

202210040311132  
Ananda Bayu Firdaus  
Prodi Ilmu Komunikasi

**REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM  
KONTEKS OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE**

**(Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys -**

**Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)**



**Oleh:**

Ananda Bayu Firdaus

(202210040311132)

**Dosen Pembimbing**

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS OUTDOOR  
PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE  
(Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar  
Menanam: #2 Pupuk)

Diajukan Oleh :

Ananda Bayu Firdaus  
202210040311132

Telah disetujui  
Rabu, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Aditva Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Dr. Agus Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Ananda Bayu Firdaus**  
**202210040311132**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 10 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom** (  )
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** (  )
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom** (  )

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Joko Susilo, M.Si.**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ananda Bayu Firdaus  
NIM : 202210040311132  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS  
OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi  
Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar  
Menanam: #2 Pupuk)

Disetujui,  
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ananda Bayu Firdaus  
NIM : 202210040311132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul "REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juni 2026

Yang Menyatakan,

Ananda Bayu Firdaus



Kampus I  
Jl. Ransung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 468 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Hunting)  
F. +62 341 582 003

Kampus III  
Jl. Raya Pogoransa No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ananda Bayu Firdaus  
No. Induk Mahasiswa : 202210040311132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom



Kampus I  
Jl. Ransung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Trigunas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Ananda Bayu Firdaus  
NIM : 202210040311132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Juni 2026

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarna No 189 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



Scanned with CamScanner





PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Ananda Bayu Firdaus  
NIM : 202210040311132

Hasil Plagiasi :  $\frac{14}{5}$   $\frac{21}{5}$

BAB I	45	10		
BAB II	55	13		
BAB III	17			

BAB IV	2			
BAB V	0			
BAB VI	10			

Malang, 21 Mei 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 4 Maret 2025

Pukul 16.00 WIB

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

1. Nama : Ananda Bayu Firdaus
2. NIM : 202210040311132
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom
7. Penguji : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tugines No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



**DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Dika Bias Damara	202210040311414	Ilmu Komunikasi
2.	Askhabu Roihan	-	Manajemen
3.	Fajar Bima Satria	202210040311129	Ilmu Komunikasi
4.	Salma Faticha Zahra	202210040311120	Ilmu Komunikasi
5.	Adela Prima Hesti	202210040311154	Ilmu Komunikasi
6.	Muhammad Nasrullah Akbar	202210040311140	Ilmu Komunikasi
7.	Mahatir Mochamad Tegar	202210160311065	Manajemen
8.	Muhammad Maftuh Choiron	202210040311126	Ilmu Komunikasi
9.	Gaizka Namora A. S.	202210040311111	Ilmu Komunikasi
10.	Nailu Dzaky Dzirrif'i	202210040311114	Ilmu Komunikasi
11.	Ari Asmaul Khusnah	202210040311116	Ilmu Komunikasi
12.	Almer Virza	202210040311252	Ilmu Komunikasi
13.	Achmad Haidar Ro'ifi	202210040311160	Ilmu Komunikasi
14.	Farizan Akbar Hafizhuddin	202210040311158	Ilmu Komunikasi
15.	Muhammad Nahru Haqiqi	202210360311092	Hubungan Internasional

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Dosen Penguji

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bemburug 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ananda Bayu Firdaus
2. NIM : 202210040311132
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : REPRESENTASI GAYA HIDUP MODERN DALAM KONTEKS OUTDOOR PADA KONTEN VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan
27 Februari 2025	Pengajuan judul penelitian	
16 Mei 2025	Kelas bimbingan pertama Seminar Proposal	
23 Mei 2025	Persetujuan judul penelitian dan konsultasi Bab I,II,III	
31 Mei 2025	Seminar Proposal	
10 November 2025	Konsultasi Bab IV	
28 November 2025	Konsultasi dan diskusi Bab V-VI	
13 Februari 2026	Revisi dan konsultasi	
26 Februari 2026	Persetujuan Seminar Hasil	
4 Maret 2026	Seminar Hasil	
18 April 2026	Revisi naskah skripsi Bab I-VI	

Malang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom



Kampus I  
Jl. Ransung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@u-m.ac.id



Scanned with CamScanner

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan perubahan gaya hidup masyarakat urban telah melahirkan tren baru dalam aktivitas luar ruang yang dikemas secara modern dan memiliki nilai estetis namun fungsional. BBQ Mountain Boys, sebagai kanal Youtube yang mengusung konsep modern dalam konteks *outdoor*. Penelitian ini meneliti bagaimana representasi gaya hidup modern dalam konteks *outdoor* ditampilkan pada konten video BBQ Mountain Boys "Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk" oleh BBQ Mountain Boys, dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi kualitatif Philipp Mayring, yang memungkinkan peneliti untuk menggali makna pesan yang terkandung dalam elemen audio dan visual yang ditampilkan dan disimpulkan. Sumber data primer berupa konten video dari *channel* Youtube BBQ Mountain Boys, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur dan media yang relevan. Lalu dianalisis berdasarkan kategorisasi yang sudah dibentuk seperti gaya berbicara, gaya berbusana, dan gambaran suasana *outdoor*, lalu diinterpretasikan melalui keterangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tiga tahapan yaitu observasi non-partisipan, studi pustaka dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan proses teknik analisis data dari teori analisis isi kualitatif oleh Philipp Mayring. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang cara penyampaian pesan gaya hidup modern kepada masyarakat, serta kontribusinya terhadap pengembangan literasi terkait gaya hidup dan berkelanjutan melalui media digital. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya kajian tentang peran konten kreatif dalam membentuk tren gaya hidup masyarakat, khususnya dalam konteks aktivitas luar ruang yang dikemas dengan pendekatan modern dan mudah diterima oleh khalayak.

**Kata Kunci:** *Representasi, Gaya Hidup Modern, Youtube, Analisis Isi Kualitatif, BBQ Mountain Boys*

Malang, 2 Juni 2026  
Peneliti



Ananda Bayu Firdaus  
NIM: 202210040311132

Menyetujui,  
Pembimbing



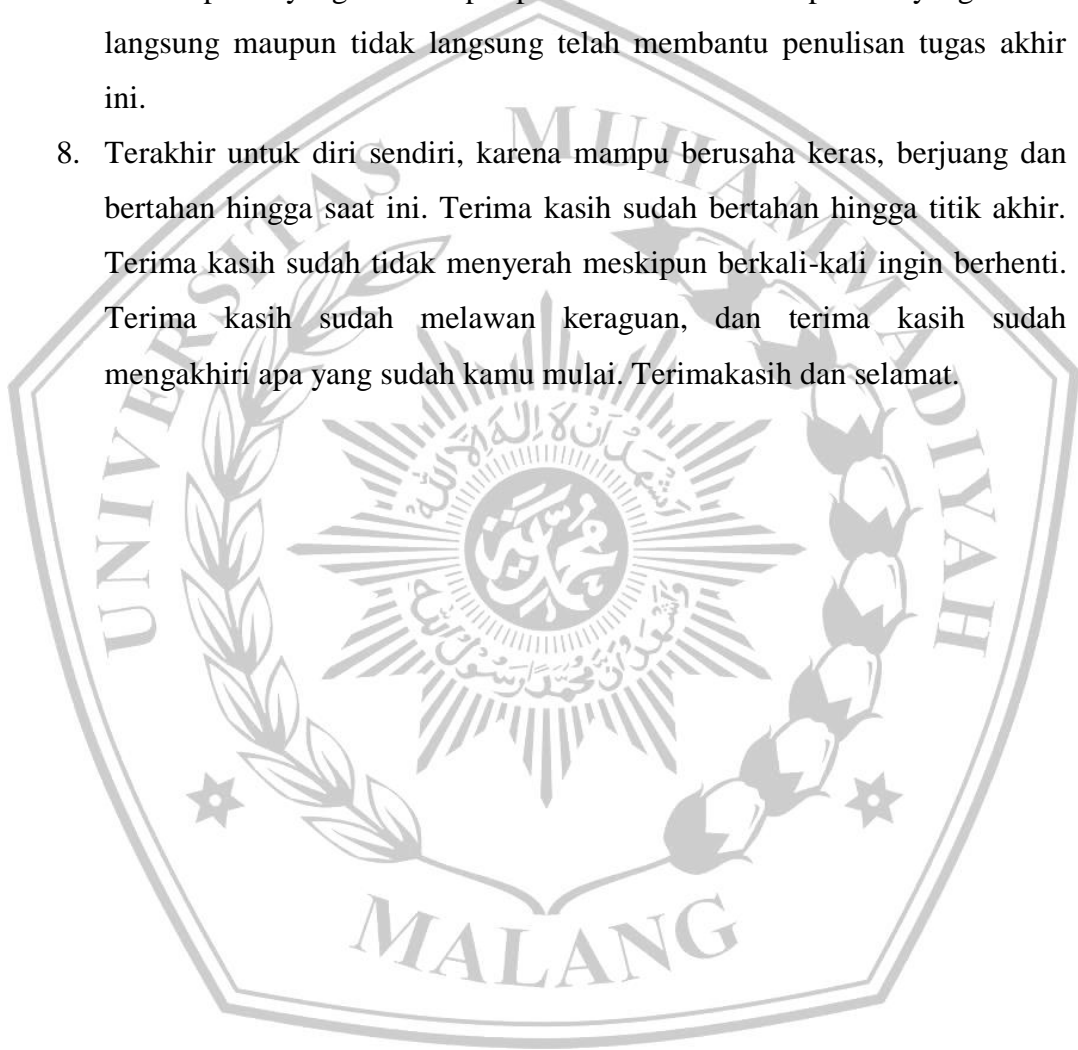
Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M. Med. Kom  
NIP: 190918081988

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, dan keberkahan-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Representasi Gaya Hidup Modern dalam Konteks Outdoor pada Konten Video di Youtube (Analisis Isi Kualitatif dalam Konten Video BBQ Mountain Boys: Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk)”: Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi. Penulisan skripsi tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Bapak dan Ibu, Bapak Winarno dan Ibu Khoinur Laily Shofiana. Dua orang yang berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, kepercayaan, dukungan, kasih sayang, dan segala bentuk yang diberikan, sehingga penulis selalu merasa terdukung di segala keputusan dan pilihan yang diambil oleh penulis.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas setiap arahan, kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Bimbingan Bapak tidak hanya membentuk skripsi ini, tetapi juga membentuk cara berpikir penulis sebagai akademisi.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah berkontribusi dalam memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Gaizka Namora Aphrodita Subagiyo, yang selalu memberikan dukungan dan semangat terlebih dua tahun terakhir ini, serta berbagi dalam suka maupun duka dalam penulisan skripsi ini.

6. Teman-teman terdekat yang telah menjadi *support system* terbaik selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, tawa, tangis, semangat di saat penat, dan telinga yang selalu siap mendengar keluh kesah.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan tugas akhir ini.
8. Terakhir untuk diri sendiri, karena mampu berusaha keras, berjuang dan bertahan hingga saat ini. Terima kasih sudah bertahan hingga titik akhir. Terima kasih sudah tidak menyerah meskipun berkali-kali ingin berhenti. Terima kasih sudah melawan keraguan, dan terima kasih sudah mengakhiri apa yang sudah kamu mulai. Terimakasih dan selamat.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PESETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>HASIL CEK PLAGIASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BERITA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Youtube sebagai Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	7
2.2 Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	10
2.3 Gaya Hidup Modern .....	11
2.4 Konsep Representasi Stuart Hall .....	13
2.5 Penelitian Terdahulu .....	15

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	18
3.3 Sumber Data .....	19
3.3.1 Data Primer .....	19
3.3.2 Data Sekunder .....	19
3.4 Unit Analisis .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5.1 Observasi Non Partisipan.....	20
3.5.2 Studi Pustaka.....	20
3.5.3 Dokumentasi .....	21
3.6 Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>25</b>
4.1 BBQ Mountain Boys .....	25
4.2 Logo Bbq Mountain Boys .....	27
4.3 BBQ Mountain Boys - Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk .....	27
<b>BAB V HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	30
5.1.1 Adegan 1 (00:01 - 11:30).....	30
5.1.2 Adegan 2 (11:30 - 15:45).....	35
5.1.3 Adegan 3 (16:33 - 24:49).....	42
5.2 Ringkasan Hasil Analisis Simbol Gaya Hidup Modern dalam Konteks Outdoor .....	55
5.3 Pembahasan .....	56
5.3.1 Bentuk Pesan Komunikasi sebagai Ekspresi Identitas dari Sebuah Komunitas .....	57
5.3.2 Aktivitas Fisik sebagai Medium Kreatifitas .....	59
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
6.1 Kesimpulan .....	61
6.2 Saran .....	62
6.2.1 Saran Akademis .....	62
6.2.2 Saran Praktis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Kategorisasi.....	24
Tabel 5.1 Kategorisasi dan Identifikasi Adegan 1 .....	31
Tabel 5.2 Kategorisasi dan Identifikasi Adegan 2 .....	36
Tabel 5.3 Kategorisasi dan Identifikasi Adegan 3 .....	43
Tabel 5.4 Ringkasan Hasil Analisis .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Logo Barbeque Mountain Boys</i> .....	27
Gambar 4.2 <i>Cuplikan Adegan pada Episode Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk</i> .....	27
Gambar 4.3 <i>Thumbnail pada Episode Elemen Dasar Menanam: #2 Pupuk</i> ..	28
Gambar 5.1 Tampilan pemupukan tanaman .....	31
Gambar 5.2 Tampilan <i>Modern Farmer Outfit</i> .....	31
Gambar 5.3 Aksesoris Hedi dan Jajang .....	31
Gambar 5.4 Proses Mencari pupuk .....	32
Gambar 5.5 <i>Modern Farmer Outfit Eja</i> .....	32
Gambar 5.5 Aksesoris Gia dan Eja .....	32
Gambar 5.6 Pengantaran Pupuk .....	32
Gambar 5.7 Pemanenan sayuran .....	36
Gambar 5.8 Memasak hasil panen .....	36
Gambar 5.9 Hedi dan Gia Memasak di depan Kabin .....	36
Gambar 5.10 Proses pembuatan minuman <i>mocktail</i> .....	37
Gambar 5.11 Penggunaan alat .....	37
Gambar 5.12 Candaan Hedi .....	43
Gambar 5.13 Bahan makanan .....	43
Gambar 5.14 Bahan minuman .....	44
Gambar 5.14 Media tanam .....	44
Gambar 5.15 Bentuk apresiasi Hedi .....	44
Gambar 5.16 <i>Problem Solving</i> .....	44
Gambar 5.17 Bentuk apresiasi Gia kepada Eja .....	44

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Batoa, H., Dima, D., Aldin, M., Taufik, Y., Munawarsih, I. A., Salahuddin, S., Arfiani, A., Hamzah, A., & Musadar Mapasomba, M. A. R. (2024). *Komunikasi Sosial dan Lintas Budaya* (I. S. Andar (ed.); 1st ed.). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Adiprabowo, V. D. (2014). Penciptaan Video Seni Melalui Representasi Kekerasan dalam Program Komedi Televisi “Opera van Java.” *Jurnal Rekam*, 10(2), 103–112.
- Agnes Z, Y. (2025). Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia 2025. GoodStats. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>
- Amelia, R., Marzuki, M. E., & Aminuddin, A. (2023). Efektivitas Strategi Komunikasi Relawan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Rtik) Kabupaten Pasuruan Dalam Program Umkm Go Digital Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Socia Logica*, 3(3), 300-310
- Ananda, E. P. (2023). Daya Minat Dalam Penggunaan Bahasa Inggris Dan Pengaruhnya Terhadap Komunikasi Masyarakat Indonesia. 01, 172–184.
- Aqilla, B. W., Sari, C. N., Rahma, E. Y., Safawati, A., & Widiandono, D. (2025). KUNJUNGAN ISHOWSPEED SEBAGAI SARANA REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM WACANA NETIZEN INTERNASIONAL. RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi, 05(04), 104–115.
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal UIN Antasari Banjarmasin*, 17(33), 32–48.
- Arham, Mutmainnah. (2020). *Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran*. *Academia Education*, 1(1), 1–13.
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhichandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). KOMUNIKASI DIGITAL. In Penerbit Lakeisha.
- Asri, R. (2020). *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks : Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).”* *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2).
- Azzahra, A. F., Aprida, W., Sihombing, B. M., & Susanti, F. (2025). PENGUASAAN BAHASA TUBUH DAN INTONASI SUARA DALAM PUBLIC SPEAKING. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–7. <https://journal.pascasarjana-unpas.web.id/index.php/bhayu>
- Baharizqi, S. L., Muhtar, T., Herlambang, Y. T., & Nur Fahrozy, F. P. (2023). Kompetensi Pedagogik Di Era Society 5.0: Sebuah Tinjauan Dalam Perspektif Pedagogik Kritis. *Elementary School Journal Pgsd* <https://doi.org/10.24114/esjpsd.v13i2.46286>

- Business Insider. (2021). *Meet Indonesia's BBQ Mountain Boys, Who Built a YouTube Channel That's Part Cooking Show, Part Tiny House Dreamscape*.
- Calvin, C., & Sukendro, G. G. (2019). *Gaya Hidup dan Kreativitas (Studi Deskriptif Kualitatif pada Anton Ismael)*. *Koneksi*, 3(1), 170. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6200>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Dadah Muliansyah. (2019). *Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen*. *JoinT: Journal of Information Technology*, 1(2)
- Davarinejad, O., Hosseinpour, N., Majd, T., Golmohammadi, F., & Radmehr, F. (2020). *The relationship between Life Style and mental health among medical students in Kermanshah*. *Journal of Education and Health Promotion*, 9(1), 264. [https://doi.org/10.4103/jehp.jehp\\_534\\_20](https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_534_20)
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th Edition). Pearson Education Limited.
- Fadli, M. (2024). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)* (A. I. Sastra (ed.); 1st ed.). CV. Gita Lentera.
- Gazali, M., & Utomo, S. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup , Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Eiger di Kota Banjarmasin (Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Di Kota Banjarmasin)*. 1(1),9–18. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jiabi/index>
- Ghandi, F. A., & Mu'tashim, Y. F. (2020). *Representasi Gaya Hidup Hedonisme Pada Tokoh Utama Dalam Film Koala Kumal Karya Raditya Dika*. *Kawruh : Journal of Language Education, Literature and Local Culture*, 2(1), 61–71. <https://doi.org/10.32585/kawruh.v2i1.654>
- Hasanah, M., Julia, V., NH, L. Q. Z., & Sugiarti. (2025). ANALISIS KODE-MIXING DAN KODE-SWITCHING DALAM PERCAKAPAN MAHASISWA SEMESTER EMPAT PBSI UNIVERSITAS NURUL HUDA. *JURNAL PADAMU NEGERI*, 2(2), 98–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.69714/qz98j535>
- Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi* (F. Wajidi (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Keller, P., & Lane, K. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.\

- Khomariah, D. K. (2018). YouTube Sebagai Media Keterbukaan Ekspresi Dalam Meningkatkan Kreativitas Seni Tari. *Seminar Nasional Seni Dan Desain 2018*, 269–274.
- Lestari, R. N., & Achdiani, Y. (2024). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Individualisme*.
- Machidhar, A. S., Wangi, M. S., & Siswanta. (2022). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA CHANNEL YOUTUBE DISKOMINFO BOYOLALI.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Maharani, A., Hafizah, A., & Sally, S. (2025). PENGARUH GAYA HIDUP MODERN DAN PEER PRESSURE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Universitas Mataram). *SeNSosioUnram*, 6, 116–125.
- Mulatsih, E. D., Anggrini, K., Wulandari, D. A., & Wulan, S. E. R. (2021). Pengaruh Globalisasi Dalam Prostitusi di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Sosiologi Hukum. *Lex Suprema Jurnal Ilmu hukum*, 3(1), 614–619.
- Muliati, M. (2024). *Muliati, M. (2024). Analisis Isi Pesan Dakwah di Media Sosial TikTok pada Akun @zahidsamosir*. 1–23.
- Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *FORUM: QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH SOZIALFORSCHUNG*, 1.
- Mayring, P. (2014). Qualitative Content Analysis.
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi antarpribadi*. Parama Ilmu.
- Nurhijrah. (2024). *PELENGKAP BUSANA BERSIFAT AKSESORIS* (B. Qurani (ed.)). TAHTA MEDIA GROUP.
- Octaviana, R. (2020). *Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse*. *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>.
- Putri, K. N. A., Sari, C. A., Lukito, S. A., Gusfianti, P. N. N., Cahya, D. K., Sausan, M., & Berlianti, A. N. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif Terhadap Kesehatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Analisis*, 3(1), 66–76.
- Raharjo, J. S. D. (2025). DIGITAL TRANSFORMATION AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION: A LITERATURE REVIEW OF MODELS, BARRIERS, AND OPPORTUNITIES. *KENDALI Economics and Social Humanities*, 4(1), 188–195. <https://doi.org/10.58738/kendali.v4i1.823>

- Raka, P., Putra, S., Chalik, C., & Swandhani, A. R. (2025). Elemen Sinematografi Dalam Iklan Toyota Gazoo Racing Versi Wild Moment. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 173–184.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32664/mavis.v7i02.1481>
- Rohmanulloh, A., Muhammad, F., & Winarno, A. (2025). Analisis Toko Pygmaeus Outdoor Sebagai UMKM Fashion Sepatu Outdoor. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 1363–1367.  
<https://doi.org/https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). *MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH DKI JAKARTA. WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174.  
<https://doi.org/10.32509/.v19i2.1046>
- Saifulloh, M., & Hariyanto, D. (2024). *Youtube Media Komunikasi dan Bisnis Milenial. Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan*, 2, 46–53.  
<https://journal.pubmedia.id/index.php/jplk/article/view/2706/2728>
- Salam, O. D. (2020). PERSONAL BRANDING DIGITAL NATIVES DI ERA KOMUNIKASI MEDIA BARU (ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM). *JURNAL BECOSS*, 2(1), 19–30.  
<https://doi.org/https://journal.binus.ac.id/index.php/BECOSS/article/view/6070/3740>
- Silaban, B. B. H., & Hutahaean, H. (2020). *Model Pembinaan Remaja Di Era Pandemi Dengan Pendalaman Alkitab BGA. Jurnal PKM Setiadharna*, 1(3), 53–58.  
<https://doi.org/10.47457/jps.v1i3.106>
- Sumarno. (2020). *Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. Jurnal Elsa*, 18(2), 55.
- Suharsono, J. P., & Nurahman, D. (2024). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi. Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 298–304.  
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i1.3157>
- Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Glori-A House Kawangkoan*. 4(2), 164–178.
- Tongkotow, L., Fonny, J. W., & Jouke, J. L. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Mesenger Cultural Studies, IMC and Media*, III, 36–47.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>

- Ummah, M. S. (2022). *REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONISME GENERASI MILLENNIAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. (RESPON)* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi, 11, 1–21 (<https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/issue/view/7>).
- Wibowo, A. A., & Astuti, D. (2021). *GESTUR TANGAN MANUSIA DALAM KARYA FOTOGRAFI SENI*. Ural Fotografi, Televisi, Animasi, 17(2), 113–122.
- Winarni, R. W. (2010). *REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN*. Deiksis, 2(2), 134–152.
- Winarno, F. G. (2019). *Pangan dan Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, W. (2023). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERAN SOSIAL MEDIA YOUTUBE DALAM PEMBELAJARAN PADA MATERI KLASIFIKASI MAKHLUK HIDUP*. *Berajah Journal*, Vol. 3 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.194>
- Yulia Widya, S., Rhodinia, S., & Setiawan, B. (2023). *Dampak Globalisasi Terhadap Perubahan Gaya Hidup Di Indonesia*. *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya Dan Pendidikan*, 1(1), 45–57. <https://isharyanto.wordpress.com/serambi/>
- Zhafira, D. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Kampanye Literasi Pertanian Bagi Generasi Muda*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Zulfa, N. Q., Zabidi, H., & Ma'mun, M. Y. (2021). *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasil Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. *Journal of Sharia Economics (Mjse)*, 1(2), 113.
- Mulatsih, E. D., Anggrini, K., Wulandari, D. A., & Wulan, S. E. R. (2021). *Pengaruh Globalisasi Dalam Prostitusi di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Sosiologi Hukum*. *Lex Suprema Jurnal Ilmu hukum*, 3(1), 614–619.