

202210040311342
Aurelia Artha Mavena
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM DALAM
MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS RADIO LOKAL**

(Studi pada pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95.4 FM
@kosmonita_official)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Aurelia Artha Mavena
202210040311342

Dosen Pembimbing :

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM DALAM
MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS RADIO LOKAL
(Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95,4 FM
@Kosmonita_Official)

Diajukan Oleh :

Aurelia Artha Mavena
202210040311342

Telah disetujui
Rabu / 10 Juni 2026

Pembimbing I

Widya Yutanti M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Wiko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

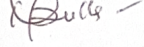
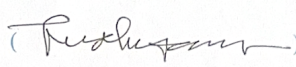
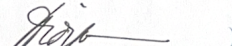
Aurelia Artha Mavena
202210040311342

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nasrullah, M.Si, Ph.D** ()
2. **Budi Suprpto, Ph.D** ()
3. **Widiya Yutanti M.A (Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Eko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Aurelia Artha Mavena
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311342
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM DALAM MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS RADIO LOKAL (Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Aurelia Artha Mavena
NIM : 202210040311342
Program Studi : Ilmu Komunikasi

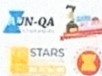
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2026/ 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aurelia Artha Mavena
NIM : 202210040311342
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM
DALAM MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS
RADIO LOKAL (*Studi pada Pengelolaan Akun Instagram
Radio Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official*)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Ranibung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aurelia Artha Mavena
NIM : 202210040311342
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM DALAM MEMPERLUAS
JANGKAUAN AUDIENS RADIO LOKAL (*Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio
Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official*)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Mei 2026

Yang Menyatakan,


10000
METAL
TEMPEL
31686AMX249445566
Aurelia Artha Mavena



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 351 252 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulam No. 155 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 264 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM DALAM MEMPERLUAS
JANGKAUAN AUDIENS RADIO LOKAL (*Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio
Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official*)

Oleh:

Nama : Aurelia Artha Mavena

NIM : 202210040311342

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 489 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Aurelia Artha Mavena

NIM : 202210040311342

Hasil Plagiasi : $\frac{15}{5}$

BAB I	9			
BAB II	7			
BAB III	8			

BAB IV	9			
BAB V	1			
BAB VI	9			

Malang, 15 Mei 2020
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

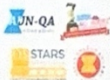
1. Nama : Aurelia Artha Mavena
2. NIM : 202210040311342
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI INSTAGRAM
DALAM MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS
RADIO LOKAL (*Studi pada Pengelolaan Akun Instagram
Radio Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official*)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
25 September 2025	Pengajuan Judul	
18 Oktober 2025	Pengajuan BAB 1-3	
3 Desember 2025	ACC BAB 1-3	
6 Desember 2025	Seminar Proposal	
22 Desember 2025	Instrumen Pertanyaan	
17 Januari 2026	Pengajuan BAB IV-VI	
4 Maret 2026	ACC BAB IV-VI	
4 Maret 2026	ACC Abstrak	
11 Maret 2026	Seminar Hasil	

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Randeung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Biendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 11 Maret 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh :

1. Nama : Aurelia Artha Mavena
2. NIM : 202210040311342
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN FITUR KOLABORASI
INSTAGRAM DALAM MEMPERLUAS JANGKAUAN AUDIENS RADIO
LOKAL (Studi pada
Pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95,4 FM @Kosmonita_Official)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Dosen Penguji : Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link :

<https://us06web.zoom.us/j/87405885084?pwd=82WeM1Iioj3NWJUI7IS2yQv401e4pR.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.

Malang, 9 April 2026

Dosen Pembimbing

Dosen penguji

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Nasrullah, S.Sos,

M.Si Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR AUDIENS SEMINAR HASIL

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL			
NO	NAMA	PROGRAM STUDI	INSTANSI PENDIDIKAN
1.	Sendrina Gusti Maharani	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Bara Aji Saputra	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Achmad Adhi Nugroho	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Aliffia Antika	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Febriani Aurny Ananda	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Vera Amalia Agtrina Putri	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Cyntia Dewi Agustia	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Azizah Maulani Arsy Putri	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Farandira Alya Farella	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Dio Rico Ifan Afandi	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Natania Oktaviani	Teknik Informatika	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Rheni Septa Shovana	Manajemen	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Naila Azzahra Putri	Pendidikan Geografi	Universitas Negeri Malang
14.	Novianti Ari Astiti	Sastra Inggris	Universitas Negeri Surabaya
15.	Siti Chairunnisa Salsabila	Pariwisata	Universitas Brawijaya


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


JIMPASTI
MAGISTER


UNIQ


JN-QA


STARS

Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Aurelia Artha Mavena, 202210040311342, Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Instagram dalam Memperluas Jangkauan Audiens Radio Lokal (Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95.4 FM @kosmonita_official).

Penelitian ini di latarbelakangi oleh meningkatnya pemanfaatan media sosial oleh lembaga penyiaran, khususnya radio, dalam merespons perubahan pola konsumsi media audiens. Radio Kosmonita memanfaatkan Instagram, Termasuk fitur kolaborasi, untuk memperluas jangkauan audiens melalui unggahan yang dapat ditampilkan pada lebih dari satu akun secara bersamaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Radio Kosmonita 95,4 FM memanfaatkan fitur kolaborasi Instagram dalam memperluas jangkauan audiens melalui pengelolaan media sosial sebagai bagian dari manajemen radio.

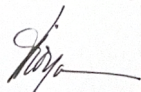
Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Analisis Penelitian dilakukan menggunakan konsep *Social Media Optimization* (SMO). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan *Digital Marketing Officer* serta pihak yang terlibat dalam pengelolaan akun Instagram Radio Kosmonita.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur kolaborasi dimanfaatkan melalui kerja sama dengan instansi, lembaga, komunitas, serta pihak internal radio. Mekanisme pemanfaatannya dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari kesepakatan kerja sama, perancangan konsep konten, proses produksi dalam format visual seperti reels dan feed, hingga publikasi konten secara bersamaan pada dua akun atau lebih. Pemanfaatan fitur tersebut memungkinkan informasi menjangkau tidak hanya pengikut akun resmi Radio Kosmonita, tetapi juga audiens dari akun mitra kolaborasi. Tingkat keberhasilan pemanfaatan fitur kolaborasi dipengaruhi oleh relevansi konten dan tingkat keaktifan akun mitra. Meskipun demikian, fitur kolaborasi tetap menjadi salah satu upaya dalam meningkatkan jangkauan dan eksposur konten secara organik.

Kata Kunci: Fitur Kolaborasi Instagram, Jangkauan Audiens, Manajemen Radio, Social Media Optimization (SMO), Radio Lokal

Mengetahui

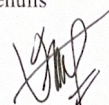
Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 12 Mei 2026

Penulis



Aurelia Artha Mavena

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Instagram dalam Memperluas Jangkauan Audiens Radio Lokal (Studi pada Pengelolaan Akun Instagram Radio Kosmonita 95,4 FM @kosmonita_official)” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, skripsi ini dapat terwujud atas bimbingan, arahan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Widiya Yutanti M.A (Hons) selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta saran selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Pihak Radio Kosmonita, khususnya Operasional Manager serta pengelola akun instagram @Kosmonita_official yang telah bersedia membantu, memberikan informasi, dan mendukung kelancaran proses penelitian ini,
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis, dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti demi masa depan penulis. Terima kasih karena

selalu mengusahakan anak pertamanya ini untuk dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya, meskipun mereka belum sempat merasakan bangku perkuliahan. Namun, melalui kerja keras dan perjuangan mereka, penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga meraih gelar sarjana.

8. Cyntia, Zeze, Sena, Fara, selaku teman seperjuangan sejak awal masa perkuliahan. Tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang penulis kenal sejak awal perkuliahan, Achmad Adhi Nugroho, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, Terima kasih telah selalu hadir memberikan semangat, menghibur, menemani, serta mendengarkan setiap keluh kesah penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Apresiasi sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada diri sendiri, Aurelia Artha Mavena, yang telah berjuang dan bertahan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai hingga berada di titik ini. Terima kasih karena tetap kuat menjalani setiap proses, meskipun sering merasa putus asa atas apa yang sedang diusahakan, namun tidak pernah berhenti untuk mencoba, bangkit, dan terus melangkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Juga teman-teman serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi pembahasan maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan, waktu, serta pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala bentuk masukan kritik, dan saran yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LEMBAR AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Radio sebagai Media Siaran.....	8
2.2 Manajemen Radio	9
2.3 Media Sosial.....	11
2.4 Instagram.....	14
2.5 Fitur Kolaborasi Instagram	16

2.6 Jangkauan Audiens.....	17
2.7 Social Media Optimization (SMO).....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Kerangka Berpikir.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Tipe Penelitian.....	25
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.4 Informan Peneliti.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Keabsahan Data.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
4.1 Sejarah Radio Kosmonita.....	31
4.2 Visi dan Misi Radio Kosmonita.....	32
4.3 logo Radio Kosmonita.....	32
4.4 Data Umum Radio Kosmonita.....	33
4.5 Program Radio Kosmonita.....	33
4.6 Profil Instagram Radio Kosmonita.....	34
4.7 Karakteristik Konten Instagram Kosmonita.....	35
4.8 Struktur Organisasi PT. Radio Suara Milenial.....	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Profil Informan Penelitian.....	39
5.2 Gambaran Radio Kosmonita.....	40
5.2.1 Manajemen Siaran Radio Kosmonita.....	40
5.2.2 Jangkauan dan Karakteristik Audiens Radio Kosmonita.....	41
5.2.3 Pengelolaan Media Sosial.....	42
5.3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Radio Kosmonita.....	43
5.3.1 Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi.....	43
5.3.2 Instagram sebagai Pendukung Aktivitas On-Air.....	45
5.3.3 Instagram sebagai Branding dan Adaptasi Tren Digital.....	47
5.4 Mekanisme dan Pengelolaan Fitur Kolaborasi Instagram.....	49
5.5 Hasil Pemanfaatan Fitur Kolaborasi pada Jangkauan Audiens.....	53
5.6 Kendala dalam Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Instagram.....	57
5.7 Evaluasi Pemanfaatan Fitur Kolaborasi Instagram.....	59
5.8 Analisis Pemanfaatan Fitur Kolaborasi berdasarkan Social Media Optimization (SMO).....	61
BAB VI PENUTUP.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64

6.2 Saran.....	65
6.2.1 Saran Akademis.....	65
6.2.2 Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Internet serta Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Waktu Rata-Rata Penggunaan Media Harian	3
Gambar 4. 1 Logo Kosmonita.....	32
Gambar 4. 2 Profil Radio Kosmonita.....	34
Gambar 5. 1 Unggahan Feed pada akun Instagram @Kosmonita_Official.....	44
Gambar 5. 2 Kotak Pertanyaan Program Siaran pada Instastory	46
Gambar 5. 3 Flyer Siaran "Cahaya Ramadan".....	47
Gambar 5. 4 Konten Interaktif Populer.....	48
Gambar 5. 5 Unggahan Konten Promo Tahap Pra Acara.....	51
Gambar 5. 6 Konten Tahap Acara	51
Gambar 5. 7 Konten Tahap Pasca Acara	52
Gambar 5. 8 Konten Kolaborasi dengan Engagement Tinggi.....	56
Gambar 5. 9 Konten Kolaborasi dengan Engagement Rendah.....	56
Gambar 5. 10 Konten Non-Kolaborasi dengan Engagement Tinggi	56
Gambar 5. 11 Konten yang tidak disetujui Postingan Kolaborasi	57
Gambar 5. 12 Insight Konten berdasarkan Like, Komen, dan Share.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4. 1 Visi dan Misi Radio Kosmonita	32
Tabel 4. 2 Data Umum Radio Kosmonita	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	71
Lampiran 2.....	88
Lampiran 3.....	96



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, P. (2020). *Universitas Dharmawangsa 102 STRATEGI MANAJEMEN RADIO RRI-PRO 2 DALAM MENINGKATKAN MINAT DENGAR MASYARAKAT KECAMATAN MEDAN DENAI DI KOTA MEDAN RADIO RRI-PRO 2 MANAGEMENT STRATEGY IN IMPROVING PUBLIC HEARING INTEREST IN MEDAN DENAI DISTRICT IN MEDAN CITY.*
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). PENGARUH ELEMEN VISUAL PADA KONTEN INSTAGRAM RINTIK SEDU DALAM MERAHAI ENGAGEMENT AUDIENS. *Jurnal Barik*, 4(3), 141–151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Asrulla, Risnita, Jailani, Syahrani, M., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7.
- Data Reportal. (2025). *Digital 2025 Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Destrian, O., Nuryanto, Y., & Sudarna, S. (2025). DINAMIKA KOMUNIKASI DIGITAL DALAM ADVOKASI KESEHATAN LINGKUNGAN: STUDI KASUS SERLOK BANTARAN CIKAPUNDUNG. *Jurnal Common*, 9(1), 43–56. <https://doi.org/10.34010/js8ayk93>
- Dharmajaya, A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 265–280. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art9>
- Eka Putri, C., & Arsyilla, N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat. In *Jurnal Cyber PR* (Vol. 4, Number 1). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>
- Fachrul, F. A. (2023). TELAAH TERHADAP PERAN RADIO KOMUNITAS DALAM PROSES DEMOKRATISASI MEDIA SIARAN. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 19.
- Framuditya Bagas Saputra, Amyra Syalsabila, Yurni Fadhillah, & Ricky Firmansyah. (2023). Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(3), 66–77. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.199>

- Hapsari, P. W., Shafira, D., Ardini, I., & Syukri, M. (2024). Inovasi Digital Dalam Promosi Media Sosial Melalui Fitur Kolaborasi Instagram @nyaimercon. In *Jurnal Peneli+an Sosial Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Number 2).
- Hayati, K., & Ariestanty, C. (2023). *GLOBAL KOMUNIKA Konstruksi Pendengar Radio pada Masyarakat Indonesia (Studi Kasus pada Aplikasi Noice)* (Vol. 6, Number 1). www.solarmio.com
- Indriartiningtias, R., Waridah, A., Nur, E., Suroso, J., Amiren, F., & Abdullah, A. (2025). Metris Jurnal Sains dan Teknologi Strategi Peningkatan Traffic Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Epic Model Dan Social Media Optimization (Studi Kasus : UKM Buketby.06). In *Jurnal Sains dan Teknologi* (Vol. 26). <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/metris>
- Jannah, M., & Yanti, W. (2025). Analisis Kinerja, Tren Keterlibatan Publik, dan Strategi Kolaborasi Konten Reels Instagram @Lovelyberau. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
- Kristianti, M. (2023). *Metode Penelitian*.
- Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). RADIO SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI MASSA. *JUITIK*, 2(3).
- Mahendra, R., Perssela, P. R., & Rahmadiani, W. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIVITAS KOMUNIKASI. *Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata*.
- Maulana, A. S., Sari, D. P., Manik, N. B., Mulyani, S., Kustiawan, W., Dakwah, F., & Komunikasi, D. (2022). *MUDABBIR (Journal Research and Education Studies) MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN PEMBERITAAN MEDIA RADIO DAN TELEVISI* (Vol. 2, Number 2).
- Miranda, P., & Yuliati, R. (2020). Eksistensi Radio Saat Ini : Studi Preferensi & Motivasi Khalayak Dalam Mendengarkan Radio. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(3), 735. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i3.2477>
- Nurhaswinda, Aliati, M., Ramadani, L. N., Syahira, H. N., Anggraini, Y., Supia, A. Y., & Lestari, Z. (2025). Perbandingan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial. *Pendidikan Indonesia*, 5.
- Putri Fadila, A., Chestella, S., Nazyla Ramadhani, S., Noviyanti, I., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). *Neraca ANALISIS STRATEGI SOCIAL MEDIA OPTIMAZATION SERTA DAMPAKNYA*

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO KOSMETIK (Vol. 2, Number 6). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/>

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya)*. 3.

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

Rahmat Gymnastiar, F., Nugroho, E., & Fatimah, A. N. (2024). Konvergensi Produksi Media pada Proses Produksi Radio Multiplatform (Studi Etnografi Berbasis Teori Determinisme Teknologi pada Radio Republik Indonesia). *R2J*, 6(5). <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i5>

Ridho Bramanta, J., & Aryan Izzy Burhani, A.-M. (2025). PENGELOLAAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PUSDIKLATANRI. In *Journal Media Public Relations* (Vol. 5, Number 1).

Riyadi, D., Ar-Ramadhani, D. P. A.-Z., Sowondo, F. adhyatma F., & Limantara, D. A. (2025). *STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JENAKA CAFE DENGAN MENGGUNAKAN METODE PENDEKATAN SOCIAL MEDIA OPTIMIZAITON(SMO)*.

Robertha Carla Siahaan, S., Suwartiningsih, S., & Kristen Satya Wacana, U. (2024). Implementasi Penggunaan Media Sosial Oleh Radio EBS FM Surabaya. *Journal Of Social Science Research*, 4, 6085–6098.

Saifulloh, M., Eka Putri, C., & Radja Erland Hamzah, dan. (2025). Optimalisasi Penggunaan SMO pada Ekonomi Digital Kalangan Entrepreneur Mahasiswa di Jakarta. In *Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Jl. Hang Lekir I* (Vol. 14, Number 1).

Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Suryati, Sri Hertimi, & Rahma Sari. (2025). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Jarak Jauh dalam Suatu Organisasi (Studi Kasus Acara Temu Teman Palembang). *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2536>

Tojiri, Y., Putra, H. S., & Faliza, N. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data* (T. Yuwanda, Ed.). <https://takaza.id/dasar-metodologi-penelitian.html>

Tri Susilawaty, F., Sari Wardanhi, S., Alputra Sudirman, F., Ode Herman Halika, L., & Halu Oleo, U. (2022). PERSUASI FITUR INSTAGRAM: STAY ON SCREEN. In *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* (Vol. 7, Number 1).

