

202110040311090
Affan Nur Izza
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @HAI ONLINE DALAM
MENYAMPAIKAN INFORMASI MUSIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Affan Nur Izza

NIM: 202110040311090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @haj_online DALAM
MENYAMPAIKAN INFORMASI MUSIK

Diajukan Oleh :
Affan Nur Izza
202110040311090

Telah disetujui
Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing 1



Dr. Nurudin S. Sos., M.Si.



Dr. Luko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Affan Nur Izza
202110040311090

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. Dr. Nurudin S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Eko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Affan Nur Izza
NIM : 202110040311090
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Nurudin S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 166 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

202110040311090
Affan Nur Izza
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Affan Nur Izza
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311090
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 582 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Affan Nur Izza
NIM : 202110040311090
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (10) tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435



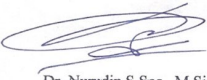

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id


SURAT PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>  	<h3>SURAT PERNYATAAN</h3>			
Yang Bertandatangan di bawah ini :				
Nama	: Affan Nur Izza			
NIM	: 202110040311090			
Program Studi	: Ilmu Komunikasi			
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang			
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa				
1. Tugas Akhir dengan Judul :				
Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik				
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.				
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.				
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.				
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.				
	Malang, 18 Mei 2026 Yang Menyatakan,  Affan Nur Izza			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang - Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sidani No 108 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raja Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang - Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sidani No 108 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raja Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang - Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sidani No 108 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raja Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29			
	TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
 UMMPASTI	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik			
	Oleh: Nama : Affan Nur Izza NIM : 202110040311090			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi			
	Menyetujui, Malang, 18 Mei 2026			
	Pembimbing I/Promotor  Dr. Nurudin S.Sos., M.Si NIP.10397060341			
	(* Coret yang tidak perlu			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id		

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Affan Nur Izza
NIM : 202110040311090

Hasil Plagiasi : 6/6 8/6

BAB I	32	5		
BAB II	35	2		
BAB III	20			

BAB IV	7			
BAB V	4			
BAB VI				

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG








202110040311090
Affan Nur Izza
Prodi Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Affan Nur Izza
Nim : 202110040311090
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Analisis Isi Konten @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
16/10/2025	ACC Judul Seminar Proposal : Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik	
07/11/2025	Konsultasi dan Penyelesaian Bimbingan bab 1-3.	
15/12/2025	Penyerahan hasil revisi bab 3 kepada dosen pembimbing Skripsi.	
22/12/2025	Melaksanakan Seminar Proposal	
13/02/2026	Menyerahkan hasil penelitian (Bab 4-6) kepada dosen pembimbing skripsi	
09/04/2026	Menyerahkan Hasil Revisi Skripsi Bab 4-6 kepada Dosen pembimbing	
12/04/2026	Melaksanakan Seminar Hasil	

Malang 18 Mei 2026

Dosen Pembimbing


Dr. Nurudin. S.Sos., M. Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa 12 Mei 2026

Pukul:19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Affan Nur Izza
NIM	202110040311090
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Isi Konten Instagram @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik.
Dosen Pembimbing	Dr. Nurudin. S.Sos., M. Si
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 8 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 18 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin. S.Sos., M. Si

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bendara 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 253 (Hunting)
F. +62 341 880 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 884 313 (Hunting)
F. +62 341 880 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Abstrak

Affan Nur Izza . NIM 202110040311090. Analisis Isi Konten @hai_online Dalam Menyampaikan Informasi Musik. Skripsi. Perkembangan media sosial, terutama Instagram, telah mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi, termasuk di bidang musik. Informasi yang sebelumnya banyak disampaikan melalui media konvensional kini beralih ke platform digital yang lebih cepat, menarik, dan mudah di akses. Hal ini membuat pentingnya penelitian mengenai bagaimana isi pesan dalam media sosial disusun dan disampaikan agar tetap informatif serta mudah dipahami oleh para audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana konten Instagram @hai_online dalam menyampaikan informasi musik, serta mengetahui apakah pesan yang disampaikan sudah memenuhi karakteristik komunikasi informatif. Pertanyaan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana bentuk isi, dan penyampaian pesan yang digunakan dalam konten tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap konten Instagram @hai_online, khususnya pada bentuk konten carousel dan reels yang berkaitan dengan musik. Teknik analisis dilakukan dengan mengkaji struktur pesan, penggunaan Bahasa, serta kelengkapan informasi yang disampaikan dalam setiap konten. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @hai_online mampu menyampaikan informasi musik secara efektif melalui penggunaan Bahasa yang santai, jelas dan mudah dipahami. Konten yang disajikan juga terstruktur, berbasis fakta serta dilengkapi dengan informasi yang relevan seperti profil musisi, fakta menarik, dan perkembangan musik. Selain itu, pengguna format visual seperti carousel dan reels membantu meningkatkan daya tarik dan pemahaman audiens terhadap pesan yang disampaikan. Kesimpulannya @hai_online berhasil memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi informatif di bidang music dengan menggabungkan isi pesan yang berkualitas dan penyajian yang menarik. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami peran media sosial sebagai sarana penyebaran informasi music

Malang, 18 Mei 2026

Pembimbing



Dr. Nurudin S.Sos., M.Si

Penulis



Affan Nur Izza

KATA PENGANTAR

assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa ta'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi saya yang berjudul "Analisis Isi Konten Instagram @hai_online" sampun rampung. Perjalanan untuk menyelesaikan skripsi sangat mudah sekali namun terkadang kita harus melawan rasa malas yang ada didalam diri kita sendiri. Mengerjakan skripsi itu nomor 2 karena yang pertama adalah sholat, ibadah karena dengan sholat hati kita tenang dan semua akan dipermudah

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari orang-orang hebat disekitar saya. Oleh karena itu saya ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa ta'ala, Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan
2. Keluarga ten griyo. Ibuk, Mas qq, Mas Daniel, Uti & Tung. Maturnuwun doa-Nya, dukungan moral, kasih sayang, maturnuwun sangune, ngapunten nek kadang Affan ribet
3. Dosen Pembimbing. Pak Nurudin, S.Sos., M.Si. panjenengan luar biasa, maturnuwun pak sudah sabar mengarahkan saya, membaca skripsi saya yang berantakan, dan memberikan masukan-masukan cerdas yang mencerahkan.
4. Ma Friends, Ma G. banyak sekali terimakasih yang saya ucapkan ke ente-ente semua maturnuwun sanget.

Saya tahu skripsi saya masih jauh dari kata sempurna. dengan itu saya terbuka menerima kritik dan saran dari kalian semua dan pembacanya.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat tau minimal menjadi inspirasi kecil bagi siapa saja yang membacanya . Terimakasih!

Malang, 25 Juni 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	IV
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	V
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	VI
SURAT PERNYATAAN	VII
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	VIII
TANDA TERIMA PLAGIASI	IX
BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI	X
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	XI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	XII
ABSTRAK	XIII
DAFTAR ISI	XIV
Daftar Tabel	XVI
Daftar Gambar	XVII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi.....	6
2.2 Instagram.....	7
2.2.1 Fitur Dalam Instagram.....	7
2.3 Hai Online.....	8
2.4 Musik Sebagai Media Komunikasi.....	9

2.5	Basis Teori	9
	Teori New Media	9
	Teori Komunikasi Informatif	10
2.6	Penelitian Terdahulu	11
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
3.1	Pendekatan Penelitian	16
3.2	Tipe dan Jenis Dasar Penelitian	16
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.4	Sumber Data	17
	3.4.1 Data Sekunder	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17
	3.5.1 Observasi	17
	3.5.2 Dokumentasi	18
3.6	Unit Analisis	18
3.7	Struktur Kategorisasi	18
3.8	Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV	22
BAB V	28
5.1	Sajian Data.....	28
5.2	Temuan Peneliti	28
5.3	Pembahasan	30
	5.3.1 Informasi Seputar Musik	30
	5.3.2 Profil Musisi	36
	38
BAB VI	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
6.1	Kesimpulan	41
6.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44

Daftar Tabel

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 Kategorisasi Jenis Unggahan.....	19
Tabel 3 Kategorisasi Fungsi Informatif	20
Tabel 4 Kategorisasi Profil Musisi.....	21



Daftar Gambar

Gambar 1. profil akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online).....	36
Gambar 2 Unggahan konten corousel informatif akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/)	37
Gambar 3 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	39
Gambar 4 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	42
Gambar 5 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	43
Gambar 6 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	44
Gambar 7 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	44
Gambar 8 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	46
Gambar 9 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	47
Gambar 10 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	48
Gambar 11 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	49
Gambar 12 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	50
Gambar 13 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	51
Gambar 14 unggahan konten reels akun instagram @hai_online (sumber: instagram.com/hai_online/).....	52

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU* (Vol. 9, Number 2).
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Hand Book*. Media Kita.
- Azis Nasser, A., Arifudin, O., Barlian, U. C., Sauri, S., Islam, U., Bandung, N., & Com, O. A. (2021). Biormatika : Jurnal ilmiah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Sistem Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web Dalam Meningkatkan Mutu Siswa Di Era Pandemi. In *Tahun* (Vol. 7, Number 1). <http://ejournal.unsub.ac.id/index.php/FKIP/>
- Botler, J. D. and G. R. (2005). *Living in the information age : a new media reader* (Erik P. Bucy, Ed.; Second Edition). Wadsworth and Thomson Learning.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Fahrul Husni. (2019). *HUKUM MENDENGARKAN MUSIK (Kajian Terhadap Pendapat Fiqh Syaff'iyah)*.
- Hotimah, H. D. (2022). *Teks Hasil Laporan Observasi Dan Teks Eksposisi*. Guepedia.
- James W. Drisko, T. M. (2016). *Content Analysis, James W. Drisko Pocket guides to social work research methods*. Oxford University Press, 2016.
- Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). RADIO SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI MASSA. *JUITIK*, 2(3).
- Mania, S. (2008). *OBSERVASI SEBAGAI ALAT EVALUASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN* (Vol. 11, Number DESEMBER).
- Morrison. (2019). *Riset Kualitatif* (Suraya, F. Hamid, & E. Bassar, Eds.). Kencana.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Putri, S. A. (2025). Representasi Isu Lingkungan dalam Konten Instagram Greenpeace Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(2), 370–381. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v8i2.4981>
- Regina, D. B. (2023). *Kajian Seni Budaya Sekolah Dasar*. UMMPress.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Ahmar Saleh Ansari, Ed.). Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

202110040311090
Affan Nur Izza
Prodi Ilmu Komunikasi

Sarie, F., Sutaguna, N. T., Suiraoaka, I., Damanik, D., Efrina, G., Sari, R., Nengsi, A. R., Triansyah, F. A., & Massenga, T. W. (2023). *Metodologi Penelitian* (S. O. Manullang, Ed.). Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.

Septyami, D. E., & Zuhri, S. (2022). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @INFO_TUBAN Dalam Peningkatan Pengikut. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1), 34. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>

Sugiyono, D. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*.

Sukri, M. (2024). *Internet dan Plagiarisme*. CV Jejak.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. In *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Number 2).

