

202110040311540
Deny Hendra Setiawan
Ilmu Komunikasi

**RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL
BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Deny Hendra Setiawan
202110040311540

Dosen Pembimbing :

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

202110040311540
Deny Hendra Setiawan
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN
FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube
Bagus Baraja*)**

Diajukan Oleh :

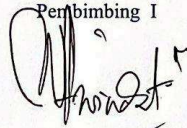
DENY HENDRA SETIAWAN

202110040311540

Telah disetujui

Sabtu / 6 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Winda Hardyanati, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

DENY HENDRA SETIAWAN
202110040311540

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Sabtu, 6 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Nurudin, M.Si ()
2. Jamroji, M.Comms ()
3. Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Juko Susilo, M.Si.

LEMBAR SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Deny Hendra Setiawan
NIM : 202110040311540
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL
BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja*)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 JUNI 2026

Yang Menyatakan,

Deny Hendra Setiawan




Kampus I
Jl. Banihari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 951 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

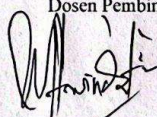
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama	: Deny Hendra Setiawan
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311540
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada <i>Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja</i>)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 Juni 2026

Dosen Pembimbing


Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si.



STARS

Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Toopomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Deny Hendra Setiawan
NIM : 202110040311540
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Genap tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 15 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

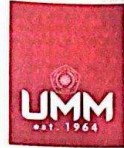


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlopmas No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@unm.ac.id

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Deny Hendra Setiawan
NIM : 202110040311540
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN
FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja*)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN
SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel
YouTube Bagus Baraja*)

Oleh:

Nama : Deny Hendra Setiawan

NIM : 202110040311540

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 16 Juli 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

NIP. 10318030656



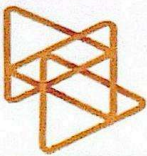
(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Banjuring 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlaramas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

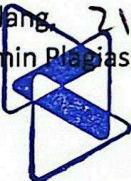
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI

 **PROGRAM STUDI**
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Deny Hendra Setiawan
NIM : 202110090311540

Hasil Plagiasi : 21/5

BAB I	0				BAB IV				
BAB II					BAB V				
BAB III					BAB VI				




Malang, 21 Mei 2026
Admin Plagiasi IPRO,
 **PROGRAM STUDI**
ILMU KOMUNIKAS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Deny Hendra Setiawan
2. NIM : 202110040311540
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : RESEPSI KHAI.AYAK TENTANG PESAN SOLUSI
PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL
(Studi pada *Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja*)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
6 Maret 2026	Bimbingan Awal	
9 Maret 2026	Acc Seminar Hasil	
19 Mei 2026	Acc Sidang Skripsi	

Malang, 17 Juni..... 2026

Dosen Pembimbing


Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 12 Maret 2026

Telah Dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

8. Nama : Deny Hendra Setiawan
9. NIM : 202110040311540
10. Jurusan : Ilmu Komunikasi
11. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
12. Judul Skripsi : RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI
PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL
(Studi pada Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja)
13. Dosen Pembimbing : Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si
14. Dosen Penguji : Dr. Nurudin, M.Si

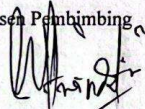
Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link:

<https://us06web.zoom.us/j/88949217134?pwd=n7Hb6S3SCHjIARa0eCMNwuXGych8Jd.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 12 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji



Dr. Nurudin, M.Si

Mengetahui

Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Rivaldi Aditya Hermawan	202110040311319	Ilmu Komunikasi
2	Elvinda febiola	202110040311324	Ilmu Komunikasi
3	Sheila Widy Febrianti	202010040311497	Ilmu Komunikasi
4	Muhammad Raihan Rizky Nurhadi	202110040311425	Ilmu Komunikasi
5	REZA RIZKY PRATAMA	202110040311458	Ilmu Komunikasi
6	Maharani Kamal Budi Herlambang	202010040311557	Ilmu Komunikasi
7	REZQI RAMADHAN R SUDIN	202010040311560	Ilmu Komunikasi
8	Zikri ramadhansyah	202010040311536	Ilmu Komunikasi
9	ANDI RACHMAN NUR PAJRIN	201910040311236	Ilmu Komunikasi
10	Silas Dwi Satrio	202110040311060	Ilmu Komunikasi
11	Bintang Bachtiar Budiono	202110040311337	Ilmu Komunikasi
12	Bambang Faisal Apriansyah	202010040311456	Ilmu Komunikasi
13	Febrizka Sultan Radiandi	202010040311499	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad Ihsan Fairuz	202010040311477	Ilmu Komunikasi
15	Naufal Zimam Athif Rahardian	202110040311268	Ilmu Komunikasi
16	Bagus Pramuji Raharjo	202110040311392	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

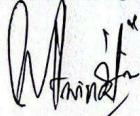
Deny Hendra Setiawan. NIM 202110040311540. RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube Bagus Baraja*). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi audiens terhadap pesan solusi finansial berbasis spiritual pada video "2 BULAN LUNAS HUTANG 300JT DENGAN 4 CARA INI!" di kanal YouTube Bagus Baraja, serta mengidentifikasi faktor penyebab perbedaan pemaknaan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kerangka Analisis Resepsi *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap sembilan subjek penelitian, lalu dianalisis menggunakan metode deskriptif interpretatif. Hasil penelitian menunjukkan tiga posisi pemaknaan yang kontras berdasarkan latar belakang sosial-ekonomi audiens. Pertama, posisi dominan hegemonik diisi oleh wiraswasta dengan kebuntuan finansial yang mengafirmasi pesan kreator secara mutlak. Penerimaan ini terjadi bukan karena hilangnya nalar kritis, melainkan akibat adanya keselarasan *framework of knowledge* berupa krisis ekonomi dengan *preferred reading* (makna dominan) yang ditawarkan kreator, sehingga pesan tersebut diterima sebagai kebenaran mutlak untuk bertahan hidup. Kedua, posisi negosiasi ditempati oleh pengelola keuangan dan pendidik yang menyetujui anjuran spiritual, namun menolak sikap pasrah tanpa ikhtiar karena berbenturan dengan realitas pekerjaan mereka. Ketiga, posisi oposisi diisi oleh kalangan ibu rumah tangga pragmatis yang menolak narasi tersebut karena dianggap tidak realistis. Kesimpulannya, tingkat daya kritis masyarakat dalam merespons komodifikasi konten solusi finansial sangat ditentukan oleh kondisi sosial-ekonomi dan tekanan kebutuhan mendesak mereka untuk bertahan hidup.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Krisis Finansial, Pesan Spiritual, Stuart Hall, Youtube.

Malang, 15 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Peneliti



Deny Hendra Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Sang Pemilik Skenario Terbaik, yang telah melimpahkan nikmat, kemudahan, dan melapangkan jalan bagi penulis dalam meniti langkah demi langkah hingga sampai pada titik penyelesaian skripsi ini. Tanpa izin-Nya, mungkin penulis sudah menyerah pada keadaan di tengah malam-malam yang penuh ketidakpastian dan akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN SOLUSI PERMASALAHAN FINANSIAL BERBASIS SPIRITUAL (Studi pada *Subscriber Channel YouTube* Bagus Baraja)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kemudahan, dan jalan atas kelancaran langkah demi langkah yang telah penulis tempuh dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Moch Fuan Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom, yang telah membimbing langkah awal penulis di masa-masa awal penelitian, memberikan fondasi dasar saat penulis masih meraba arah.
5. Ibu Salis Fitria, M.I.Kom, yang menemani penulis berproses selama masa inkubasi hingga menemukan alur berpikir yang tepat, membantu penulis mengurai kerumitan menjadi konsep yang bisa dipahami.
6. Ibu Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si, yang membimbing penulis hingga sampai di garis finis. Terima kasih atas kesabaran yang tak henti-hentinya, serta cara Ibu yang begitu mudah dipahami dalam mendampingi penulis meskipun bisa dikatakan sedikit kejam tetapi penulis sangat menyukai metode bimbingan ibu. Dukungan inilah yang menjaga kewarasan penulis saat harus menaklukkan revisi yang tampak tak berujung.
7. Jajaran Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMM, yang telah menjadi petunjuk arah dalam mengarahkan penulis menyelami dunia komunikasi selama masa kuliah.
8. Ibu Dian Puspitasari, terima kasih adalah kata yang terlalu sederhana untuk menggambarkan doa dan kasih sayang yang tak pernah putus. Ibu adalah segalanya bagi penulis.
9. Kepada Bapak Hadi Suyanto yang berada di Kalimantan, terima kasih karena sejak penulis masih di bangku SMA, Bapak adalah orang pertama yang menanamkan keyakinan dalam diri penulis akan pentingnya pendidikan tinggi

10. Kepada Almarhum Bapak Zainul Asrofi, sosok yang sangat berarti. Saat penulis lulus SMA dan sempat kehilangan arah, Bapak adalah sosok yang mendorong penulis untuk melanjutkan pendidikan. Hari ini, janji yang kita bicarakan saat itu sudah penulis lunasi, Pak. Penulis telah menyelesaikan apa yang Bapak harapkan. Semoga Bapak tenang di sana.
11. Kepada Bapak Tito Malik, terima kasih telah melengkapi kehangatan keluarga kami sejak tahun 2022.
12. Adhelya Noer Rohimah tersayang, terima kasih telah menjadi saksi bisu dari awal langkah perkuliahan ini, memahami segala naik-turunnya, dan tetap memilih untuk bertahan hingga hari ini.
13. Bapak Bagus Sulung Prabowo (Bagus Baraja), pemilik channel sekaligus figur mentor profesional tempat penulis bekerja dan belajar selama lebih dari setahun terakhir, atas ketersediaannya menjadi subjek kajian serta segala pengalaman berharga di dunia industri kreatif digital.
14. Teman-teman dan rekan kerja yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Last but not least, untuk anak laki-laki tunggal dan harapan satu-satunya orang tua, Deny Hendra Setiawan. Ya, untuk diri penulis sendiri. Penulis tidak akan meminta maaf karena telah begitu keras memacu diri sejauh ini, sebab hanya dengan cara itulah penulis bisa berdiri di titik ini. Apresiasi setinggi-tingginya untuk sisi diri yang terus berjuang dalam diam, yang berani mencoba hal baru tanpa takut terlihat bodoh, dan yang memilih tetap melangkah saat kaki terasa begitu berat. Terima kasih telah memaafkan diri sendiri saat dunia sedang tidak ramah. Terima kasih kepada hati yang memilih untuk tetap lapang, dan pikiran yang terjaga waras meski harus melewati malam-malam riuh yang dihantui oleh kecemasan. Hari ini, penulis tidak hanya menyelesaikan sebuah skripsi. Penulis sedang merayakan kemenangan atas diri sendiri yang menolak untuk menyerah. Kini, penulis sedang belajar untuk benar-benar dewasa, mencoba berdamai dengan segala kekecewaan yang datang tanpa harus mencari siapa pun untuk disalahkan. Skripsi ini hanyalah sebuah langkah awal. Kepada diri sendiri, tetaplah menjadi seseorang yang layak untuk bertahan hidup di kerasnya dunia ini, dan tetaplah menjadi versi terbaik yang bisa kau berikan pada dunia.

Malang, 15 Juni 2026

Penulis

Deny Hendra Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Baru dan Transformasi Youtube sebagai Sarana Dakwah.....	4
2.2 Teori Efek Media dan Konsep Stimulus sebagai Pembentuk Resepsi.....	4
2.3 Analisis Resepsi: Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	5
2.3.1 <i>Encoding</i> (Konstruksi Pesan).....	6
2.3.2 <i>Decoding</i> (Penguraian Makna).....	6
2.4 Komodifikasi Agama di Era Digital.....	6
2.5 Keputusanasanaan Finansial (Krisis Utang) dan Nalar Kritis.....	7
BAB III.....	8
METODE PENELITIAN.....	8
3.1 Pendekatan Penelitian.....	8
3.2 Tipe Penelitian.....	8
3.3 Fokus Penelitian.....	9
3.4 Sumber Data dan Penentuan Subjek Penelitian.....	9

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	10
3.6 Teknik Analisis Data.....	11
3.7 Uji Keabsahan Data.....	11
BAB IV.....	13
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	13
4.1 Konstruksi Pesan dan Preferred Reading (Encoding).....	14
4.2 Resepsi Konsep Sadar Riba.....	15
4.3 Resepsi Konsep Afirmasi Pikiran.....	17
4.4 Resepsi Konsep Pasrah Spiritual.....	19
4.5 Resepsi Komitmen Anti-Utang.....	21
4.6 Matriks Posisi Pemaknaan Audiens.....	24
BAB V.....	29
DISKUSI TEMUAN PENELITIAN.....	29
5.1 Dinamika Pemaknaan Teks Media.....	29
5.2 Realitas Ekonomi Penentu Nalar Kritis.....	30
5.3 Keselarasan Framework of Knowledge pada Kondisi Krisis.....	30
5.4 Benturan Agama dan Realitas.....	31
5.5 Pragmatisme Posisi Oposisi.....	32
5.6 Benturan Dosa dan Realitas.....	32
5.7 Afirmasi Sebagai Pelarian Psikologis.....	33
5.8 Komodifikasi Praktik Ibadah.....	34
5.9 Benturan Komitmen dan Realitas.....	35
5.10 Komodifikasi Harapan di YouTube.....	36
5.11 Penggunaan Pendekatan Ketakutan.....	36
5.12 Realitas Pekerjaan Sebagai Penentu Makna.....	36
5.13 Pengaruh Algoritma Platform.....	37
5.14 Ketidakseimbangan Kekuatan antara Kreator dan Penonton.....	37
5.15 Mentalitas Bertahan Hidup.....	38
5.16 Bahaya Komodifikasi Agama.....	38
5.17 Posisi dan Kebaruan Penelitian.....	39
5.18 Urgensi Literasi Media-Keuangan.....	39
BAB VI.....	41
PENUTUP.....	41
6.1 Simpulan.....	41
6.2 Implikasi Penelitian.....	41
6.3 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Subjek dan Kategori Resepsi..... 14
Tabel 4.2 Matriks Temuan Pemaknaan Audiens (9 Subjek) Terhadap 4 Cara Solusi Lunas Utang Bagus Baraja..... 24



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	46
LAMPIRAN 1: PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM.....	46
LAMPIRAN 2: DATA MENTAH PENJARINGAN SUBJEK.....	47
LAMPIRAN 3: TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM.....	48
3.1 Transkrip Wawancara Subjek S (Pak Samsul) – Posisi Dominan.....	48
3.2 Transkrip Wawancara Subjek I (Pak Indra) – Posisi Negosiasi.....	51
3.3 Transkrip Wawancara Subjek WL (Bu Wulan) – Posisi Oposisi.....	55
3.4 Transkrip Wawancara Subjek U (Bu Utami) – Posisi Dominan.....	57
3.5 Transkrip Wawancara Subjek ST (Bu Siti) – Posisi Dominan.....	61
3.6 Transkrip Wawancara Subjek J (Bu Julia) – Posisi Dominan.....	65
3.7 Transkrip Wawancara Subjek SH (Pak Sahar) – Posisi Dominan.....	69
3.8 Transkrip Wawancara Subjek N (Bu Nesya) – Posisi Negosiasi.....	74
3.9 Transkrip Wawancara Subjek W (Bu Windi) – Posisi Negosiasi.....	79
LAMPIRAN 4: BUKTI MEMBER CHECKING.....	84
4.1 Dokumentasi Wawancara Mendalam (In-Depth Interview).....	84
4.2 Dokumentasi Uji Keabsahan Data (Member Checking).....	84



DAFTAR PUSTAKA

Al-Banna, M. R., & Hilmi, M. I. (2022). Analisis atas respon netizen pada postingan akun @Quranreview di Instagram. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.15575/jis.v2i1.15770>

Amalia, R. N., Indriani, S. S., & Mahameruaji, J. N. (2022). Resepsi khalayak pada program acara televisi di Trans 7 sebagai media edukasi. *ProTVF*, 6(1), 106–122. <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/download/36061/17601>

Amirudin, M. F., & Pujawardani, H. H. (2022). Pemanfaatan Youtube sebagai media dakwah (Analisis konten dalam video sketsa di channel NU Online). *Lanter: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(1), 13–24. <https://ojs.uninus.ac.id/LANTERA/article/download/2497/1398/4960>

Arianto, B., Ramadhan, A., Efrina, L., Noviriani, E., Mujannah, M., Novitasari, M., & Sudarmanto, E. (2024). Teknik wawancara dalam metoda penelitian kualitatif. Penerbit Eureka Media Aksara. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/584971-teknik-wawancara-dalam-metoda-penelitian-1de618ca.pdf>

Arisanti, R., Fajarica, S. D., & Maulida, N. (2021). Reception analysis encoding decoding by students of communication sciences of Mataram University in Kucumbu Tubuh Indahku movie by Garin Nugroho. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 76–85. <https://jimcom.unram.ac.id/index.php/jimakom/article/download/59/70/523>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2024). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/d8d686ad-2826-4647-ab39-105aece0fafa/content>

Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis resepsi khalayak terhadap makna muallaf pada iklan online Bukalapak "A Stranger – A Ramadan Story". *Jurnal CommLine*, 7(1), 43–56. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/download/663/667>

Dhela, G. R. (2020). Pemanfaatan channel Youtube sebagai media dakwah Islam (Studi pada akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung) [Skripsi, UIN Raden Intan Lampung]. <https://repository.radenintan.ac.id/12862/1/PERPUS%20PUSAT.pdf>

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya. https://www.academia.edu/110764107/Pdf_ilmu_komunikasi_teor_i_dan_praktik_prof_drs_on_ong_uchjana_effendy_compress

Fianto, L., & Qorib, F. (2022). Komodifikasi agama dan kepentingan ekonomi politik media dalam sinetron Para Pencari Tuhan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 140–148. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/148>

Fiorentina, D. (2022). Komodifikasi agama dalam konten Youtube “Ukhti Mega Official”. *SUARGA Studi Keberagamaan dan Keberagaman*, 1(1), 17–26. <https://www.researchgate.net/publication/363687767>

Fitriyani, H., Sholekhati, N., Nafisah, N., Hanifah, N., & Mazaya, V. (2023). Youtube sebagai strategi dakwah milenial (Studi kasus pada channel Youtube Jeda Nulis oleh Habib Husein Ja'far). *Jurnal Komunikasi Islam (J-KIs)*, 4(1), 71–86. <https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/j-kis/article/view/651/417>

Hall, S. (1980). Encoding/decoding. Dalam S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language* (hal. 128–138). Hutchinson. https://spkb.blot.im/_readings/EncodingDecoding_HALL_1980.pdf

Haryono, C. G. (2020). Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi. CV Jejak. <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/6954/Content6954.pdf>

Hidayat, A. M., & Murniati. (2024). Studi resepsi khalayak dalam akun Youtube “Jeda Nulis” Habib Ja'far Husain tentang fenomena Citayam Fashion Week. *Jurnal An-Nida*, 16(1), 48–55. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/download/6383/2388>

Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *Jurnal An-nasyr*, 11(1), 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>

Kusumo, R. (2025). Analisis resepsi Stuart Hall terhadap talent difabel Tretan Universe [Skripsi, Universitas Lampung]. http://digilib.unila.ac.id/93560/3/Skripsi%20full%20semua%20kompli_removed%20-%20rest%20k.pdf

Meriza, I., Febriani, A., Tisa, M., & Nurdin, M. R. (2023). Dakwah via Youtube? Evolving dynamics of religious communication in Aceh Islamic society. *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 9(2), 329–362. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v9i2.9422>

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications. <https://vivauniversity.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>

Nasution, A. D. N., Suwarno, R., Hasibuan, H. M., Aritonang, I., & Sikumbang, A. T. (2024). Analisis efektivitas dakwah channel Youtube Khalid Basalamah Official: Peran interaksi dan keterlibatan audiens. *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 14(2), 110–118. <http://dx.doi.org/10.24014/jiik.v14i2.33018>

Pahlawi, R. (2025). Respon netizen terhadap konten Tiktok Uztad Abi Azkacia melalui game Mobile Legends [Skripsi, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaizu.ac.id/33328/1/RIDHLO%20PAHLAWI_214110102081_SKRIPSI_FINAL.pdf

Pratama, M. B., & Andreas, R. (2025). Analisis resepsi khalayak terhadap kecanduan pinjaman online di Youtube. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 587–599. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/download/24938/pdf>

Pratama, M. A., & Kencana, W. H. (2024). Analisis Resepsi Terhadap Konten Flexing Pada Channel YouTube Rans Entertainment. 29(1), 95–116.

Putra, A. E., Setyaningsih, L. A., Setyaningrum, F., & Widayati, S. (2023). Prinsip dan etika komunikasi dalam penggunaan media baru. *Jurnal Nomosleca*, 9(2), 225–235. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/9815>

Ramadhan, M. A., Yudhistira, R., & Muhammadiyah, H. N. (2021). Komodifikasi simbol religi dalam iklan Marjan edisi bulan Ramadhan. *Jurnal Audiens*, 2(2), 183–192. <https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/179>

Rani, F. A., Kafa, M. G., Hanifa, A., Sa'adah, N., & Qomariyah. (2025). Peran media sosial dalam dakwah Islam: Antara peluang dan tantangan di era teknologi. *Ittishal: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(1), 31–42. <https://ittishal.org/index.php/jkm/article/download/57/31/160>

Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254>

Rizky, F. U., & Syam, N. (2021). Komunikasi persuasif konten Youtube Kementerian Agama dalam mengubah sikap moderasi beragama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 17–33. <https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/JIK/article/view/399/423>

Silalahi, B. I. (2023). Dinamika komunikasi sebagai ilmu pengetahuan pada era konvergensi media. *Impresi: Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, dan Komunikasi*, 4(1), 59–69. <https://jurnal.uns.ac.id/impresi/article/view/Benyamin%20Immanuel%20Silalahi/pdf>

Simorangkir, D. P. (2025). Analisis penerimaan audiens film dengan menggunakan teori encoding-decoding Stuart Hall. *Lectura: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 49–52. <https://ojs.uph.edu/index.php/lectura/article/view/10171/5259>

Sugiyono. (2022). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Alfabeta. https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35cfe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Syalihah, N. F. (2025). Resepsi KH. Ahmad Bahauddin Nursalim terhadap ayat-ayat Lailatul Qadar di media Youtube [Skripsi, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaizu.ac.id/32832/1/NUR%20FITRIANI%20SYALIAH_2017501041_RESEPSI%20KH.%20AHMAD%20BAHAUDDIN%20NURSALIM%20TERHADAP%20AYAT-AYAT%20LAILATUL%20QADAR%20DI%20MEDIA%20Youtube.pdf

Triyono, A. (2021). Metode penelitian komunikasi kualitatif. Bintang Pustaka Madani. http://digilib.upnb.ac.id/files/original/6/899/BUKU_METODE_PENELITIAN_KOMUNIKA_Sl.1.pdf