa sumber yang terpercaya (James W. Drisko, 2016). Kemudian penelitian ini menggunakan kategorisasi induktif yang mana pengelompokan data yang muncul setelah melihat konten yang terkait dengan informasi musik (Putri, 2025). Hal tersebut sesuai dengan fokus penelitian ini, peneliti ingin memahami dan mengetahui apa isi dari konten yang terkandung pada akun instagram @hai_online.