

202210040311318  
Nia Sulistiyawati  
Prodi Ilmu Komunikasi

**REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL  
KOMUNIKASI BUDAYA DALAM RITUAL PELET KANDUNG DI  
MADURA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Ketapang Daya, Kecamatan  
Ketapang, Kabupaten Sampang)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nia Sulistiyawati

202210040311318

**Dosen Pembimbing:**

Prof Dr.Muslimin Machmud, M.SI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN 1

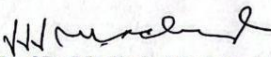
**REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL  
KOMUNIKASI BUDAYA DALAM RITUAL PELET KANDUNG DI  
MADURA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA KETAPANG  
DAYA, KECAMATAN KETAPANG, KABUPATEN SAMPANG)**

Diajukan Oleh :

Nia Sulistiyawati  
202210040311318

Telah disetujui  
*Rabu / 10 Juni 2026*

Pembimbing I

  
Prof Dr. Muslimin Machmud, M.SI

Wakil Dekan I



  
Dr. Juhana Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN 2

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Nia Sulistiyawati**  
**202210040311318**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 10 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si**
2. **Sugeng Winarno, S.Sos., M.A**
3. **Prof Dr.Muslimin Machmud, M.SI**


Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Dr. Joko Susilo, M.Si.**

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



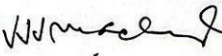
### SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/VI/2026/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Nia Sulistiyawati
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311318
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI BUDAYA PELET KANDUNG DI MADURA (STUDI PADA MASYARAKAT MADURA SAMPANG)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Juni 2026  
Dosen Pembimbing

  
Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



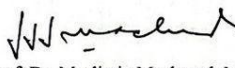
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG




### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nia Sulistiyawati  
NIM : 202210040311318  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL  
KOMUNIKASI BUDAYA PELET KANDUNG DI MADURA (STUDI  
PADA MASYARAKAT MADURA SAMPANG)

Disetujui,  
Pembimbing

  
(Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si.)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Togogmax No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nia Sulistiyawati  
NIM : 202210040311318  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI BUDAYA PELET KANDUNG DI MADURA (STUDI PADA MASYARAKAT MADURA SAMPANG)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Nia Sulistiyawati




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

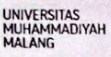
Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080


Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id


## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 **PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29**

**TENTANG**  
**PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
UMMPASTI

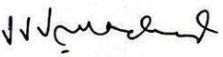
**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DETEKSI PLAGIASI**


SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
REPRESENTASI KEMBANG TUJUH RUPA SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI BUDAYA PELET KANDUNG DI MADURA (STUDI PADA MASYARAKAT MADURA SAMPANG)


Oleh:  
Nama : Nia Sulistiyawati  
NIM : 202210040311318

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,  
Malang, 04 Juni 2026  
Pembimbing I/Promotor

  
Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si.  
NIP. 19678241993031001

  
UN-QA

  
STARS

**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

### TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Nia Sulistiyawati

NIM : 202210090311318

Hasil Plagiasi :  $\frac{2}{6}$

BAB I	17			
BAB II	5			
BAB III	12			

BAB IV	1			
BAB V	2			
BAB VI	8			

Malang, 2 Juni 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nia Sulistiyawati
2. NIM : 202210040311318
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Kembang Tujuh Rupa sebagai Simbol Komunikasi Budaya Pelet Kandung di Madura (Studi pada Masyarakat Madura Sampang)
6. Pembimbing : Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/03/2025	ACC Judul Penelitian	<i>R</i>
04/04/2025	Bimbingan BAB I-III	<i>R</i>
28/04/2025	Bimbingan BAB I-III	<i>R</i>
09/05/2025	Bimbingan BAB I-III	<i>R</i>
30/05/2025	ACC Seminar Proposal	<i>R</i>
30/06/2025	Seminar Proposal	<i>R</i>
14/10/2025	Revisi BAB I-III	<i>R</i>
21/10/2025	Revisi BAB I-III	<i>R</i>
10/11/2025	ACC Penelitian	<i>R</i>
12/02/2026	Bimbingan BAB IV-VI	<i>R</i>
12/03/2025	Bimbingan BAB IV-VI	<i>R</i>
16/04/2025	Bimbingan BAB IV-VI	<i>R</i>
30/04/2026	Pengajuan Seminar Hasil	<i>R</i>
06/05/2026	Seminar Hasil Online	<i>R</i>
18/05/2026	Revisi dari Dosen Penguji	<i>R</i>

Malang, 26 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Telah dilakukan Seminar Hasil penelitian pada Rabu, 06 Mei 2026 pukul 09.00 WIB oleh:

Nama Peneliti	Nia Sulistiyawati
NIM	202210040311318
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	<b>Representasi Kembang Tujuh Rupa sebagai Simbol Komunikasi Budaya Pelet Kandung di Madura (Studi pada Masyarakat Madura Sampang)</b>
Dosen Pembimbing	Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D
Dosen Penguji	Sugeng Winarno, S. Sos, MA.

Malang, 06 Mei 2026

Dosen Penguji 1

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA.

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo. S. Sos, M.si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO.	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Athalia Jasmine	202210040311059	Ilmu Komunikasi
2.	Bayu Dwi Adi Nugroho	202210040311073	Ilmu Komunikasi
3.	Fajar Iksanudin	202210040311087	Ilmu Komunikasi
4.	Masaya Zatihani	201910040311117	Ilmu Komunikasi
5.	Ikram Muhammad Zidan Lahati	202210040311167	Ilmu Komunikasi
6.	Theo Sadewa	202010040311171	Ilmu Komunikasi
7.	Deswita Maharani	202210040311183	Ilmu Komunikasi
8.	Muhammad Farhan Nur Wahid	202210040311191	Ilmu Komunikasi
9.	Jingga Naraya	202210040311199	Ilmu Komunikasi
10.	Milzam Wahyu Hisbu Adli	202210040311262	Ilmu Komunikasi
11.	Maulana Cressendo Hidayatullah	202210040311290	Ilmu Komunikasi
12.	Dinda Ayu Mutiara	202210040311317	Ilmu Komunikasi
13.	Muhammad Farhan A	202210040311327	Ilmu Komunikasi
14.	Ferdiansyach Surya Rozak	202210040311357	Ilmu Komunikasi
15.	Verlanda Putri Asparingga	202210040311358	Ilmu Komunikasi
16.	Annisa Widhi Astuti	202210040311415	Ilmu Komunikasi
17.	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Ilmu Komunikasi
18.	Nela Nur Sofia	202210040311464	Ilmu Komunikasi

Malang, 06 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Nia Sulistiyawati. NIM. 202210040311318. Representasi Kembang Tujuh Rupa sebagai Simbol Komunikasi Budaya Pelet Kandung di Madura (Studi pada Masyarakat Madura Sampang). Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2026.

Tradisi Pelet Kandung merupakan salah satu bentuk praktik budaya masyarakat Madura yang masih dilestarikan hingga saat ini, khususnya di Kabupaten Sampang. Ritual ini tidak hanya dimaknai sebagai bentuk doa keselamatan bagi ibu hamil dan calon bayi, tetapi juga sebagai media komunikasi budaya yang sarat makna simbolik. Penelitian ini bertujuan untuk memahami representasi kembang tujuh rupa sebagai simbol komunikasi budaya dalam upacara Pelet Kandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan sepuluh subjek yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan model interaktif dengan teknik triangulasi untuk menguji keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kembang tujuh rupa dimaknai sebagai simbol doa, harapan, dan perlindungan yang disampaikan secara non-verbal. Keharuman bunga merepresentasikan doa yang baik, sedangkan penggunaannya dalam prosesi ritual memperkuat pengalaman spiritual dan emosional bagi pelaku ritual. Selain itu, kembang tujuh rupa juga berfungsi sebagai media komunikasi budaya yang memperkuat solidaritas sosial serta menjadi penanda identitas budaya masyarakat Madura.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Budaya, Kembang Tujuh Rupa, Pelet Kandung, Representasi, Simbol.*

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.)

Malang, 04 Juni 2026

Penulis



(Nia Sulistiyawati)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Kembang Tujuh Rupa sebagai Simbol Komunikasi Budaya Pelet Kandung di Madura (Studi pada Masyarakat Madura Sampang)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di universitas ini.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang beserta seluruh jajaran pimpinan fakultas yang telah memberikan pelayanan dan dukungan selama proses studi penulis.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas bantuan, dukungan, dan pendampingan akademik selama penulis menempuh studi.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu pengetahuan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan proposal hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas kesabaran dan pembelajaran berharga yang diberikan kepada penulis.
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A., dan Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Zen Amiruddin, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran kepada penulis selama menempuh pendidikan.

8. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kedua orang tua tercinta, Ibu Halimatus Sakdiyah dan Bapak Tarsiman, yang menjadi alasan terbesar penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Kepada Ibu tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, perhatian, kerja keras, serta pengorbanan yang tidak pernah habis untuk penulis. Ibu selalu percaya pada setiap mimpi penulis dan yakin bahwa pendidikan adalah warisan terbaik yang tidak akan pernah hilang ataupun direnggut oleh siapa pun. Jarak Papua dan Malang selama masa studi tidak pernah mengurangi perhatian dan doa Ibu. Doa Ibu terasa begitu luas seperti langit, dan di bawah doa itulah penulis belajar menjadi kuat hingga berada di titik ini. Kepada Bapak tercinta, terima kasih atas setiap kerja keras, peluh, dan perjuangan yang diberikan demi masa depan putri semata wayangnya. Semoga gelar sarjana ini dapat menjadi sedikit balasan atas segala lelah, doa, dan perjuangan Ibu dan Bapak yang telah mengantarkan penulis hingga berada di titik ini.
10. Keluarga besar tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang kepada penulis selama proses studi.
11. Kepada Hervandi, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas dukungan, perhatian, waktu, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam berbagai keadaan.
12. Sahabat penulis, Annisa Widhi Astuti, Nurul Hikma, dan Ilan Ariska, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta cerita yang telah menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman seperjuangan angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman, dukungan, dan kenangan berharga selama masa perkuliahan.
14. Terakhir, kepada diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu berada di titik ini.

Semoga segala air mata, doa, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN 1.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN 2.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Pengertian-Pengertian Terkait Konsep Dasar Yang Diteliti.....	9
2.3. Basis Teori Yang Digunakan.....	14
2.4. Fokus Penelitian.....	15
2.5. Asumsi Dasar.....	16

BAB III.....	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Paradigma Penelitian.....	17
3.2. Pendekatan Penelitian.....	18
3.3. Tipe dan Dasar Penelitian.....	19
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.5. Sumber Data.....	21
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.7. Teknik Analisis Data.....	25
3.8. Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV.....	27
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Tradisi Pelet Kandung di Masyarakat Madura.....	27
4.2 Kembang Tujuh Rupa dalam Upacara Pelet Kandung.....	31
4.3 Rangkaian Tata Cara Upacara Tradisi Pelet Kandung di Desa Ketapang Daya, Kecamatan Ketapang, Kabupaten Sampang, Madura.....	32
4.3.1 Tahap Persiapan Awal.....	33
4.3.2 Alat dan Bahan yang Digunakan.....	33
4.3.3 Tahap Pelaksanaan Upacara.....	35
4.3.4 Tahap Penutup Acara.....	37
BAB V.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Gambaran Proses Penelitian.....	39
5.1.1 Tahapan Persiapan atau Pra-Lapangan.....	39
5.1.2 Tahapan Pekerjaan Lapangan.....	40
5.1.3 Data Profil Diri Informan Penelitian.....	42
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	47
5.2.1 Representasi Kembang Tujuh Rupa dalam Upacara Pelet Kandung.....	47
5.2.1 Makna Simbolik Kembang Tujuh Rupa.....	65
5.2.3 Fungsi Simbolik Dalam Komunikasi Budaya.....	100
5.2.4 Representasi Nilai dan Identitas Budaya Masyarakat Madura.....	132

BAB VI.....	159
PENUTUP.....	159
6.1 Kesimpulan.....	159
6.2 Saran.....	160
6.2.1 Saran Akademis.....	160
6.2.2 Saran Praktis.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN.....	167



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tempat Siraman Pelet Kandung.....	34
Gambar 2 Doa bersama Pelet Kandung.....	35
Gambar 3 Penyiraman pertama Pelet kandung.....	36
Gambar 4 Penyiraman dari pihak keluarga dan tamu.....	36
Gambar 5 Pembongkaran tempat siraman.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	167
Lampiran 2 Dokumentasi Proses Wawancara.....	169
Lampiran 3 Dokumentasi Saat Ritual Pelet Kandung.....	174



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Mulyadi. (2022). *Memaknai Praktik Tradisi Ritual Masyarakat Muslim Sumenep*. Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi, ISSN: 2599-1078. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sumenep, Indonesia.
- Aiello, G. , & P. K. (2019). *Visual Communication: Understanding Images in Media Culture*. SAGE Publications.
- Alatas, I. F. (2018). *Islam Nusantara: Relasi Islam dan Budaya Lokal*. Pustaka Compass.
- Aman, A. (2024). *Pendidikan pranatal Islam dalam ritual Pelet Kandung di Madura*. Tesis Magister, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Angrosino, M. (2007). *Doing Ethnographic and Observational Research*. SAGE Publications.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sampang. (2023). *Kabupaten Sampang dalam Angka 2023*.
- Berger, P. L. , & L. T. (1991). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Penguin Books.
- Buhori, B. (2017). Islam dan Tradisi Lokal di Nusantara: Telaah kritis terhadap tradisi Pelet Betteng pada masyarakat Madura dalam perspektif hukum Islam. .  
*Al-Maslahah: Jurnal Ilmu Syariah*, 13(2), 229–246.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Carey, J. W. (1989). *Communication as Culture: Essays on Media and Society*. Boston: Unwin Hyman.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The Basics* (2nd ed.). Routledge.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Denzin, N. K. , & L. Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dian Syva' Hanina. (2012). *Tradisi Upacara Rosul Bu'sobu' Pelet Betheng (Selamatan Pemberian Sesaji dalam Ritual Tingkeban) di Desa Gunung Sekar, Sampang*. Skripsi, Fakultas Ushuluddin, Institut Agama Islam Negeri Sunan

Ampel Surabaya.

Dr. M. Ismail Makki, M. Psi. A. M. Pd. (2023). *Kecerdasan sosial dalam perspektif budaya Madura* (Yanti Sri, Ed.). Haura Utama.

Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widya Utama.

Endriaswari, A. (2025). *Tradisi lisan sajroning ritual adus kembang pitung rupa paraga Ken Dedes ing Petirtaan Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang*. Universitas Negeri Malang.

Fairuzah, F. , B. A. , & I. N. (2022). Integrasi Kesalehan Normatif dan Kebatinan dalam Tradisi Pelet Kandung di Batal Timur, Sumenep. . *Jurnal*

*Pemikiran Dan Ilmu Keislaman*, 5(2).

Fajrie, M. (2016). Budaya komunikasi warga Madura. . *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 3(1), 1–12.

Fathurahman, O. (2017). *Maqasid al-Syariah dan Budaya Lokal: Menemukan Nilai Islam dalam Tradisi Masyarakat*. Mizan.

Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.

Ghony, M. J., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Given, L. M. (2016). *100 questions (and answers) about qualitative research (Q&A SAGE 100 Questions and Answers series (Vol. 4))*. SAGE Publications Ltd.

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? *Field Methods*, 18(1), 59–82.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.

Hambali, I. (2019). *Budaya Komunikasi Masyarakat Madura di Kedung Cowek Surabaya* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya. Imamul Arifin, A., Mirzachaerulsyah, E., Rahmatika Chalimi, I., & Firmansyah,

A. (2023). Makna Dan Nilai Dalam Tradisi Pelet Betteng Masyarakat Suku Madura Desa Sungai Malaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6.

<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>

Islamiyah, S. (2022). *Penulisan surat Yusuf ayat 4 terhadap buah kelapa dalam tradisi Pelet Kandung di Pasongsongan Sumenep*. IAIN Madura.

Khuzaimah, S. (2015). *Tradisi Tingkepan dengan Pandangan dan Fungsinya bagi Warga Muhammadiyah dan NU di Desa Karangrejo Karanggeneng Lamongan* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta. Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in*

*Society*. New York: Harper & Row.

Lestari, D. I., Kurnia, H., & Hendri. (2025). Kearifan lokal suku Madura dalam menjaga tradisi nilai sosial dan identitas budaya modern. *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.61476/etqpm419>

Liliwari, A. (2009). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: LKiS.

Liliwari, A. (2017). *Komunikasi Antarbudaya: Perspektif Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Lincoln, Y. S., & G. E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.

Littlejohn, S. W. L. dan K. A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication* (9th ed.). Salemba Humanika.

Lutfiyah, & Muh. Fitrah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

Machin, D., & M. A. (2019). *How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction* (2nd ed). SAGE Publications.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Milner, A., & B. J. (2020). *Contemporary Cultural Theory* (4th ed). Routledge.

Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mujiburokhman. (2018). *Komunikasi Transendental dalam Ritual Mitoni dan Kelahiran dari Aspek Lintas Agama di Desa Budaya Wedomartani*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed). Pearson Education.
- Nuansa. (2012). Kalender ritual masyarakat Muslim Sumenep Madura. *Nuansa: Jurnal Studi Islam*, 16(2), 1–24.
- Oranga, J., & Matere, A. (2023). Qualitative Research: Essence, Types and Advantages. *Open Access Library Journal*, 10(12), 1–14.  
<https://doi.org/10.4236/oalib.1111001>
- Patton, M. Q. (2022). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. SAGE Publications.
- Persi, F. S. (2015). *Gambaran Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Madura pada Antologi Cerpen Karapan Laut Karya Mahwi Air Tawar* (Skripsi). Universitas Jember, Jember.
- Pertiwi, E. N. W. N. (2021). *Nilai, fungsi, dan makna ritual Pelet Kandung (empat bulanan) di Desa Palongan, Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep* [Skripsi]. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, STKIP PGRI Sumenep.
- Rafi'uddin. (2013). *Pembacaan Ayat-ayat Al-Qur'an dalam Upacara Peret Kandung*. Skripsi, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ramadhani, S. I. (2021). *Fungsi Sosial Budaya Tradisi Pelet Kandung di Desa Paberasan Kabupaten Sampang*. [Skripsi]. Universitas Trunojoyo Madura.
- Retnoningsih, D. (2014). *Kajian Folklor Rangkaian Upacara Adat Kehamilan sampai dengan Kelahiran Bayi di Desa Borongan, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten* (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ritchie, J. , L. J. , N. C. M. , & O. R. (2014). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers* (2nd ed). SAGE Publications.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations* (3rd ed.). New York: The Free Press.
- Samovar, L. A. , & P. R. E. (1991). *Communication between cultures* (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Samovar, L. A. , P. R. E. , & M. E. R. (2010). *Communication Between Cultures*

(7th ed.). Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Sarpan, A. P. , M. & H. M. (2023). Konstruksionisme sebagai paradigma epistemologi: Konsep dan penerapannya dalam penelitian sosial. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6, 26–37.  
<https://doi.org/10.26740/ijss.v6n1.p26-37> Saussure, F. de. (1983). *Course in General Linguistics*. Duckworth.

Simanjuntak, B. A. (2014). *Korelasi Kebudayaan dan Pendidikan*. Jakarta: IKAPI DKI Jakarta.

Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.Fitiriyah. (2013). *Nilai dan Fungsi Ritual Pelet Kandung Tujuh Bulanan*. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.  
Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Holt, Rinehart and Winston. Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA:

SAGE Publications.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.

Supratiknya, A. (1997). *Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Kanisius.

Sutrisno, M. , & W. S. (2022). *Pemetaan potensi sosial-keagamaan masyarakat Madura*. . AIN Madura Repository.

Taufiqurrahman. (2007). *Identitas Budaya Madura*. Pamekasan: STAIN Pamekasan.

West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (6th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Woodward, K. (2003). *Understanding Identity*. Bloomsbury Academic.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Yusriani, I. (2018). *Nilai-nilai Filosofis dalam Ritual Pelet Kandung di Desa Tamidung, Batang-batang, Sumenep* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Zainuddin, M. (2016). *Islam Lokal: Studi atas Tradisi Keagamaan di Masyarakat Madura*. LKiS.