

202210040311400  
Kanza Kamira Ekamalia Putri  
Prodi Ilmu Komunikasi

**Penerimaan Pesan *Victim blaming* pada Film Korea berjudul 2037 karya Mo  
Hong-jin**

**(Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas  
Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapat Gelar Sarjana (S1)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRODI ILMU KOMUNIKASI 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Penerimaan Pesan Khalayak *Victim Blaming* pada Film Korea berjudul 2037 karya Mo Hong-Jin  
(Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)  
JUDUL SKRIPSI**

Diajukan Oleh :

**KANZA KAMIRA EKAMALIA PUTRI**

202210040311400

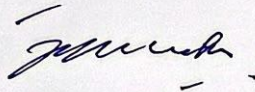
Telah disetujui  
*Rabu / 10 Juni 2026*

Pembimbing I



**Aditya Dwi Putra Bhakti, S.sn., M. Med. Kom**

Wakil Dekan I



**Dr. Joko Susilo, M.Si.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.**

## LEMBAR KETERANGAN LULUS


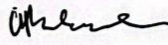

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

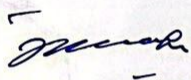
**KANZA KAMIRA EKAMALIA PUTRI**  
202210040311400

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 10 Juni 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si**  )
2. **Rahadi S.Sos., M.Si** (  )
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Dr. Joko Susilo, M.Si.**

## LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Kanza Kamira Ekamalia Putri  
NIM : 202210040311400  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2026/2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 03 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 149 (Pusat)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Pusat)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ / ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL: ANALISIS RESEPSI TERHADAP *VICTIM  
BLAMING* PADA FILM KOREA 2037 KARYA MO HONG-JIN  
(Studi Resepsi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri

NIM : 202210040311400

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 03 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

NIP.190918081988



**Kampus I**

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri  
NIM : 202210040311400

Hasil Plagiasi : 3/6 5/6

BAB I	26	11		
BAB II	81	19		
BAB III	64	44	26	7

BAB IV	6			
BAB V	2			
BAB VI	7			

Malang, 5 Juni 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri  
NIM : 202210040311400  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS RESEPSI TERHADAP VICTIM BLAMING PADA FILM KOREA 2037 KARYA MO HONG-JIN  
(Studi Resepsi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Kanza Kamira Ekamalia Putri

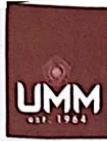


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/V/FISIP-UMM/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri  
No. Induk Mahasiswa : 202210040311400  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI TERHADAP VICTIM BLAMING  
PADA FILM KOREA 2037 KARYA MO HONG-JIN  
(Studi Resepsi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 03 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

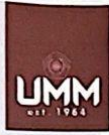


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Gutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tloposan No 246 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri  
NIM : 202210040311400  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI TERHADAP VICTIM BLAMING PADA FILM KOREA 2037 KARYA MO HONG-JIN (Studi Resepsi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 310 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Kanza Kamira Ekamalia Putri
2. NIM : 202210040311400
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
5. Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP *VICTIM BLAMING* PADA FILM KOREA BERJUDUL 2037 KARYA MO HONG-JIN (Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 Maret 2025	Pengajuan Topik Penelitian	
31 Mei 2025	Pengajuan BAB I – III	
25 Juni 2025	ACC BAB I – III	
19 Juli 2025	Seminar Proposal	
19 Desember 2025	Pengajuan Instrumen Penelitian	
23 April 2026	Pengajuan BAB IV – V	
27 April 2026	ACC BAB IV – VI	
12 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 03 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA SEMINAR HASIL

 <b>LAMPIRAN DAFTAR HADIR AUDIENS SEMINAR HASIL</b>			
No	Nama	NIM	Keterangan
1.	Sara Dila	202210040311345	Ilmu Komunikasi UMM
2.	Hizamsyah Cheva Ma'rufano	202210040311377	Ilmu Komunikasi UMM
3.	Sabrina Rahmadani Sabaruddin	202210040311407	Ilmu Komunikasi UMM
4.	Futichatu Rochmah Nia	202210040311403	Ilmu Komunikasi UMM
5.	Gaizka Namora	202210040311111	Ilmu Komunikasi UMM
6.	Muhammad Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Ilmu Komunikasi UMM
7.	Welly Dwi Fahryan	202210040311380	Ilmu Komunikasi UMM
8.	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi UMM
9.	Laili Zulfa Karima	202210040311498	Ilmu Komunikasi UMM
10.	Intan Ayu Lestari	202210040311041	Ilmu Komunikasi UMM
11.	Raainaa arleandy	202210040311369	Ilmu Komunikasi UMM
12.	Kagendra Balapradhana Putra	202210040311373	Ilmu Komunikasi UMM
13.	Arya Nabila Revina	202210040311386	Ilmu Komunikasi UMM
14.	Haikal Hafiz Asiqin	202210040311392	Ilmu Komunikasi UMM
15.	Albi Yoga Pangestu	2213211053	Ilmu Komunikasi UBHARA
16.	Shandra Audia Trisna Dewi	22314071411121	Teknologi Informasi UB



**Kampus I**  
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
 Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Kanza Kamira Ekamalia Putri, 202210040311400, Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pesan pada Film Korea berjudul 2037 karya Mo Hong-jin (Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025

Film merupakan salah satu media massa yang digunakan oleh khalayak untuk memperoleh informasi, hiburan, serta pemahaman pengetahuan tentang isu sosial, media massa juga bisa mengatur apa yang dipikirkan oleh khalayak. Film Korea 2037 karya Mo Hong Jin adalah karya film yang mengangkat kisah Yoon-Young, seorang remaja perempuan yang menjadi korban pelecehan seksual dan kemudian harus mengalami kenyataan pahit bahwa keadilan tidak berpihak padanya. Film ini menonjolkan isu kekerasan pelecehan seksual, ketidakadilan bagi korban, serta dukungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak menerima pesan dalam Film Korea 2037 dan mengetahui posisi khalayak menggunakan teori Stuart Hall. Penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian merupakan anggota Badan Eksekutif Mahasiswa yang tergabung pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis resepsi menurut Stuart Hall.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak memiliki penerimaan beragam terhadap pesan Film Korea 2037. Informan berada pada posisi dominan dan negosiasi, mayoritas berada pada posisi dominan karena menerima bahwa film Korea 2037 mengangkat isu tema sesuai realita kejadian yang ada dan menerima tujuan pembuat bahwa isu pelecehan seksual merupakan permasalahan serius yang harus dibicarakan. Disisi lain, informan pada posisi negosiasi menerima pesan terkait isu yang disampaikan bahwa dari film 2037 berfokus untuk mencegah terjadinya pelecehan seksual. Beragam penerimaan pesan yang disampaikan oleh informan menunjukkan bahwa informan aktif menerima pesan yang disampaikan oleh Film Korea 2037.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Film, Pelecehan Seksual

Malang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Peneliti



Kanza Kamira E.P

## **ABSTRAK**

**Kanza Kamira Ekamalia Putri, 202210040311400, Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pesan pada Film Korea berjudul 2037 karya Mo Hong-jin (Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025**

Film merupakan salah satu media massa yang digunakan oleh khalayak untuk memperoleh informasi, hiburan, serta pemahaman pengetahuan tentang isu sosial, media massa juga bisa mengatur apa yang dipikirkan oleh khalayak. Film Korea 2037 karya Mo Hong Jin adalah karya film yang mengangkat kisah Yoon-Young, seorang remaja perempuan yang menjadi korban pelecehan seksual dan kemudian harus mengalami kenyataan pahit bahwa keadilan tidak berpihak padanya. Film ini menonjolkan isu kekerasan pelecehan seksual, ketidakadilan bagi korban, serta dukungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak menerima pesan dalam Film Korea 2037 dan mengetahui posisi khalayak menggunakan teori Stuart Hall. Penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian merupakan anggota Badan Eksekutif Mahasiswa yang tergabung pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis resepsi menurut Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak memiliki penerimaan beragam terhadap pesan Film Korea 2037. Informan berada pada posisi dominan dan negosiasi, mayoritas berada pada posisi dominan karena menerima bahwa film Korea 2037 mengangkat isu tema sesuai realita kejadian yang ada dan menerima tujuan pembuat bahwa isu pelecehan seksual merupakan permasalahan serius yang harus dibicarakan. Disisi lain, informan pada posisi negosiasi menerima pesan terkait isu yang disampaikan bahwa dari film 2037 berfokus untuk mencegah terjadinya pelecehan seksual. Beragam penerimaan pesan yang disampaikan oleh informan menunjukkan bahwa informan aktif menerima pesan yang disampaikan oleh Film Korea 2037.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Film, Pelecehan Seksual

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak terhadap Victim blaming pada Film Korea berjudul 2037 karya Mo Hong-jin (Studi pada Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang).”

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, taufikm dah hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan oleh Allah SWT dan senantiasa mendapatkan pertolongan-Nya. Semoga hasil karya ini bermanfaat dan mendapat Ridha Allah SWT.
2. Kemudian Keluarga tercinta Bapak Adin Arwanto, Ibu Andriani, Adik Verrel dan Djenar, terimakasih atas doa, dukungan, kasih sayang dan telah menjadi tempat pulang untuk saya ketika menempuh Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang hingga akhir.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak Novin Wibowo, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa membimbing dengan sabar dan Ikhlas dalam penyusunan Skripsi saya.
7. Terimakasih untuk kekasih saya yang selalu sabar dan menemani saya dari awal pratikum perkuliahan, kemudian senantiasa membantu saya dan selalu ada untuk saya sampai saat ini. Terimakasih selalu hadir untuk menemani saya saat masa-masa bahagia maupun sedih.
8. Terimakasih untuk teman dekat saya yang selalu membantu dan memberikan perhatian kepada saya saat penulisan Skripsi hingga saat ini.
9. Kemudian untuk kucing saya yaitu, Cupi, Cipung, Cherry, Cemong, Cireng, Cero, terimakasih telah hadir juga bergabung di keluarga saya sebagai hewan peliharaan saya yang lucu, menemani saya ketika sedang jenuh, kemudian bermain menemani saya. Semoga Panjang umur dan kita selalu bersama.
10. Organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa, pada bidang Kementerian Pemberdayaan Perempuan yang telah membantu menjadi subjek saya untuk penulisan Skripsi ini.
11. Terakhir kepada diri saya sendiri, Terimakasih untuk tetap menjalani skripsi ini sampai selesai, meskipun telah melewati fase semangat, tidak semangat, bahagia, sedih, menangis dan akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai. Semoga setiap langkah ini menjadi pelajaran, motivasi dan dukungan untuk saya menjadi pribadi yang bermanfaat bagi orang sekitar dan menjadi pribadi lebih baik.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS .....	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI .....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	x
BERITA SEMINAR HASIL .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR PUSTAKA .....	xxi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	13
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	15
2.2 KOMUNIKASI.....	18
2.2.1 KOMUNIKASI MASSA .....	20
2.3 ANALISIS.....	21
2.4 RESEPSI .....	22
2.5 ANALISIS RESEPSI .....	22
2.6 TEORI BLAMING THE VICTIM .....	26
2.7 TEORI ATRIBUSI .....	27
2.8 MEDIA MASSA .....	28

2.9 FILM .....	28
2.10 FILM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA .....	29
2.11 FILM KOREA 2037 KARYA MO HONG JIN.....	30
2.12 INDUSTRI FILM KOREA SELATAN .....	32
2.13 KEKERASAN SEKSUAL .....	33
2.14 PELECEHAN DI KOREA SELATAN .....	33
2.15 ORGANISASI .....	35
2.3 FOKUS PENELITIAN .....	37
BAB III .....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN .....	39
3.2 TIPE DAN DASAR PENELITIAN .....	39
3.3 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN .....	40
3.4 SUBJEK PENELITIAN.....	40
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	41
3.8 UJI KEABSAHAN DATA.....	42
BAB IV .....	43
GAMBARAN UMUM .....	43
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	43
4.1.1 GAMBARAN UMUM FILM KOREA .....	43
4.1.2 FILM KOREA 2037.....	44
4.1.3 PROFIL FILM 2037.....	47
4.1.4 PROFIL PEMAIN FILM 2037 .....	48
4.2 BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG .....	52
4.2.2 Visi dan Misi .....	53
4.3 KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN .....	54
4.4 PROFIL SUBJEK PENELITIAN .....	56
BAB V.....	65
HASIL PENELITIAN.....	65
5.1 HASIL PENELITIAN.....	65
5.2 HASIL PEMBAHASAN.....	68

5.2.1 SCENE “YOON YOUNG” DITAMPILKAN BERSALAH DAN MENDERITA .....	68
5.2.2 SCENE “YOON YOUNG” HARUS BERTANGGUNG JAWAB ATAS PERISTIWA PELECEHAN SEKSUAL.....	72
5.2.3 SCENE “YOON YOUNG” DILECEHKAN OLEH ORANG TERDEKAT CENDERUNG DISALAHKAN .....	76
5.2.4 PEMAKNAAAN SUBJEK RESEPSI STUART HALL TERHADAP FILM KOREA 2037.....	81
5.3 POSISI PENERIMAAN MENURUT STUART HALL.....	87
5.4 POSISI PENERIMAAN SUBJEK TEORI ATRIBUSI.....	96
5.5 DISKUSI TEORI .....	98
BAB VI .....	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
6.1 KESIMPULAN.....	102
LAMPIRAN.....	105
DRAFT WAWANCARA ANGGOTA KEMENPER UMM .....	105
BUKTI WAWANCARA .....	145



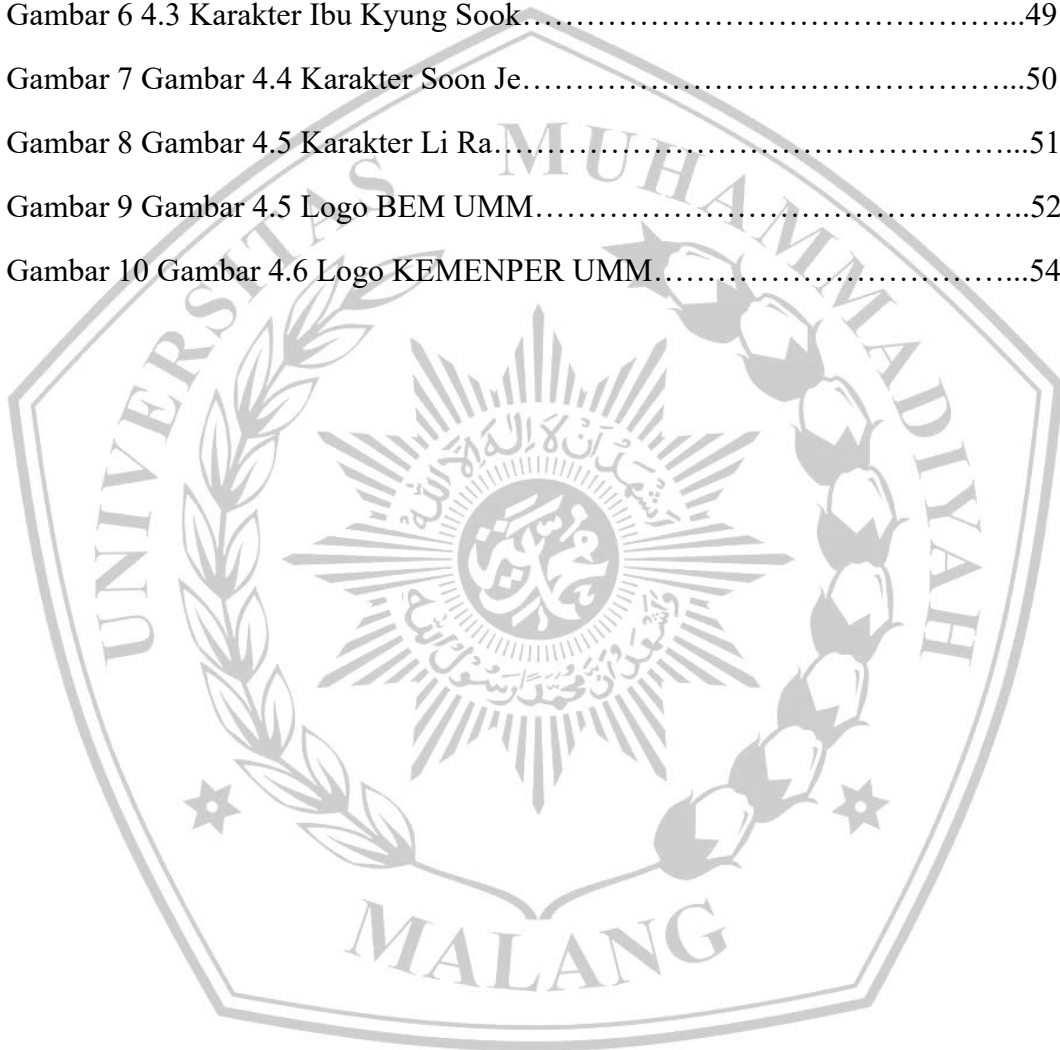
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Posisi Subjek.....	68
Tabel 3.3 Posisi Subjek.....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Gambar 1.1 Poster Film Korea 2037.....	2
Gambar 2	Gambar 1.2 Motif Kejahatan.....	6
Gambar 3	1.3 Grup obrolan.....	7
Gambar 4	4.1 Poster Film Korea 2037.....	47
Gambar 5	4.2 Karakter Yoon Young.....	48
Gambar 6	4.3 Karakter Ibu Kyung Sook.....	49
Gambar 7	Gambar 4.4 Karakter Soon Je.....	50
Gambar 8	Gambar 4.5 Karakter Li Ra.....	51
Gambar 9	Gambar 4.5 Logo BEM UMM.....	52
Gambar 10	Gambar 4.6 Logo KEMENPER UMM.....	54



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga* (Vol. 1).
- Agustina, N. Iaras. (2019). No Titillile. In *ペインクリニック学会治療指針 2*.
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish. 67.
- Anjani, bevina Pramestia lidhya agustini, lidhya agustini, asepu suherman, ayu P. (2025). *Perbandingan Perlindungan Hukum dan Penyelesaian Kasus Bullying Anak dalam Sistem Peradilan Indonesia dan Korea Selatan Comparison of Legal Protection and Resolution*. 10(1).
- Arsy, F. S., & Saifuddin, W. (2025). Jurnal JTIK ( Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi ) Analisis Resepsi Penonton Mengenai Isu Kesehatan Mental pada. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(June), 655–663.
- Ash-shiddiqi, H., Sinaga, R. W., Audina, N. C., Data, R., & Data, D. (2025). *Jurnal edukatif*. 3(2), 333–343.
- Atribusi, T., Heider, F., & Barung, R. (2026). *Atribusi Paralinguistik dalam Komunikasi Instruksional pada Diskusi Percakapan Perkuliahan Mahasiswa berdasarkan*. 12(3), 1597–1609.
- Balqis, M., & Samatan, N. (2021a). Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Film 27 Steps of May). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 49–60. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.63>
- Balqis, M., & Samatan, N. (2021b). Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Film 27 Steps of May). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 49–60. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.63>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan Pkn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Dominique, O., Riwu, W., & Indriastuti, Y. (n.d.). *Analisis Resepsi Budaya Patriarki Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap*.
- Fauziah, I. (2023). *Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Seksual Di Tempat Kerja* (pp. 1–20).

- Gender, A., & Online, M. (2019). *Jurnal Ilmu Dakwah*. 39(2), 197–213.
- Geojinmal, U. (2025). *Unraveling the Thread of Elegant Lies : The Depiction of Students and Teenage Bullying in South Korean Film*. 7(2), 1–17.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Harliyana, I. (2024). *LUPA PULANG KARYA ANGGA DWIMAS SASONGKO oleh A . PENDAHULUAN Film merupakan sebuah karya sastra yang bersifat audiovisual , mampu menghasilkan media gambar , gambar bergerak , dan bunyi yang sedemikian rupa sehingga memiliki pemaknaan naratif yang dapat d. 05(02), 229–240.*
- Hidayat, R., & Prasetyo, F. H. (2023). Analisis Framing Robert N Entman Pada Berita Larangan Mudik 2021 Di Media Detikcom Dan Kompas.Com. *Jurnal Communication Lens*, 2(2), 2715–7768.
- Ibrahim, I., & Samsiah. (2022). Fungsi Media Massa bagi Masyarakat di Desa Mobaiken. *KOPI SUSU: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 38–49.
- Indra Foreman Onsu, Frans Singkoh, & Michael S. Mantiri. (2019). alfonkimbal,+Indra+Foreman+Onsu (1). *Eksekutif, Volume 3 N(3)*, 1–8.
- Milyane, T. melia, Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., F.Daud, R., Dawami, Rosemary, R., Athalarik, F. M., Adiarsi, G. R., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Ilmu Komunikasi*.
- Mira Kumala Sari, & Sandi Ibrahim Abdullah. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba Terhadap Video “Mendebat Si Pawang Hujan.” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 277.
- Novita, F., Ismail, Z., Ahmad, & Lestari, M. P. (2021). *Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta , sebagaimana yang telah diatur dan diubah dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 , bahwa :*
- Padaniyah, Y., & S.Pd, M.Si, H. (2021). Padaniyah, Y. S.Pd, M.Si, Haryono. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 32–44.
- Pagarra H & Syawaludin, D. (2022). Media Pembelajaran. In *Badan Penerbit UNM*.
- Putri, W., Mursalim, & Dahlan, D. (2020). Tanggapan Remaja Di Samarinda Terhadap Novel Populer Jingga dan Senja Karya Esti Kinasih: Kajian Resepsi Sastra. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa ...*, 4(2), 205.

*Ringkasan Eksekutif dan Rekomendasi Catahu Komnas Perempuan 2024 (2).*  
(n.d.).

Salisa Syahtiani, F., Indri Adi Putri, R., & Alida, M. (n.d.). *Akademi Komunikasi Media Radio dan TV Jakarta 1,2,3,4 Jl. Cakung Cilincing Timur. In Jakarta Timur.*

Salsabila Khairunnisa, Agus Trihartono, F. A. (2022). Kontribusi Industri Film Korea Selatan Dalam Membangun Citra Nasional: Pelajaran Apa Yang Dapat Diambil Oleh Indonesia? *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu"*, 22(1), 1–23.

Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan metode Sevqual. *Jurnal Septiani, Yuni Arribe, Edo Diansyah, Risnal*, 3(1), 131–143.

Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa.*

Tanjung Amran Sahputra, Purba Anggi Martuah, & Muhammad Mahadir. (2022). Pemahaman terhadap Teori-Teori Organisasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 5816–5823.

Taruna, M. R., & Permata Sari, R. (2022). Kelas Sosial adalah Segalanya: Bagaimana Penonton Indonesia Memaknai Film “Crazy Rich Asian”? *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2), 129–138.  
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art5>

Tuban, I., & Peningkatan, D. (2022). *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam*. 5(1), 21–34.