

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari satu pihak kepada pihak lain melalui berbagai saluran. Pihak yang mengirimkan informasi disebut komunikator, sedangkan pihak yang menerima disebut komunikan. Interaksi langsung antara dua orang, seperti percakapan, merupakan contoh komunikasi yang sederhana (Asari et al., 2023). Komunikasi manusia telah mengalami transformasi signifikan akibat kemajuan teknologi digital. Perubahan ini tidak hanya melibatkan cara orang berinteraksi, sehingga mempengaruhi strategi komunikasi organisasi, perusahaan, dan lembaga pemerintah (Raharjo, 2025). Dengan perkembangan teknologi dan media, komunikasi telah menjadi subjek kajian yang semakin kompleks. Berbagai teori komunikasi berkembang seiring dengan kebutuhan untuk memahami bagaimana pesan diterima, disampaikan, hingga diinterpretasikan. Peran media sosial tidak dapat dilepaskan dari kehidupan masa kini. Media sosial dapat digunakan sebagai alat komunikasi, hiburan, informasi, tentunya masih banyak lagi (Wulandari, 2023).

Pesatnya perkembangan teknologi, tersedia bermacam peluang untuk menghasilkan dan mengakses konten secara online, sehingga kemudahan untuk mengakses internet dimanfaatkan oleh masyarakat tentunya di Indonesia, salah satu platform yang masih digunakan oleh masyarakat di Indonesia yaitu Youtube. Menurut informasi yang diberikan dari We Are Social oleh goodstats.id, jumlah pengguna sosial media di Indonesia pada Februari 2025 hingga mencapai 143 juta pengguna. Youtube merupakan salah satu platform dengan rata-rata pengguna

aktif setelah Tiktok yaitu 29 jam 4 menit per hari pada tahun 2024. Menjadi platform dengan jangkauan dan pengguna terbesar di dunia, Youtube menjadi medium bagi jutaan penggunanya untuk menonton, berbagi, hingga terlibat dengan berbagai jenis konten (Arham, 2020). Sehingga dengan cakupan globalnya, Youtube merupakan tempat yang solid dan absolut untuk mempublikasikan informasi, dan mempengaruhi perilaku pengguna pada berbagai bidang, mulai dari hiburan hingga gaya hidup. Dalam kehidupan modern saat ini, gaya hidup telah bergeser menjadi sebuah fenomena menarik untuk diamati karena perannya dalam mengekspresikan nilai, perilaku, beserta kedudukan sosial, bukan lagi sekedar aktivitas yang dilakukan dalam keseharian biasanya (Silaban & Hutahaean, 2020).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah merubah bagaimana proses manusia beraktivitas dalam kesehariannya dan mengakses informasi. Apalagi kita sudah memasuki era Society 5.0 dimana keadaan setiap individu sudah terintegrasi secara langsung dengan teknologi setiap harinya (Baharizqi et al., 2023). Salah satu aspek utama dari gaya hidup digital adalah kemudahan akses informasi dan layanan yang disediakan oleh teknologi digital. Dulu, mencari informasi atau bertransaksi memerlukan waktu dan upaya yang lebih besar, namun sekarang, dengan satu sentuhan di perangkat digital, seseorang bisa mengakses berbagai informasi dari seluruh dunia (Putri et al., 2024). Keberhasilan Youtube dalam memberikan informasi dan hiburan melalui sebuah konten video dapat dikaitkan dengan kreativitas konten kreator melalui video yang diunggahnya. Youtube menjadi ruang kreatif dan ruang untuk mengekspresikan bagi Youtuber, termasuk salah satunya melalui gaya hidup.

Seorang Youtuber (konten kreator) dapat berperan di depan atau di balik layar, membuat ide-ide kreatif sehingga menarik subscriber (viewer) untuk menonton di channel akun Youtubanya (Zulfa et al., 2021).

Gaya hidup pada masyarakat modern banyak dipengaruhi oleh dampak dari globalisasi, juga memiliki dampak yang signifikan terhadap proses perubahan sosial dan kultural. Globalisasi adalah proses perkembangan modern yang memengaruhi dunia, yang dapat menghilangkan berbagai tantangan dan halangan yang membuat dunia lebih terbuka dan bergantung satu sama lain (Mulatsih, E. D., et al, 2021). Tentunya juga tidak lepas dari keterlibatan teknologi, Kehadiran teknologi informasi dan komunikasi mempercepat proses globalisasi ini, juga menyentuh seluruh aspek penting kehidupan (Yulia Widya et al., 2023). Aspek penting dari dampak globalisasi adalah perubahan gaya hidup masyarakat modern. Salah satu hasil yang paling mencolok dari proses globalisasi ini adalah perubahan signifikan dalam gaya hidup masyarakat (Lestari & Achdiani, 2024).

Fenomena gaya hidup modern dalam konteks outdoor dianggap menjadi gaya hidup yang baru dan positif, karena dalam gaya hidup modern ini mencerminkan pemahaman diri untuk terus belajar dan beradaptasi karena dunia senantiasa berkembang, perkembangan teknologi dan informasi menjadi faktor pendorong utama dibalik lahirnya tren gaya hidup baru masyarakat saat ini (Gazali & Utomo, 2021). Hal ini membuat setiap individu didunia ini pasti mempunyai cara dalam melakukan gaya hidup (lifestyle) yang berubah dinamis setiap waktunya hingga kehidupan yang serba modern saat ini, hal ini menjadi menarik untuk diamati. Menurut (Davarinejad et al., 2020), tuntutan zaman membentuk pola perilaku keseharian terbaru pada sekelompok manusia, yang

kemudian kita kenal sebagai gaya hidup modern. Fenomena ini ditandai lewat mobilitas tinggi, kepercayaan pada teknologi dan ilmu pengetahuan, serta keterbukaan terhadap kemajuan di segala bidang.

Pembahasan mengenai seputar isu gaya hidup modern berbasis aktivitas outdoor pada platform online yang berbasis audio visual, seperti konten video Youtube dapat membantu individu untuk memahami makna terhadap kegiatan fisik keseharian yang dilakukan di luar ruang (outdoor activity) seperti bertani, yang dikemas secara kreatif dan unik. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan kampanye sosial mengenai pentingnya meningkatkan kesadaran pada sektor pertanian, BBQ Mountain Boys memiliki cara yang unik dalam menyampaikan kampanye mengenai pertanian yaitu menggunakan video yang diunggah di youtube (Zhafira, 2021).

Pada kehidupan di masyarakat, Youtube telah menjadi salah satu ruang untuk mencari informasi dan hiburan secara fleksibel, terlihat dari keputusan masyarakat yang lebih sering mengakses Youtube daripada Televisi guna mendapatkan informasi, karena Youtube dapat diakses kapan saja dan dimana saja (Machidhar et al., 2022). Salah satu konten yang bisa digunakan untuk menggali informasi dan juga masih terhibur dalam menontonnya karena unik, yaitu adalah konten video dari BBQ Mountain Boys episode Elemen Dasar Menanam; #2 Pupuk. Konten video semacam ini dikonsumsi secara natural melalui pencarian mandiri ataupun melalui rekomendasi algoritma yang berbeda-beda tiap preferensi pengguna. Dalam konteks ini, representasi gaya hidup modern dalam konteks outdoor berpeluang mendapatkan perhatian dan menjadi ruang untuk mendapatkan informasi dan hiburan, serta ruang mengekspresikan kegiatan fisik

luar ruang (outdoor) melalui Youtube, sehingga relevan untuk diteliti dengan melalui penjabaran kategori dari kontennya.

Meskipun sejumlah penelitian telah menyoroti peran media sosial khususnya Youtube sebagai medium untuk mengetahui makna dari sebuah konten, sebagian besar penelitian tersebut belum mengkhususkan pada bagaimana platform seperti Youtube digunakan oleh individu untuk mengekspresikan gaya hidup yang mereka jalani. Khomariah, D. K. (2018) memperhatikan bahwa Youtube sebagai salah satu aplikasi yang dapat memberikan wadah kepada masyarakat dalam mengekspresikan diri dan menyaksikan berbagai hal di belahan dunia, namun tidak ada yang secara khusus mengkaji gaya hidup modern tentunya dalam konteks outdoor. Penelitian ini mengisi celah tersebut dengan fokus pada representasi gaya hidup modern dalam konteks outdoor di platform Youtube pada channel BBQ Mountain Boys.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana Representasi Gaya Hidup Modern dalam Konteks *Outdoor* pada Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk?"

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengidentifikasi dan mengetahui representasi gaya hidup modern dalam konteks *outdoor* pada sebuah konten video di Youtube yang berjudul "Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk" pada *channel* BBQ Mountain Boys.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Akademis**

Melalui Penelitian ini, diharapkan dapat mampu tercipta informasi yang bermanfaat untuk peneliti selanjutnya dalam menyelesaikan tugas akhir, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Diharapkan bahwasannya hasil penelitian ini menjadi wawasan dan pengetahuan untuk menafsirkan makna serta representasi gaya hidup modern dalam konteks *outdoor* dari video konten tersebut yang meliputi elemen visual, narasi, dan simbol yang ditampilkan merepresentasikan gaya hidup modern dalam konteks *outdoor* dan disajikan dalam bentuk video konten di Youtube pada channel BBQ Mountain Boys.